



## Endgültiges Konzernergebnis 2002

23. April, 2003



## ***HÖHEPUNKTE 2002***

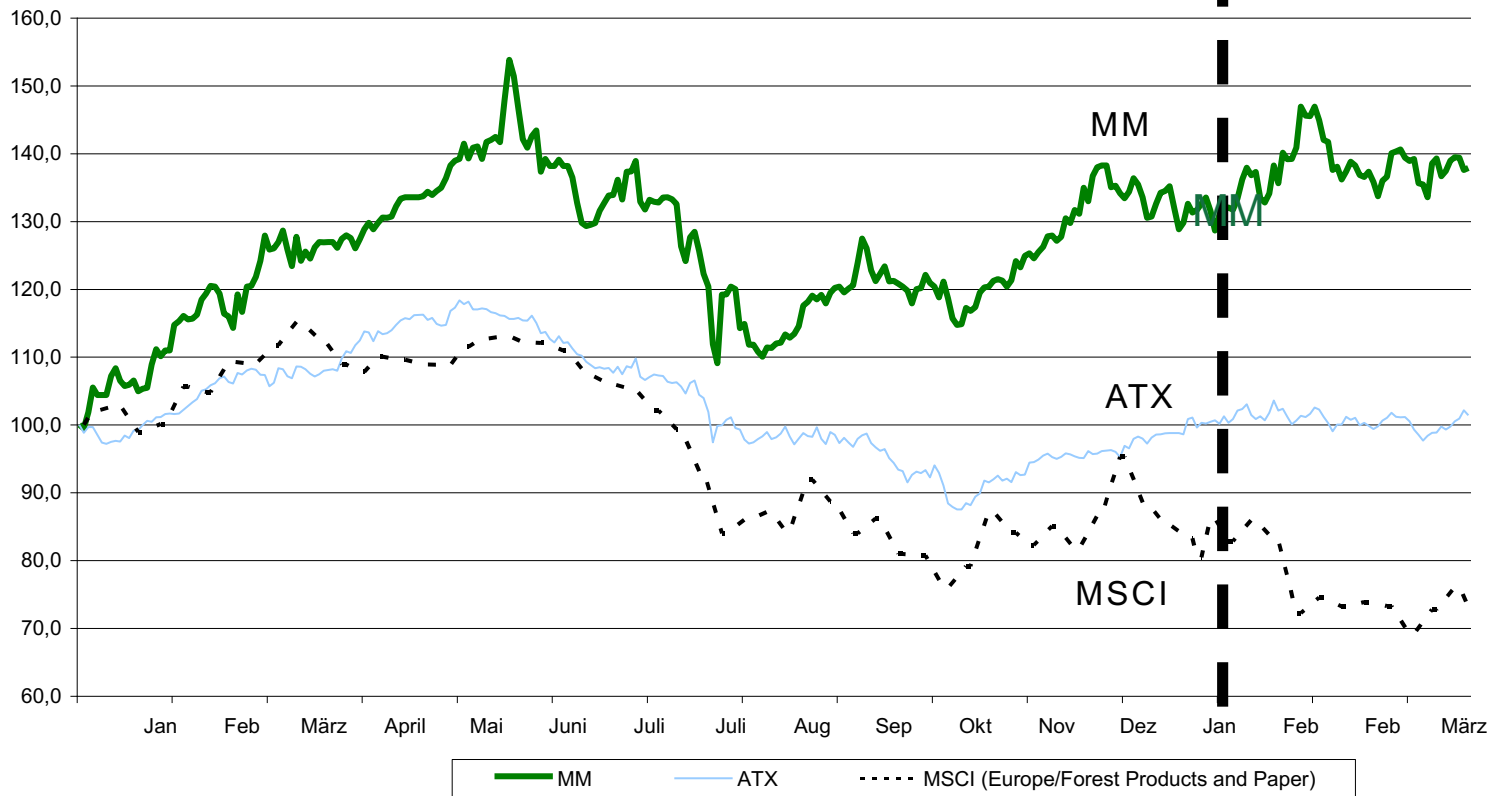
- **Ein weiteres Rekordergebnis**  
*Jahresüberschuss stieg um 7% auf 83 Mio. EUR*
- **Dividendenerhöhung von 1,80 auf 2,00 EUR / Aktie**
- **Erfolgreiche Expansion**
- **Aktienkurs stieg um 33 %**



# MM - AKTIE

## Relative Performance der MM-Aktie 2002 / 2003

28.12.2001=100



## MARKTPOSITION - SEGMENTE



- **der weltweit größte Hersteller von Recyclingkarton (1,6 Mio. t)**



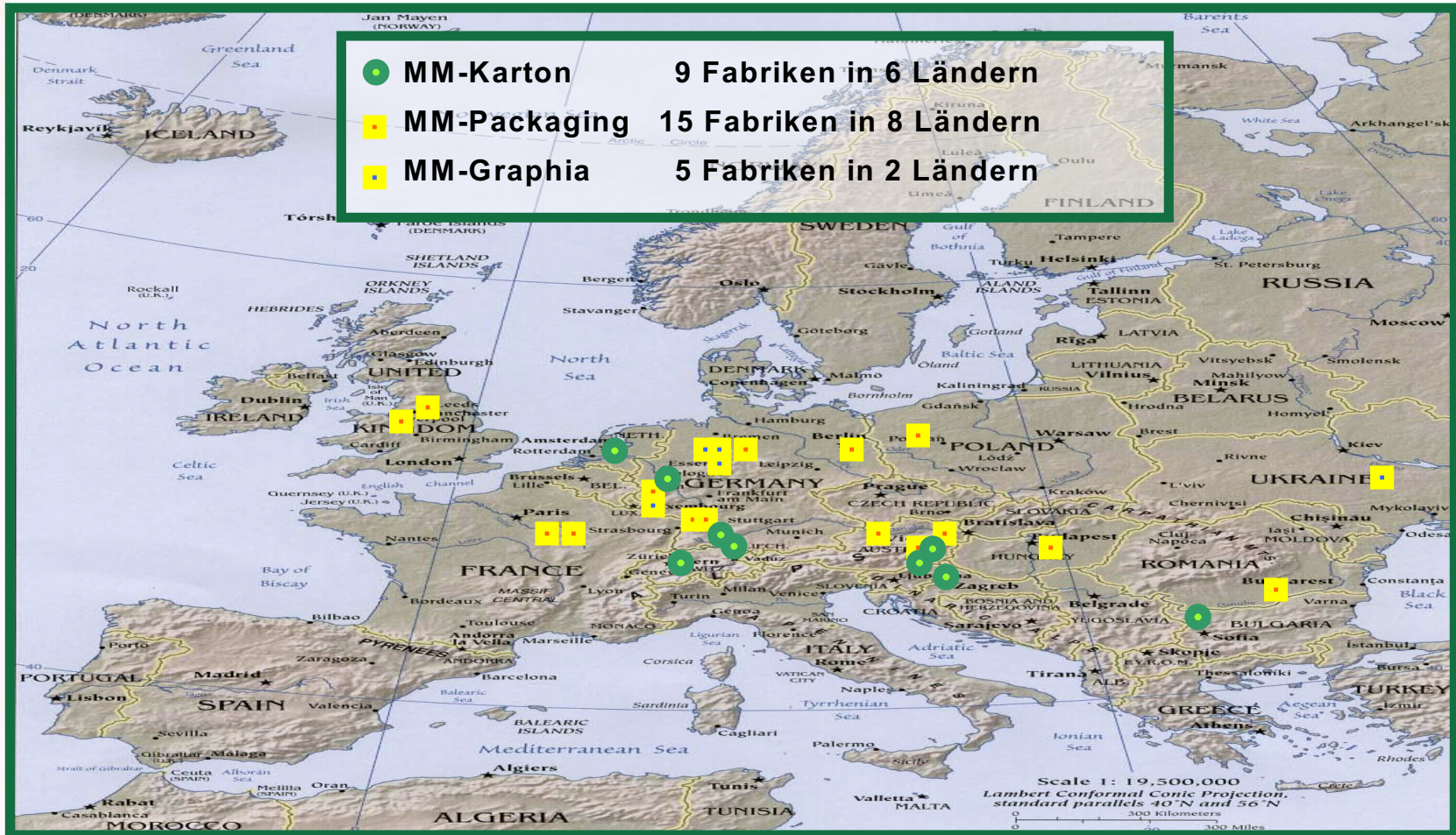
- **der führende europäische Faltschachtelproduzent (330.000 t)**



- **ein führender europäischer Verpackungshersteller für Zigaretten und Süßwaren (85.000 t)**



# STANDORTE



Basis: 2003



# ***STRATEGISCHE POSITIONIERUNG***

- **Konzentration auf Kernkompetenzen**

*(Kartonerzeugung, -verarbeitung)*

- **Markt UND Kostenführerschaft**

- **Langfristige Ergebnisorientierung**

- **Expansion**

- Karton, Packaging und Graphia
- Fokus: Süd- u. Osteuropa, Asien (China)

➤ ***Erhöhung des Kundennutzens***

➤ ***Steigerung des Unternehmenswertes***



# ***KONZERNERGEBNIS 2002***



# KONZERNERGEBNIS 2002

Konsolidiert in Mio. EUR, US GAAP

	2002	2001	+/-
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>1.265,7</b>	1.122,9	+12,7%
<b>Betriebliches Ergebnis</b>	<b>135,7</b>	120,2	+12,9%
<b>Operating Margin</b>	<b>10,7%</b>	10,7%	
<b>Ergebnis vor Ertragsteuern</b>	<b>132,8</b>	123,2	+7,7%
<b>Jahresüberschuss</b>	<b>83,3</b>	77,9	+6,9%
in % Umsatzerlöse	<b>6,6%</b>	6,9%	
Gewinn je Aktie (in EUR)	<b>7,57</b>	6,66	
<b>Cash Earnings</b>	<b>174,7</b>	159,7	+9,4%
in % Umsatzerlöse	<b>13,8%</b>	14,2%	

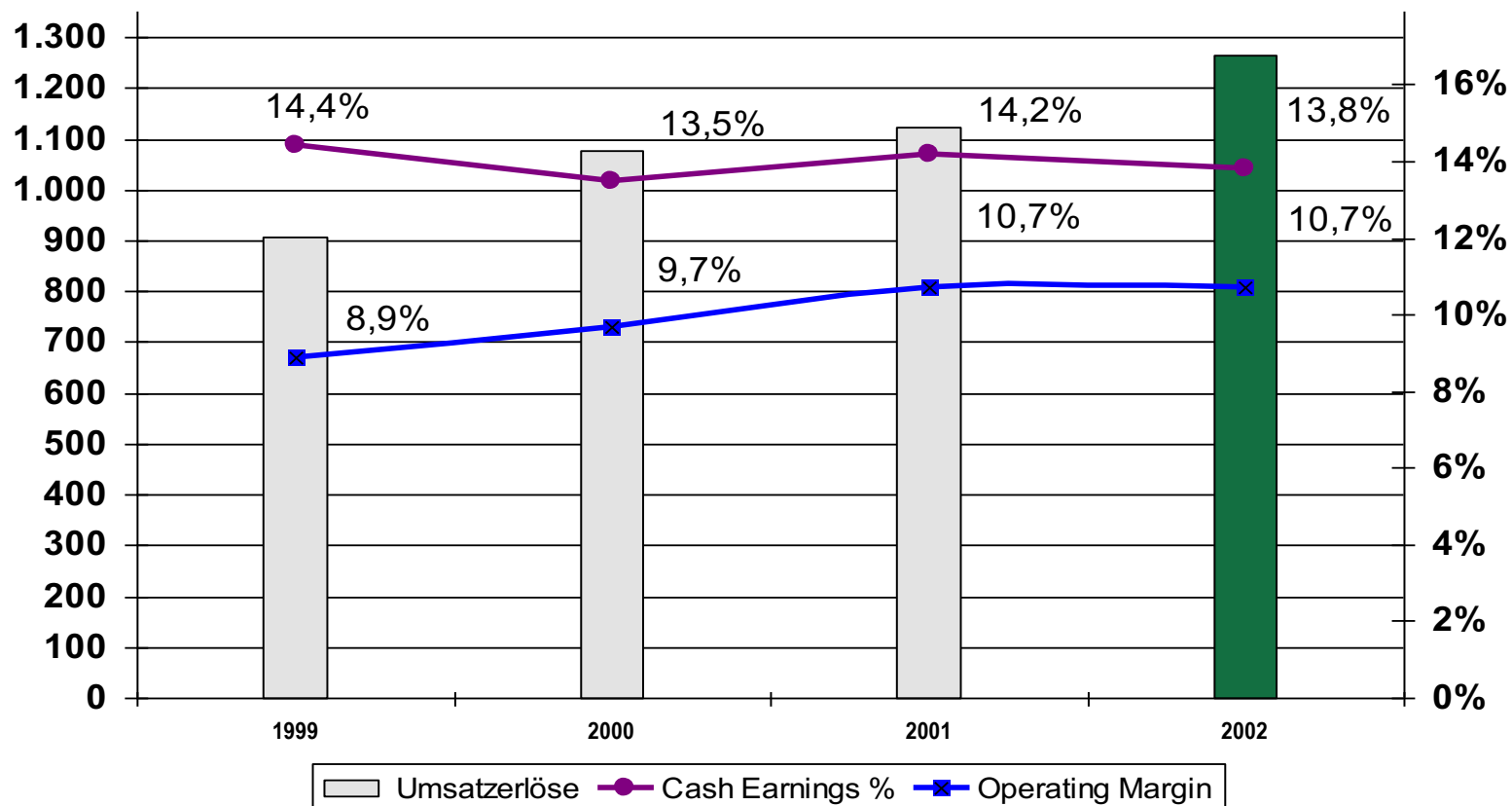




# UMSATZ UND MARGEN

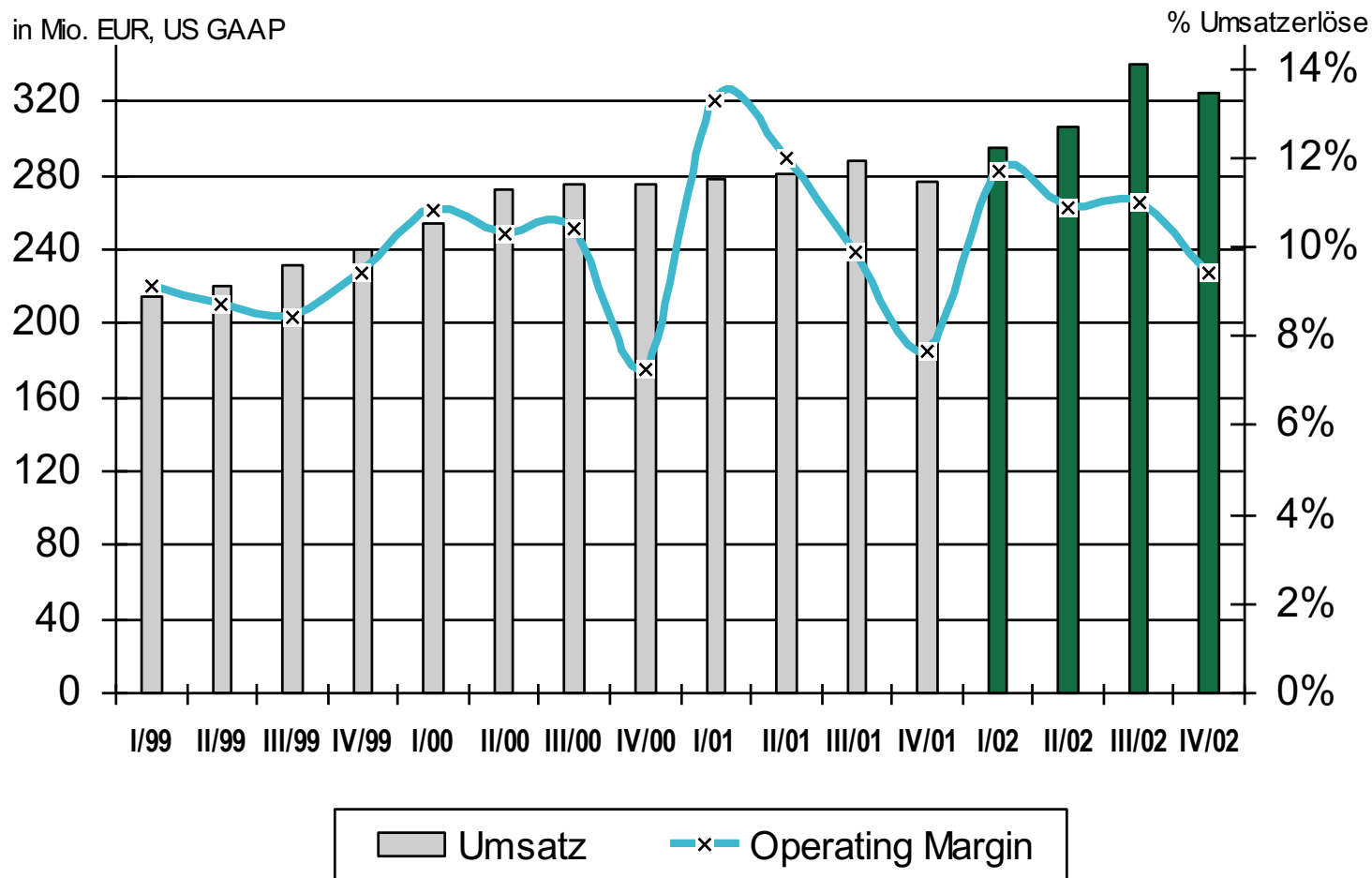
in Mio. EUR

in % Umsatzerlöse



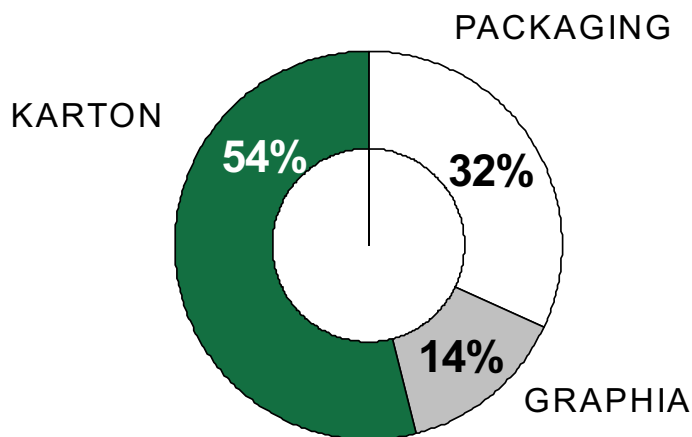


# KONZERN - QUARTALE

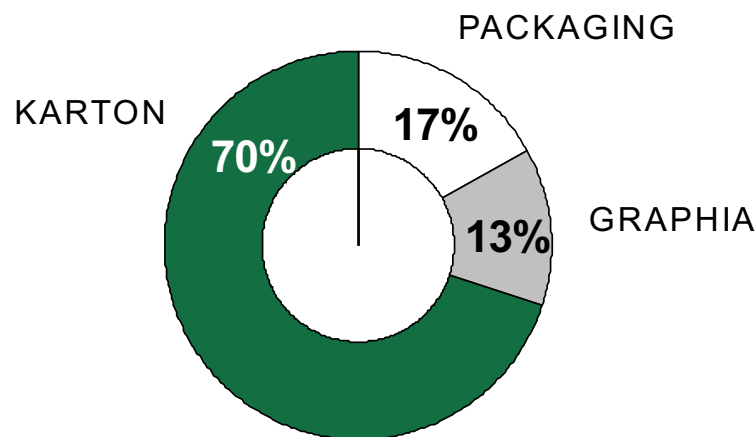




# UMSATZ UND BETRIEBLICHES ERGEBNIS NACH DIVISIONEN



**Umsatz**

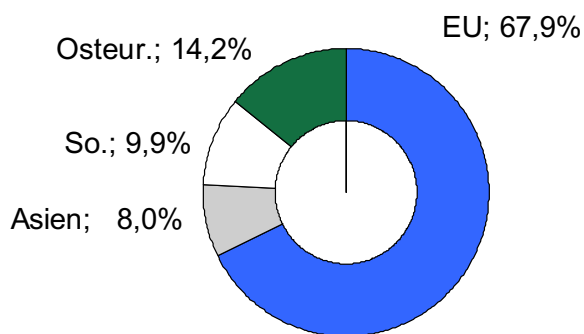


**Betriebliches Ergebnis**

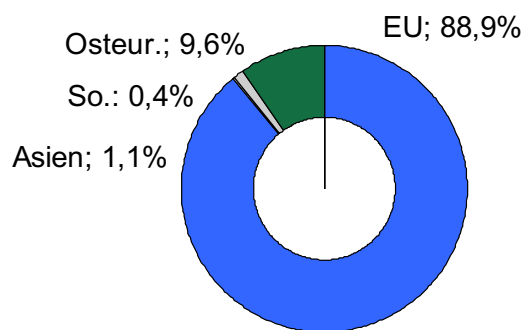
(2002)



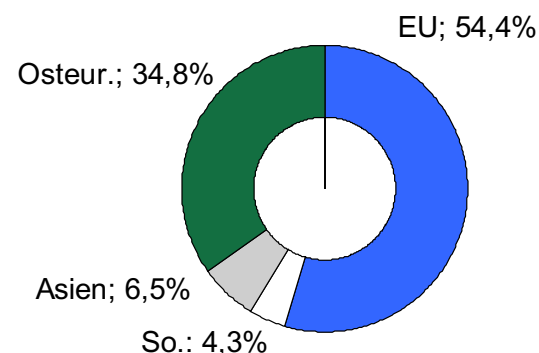
# UMSATZ DER DIVISIONEN NACH REGIONEN



**MM-KARTON**



**MM-PACKAGING**



**MM-GRAPHIA**



# KONZERNBILANZ

Konsolidiert in Mio. EUR US GAAP	31.12.2002	31.12.2001
<b>Kurzfr. Vermögensgegenstände</b>	518,2	498,6
<b>Langfr. Vermögensgegenstände</b>	657,0	577,3
<b>Summe Aktiva</b> <span style="float: right;">—</span>	<b>1.175,2</b>	<b>1.075,9</b>
<b>Kurzfr. Verbindlichkeiten</b>	354,7	315,2
<b>Langfr. Verbindlichkeiten</b>	240,2	233,5
<b>Minderheitsanteile</b>	8,3	3,7
<b>Eigenkapital</b>	572,0	523,5
<b>Summe Passiva</b> <span style="float: right;">—</span>	<b>1.175,2</b>	<b>1.075,9</b>
<b>Gesamte verfügbare Mittel des Konzerns</b>	<b>225,5</b>	247,0



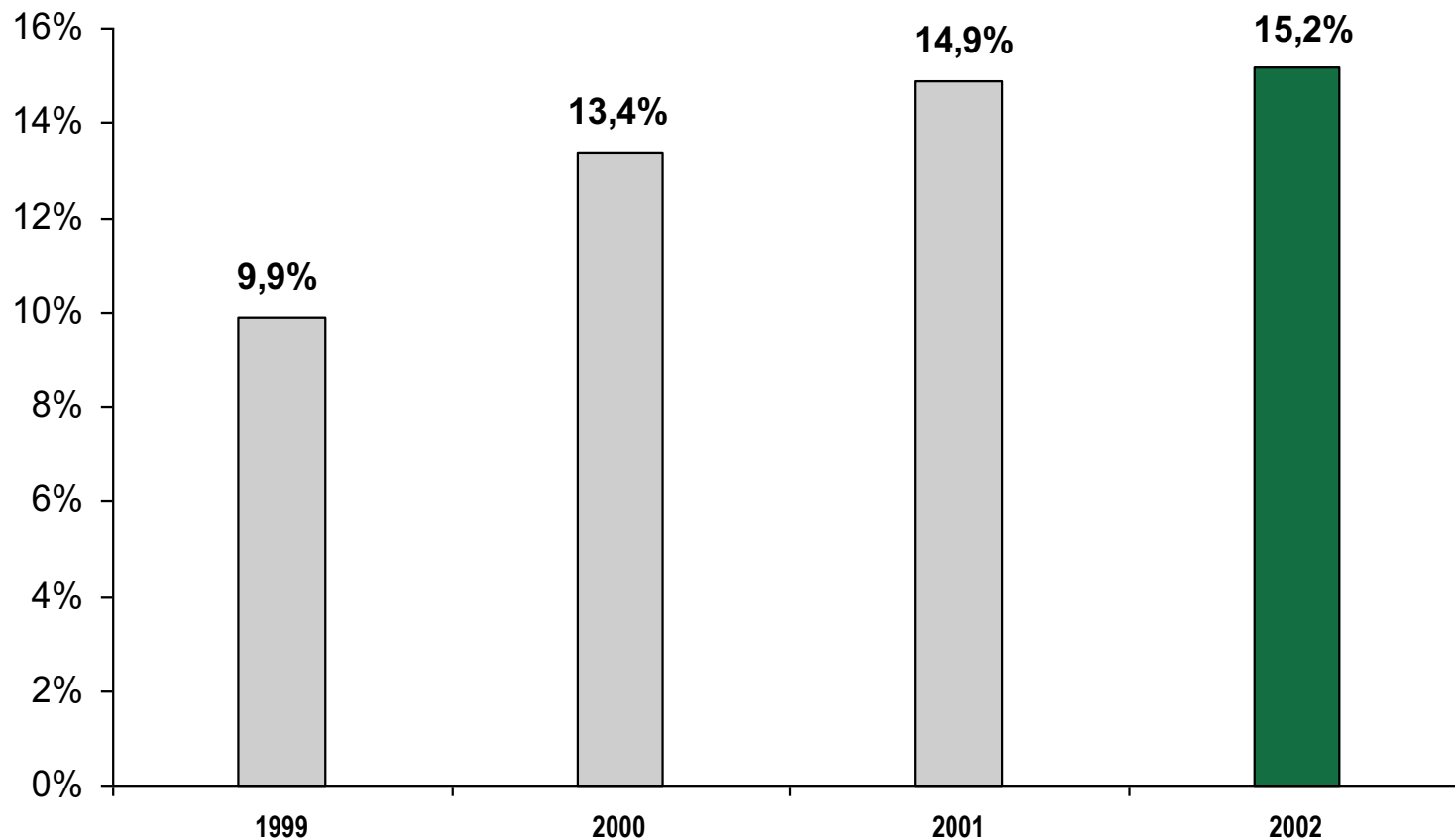
# KONZERNKAPITALFLUSSRECHNUNG

in Mio. EUR, US GAAP

	2002	2001
<b>Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit</b>	<b>173,8</b>	179,7
<b>Cash Flow aus der Investitionstätigkeit</b>	<b>(119,1)</b>	(68,1)
<b>Cash Flow aus der Finanzierungstätigkeit</b>	<b>(71,1)</b>	(112,8)
Wechselkursänderungen	(0,5)	0,5
<b>Veränderung der Liquiden Mittel</b> —	<b>(17,5)</b>	(0,7)
Liquide Mittel zum Jahresende	149,1	166,6
Jederzeit veräußerbare Wertpapiere „available-for-sale securities“	76,4	80,4
<b>Gesamte verfügbare Mittel des Konzerns</b>	<b>225,5</b>	<b>247,0</b>



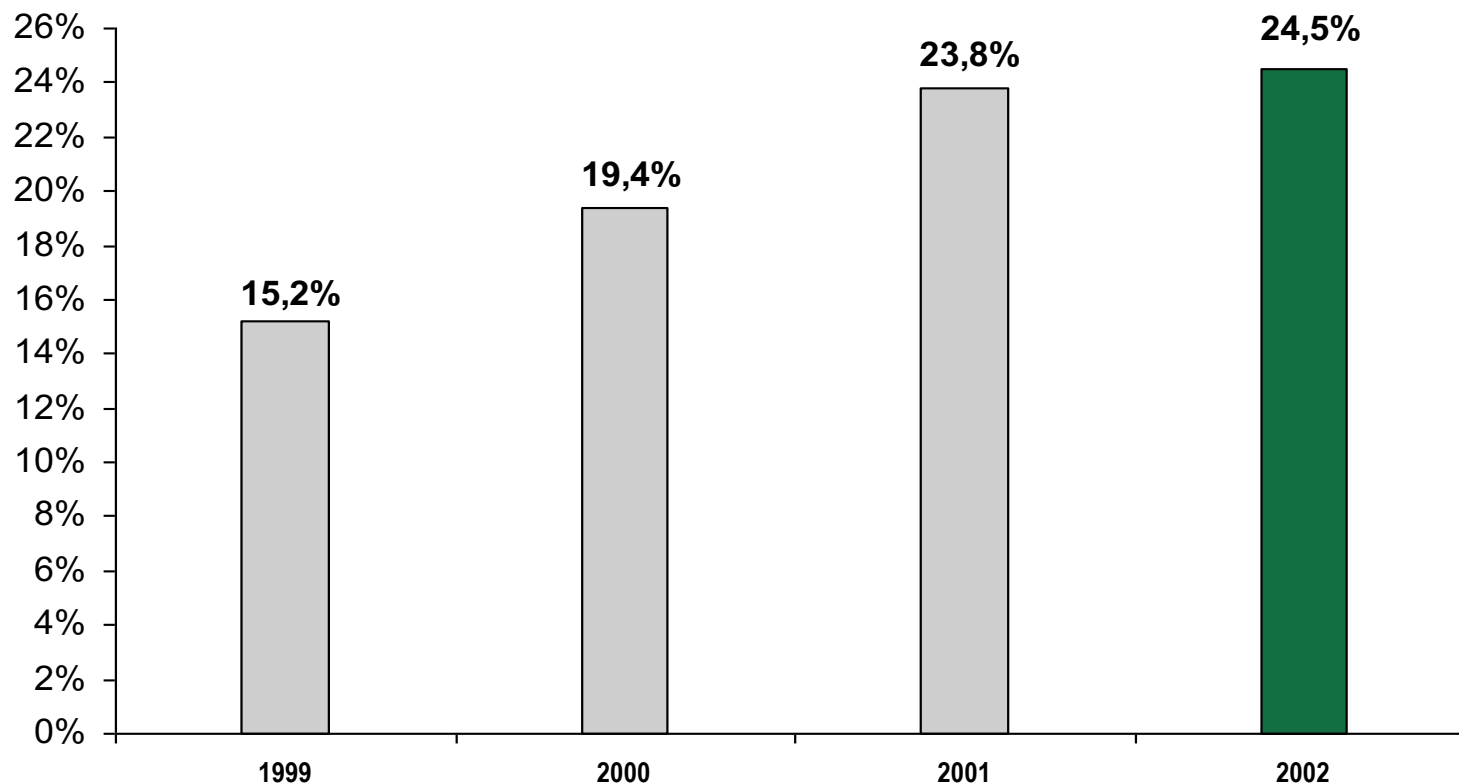
## ENTWICKLUNG - ROE



Def.: Jahresüberschuss / durchschnittliches Eigenkapital



## ENTWICKLUNG - ROCE



Def.:  $J\ddot{U}$  vor Minderheitsanteil, Ertragsteuern und Zinsensaldo / (durchschn. EK + durchschn. Minderheitsanteile + durchschn. Nettoverschuldung, falls ein Überhang der angeführten Verbindlichkeiten über Liquide Mittel und Wertpapiere)





# ***MAYR-MELNHOF KARTON***



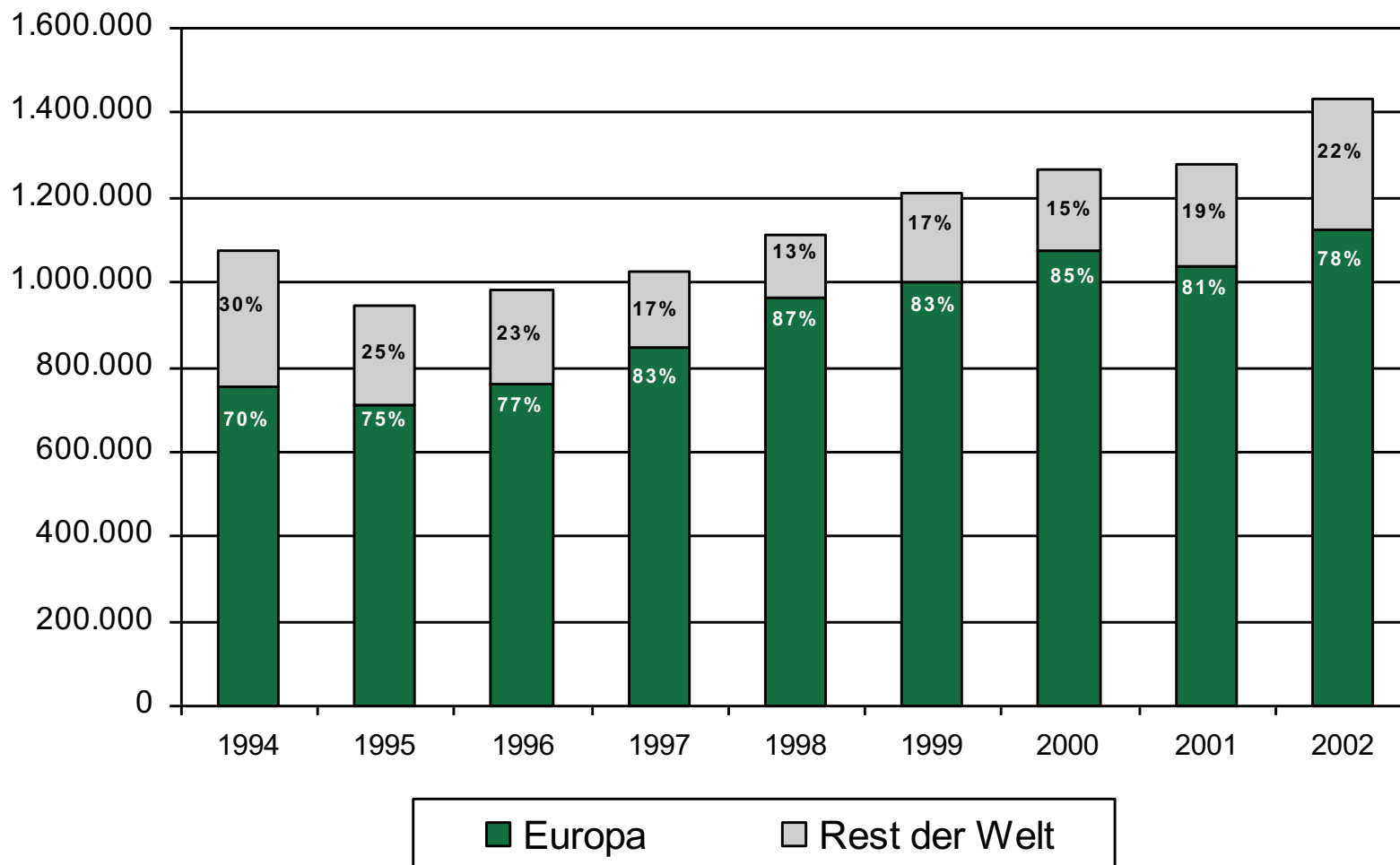
## ***MM-KARTON: Überblick 2002***

- **Starker Nachfrage im 1. Halbjahr folgte schwächere Dynamik in der zweiten Jahreshälfte**
- **Erfolgreiche Erhöhung der Kartonpreise nach drastischem Anstieg der Altpapierpreise im 2. Quartal**
- **Kapazitätsauslastung lag trotz selektiver Produktionsstillstände im 2. Halbjahr deutlich über dem Vorjahr**
  - 93% in 2002 nach 89% in 2001
  - Deutlicher Anstieg des außereuropäischen Geschäftes



# KARTONABSATZ

Tonnen





# MM-KARTON: ERGEBNISSE 2002

In Mio. EUR, US GAAP

	2002	2001	+/-
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>778,7</b>	724,1	+7,5%
<b>Betriebliches Ergebnis</b>	<b>94,4</b>	90,4	+4,4%
<b>Operating Margin</b>	<b>12,1%</b>	12,5%	
<b>Produzierte Tonnage</b> in 1.000 t	<b>1.435</b>	1.275	+12,5%
<b>Mitarbeiter</b>	<b>2.952</b>	2.453	
<b>Investitionen</b>	<b>46,9</b>	42,5	



***„Best in Business“***

## **KOMPETENZFÜHRERSCHAFT**

- **Maßgeschneiderte Kartonlösungen**
- **Zusammenarbeit mit Kunden auf Basis modernster Kommunikationsmittel**
- **Höchstflexible Produktionsplanung**
- **Kontinuierliche Nutzung von Kostensenkungspotential**
- **Ausbau der eigenen Vertriebsorganisation**



# ***MAYR-MELNHOF PACKAGING***



## ***MM-PACKAGING: Überblick 2002***

- **15 Standorte in 7 Ländern**
- **Verarbeitete Tonnage 324.000 t**
- **> 55 % multinationale Kunden**
- **Gute Absatzleistung ermöglichte hohe Auslastung**



# ***MM-PACKAGING: ERGEBNISSE 2002***

In Mio. EUR, US GAAP

**2002**

**Umsatzerlöse**

**421,3**

**Betriebliches Ergebnis**  
**Operating Margin**

**23,7**

**5,6%**

**Verarbeitete Tonnage**  
in 1.000 t

**324**

**Mitarbeiter**

**2.652**

**Investitionen**

**12,7**





# ***BESTIMMENDE FAKTOREN IM PACKAGING***

- **Geschwindigkeit („Time to Market“)**
- **Individualisierung**
- **Änderung der Konsumentenstruktur**
- **Kaufentscheidung fällt zunehmend am „Point of Sale“ (POS)**



## ***MMP – Lösungen / Schwerpunkte***

- **Europäisches Innovationsnetzwerk**
- **Kreative Kompetenz**
- **Integrierte Prozesse (Lieferanten – Kunden)**
- **Standortoptimierung**



# MMP - Spezialisierung



Food

Detergents



Pet Food

Display / P.O.S.

Microflute



Pharma



Multipack



# ***MAYR-MELNHOF GRAPHIA***



# Zigarettenverpackung



# Hochwertige Süßwarenverpackung





## ***MM-GRAPHIA: Überblick 2002***

- **Solide Geschäftsentwicklung**
- **Integration nach Plan**
- **Starke technologische Position**
  - Drei Technologien (Tief-, Offset-, Flexodruck),
  - Breites Know-how für hochveredelte Verpackungen
- **Internationale Kundenbasis**
- **Konsequenter weiterer Ausbau**
  - Expansion in Osteuropa hat hohe Priorität



# MM-GRAPHIA: ERGEBNISSE 2002

In Mio. EUR, US GAAP

**2002**

**Umsatzerlöse**

**177,1**

**Betriebliches Ergebnis**  
**Operating Margin**

**17,6**

**9,9%**

**Verarbeitete Tonnage**  
in 1.000 t

**59**

**Mitarbeiter**

**1.182**

**Investitionen**

**8,3**





# 1. QUARTAL 2003

- **Gute Kapazitätsauslastung bei Karton**
  - **MM-Karton verfolgte weiterhin bestmögliche Preisstabilität**
  - **Positive Geschäftsentwicklung bei MM-Packaging und MM-Graphia**
- ***Erfreuliches Periodenergebnis***

*Veröffentlichung am 12. Mai 2003*

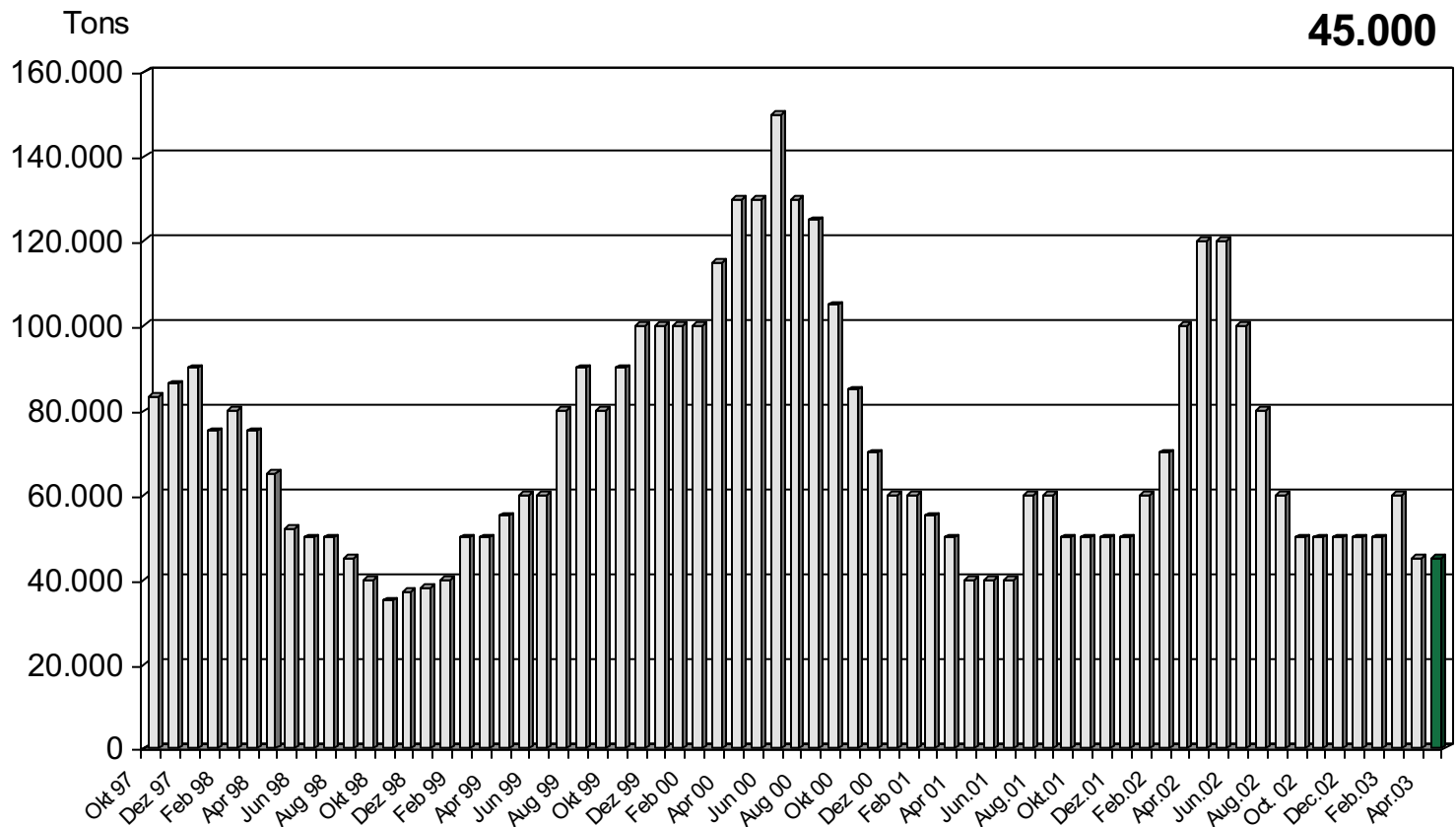


# AUSBLICK

- **Kartongeschäft bleibt kurzfristig**
- **Druck auf Kartonpreise nimmt zu**
  - *Wie bisher wird MM-Karton dem Preisdruck soweit wie möglich durch gezielte Produktionsanpassungen begegnen*
- **Rohstoffkosten steigen**



# MM-KARTON: AUFTRAGSSTAND





# **AUSBLICK**

- **Konsequente Fortsetzung der Kostensenkungsprogramme**
- **Anhaltend günstige Entwicklung bei MM-Packaging und MM-Graphia**
- **Uneingeschränkte Investitionstätigkeit**