



# Mayr-Melnhof Karton AG

1. HALBJAHR 2005

24. August, 2005



## Gruppe

Kennzahlen  
Karton  
Packaging

# Segmente (seit 1.1. 2005)



- Der weltweit größte Hersteller von Recyclingkarton



- Der führende europäische Faltschachtelproduzent



## Gruppe

Kennzahlen

Karton

Packaging

# Höhepunkte 1. Halbjahr 2005

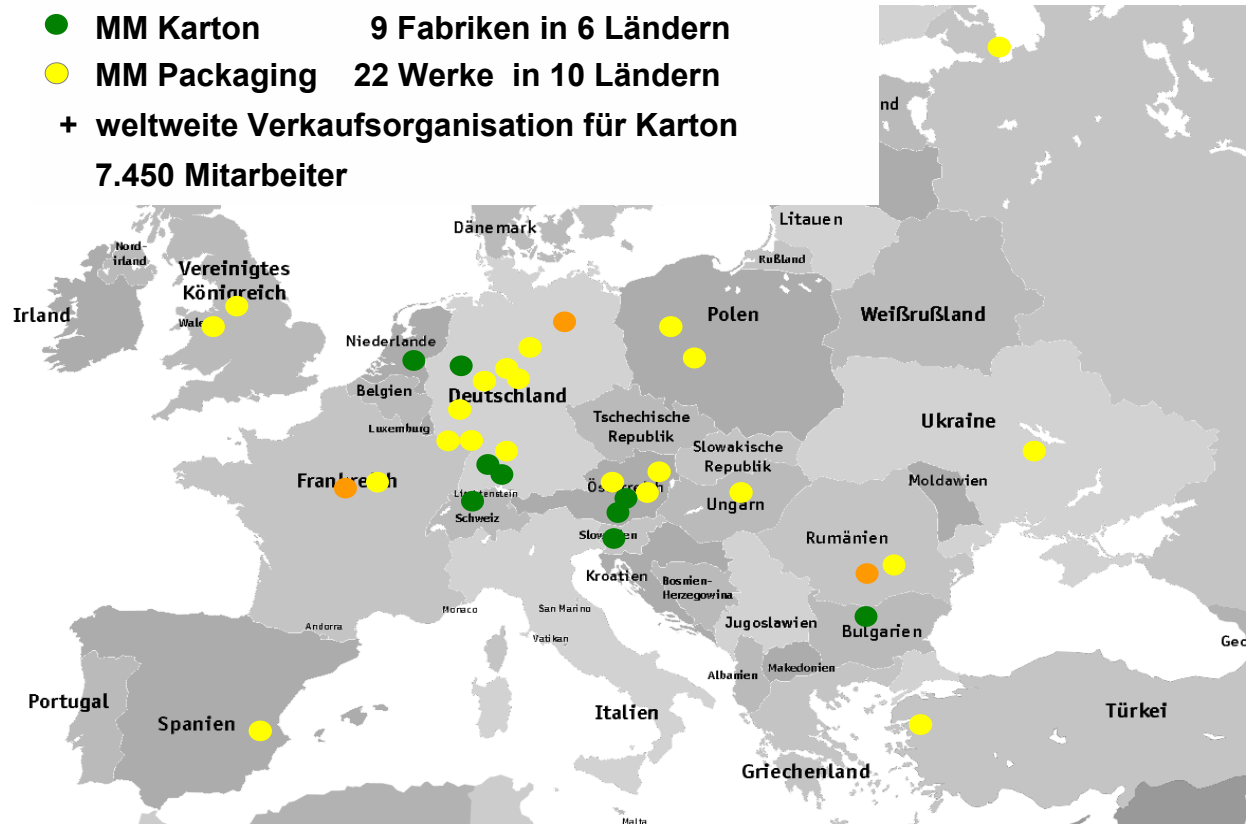
- Periodenüberschuss für 1. Halbjahr leicht unter Vorjahr  
*49,3 Mio. EUR nach 52,3 Mio. EUR*
- Verstärkter Preiswettbewerb infolge anhaltend schwachen Konsumklimas
- Wie erwartet, marktbedingte Maschinenstillstände bei MM Karton im 2. Quartal
- Positiver Geschäftsverlauf in Kartonverarbeitung, MMP
- Kostensenkung und Rationalisierung intensiviert



# MM Gruppe: Produktionsstandorte

Gruppe  
Kennzahlen  
Karton  
Packaging

- MM Karton 9 Fabriken in 6 Ländern
- MM Packaging 22 Werke in 10 Ländern
- + weltweite Verkaufsorganisation für Karton
- 7.450 Mitarbeiter



● Schließung 2005 - Geschäft auf andere MMP Standorte verlagert



# Konzernergebnis 1. Halbjahr 2005

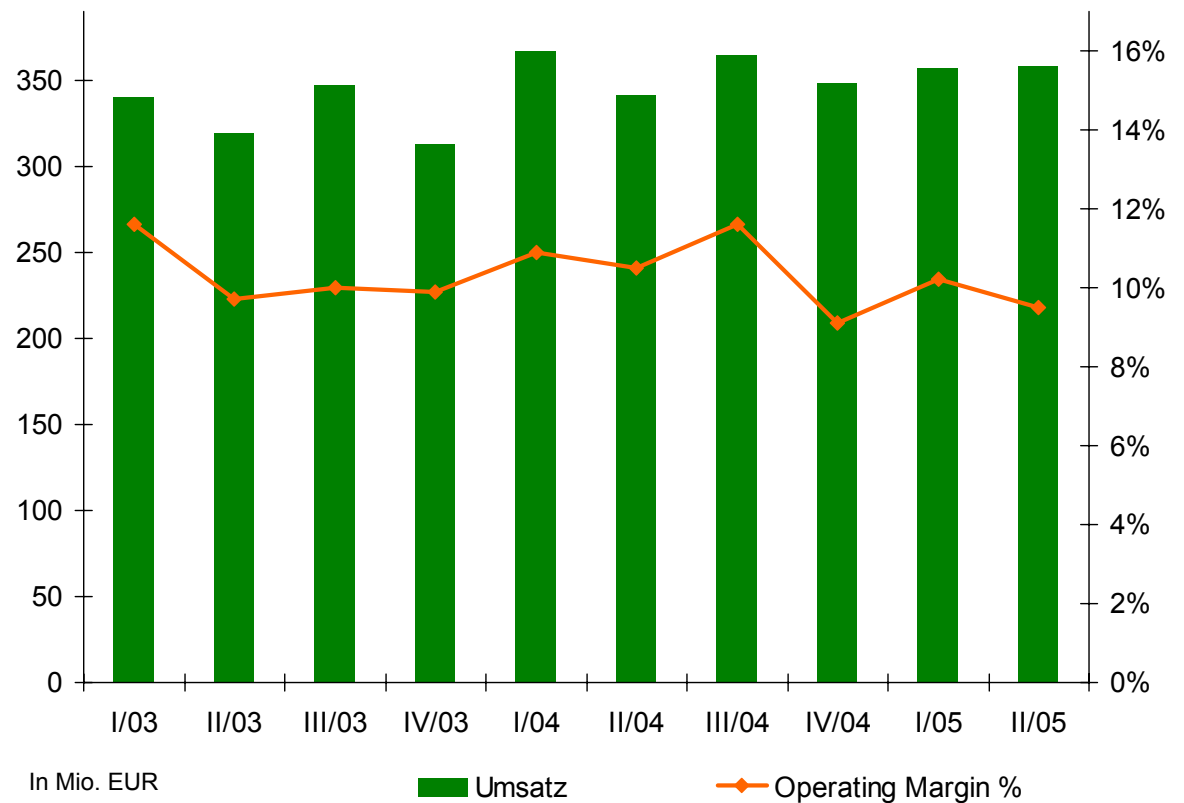
Gruppe  
**Kennzahlen**  
 Karton  
 Packaging

Konsolidiert in Mio. EUR, IFRS	HJ 1 / 2005	HJ 1 / 2004	+/-
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>715,4</b>	709,0	+0,9%
<b>Betriebliches Ergebnis</b>	<b>70,6</b>	75,9	-7,0%
<b>Operating Margin (%)</b>	<b>9,9%</b>	10,7%	
Zinsensaldo	0,0	0,1	
So. Erträge/Aufwendungen	2,4	(0,1)	
<b>Ergebnis vor Ertragsteuern</b>	<b>73,0</b>	75,9	-3,8%
Ertragsteuern	(23,7)	(23,6)	
<b>Periodenüberschuss</b>	<b>49,3</b>	52,3	-5,7%
% Umsatzerlöse	6,9%	7,4%	
<b>Cash Earnings</b>	<b>93,1</b>	98,4	-5,4%
% Umsatzerlöse	13,0%	13,9%	



# MM Gruppe – Quartale

Gruppe  
**Kennzahlen**  
Karton  
Packaging





# Konzernbilanz

Gruppe  
**Kennzahlen**  
 Karton  
 Packaging

Konsolidiert in Mio. EUR, IFRS	30.06.2005	31.12.2004
<b>Kurzfr. Vermögenswerte</b>	<b>597,6</b>	597,0
<b>Langfr. Vermögenswerte</b>	<b>683,7</b>	682,4
Summe Aktiva	<b>1.281,3</b>	1.279,4
<b>Kurzfr. Verbindlichkeiten</b>	<b>340,6</b>	339,9
<b>Langfr. Verbindlichkeiten</b>	<b>214,5</b>	223,5
<b>Eigenkapital</b>	<b>726,2</b>	716,0
Summe Passiva	<b>1.281,3</b>	1.279,4
<b>Gesamte verfügbare Mittel des Konzerns</b>	<b>261,3</b>	302,2



Gruppe  
**Kennzahlen**  
 Karton  
 Packaging

# Konzerngeldflussrechnung

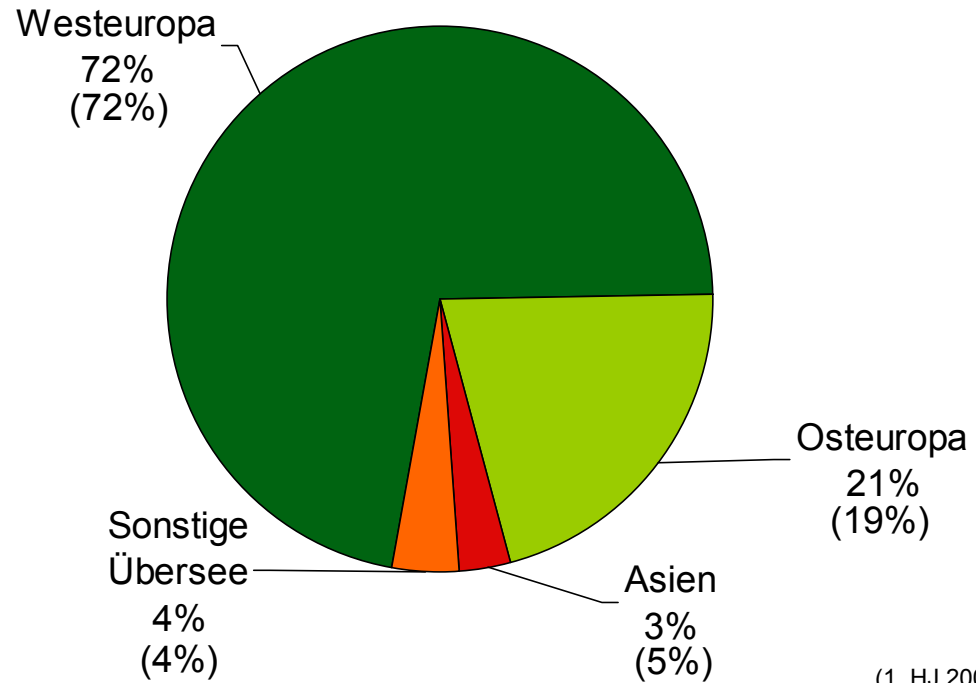
Konsolidiert in Mio. EUR, nach IFRS	HJ 1 / 2005	HJ 1 / 2004
<b>Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit</b>	<b>48,4</b>	81,2
<b>Cash Flow aus der Investitionstätigkeit</b>	<b>(43,3)</b>	(54,9)
<b>Cash Flow aus der Finanzierungstätigkeit</b>	<b>(48,2)</b>	(37,7)
Veränderung der liquiden Mittel	<b>(42,2)</b>	(10,8)
<b>Liquide Mittel zum Periodenende</b>	<b>185,4</b>	156,6
Jederzeit veräußerbare Wertpapiere	<b>75,9</b>	72,8
<b>Gesamte verfügbare Mittel des Konzerns</b>	<b>261,3</b>	229,4





# Umsatz nach Regionen

Gruppe  
**Kennzahlen**  
Karton  
Packaging

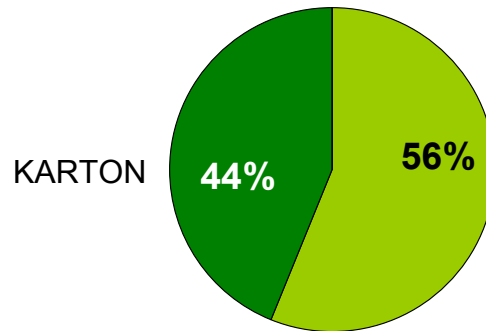


(1. HJ 2005/ GJ 2004)

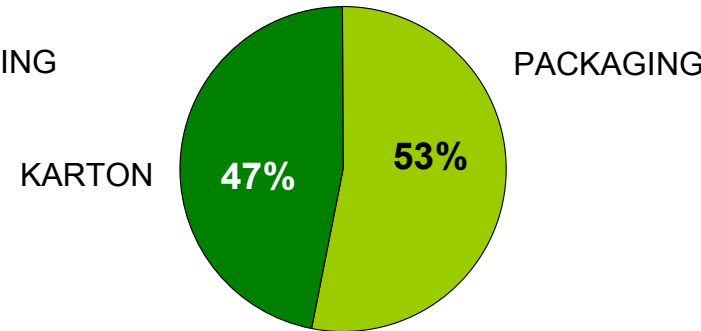


# Umsatz und Betriebliches Ergebnis nach Divisionen

Gruppe  
**Kennzahlen**  
Karton  
Packaging



**Umsatzerlöse**



**Betriebliches Ergebnis**

Basis: 1. HJ 2005



# Mayr-Melnhof KARTON



Gruppe  
Kennzahlen  
**Karton**  
Packaging

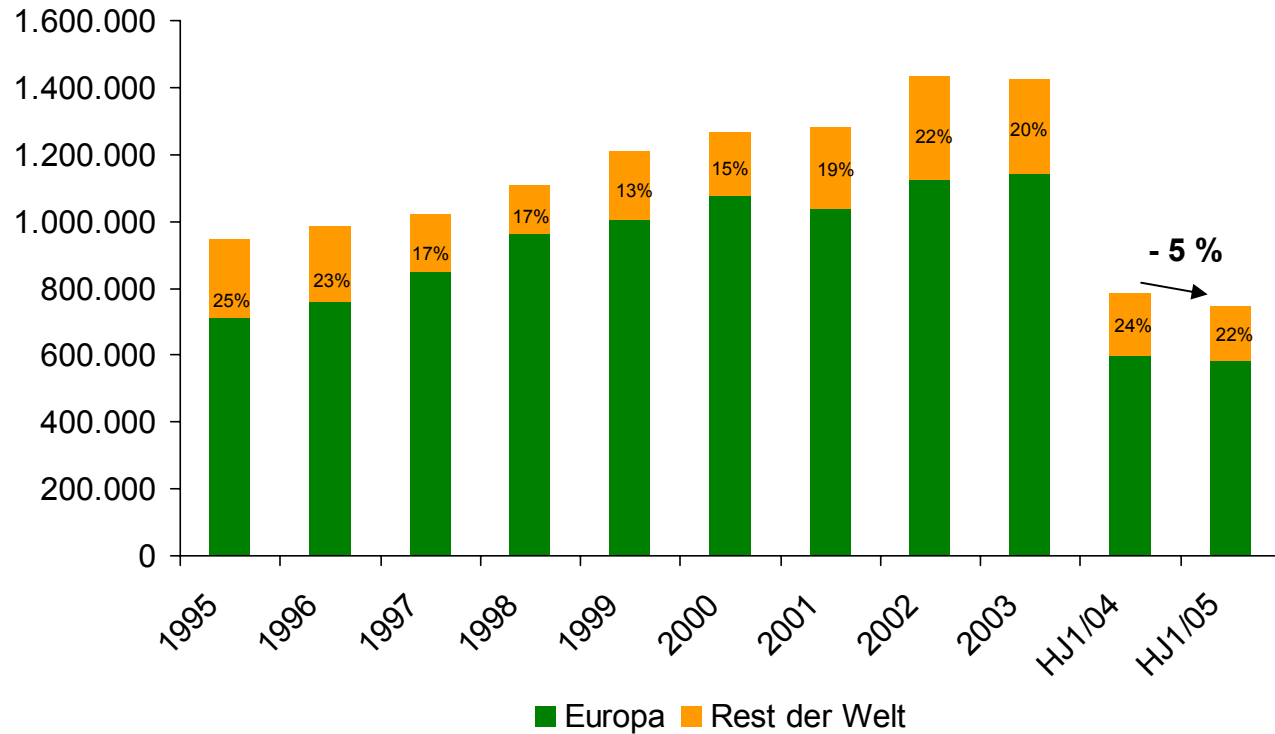
## MM Karton – 1. Halbjahr 2005

- Fehlende Nachfrageimpulse aus WE, zunehmender Mengendruck auf außereuropäischen Märkten
- Preiswettbewerb deutlich erhöht
- Strategiegemäß, selektive Abstellmaßnahmen gesetzt  
Kapazitätsauslastung 1. HJ 05: 94% / 1. HJ 04: 97%
- Altpapierpreise weitgehend stabil / Preisanstieg bei rohölpreisabhängigen Inputfaktoren setzt sich fort
- Kostensenkungsmaßnahmen allerorts verstärkt



# MM Karton: Absatz

Gruppe  
Kennzahlen  
**Karton**  
Packaging





# MM Karton: 1. Halbjahr 2005

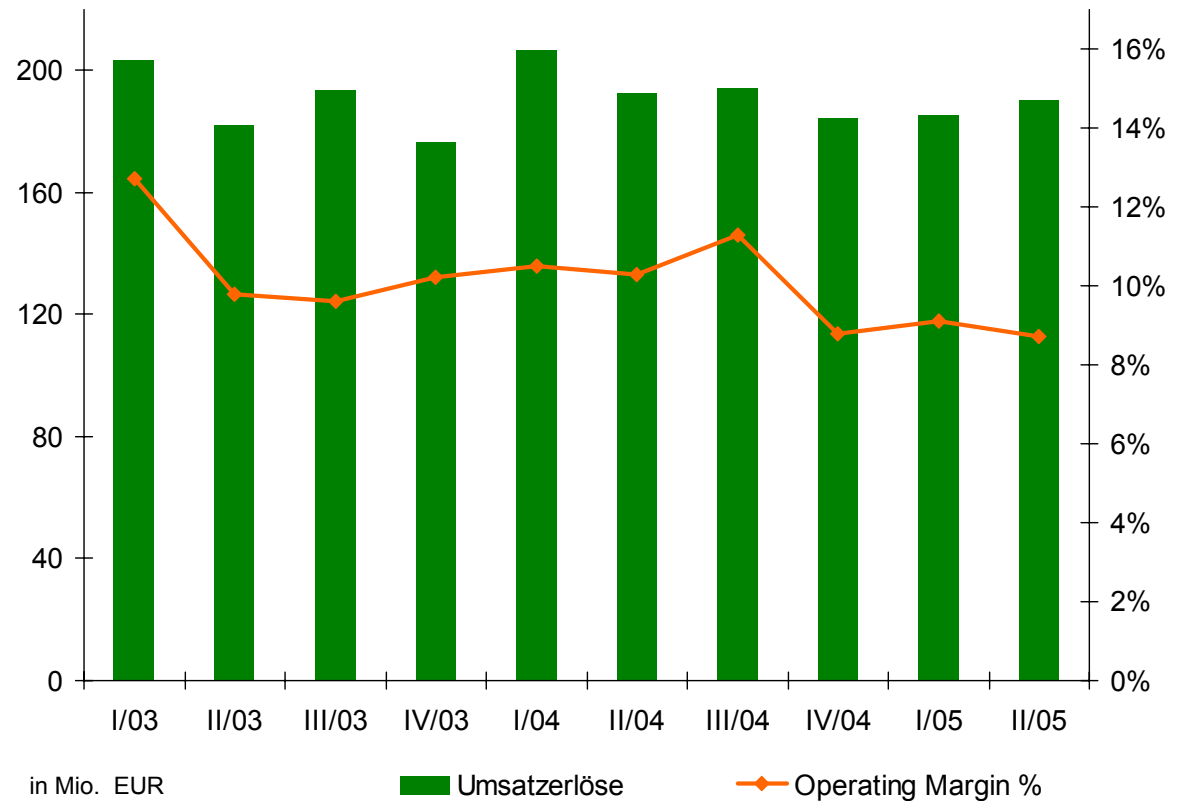
Gruppe  
Kennzahlen  
**Karton**  
Packaging

in Mio. EUR, IFRS	HJ 1 / 2005	HJ 1 / 2004	+/-
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>375,9</b>	399,4	-5,9%
<b>Betriebliches Ergebnis</b>	<b>33,4</b>	41,7	-19,9%
<b>Operating Margin (%)</b>	<b>8,9%</b>	10,4%	
<b>Produzierte Tonnage (in 1.000 t)</b>	<b>762</b>	790	-3,6%



# MM-Karton – Quartale

Gruppe  
Kennzahlen  
**Karton**  
Packaging





# Mayr-Melnhof PACKAGING





Gruppe  
Kennzahlen  
Karton  
**Packaging**

# MM Packaging – 1. Halbjahr 2005

- Erfreulicher Anstieg bei Menge und Ergebnis
- Trotz schwacher Nachfrage und Überkapazitäten in Faltschachtelindustrie sehr gut behauptet
- Konzentration auf Hochleistungsstandorte fortgesetzt
- Produktivitätssteigerungen Gebot der Stunde
- Investition Tiefdruck für Expansion bei Zigarettenverpackung

*3 Tiefdruckmaschinen für Standorte Trier (D), Izmir (TK), Cherkassy (UA) – Start Anfang 2006*



# MM Packaging: 1. Halbjahr 2005

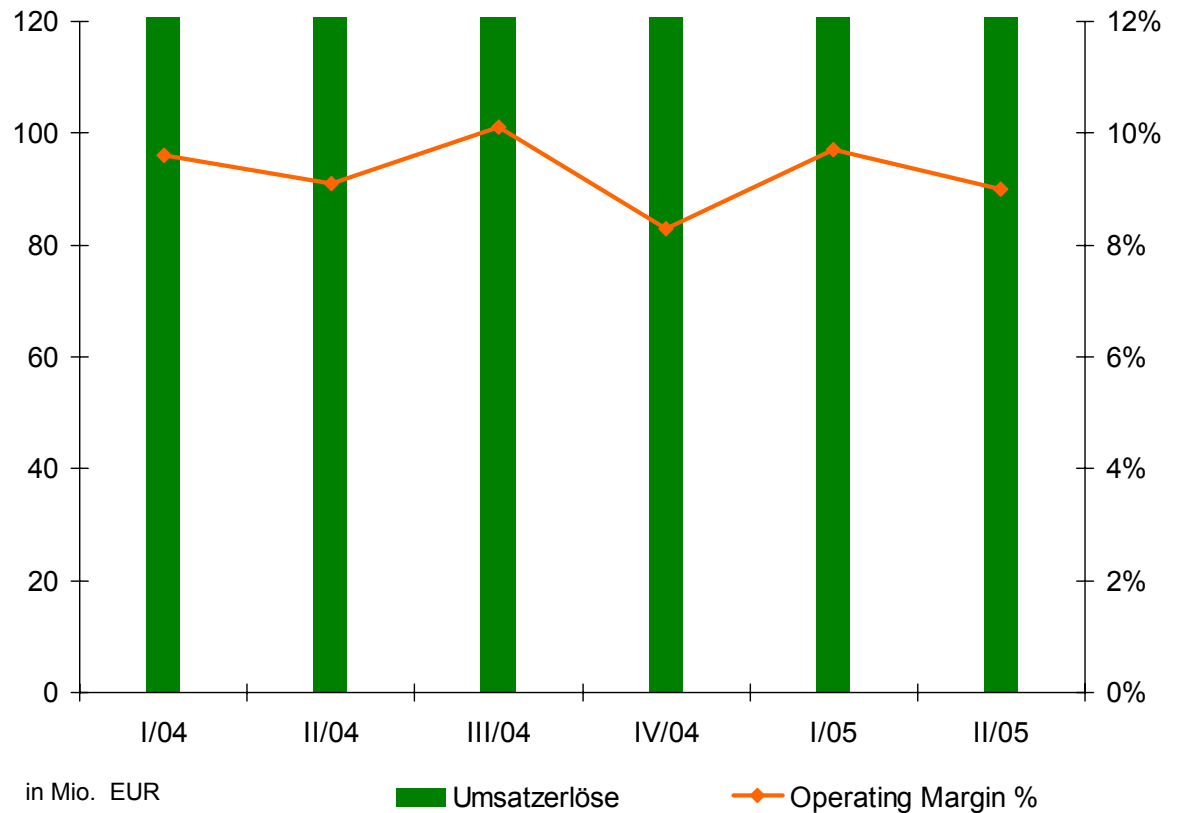
Gruppe  
Kennzahlen  
Karton  
**Packaging**

in Mio. EUR, IFRS	HJ 1 / 2005	HJ 1 / 2004	+/-
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>397,4</b>	366,7	+8,4%
<b>Betriebliches Ergebnis</b>	<b>37,2</b>	34,2	+8,8%
<b>Operating Margin (%)</b>	9,4%	9,3%	
<b>Verarbeitete Tonnage (in 1.000 t)</b>	<b>250</b>	219	+14,2%



# MM Packaging – Quartale

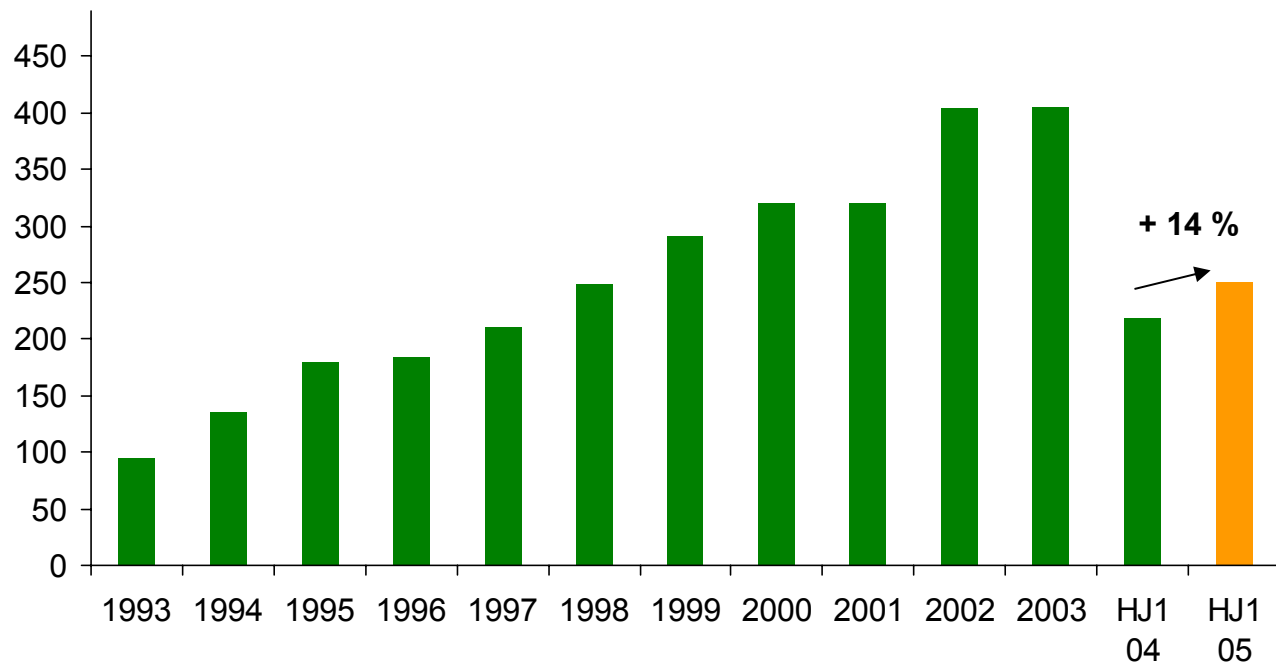
Gruppe  
Kennzahlen  
Karton  
**Packaging**





# Verarbeitete Tonnage

Gruppe  
Kennzahlen  
Karton  
**Packaging**



in 1.000 t / Jahr



## Gruppe

Kennzahlen

Karton

Packaging

# Ausblick

- Auch in naher Zukunft ist mit keiner Entspannung auf den westeuropäischen Hauptmärkten zu rechnen
- MM Gruppe bleibt kerngesund
- MM Karton:
  - Sicherung der Marktanteile
  - Höchst mögliche Preisdisziplin
  - Selektive Produktionsanpassung
- MM Packaging
  - Erhöhte Marktdurchdringung
  - Produktivitätssteigerungen



## **Gruppe**

Kennzahlen

Karton

Packaging

# Ausblick

- Altpapierpreis weitgehend stabil, Preisauftrieb bei rohölpreisabhängigen Inputfaktoren setzt sich fort
- Kostensenkungen konsequent weiterverfolgt
- Ungebrochene Investitionstätigkeit
- Prognosehorizont bleibt kurzfristig
- Für 3. Quartal 2005 zumindest Kontinuität erwartet
- Akquisitionskurs wird beibehalten