



# Mayr-Melnhof Karton AG

Konzernergebnis 2006

14. März, 2007



## **Gruppe**

Kennzahlen

MM Karton

MM Packaging

# Höhepunkte 2006

- **Neues Rekordjahr**
- **Expansionskurs fortgesetzt**
- **Umsatz und Ergebnisanstieg in beiden Divisionen**
- **Jahresüberschuss mit 108,4 Mio. EUR  
+ 14,3 % über Vorjahr**
- **Dividendenerhöhung von 2,60 EUR / Aktie  
auf 2,80 EUR / Aktie**



# Mayr-Melnhof Gruppe

34 Fabriken in 15 Ländern, ~8.000 Mitarbeiter

## Gruppe

Kennzahlen

MM Karton

MM Packaging



- Der weltweit größte Hersteller von Recyclingkarton



- Der führende europäische Faltschachtelproduzent



## **Gruppe**

Kennzahlen

MM Karton

MM Packaging

# Strategische Ausrichtung

- ✓ **Absolute Konzentration auf Kernkompetenzen**  
*Kartonerzeugung und -verarbeitung*
- ✓ **Markt- UND Kostenführerschaft**
- ✓ **Langfristige Ergebnisorientierung**
- ✓ **Expansion**



# Konzernergebnis 2006



# Konzernergebnis 2006

Gruppe  
**Kennzahlen**  
 MM Karton  
 MM Packaging

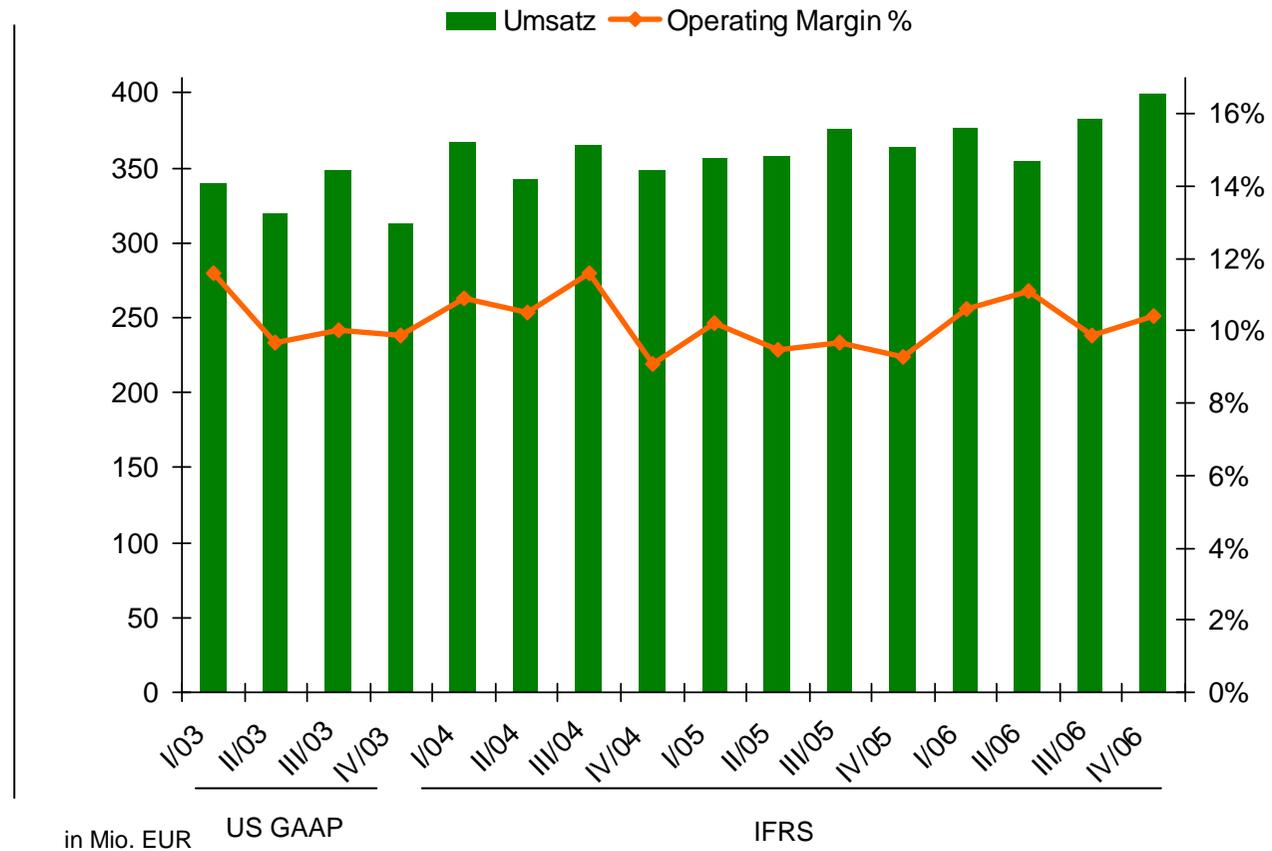
Konsolidiert in Mio. EUR, nach IFRS

	2006	2005	+/-
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>1.512,5</b>	1.455,2	+3,9%
<b>Betriebliches Ergebnis</b>	<b>158,6</b>	140,7	+12,7%
<b>Operating Margin</b>	10,5%	9,7%	
<b>Ergebnis vor Steuern</b>	<b>160,3</b>	145,4	+10,2%
Ertragsteuern	(51,9)	(50,6)	
<b>Jahresüberschuss</b>	<b>108,4</b>	94,8	+14,3%
% Umsatzerlöse	7,2%	6,5%	
<b>Cash Earnings</b>	<b>192,5</b>	183,0	+5,2%
% Umsatzerlöse	12,7%	12,6%	



# MM Gruppe – Quartalsübersicht

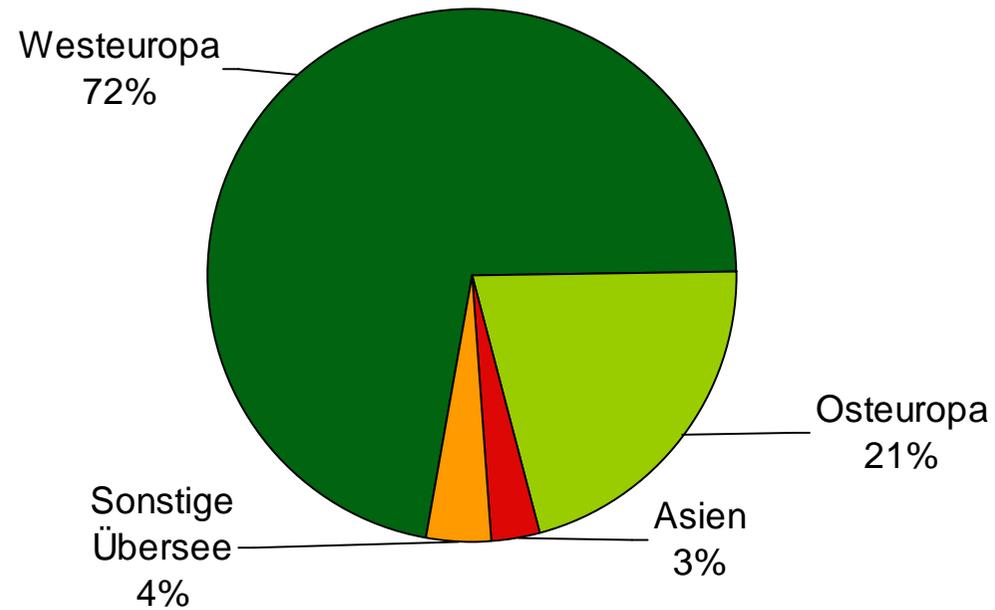
Gruppe  
**Kennzahlen**  
 MM Karton  
 MM Packaging





# Absatz nach Regionen

Gruppe  
**Kennzahlen**  
MM Karton  
MM Packaging



(2006)



Gruppe  
**Kennzahlen**  
MM Karton  
MM Packaging

# Konzernbilanz

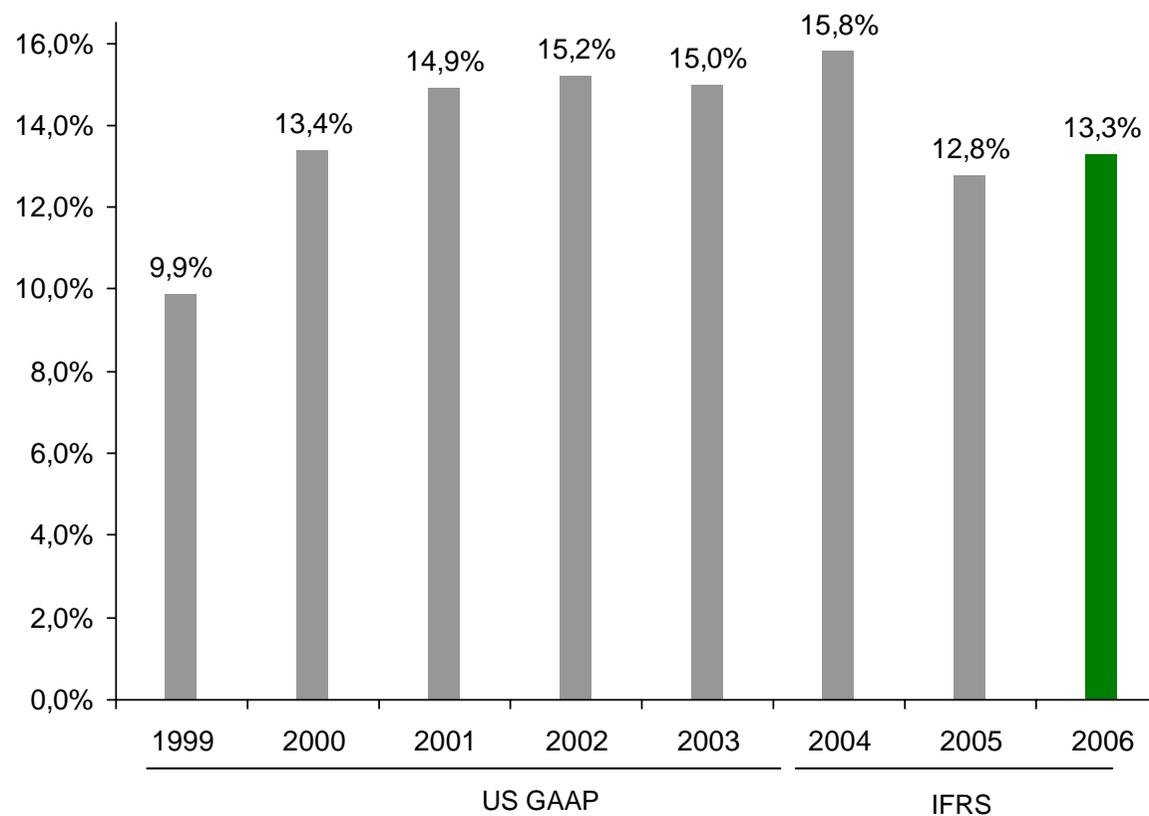
	31.12.2006	31.12.2005
Konsolidiert in Mio. EUR, nach IFRS		
Langfristige Vermögenswerte	750,5	682,8
Kurzfristige Vermögenswerte	745,5	663,6
Summe Aktiva	1.496,0	1.346,4
Eigenkapital	856,7	769,7
Verbindlichkeiten	639,3	576,7
Summe Passiva	1.496,0	1.346,4
Verfügbare Mittel	366,9	338,1

→ Net Cash Position



# MM Gruppe: Return on Equity

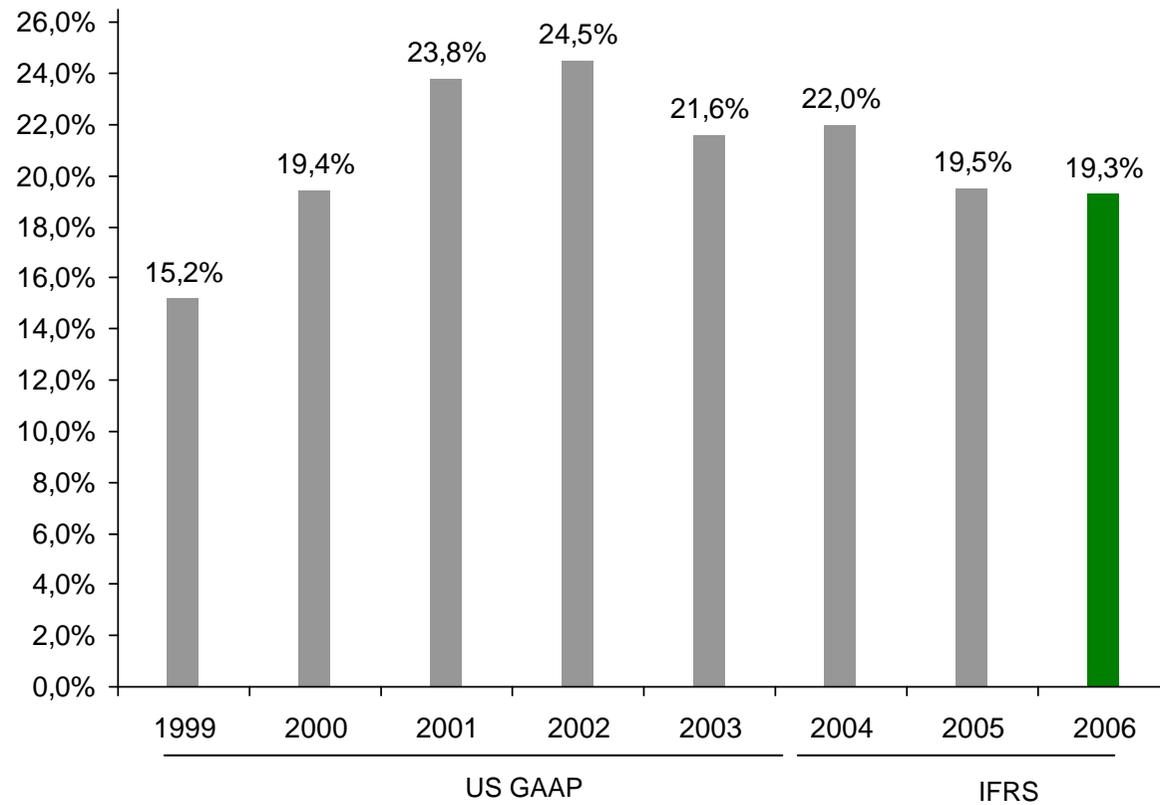
Gruppe  
**Kennzahlen**  
MM Karton  
MM Packaging





# MM Gruppe: ROCE

Gruppe  
**Kennzahlen**  
MM Karton  
MM Packaging





# Konzerngeldflussrechnung

Gruppe  
**Kennzahlen**  
 MM Karton  
 MM Packaging

Konsolidiert in Mio. EUR, nach IFRS	2006	2005
<b>Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit</b>	<b>155,9</b>	158,4
<b>Cash Flow aus der Investitionstätigkeit</b>	<b>(127,4)</b>	(82,8)
<b>Cash Flow aus der Finanzierungstätigkeit</b>	<b>1,0</b>	(40,6)
<b>Zahlungsmittel zum Jahresanfang</b>	<b>263,0</b>	227,6
Veränderung der Zahlungsmittel	29,4	35,4
<b>Zahlungsmittel zum Jahresende</b>	<b>292,4</b>	263,0
Marktgängige Wertpapiere	74,5	75,1
<b>Gesamte verfügbare Mittel des Konzerns</b>	<b>366,9</b>	338,1



MM KARTON



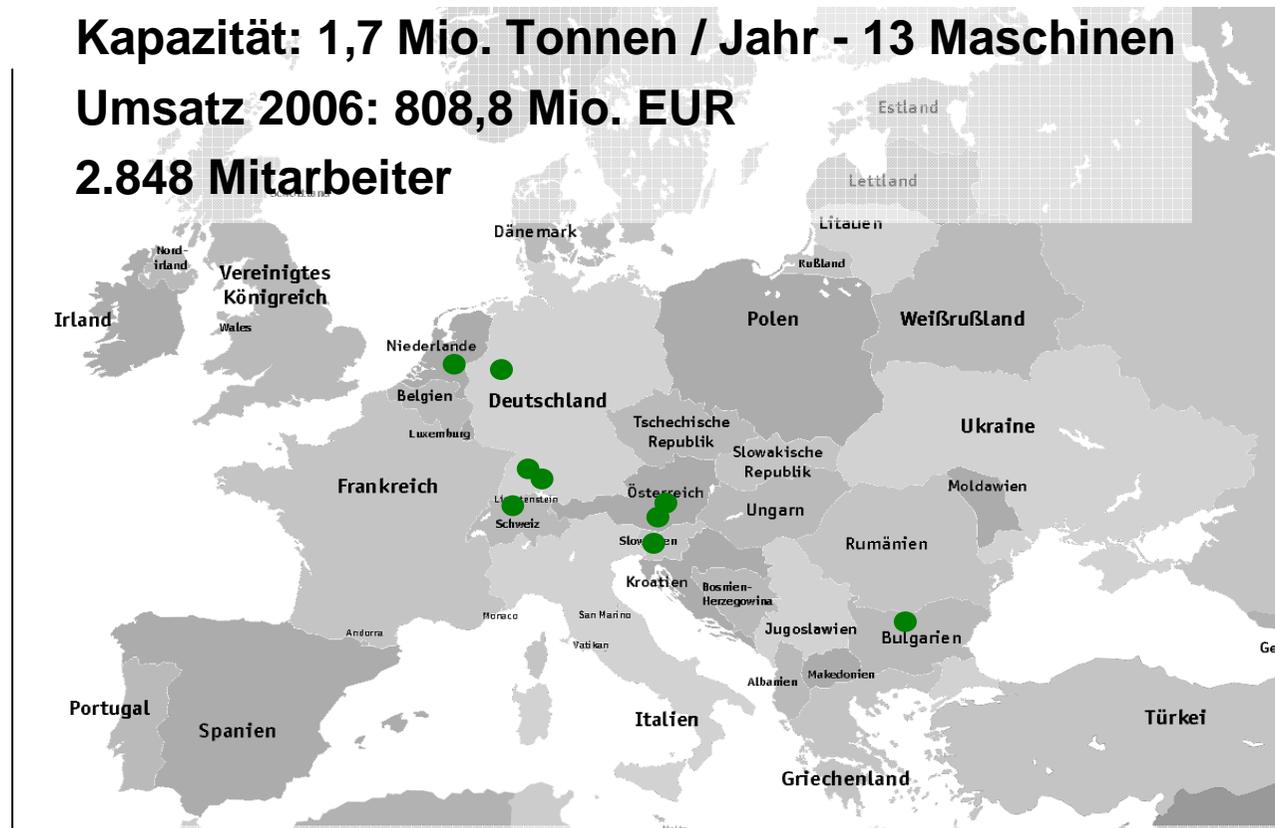
Gruppe  
Kennzahlen  
**MM Karton**  
MM Packaging

# MM Karton: Standorte

**Kapazität: 1,7 Mio. Tonnen / Jahr - 13 Maschinen**

**Umsatz 2006: 808,8 Mio. EUR**

**2.848 Mitarbeiter**

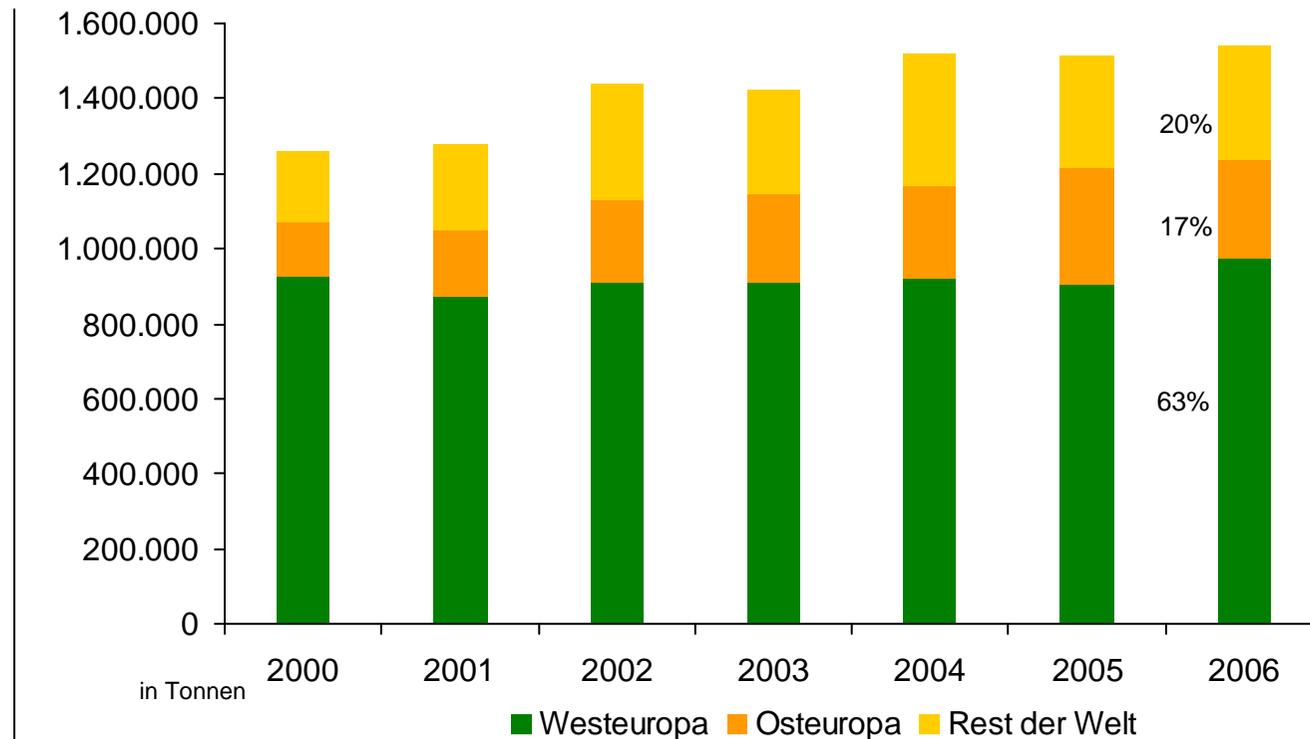


● 9 Fabriken in 6 Ländern



# MM Karton: Absatz

Gruppe  
Kennzahlen  
**MM Karton**  
MM Packaging





Gruppe  
Kennzahlen  
**MM Karton**  
MM Packaging

# MM Karton: Überblick 2006

- **Spürbare Nachfragebelebung**
- **Erheblicher Kostenanstieg** (Energie und rohölpreisabhängige Inputfaktoren) **aus 2005 durch Preiserhöhung im 1. Halbjahr 2006 kompensiert**
- **Stillstand Nikopol unterstützt Preiserhöhung**
- **Weiterer signifikanter Kostenanstieg im 2. Halbjahr**
- **Neue Rekorde bei Produktion und Absatz**



# MM Karton: Ergebnisse 2006

Gruppe  
Kennzahlen  
**MM Karton**  
MM Packaging

	2006	2005	+/-
in Mio. EUR, nach IFRS			
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>808,8</b>	767,2	+5,4%
<b>Betriebliches Ergebnis</b>	<b>65,0</b>	61,8	+5,2%
<b>Operating Margin</b>	8,0%	8,1%	
<b>Return on Capital Employed</b>	12,3%	12,5%	
<b>Produzierte Tonnage</b> (in 1.000 t)	<b>1.553</b>	1.529	+1,6%
<b>Mitarbeiter</b>	<b>2.848</b>	2.994	
<b>Investitionen</b>	<b>38,9</b>	35,2	



Gruppe  
Kennzahlen  
**MM Karton**  
MM Packaging

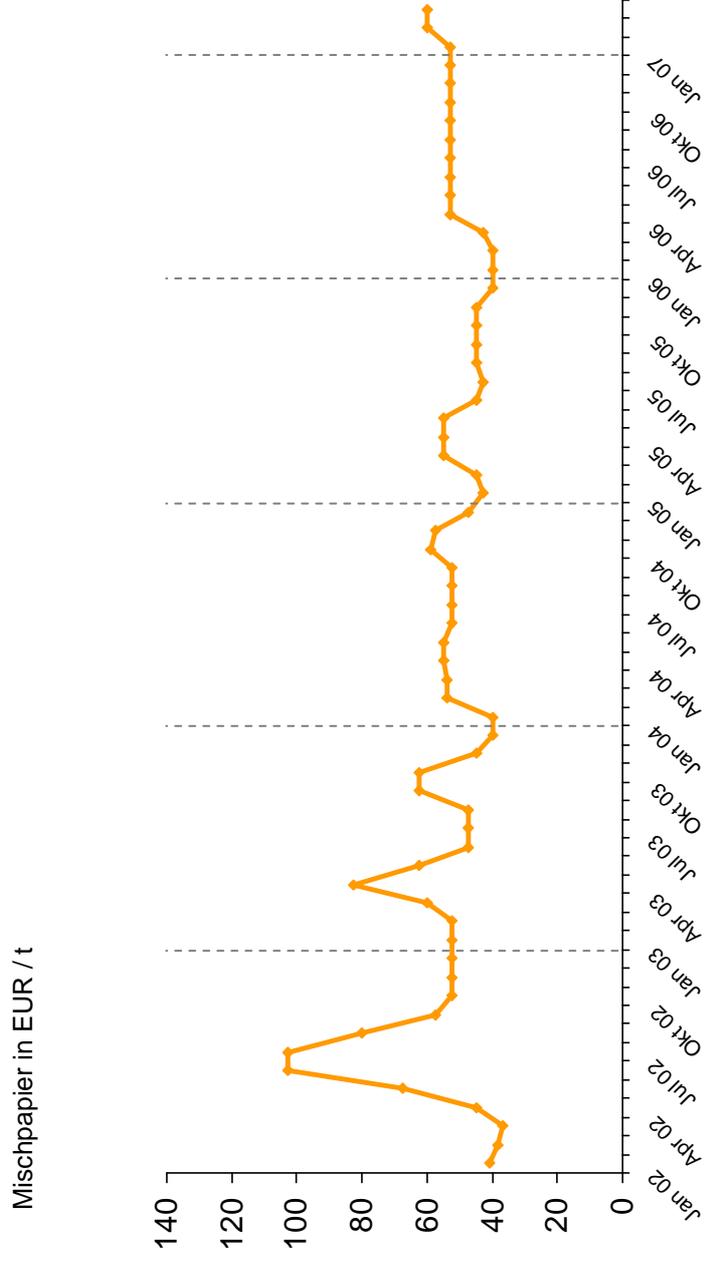
## MM Karton: Start 2007

- **Positive Auftragslage hält unvermindert an**  
*Gute Chancen für laufende Preiserhöhung*
- **Hohe Kosten bleiben Herausforderung**



# Altpapierpreis

Gruppe  
Kennzahlen  
**MM Karton**  
MM Packaging



Quelle: EUWID



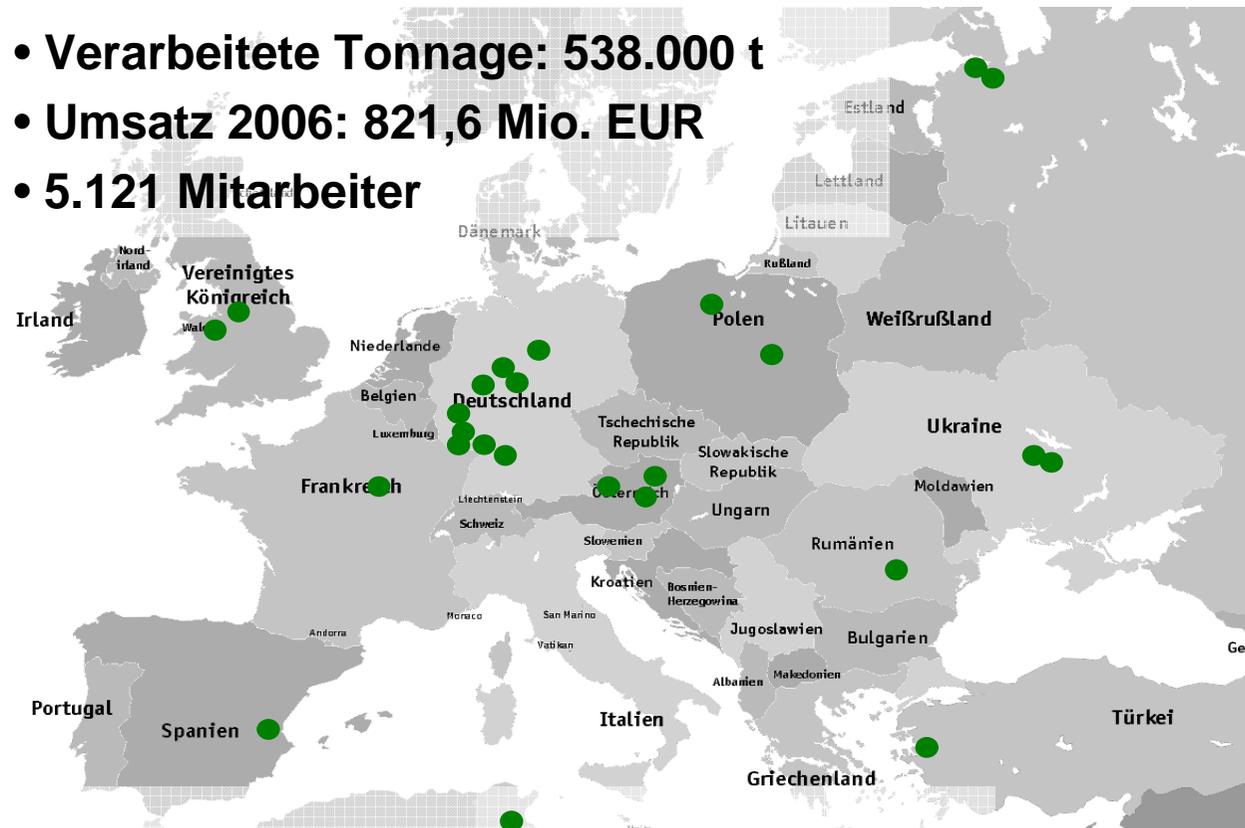
# MM Packaging



Gruppe  
Kennzahlen  
MM Karton  
**MM Packaging**

# MM Packaging: Standorte

- **Verarbeitete Tonnage: 538.000 t**
- **Umsatz 2006: 821,6 Mio. EUR**
- **5.121 Mitarbeiter**

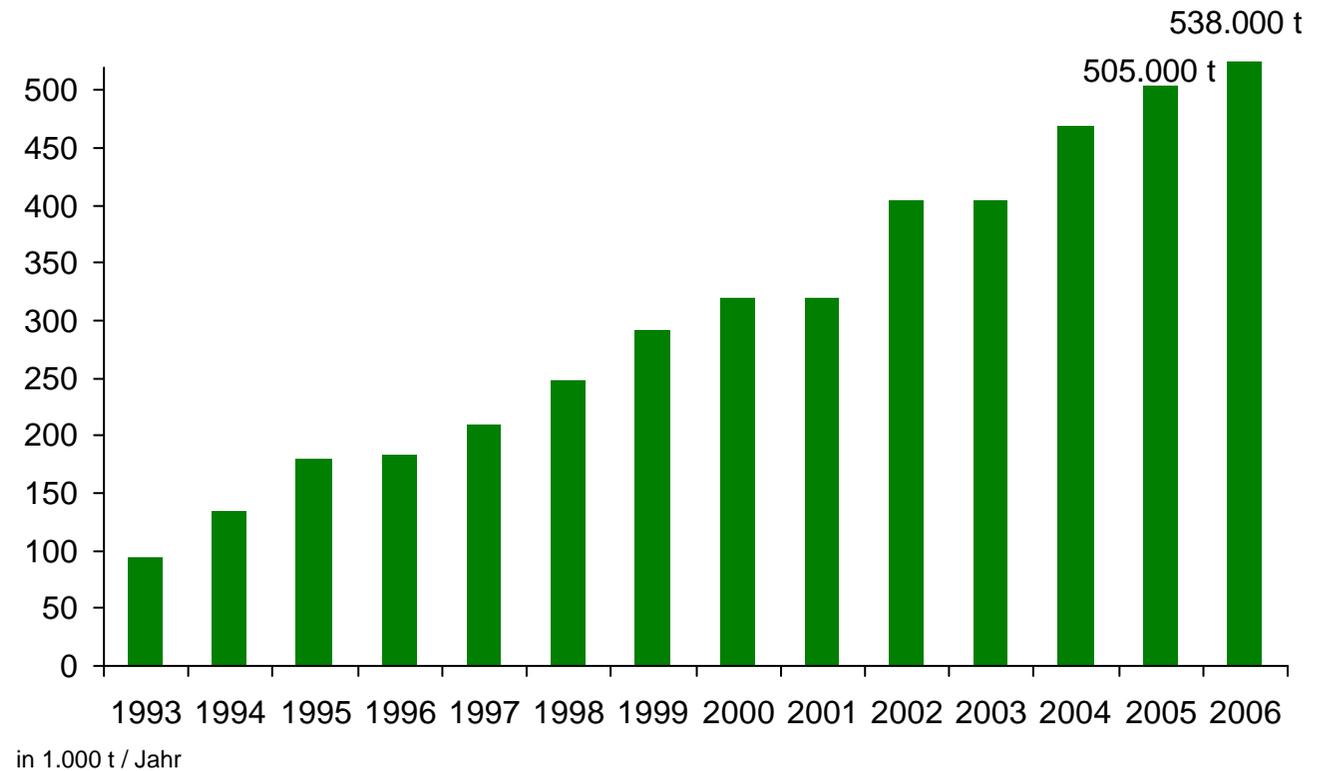


25 Werke in 11 Ländern



# MMP: Verarbeitete Tonnage

Gruppe  
Kennzahlen  
MM Karton  
**MM Packaging**





Gruppe  
Kennzahlen  
MM Karton  
**MM Packaging**

# MM Packaging: Absatzsegmente

Lebensmittel



Zigarette



Waschmittel



Süßwaren





Gruppe  
Kennzahlen  
MM Karton  
**MM Packaging**

# MM Packaging: Überblick 2006

- **Bedeutende Expansions- und Akquisitionsschritte**
  - *Drei neue Tiefdruckstandorte Trier (D), Cherkassy (UA), Izmir (TK)*
  - *Start Expansion Nordafrika*
- **Hohe Auslastung der Werke**
- **MMP industrialisiert Prozesse**
- **Marktanteilsgewinne**
- **Erfreulicher Anstieg bei Ergebnis und Volumen**



Gruppe  
Kennzahlen  
MM Karton  
**MM Packaging**

# MM Packaging: Ergebnisse 2006

	2006	2005	+/-
in Mio. EUR, nach IFRS			
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>821,6</b>	802,2	+2,4%
<b>Betriebliches Ergebnis</b>	<b>93,6</b>	78,9	+18,6%
<b>Operating Margin</b>	11,4%	9,8%	
<b>Return on Capital Employed</b>	28,6%	32,9%	
<b>Verarbeitete Tonnage (in 1.000 t)</b>	<b>538</b>	505	+6,5%
<b>Mitarbeiter</b>	<b>5.121</b>	4.302	
<b>Investitionen</b>	<b>72,2</b>	51,3	



Gruppe  
Kennzahlen  
MM Karton  
**MM Packaging**

## MM Packaging: Start 2007

- **Anhaltend guter Auftragseingang**
- **Herausforderung: Weitergabe Kartonpreiserhöhung**
- **Weitere Wachstumseffekte aus den neu errichteten Tiefdruckwerken und letzten Akquisitionen in Tunesien und Russland**  
*Maßgebliche Kapazitätserweiterungen an mehreren Standorten*



## Gruppe

Kennzahlen

MM Karton

MM Packaging

# Ausblick

- **Erfreulicher Auftragseingang und gute Auslastung bei MM Karton und MM Packaging**
- **Nachfragebedingt höhere Altpapierpreise in kommenden Monaten zu erwarten; Preise für Erdgas und Elektrizität sind Rückgang des Erdölpreises bisher nicht gefolgt**
- **Umsetzung Preiserhöhungen, Einsparungsprogramme**  
*Indikation zu effektiver Höhe und Ausmaß der Kostenkompensation zum 1. Quartal 2007 möglich*
- **Fortsetzung des Wachstumskurses**