



Mayr-Melnhof Gruppe

Ergebnisse 2008

18. März 2009



Mayr-Melnhof Gruppe



- Weltweit größter Erzeuger von Recyclingkarton



- Größter Faltschachtelproduzent in Europa



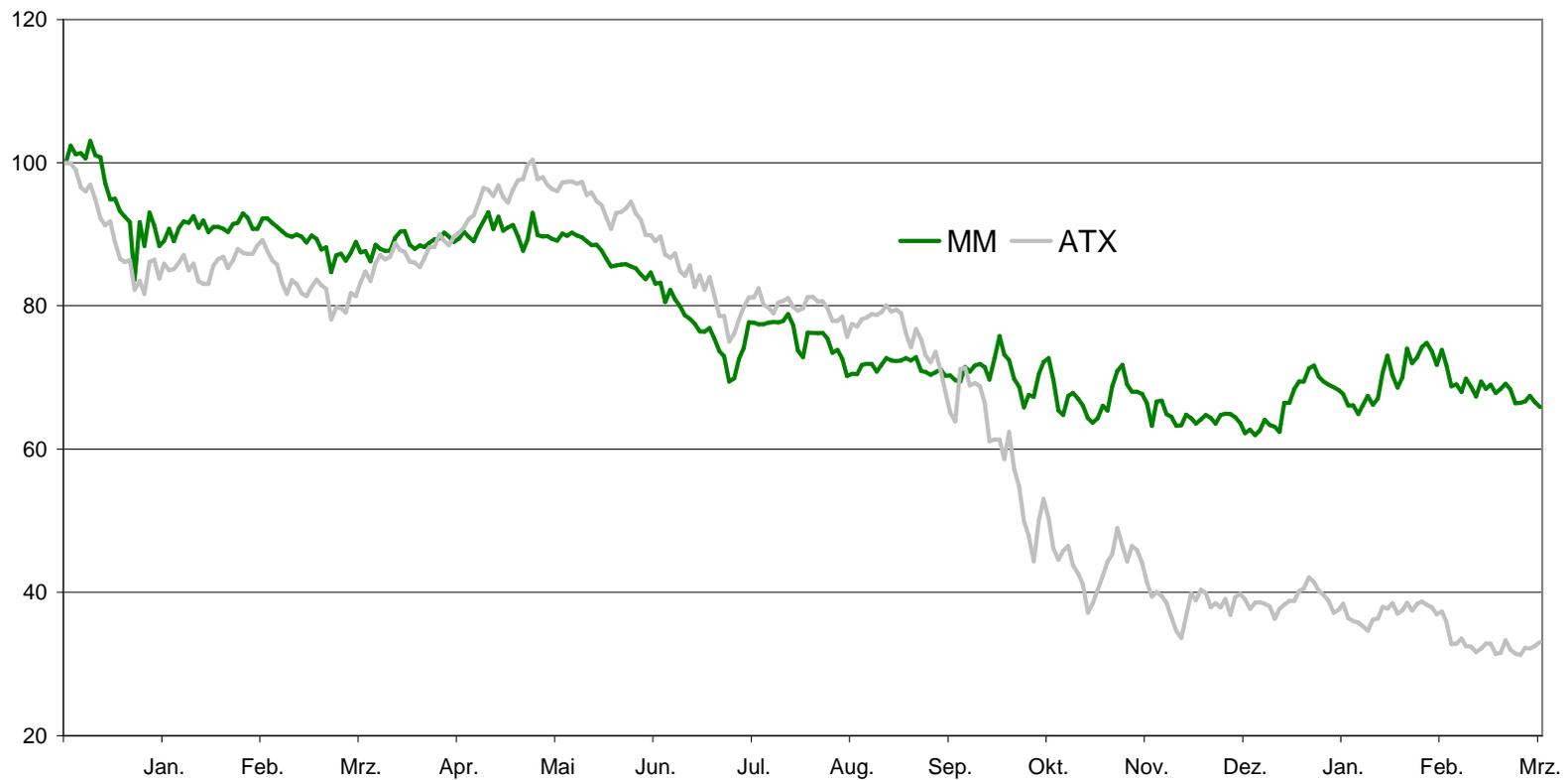
Höhepunkte 2008

- Keine Überraschungen
- Ergebnisverbesserung für MM Packaging
- Starker Kostendruck belastet Marge von MM Karton
- MM bleibt auf Kurs: Ergiebiger Cash Flow und solide Finanzbasis
- Jahresüberschuss 2008: 97 Mio. EUR (2007: 117 Mio. EUR)
- Dividende mit 1,70 EUR / Aktie auf Vorjahresniveau gehalten



MM Aktie

Relative Performance der MM Aktie 2008
(28. Dezember 2007 = 100)





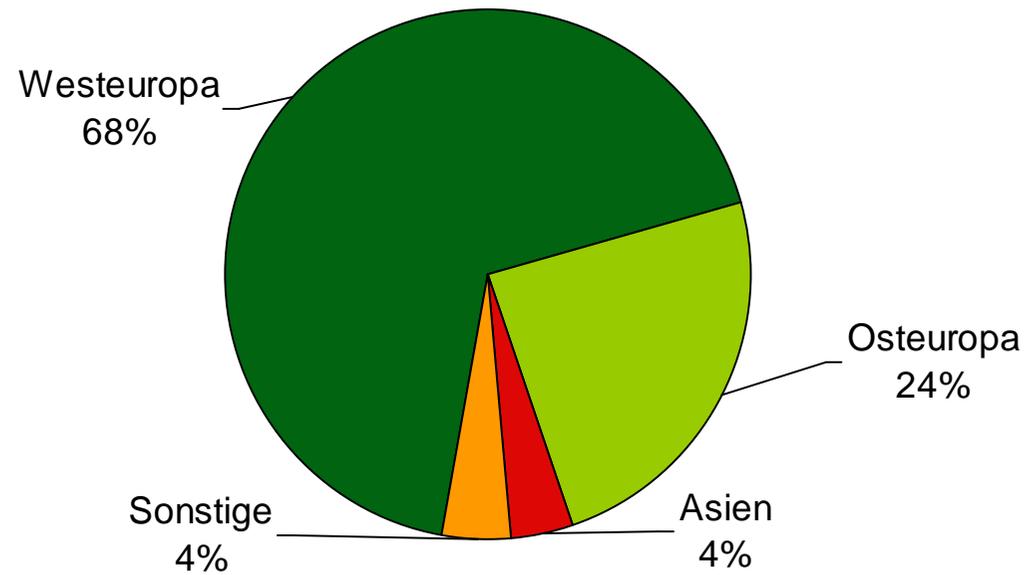
Strategische Ausrichtung

- Konzentration auf Kernkompetenzen
Kartonproduktion und Faltschachtelerzeugung
- Markt- UND Kostenführerschaft
- Langfristige Ergebnisorientierung
- Expansion



Konzernergebnis 2008

Absatz nach Regionen



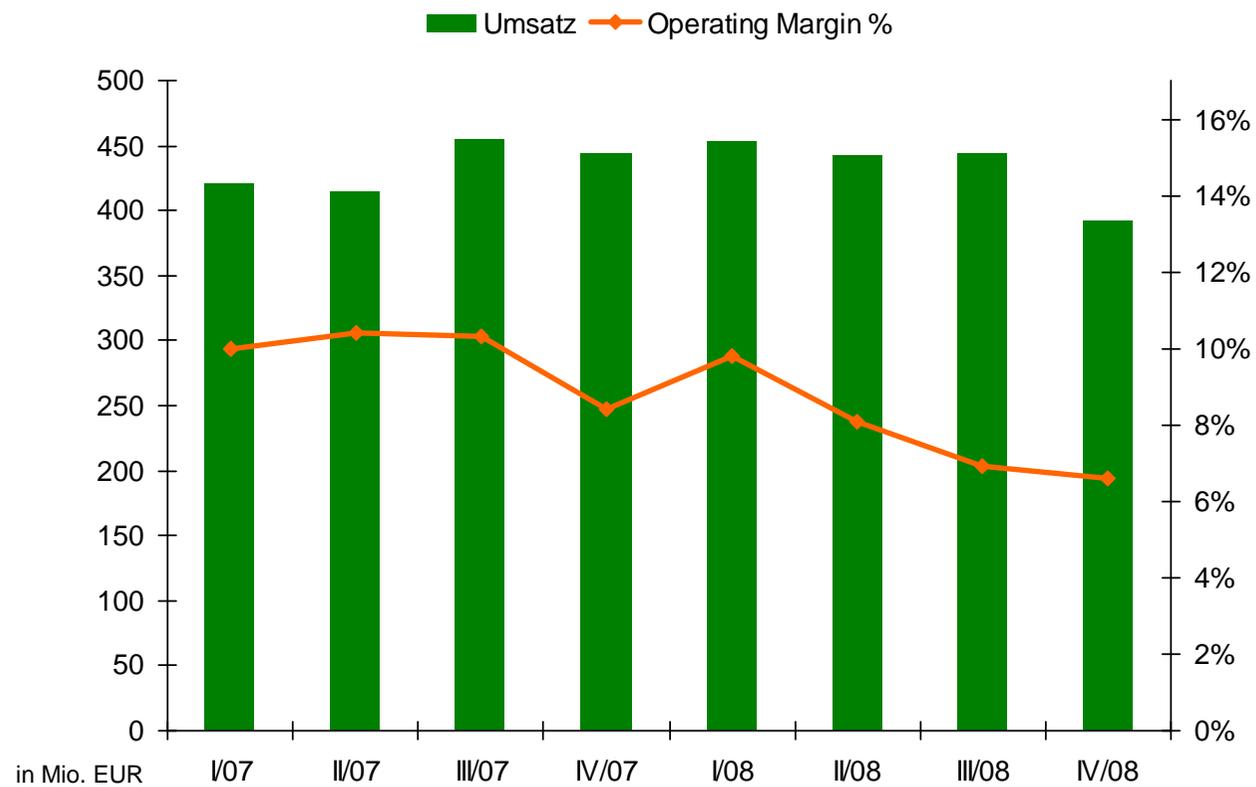
(2008)



Konzernergebnis 2008

<small>konsolidiert in Mio. EUR, nach IFRS</small>	2008	2007	+/-
Umsatzerlöse	1.731,2	1.737,0	-0,3 %
Betriebliches Ergebnis	136,9	169,4	-19,2 %
Operating Margin	7,9 %	9,8 %	
Ergebnis vor Steuern	138,0	170,9	-19,3 %
Ertragsteuern	(41,1)	(54,3)	
Jahresüberschuss	96,9	116,6	-16,9 %
% Umsatzerlöse	5,6 %	6,7 %	
Cash Earnings	175,6	206,7	-15,0 %
% Umsatzerlöse	10,1 %	11,9 %	

MM Gruppe - Quartale





MM Gruppe: Kennzahlen 2008

- Eigenkapitalquote: 64,1 %
- Return on Capital Employed: 16,1 %
- Eigenkapitalrentabilität (Return on Equity): 10,5 %

Konzernbilanz

konsolidiert in Mio. EUR, nach IFRS	31.12.2008	31.12.2007
Langfristige Vermögenswerte	641,8	675,8
Kurzfristige Vermögenswerte	784,1	857,7
Summe Aktiva	1.425,9	1.533,5
Eigenkapital	913,7	933,9
Verbindlichkeiten	512,2	599,6
Summe Passiva	1.425,9	1.533,5
Verfügbare Mittel	346,4	355,0

Konzerngeldflussrechnung

<small>konsolidiert in Mio. EUR, nach IFRS</small>	2008	2007
Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit	176,6	138,8
Cash Flow aus der Investitionstätigkeit	(220,2)	(4,7)
Cash Flow aus der Finanzierungstätigkeit	(115,2)	(75,2)
Zahlungsmittel zum Jahresanfang	350,5	292,4
Veränderung der Zahlungsmittel	(160,7)	58,1
Zahlungsmittel zum Jahresende	189,8	350,5
Marktgängige Wertpapiere	156,6	4,5
Gesamte verfügbare Mittel des Konzerns	346,4	355,0



MAYR-MELNHOF KARTON



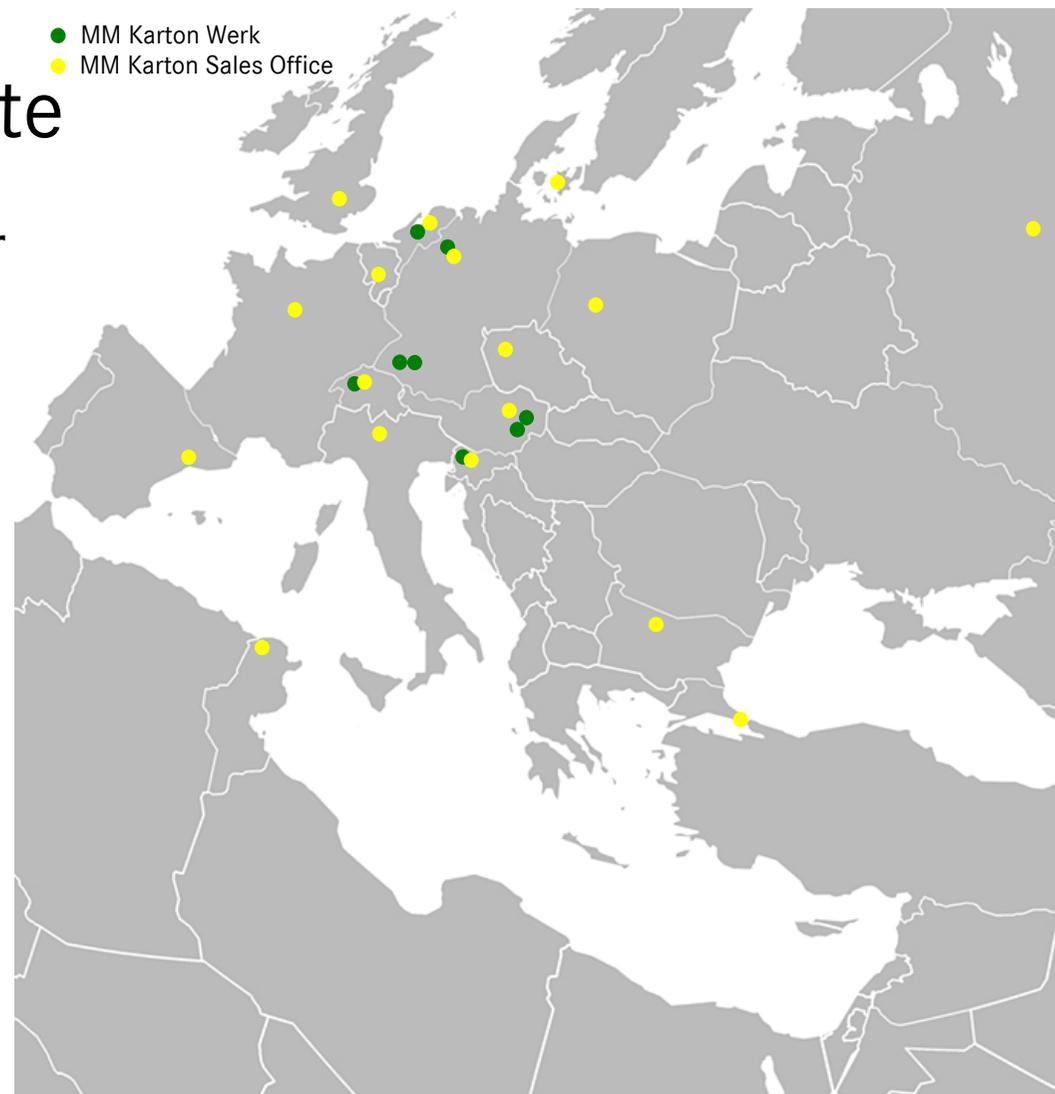
MM Karton: Standorte

Kapazität: 1,7 Mio. Tonnen / Jahr

12 Kartonmaschinen

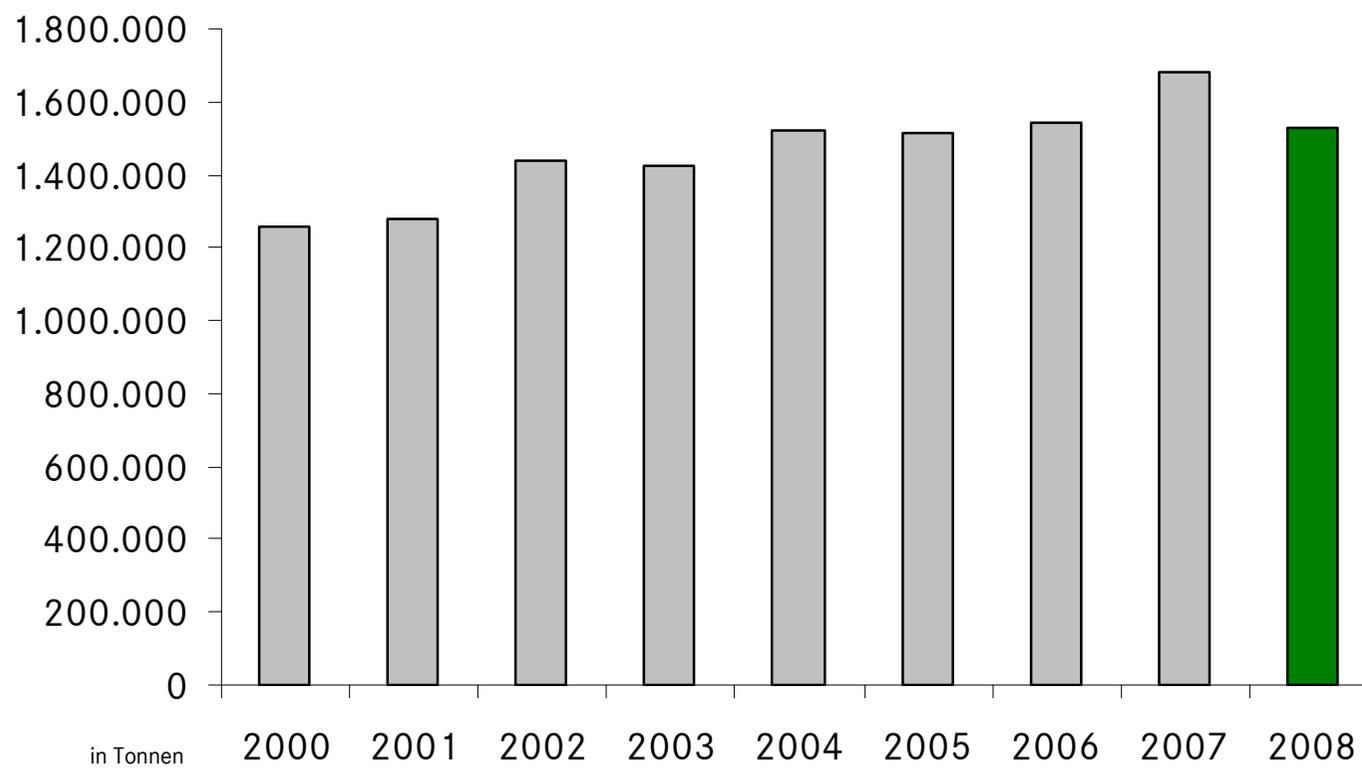
Umsatz 2008: 876,7 Mio. EUR

Mitarbeiter: 2.559





MM Karton: Absatz

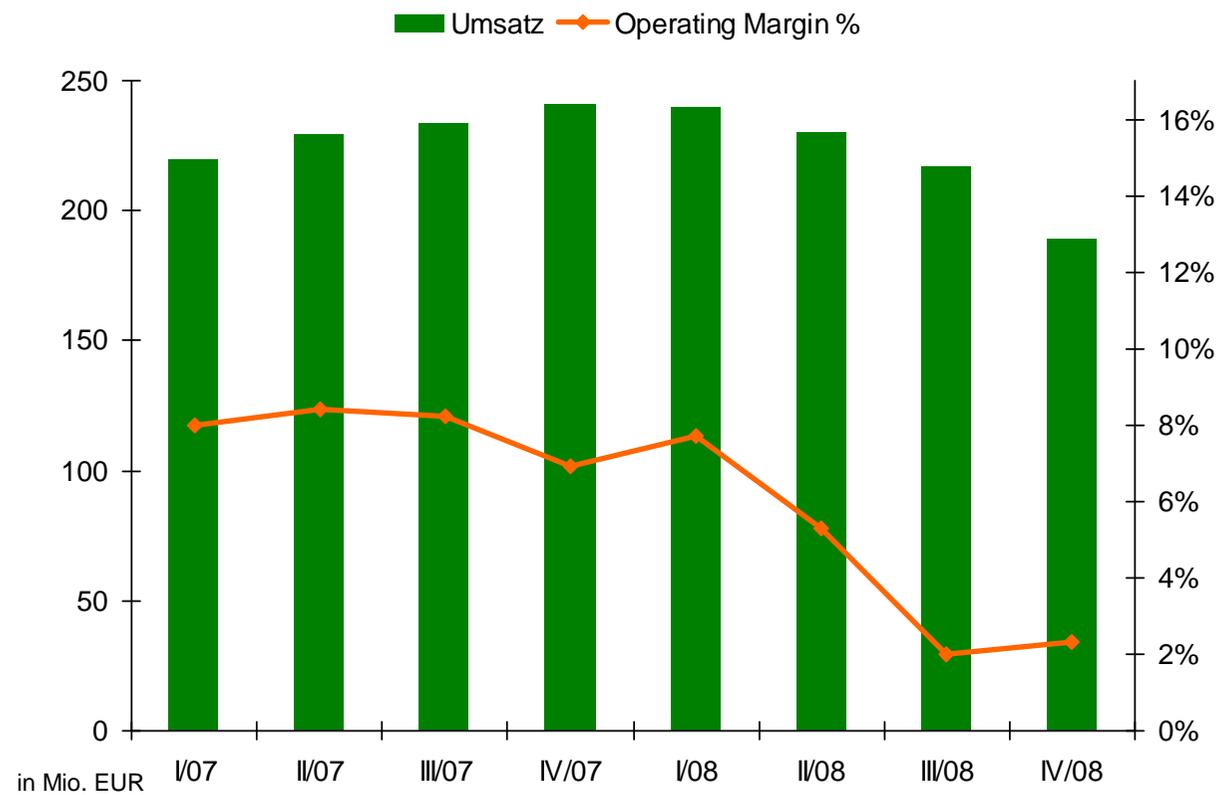




MM Karton: Überblick 2008

- Gute Ordertätigkeit in den ersten Monaten, deutliche Abschwächung in der 2. Jahreshälfte
- Zunehmend marktbedingte Stillstände im 2. Halbjahr
- Durchschnittliche Kapazitätsauslastung 86 %
- Anhaltende Kosteninflation (Energie) im 1. Halbjahr
- Kartonpreiserhöhung im Herbst umgesetzt
- Für Kostenkompensation nicht ausreichend - Ergebnisrückgang
- Schließung bulgarisches Kartonwerk Nikopol (Mai 08)
Verkauf Altpapierbeteiligungen (Q1 08)

MM Karton - Quartalsübersicht





MM Karton: Ergebnisse 2008

in Mio. EUR, nach IFRS	2008	2007	+/-
Umsatzerlöse	876,7	924,4	-5,2 %
Betriebliches Ergebnis	39,1	72,6	-46,1 %
Operating Margin	4,5 %	7,9 %	
Return on Capital Employed	11,0 %	18,8 %	
Verkaufte Tonnage (in 1.000 t)	1.547	1.655	-6,5 %
Produzierte Tonnage (in 1.000 t)	1.527	1.682	-9,2 %
Mitarbeiter	2.559	3.010	
Investitionen	41,5	38,1	



MM Karton: Start 2009

- Stillstand zum Jahreswechsel – richtige Maßnahme
- Keine Verbesserung der Nachfrage in Sicht
- Stärkung der Marktführerposition

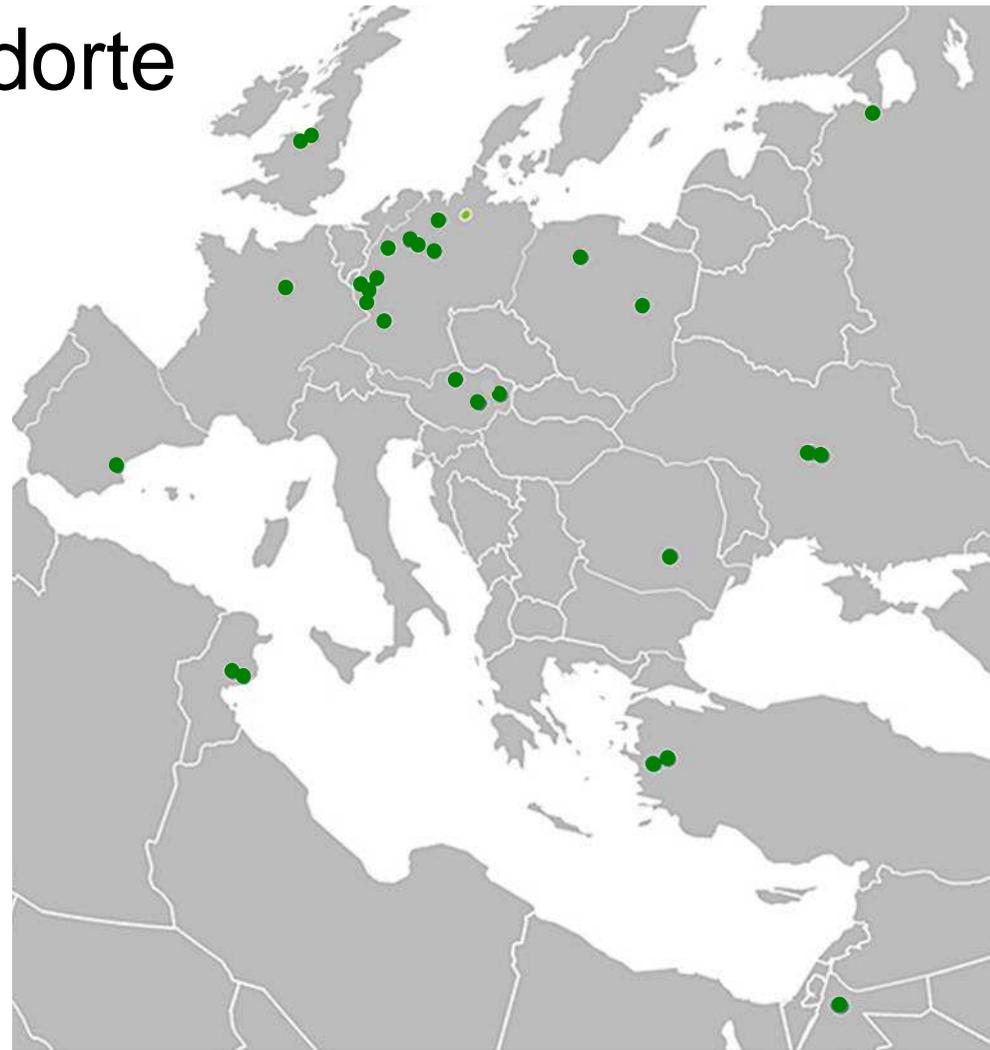


MAYR-MELNHOF PACKAGING

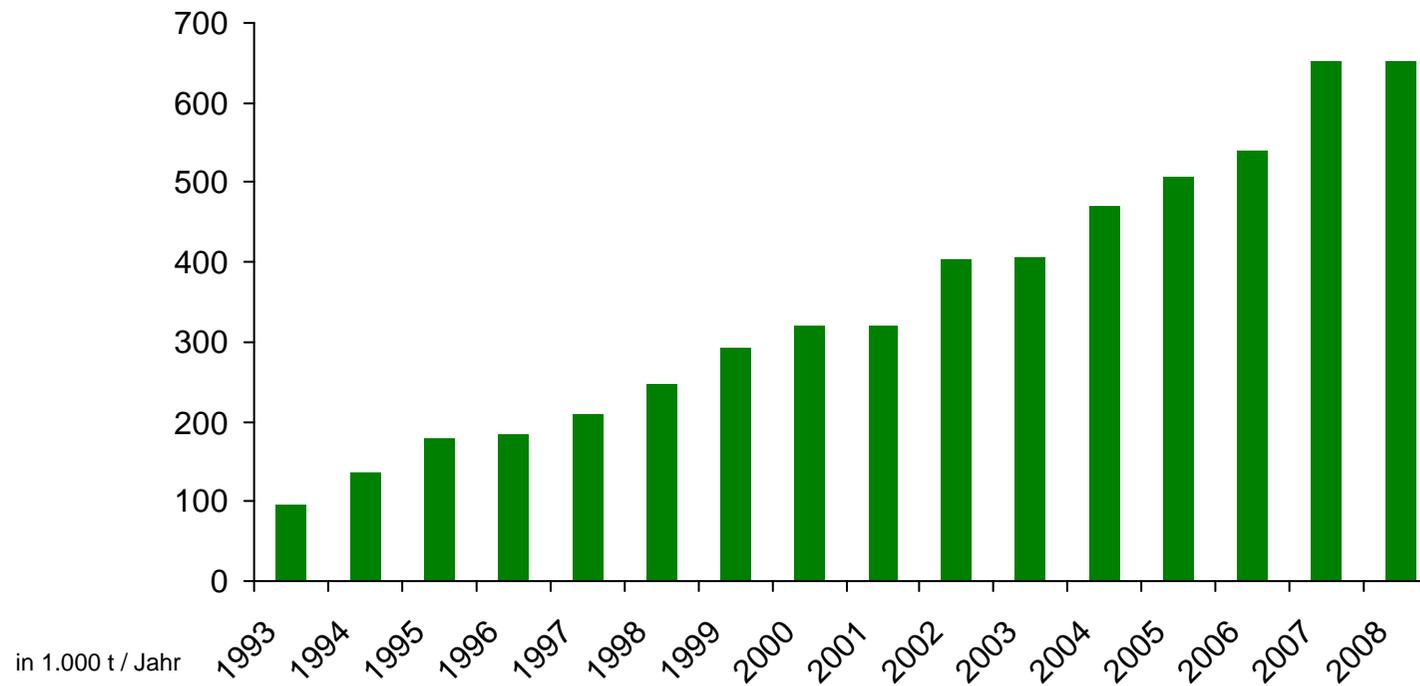


MM Packaging Standorte

- **Verarbeitete Tonnage: 652.000 t**
- **28 Standorte**
- **Umsatz 2008: 990,0 Mio. EUR**
- **5.681 Mitarbeiter**



MM Packaging: Verarbeitete Tonnage





MM Packaging: Top Kunden

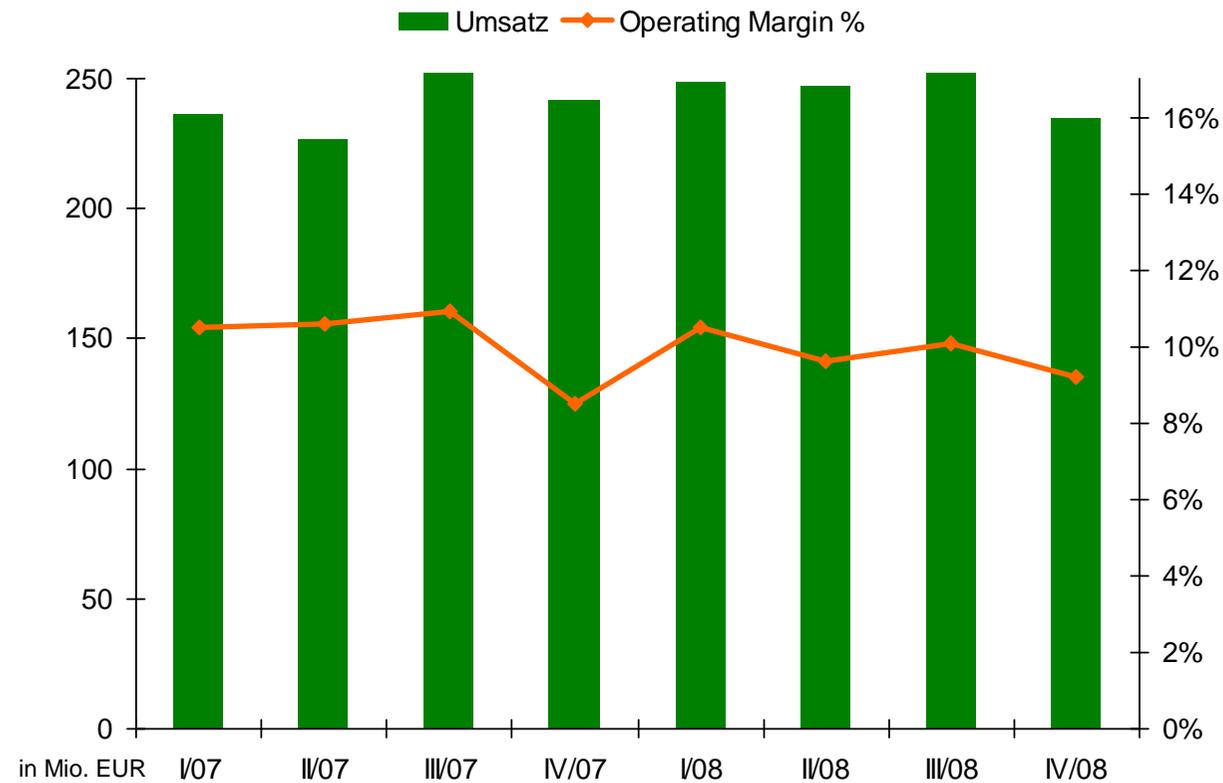




MM Packaging: Überblick 2008

- Insgesamt weiter gut behauptet
- Deutlich heterogenes Auslastungsbild gegen Jahresende
- Expansion fortgesetzt
 - Akquisition Superpak, Izmir, Türkei
 - Expansion Polen
- Produktivitätssteigerungen und Optimierung im Standortverbund
 - Zusammenlegung der Standorte in St. Petersburg
- Ergebnis über Vorjahr

MM Packaging: Quartalsübersicht





MM Packaging: Ergebnisse 2008

in Mio. EUR, nach IFRS	2008	2007	+/-
Umsatzerlöse	990,0	958,6	+3,3 %
Betriebliches Ergebnis	97,8	96,8	+1,0 %
Operating Margin	9,9 %	10,1 %	
Return on Capital Employed	19,8 %	21,7 %	
Verarbeitete Tonnage (in 1.000 t)	652	653	-0,2 %
Mitarbeiter	5.681	5.647	
Investitionen	55,2	57,6	



MM Packaging: Start 2009

- Auftragseingang insgesamt noch gut, aber bereits starke Unterschiede nach Kunden und Region
- Wettbewerb intensiviert sich
- Ziel: Halten und Gewinnen von Marktanteilen



Ausblick

- Volatile Nachfrageentwicklung
- Entwicklung unserer Endmärkte unabsehbar
- Spürbare Reduktion der Massenkaufkraft würde Karton- und Faltschachtelnachfrage treffen
- Kurzfristige Kundenplanung erschwert Maschinenauslastung
- Selektive Anpassungen von Mitarbeiterständen
- Niedrigere Rohstoffpreise verschärfen Preisdruck
- Ziel: Gewinnung und Verteidigung von Marktanteilen
- Ausreichende Liquidität und Finanzierungsmöglichkeiten – solide Basis, um Positionierung zu stärken und Chancen zu nützen



APPENDIX



MM Gruppe - Quartale

konsolidiert, in Mio. EUR	Q4/2007	Q1/2008	Q2/2008	Q3/2008	Q4/2008
Umsatzerlöse	444,5	452,9	442,0	443,9	392,4
Betriebliches Ergebnis	37,2	44,4	35,9	30,6	26,0
Operating Margin	8,4 %	9,8 %	8,1 %	6,9 %	6,6 %
Ergebnis vor Steuern	36,6	42,4	38,9	32,4	24,3
Periodenüberschuss	24,7	27,3	28,1	23,0	18,5
% Umsatzerlöse	5,6 %	6,0 %	6,4 %	5,2 %	4,7 %



MM Karton - Quartale

in Mio. EUR, nach IFRS	Q4/2007	Q1/2008	Q2/2008	Q3/2008	Q4/2008
Umsatzerlöse	241,3	240,0	230,3	216,9	189,5
Betriebliches Ergebnis	16,6	18,4	12,1	4,3	4,3
Operating Margin	6,9 %	7,7 %	5,3 %	2,0 %	2,3 %
Verkaufte Tonnage (in 1.000 t)	425	427	421	392	307
Produzierte Tonnage (in 1.000 t)	412	430	427	371	299



MM Packaging: Quartale

in Mio. EUR, nach IFRS	Q4/2007	Q1/2008	Q2/2008	Q3/2008	Q4/2008
Umsatzerlöse	242,1	248,7	247,2	259,4	234,7
Betriebliches Ergebnis	20,6	26,0	23,8	26,3	21,7
Operating Margin	8,5 %	10,5 %	9,6 %	10,1 %	9,2 %
Verarbeitete Tonnage (in 1.000 t)	163	165	171	169	147