



# Mayr-Melnhof Karton AG

1. Halbjahr 2012

---

16. August 2012

# Marktposition

---

## MM KARTON

Weltweit größter Erzeuger von gestrichenem Recyclingkarton mit wachsender Position in Frischfaserkarton

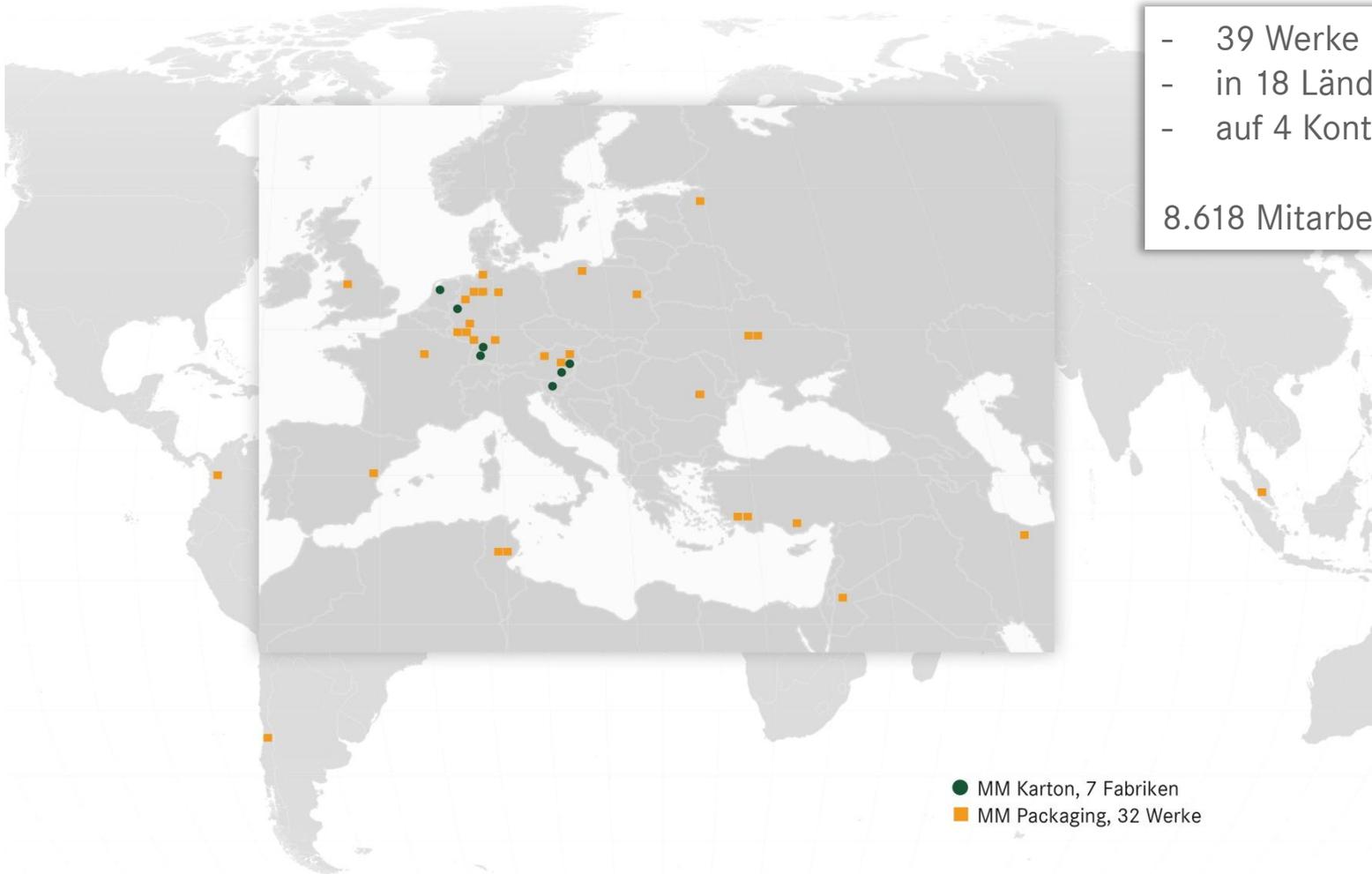


## MM PACKAGING

Europas größter Faltschachtelproduzent mit steigender Präsenz außerhalb Europas



## 39 Produktionsstandorte



## Höhepunkte 1. Halbjahr 2012

---

- Umsatz behauptet
- Solide Ergebnisentwicklung durch Einmalaufwendungen belastet
- Hohe Auslastung – Kunden disponieren jedoch zunehmend vorsichtiger
- Expansionskurs fortgesetzt

## MMP - Einstieg Kolumbien



Beteiligung am größten kolumbianischen Faltschachtelerzeuger, Gráficas Los Andes, Santiago de Cali, erworben.

## Entwicklungszentrum Tiefdruck, Trier



Weltweit modernstes Entwicklungszentrum im Verpackungstiefdruck für neue Wachstumsmöglichkeiten mit Kunden errichtet.

Start: September 2012

# Neuer Hochleistungsstandort in Polen



## Neuer Hochleistungsstandort in Polen

---



Dem dynamischen Wachstum von MM Packaging in Polen entsprechend - Errichtung eines hochmodernen dritten polnischen Faltschachtelstandorts in Bydgoszcz. Start im Januar 2013

# MMP Chile



Beteiligung am chilenischen Marktführer, Marinetti, von 70% auf 100% aufgestockt.

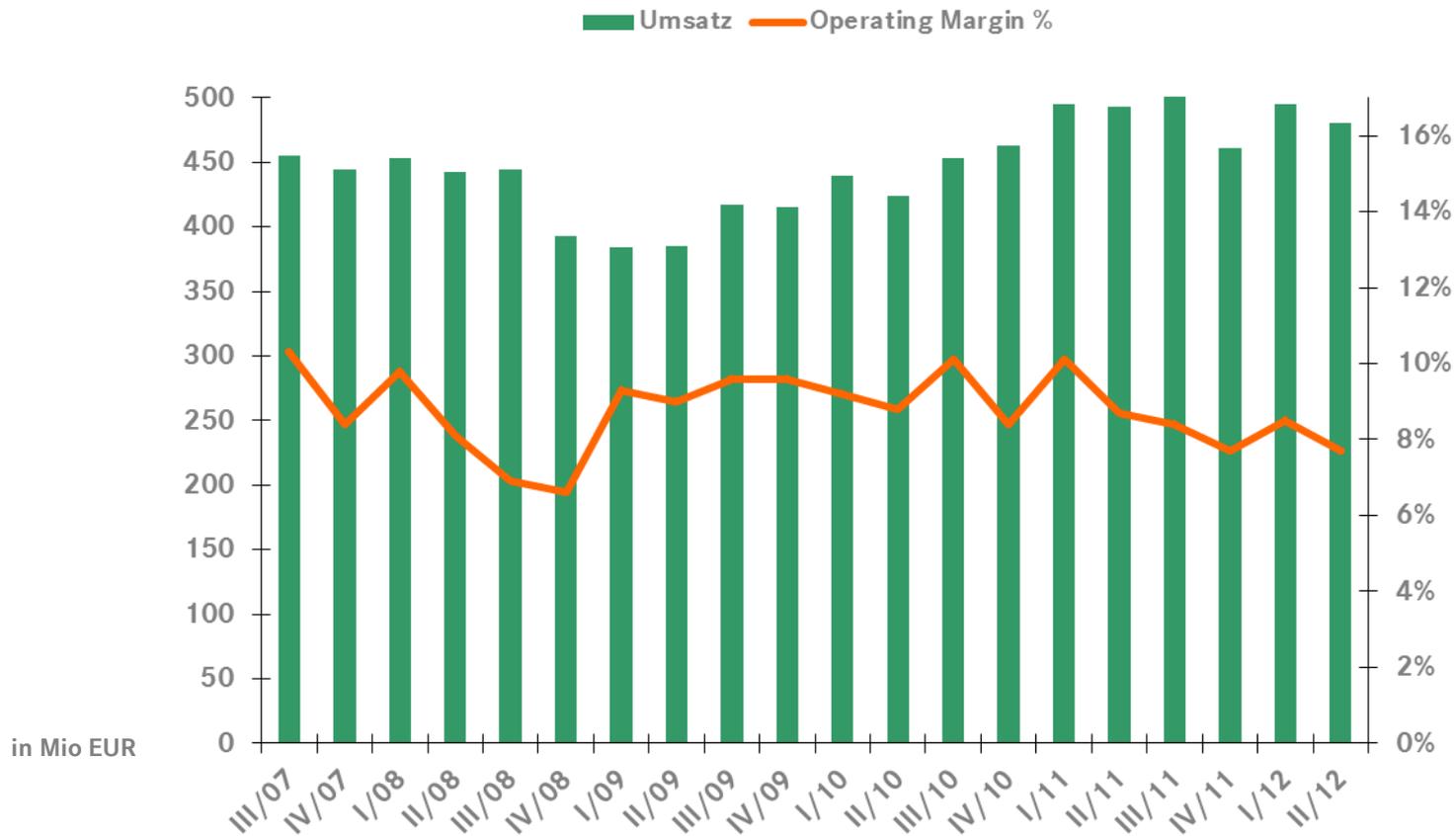
# Ergebnisse zum 1. Halbjahr 2012

---

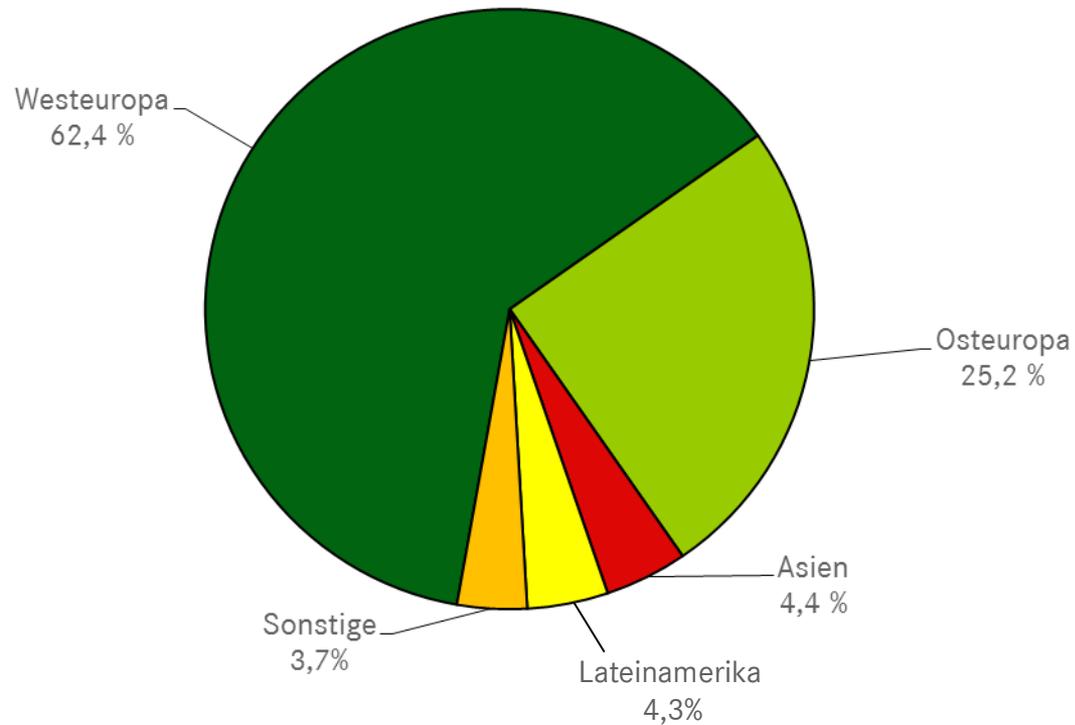
# Konzernergebnis 1. Halbjahr 2012

konsolidiert in Mio. EUR, nach IFRS	1. HJ/2012	1. HJ/2011	+/-
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>975,0</b>	988,2	-1,3 %
<b>Betriebliches Ergebnis</b>	<b>79,1</b>	92,7	-14,7 %
<b>Operating Margin (in %)</b>	<b>8,1 %</b>	9,4 %	
<b>Ergebnis vor Steuern</b>	<b>71,9</b>	88,8	-19,0 %
Ertragsteuern	(20,7)	(24,8)	
<b>Periodenüberschuss</b>	<b>51,2</b>	64,0	-20,0 %
in % Umsatzerlöse	5,3 %	6,5 %	
<b>Cash Earnings</b>	<b>93,0</b>	103,9	-10,5 %
Cash Earnings Margin (in %)	9,5 %	10,5 %	
<b>Investitionen</b>	<b>45,6</b>	45,9	
<b>Abschreibungen</b>	<b>43,4</b>	41,6	

# MM Gruppe: Quartalsübersicht



# Absatz nach Regionen



# Konzernbilanz

konsolidiert in Mio. EUR, nach IFRS	<b>30.6.2012</b>	31.12.2011
<b>Langfristige Vermögenswerte</b>	<b>707,2</b>	695,1
<b>Kurzfristige Vermögenswerte</b>	<b>846,8</b>	871,5
<b>Summe Aktiva</b>	<b>1.554,0</b>	1.566,6
<b>Eigenkapital</b>	<b>1.021,4</b>	1.005,9
<b>Verbindlichkeiten</b>	<b>532,6</b>	560,7
<b>Summe Passiva</b>	<b>1.554,0</b>	1.566,6
<b>Verfügbare Mittel</b>	<b>277,3</b>	349,5
<b>Eigenkapitalausstattung (in %)</b>	<b>65,7 %</b>	64,2 %
<b>Nettoliquidität</b>	<b>150,1</b>	208,6

# Konzerngeldflussrechnung

konsolidiert in Mio. EUR, nach IFRS	1. HJ/2012	1. HJ/2011
<b>Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit</b>	<b>57,9</b>	51,3
<b>Cash Flow aus der Investitionstätigkeit</b>	<b>(69,9)</b>	(62,7)
<b>Cash Flow aus der Finanzierungstätigkeit</b>	<b>(60,3)</b>	(32,6)
<b>Zahlungsmittel zum Periodenanfang</b>	<b>348,8</b>	332,0
Veränderung der Zahlungsmittel	(71,9)	(45,1)
<b>Zahlungsmittel zum Periodenende</b>	<b>276,9</b>	286,9
Wertpapiere	0,4	0,5
<b>Gesamte verfügbare Mittel des Konzerns</b>	<b>277,3</b>	287,4



# Mayr-Melnhof Karton

---

## MMK 1. Halbjahr 2012

---

- Kurzfristiger Nachfragebelebung zu Jahresbeginn folgt deutlich verhaltenere Disposition der Kunden
- Verstärkte Lieferungen außerhalb Europas ab Q2
- Kapazitätsauslastung 97 % (1.HJ 2011: 99 %)
- Starker Anstieg der Rohstoffpreise
- Hohe Disziplin bei Kartonpreisen
- Ergebnis aber unter Rekordwert des Vorjahrs

# MMK Ergebnisse 1. Halbjahr 2012

in Mio. EUR, nach IFRS	1. HJ/2012	1. HJ/2011	+/-
<b>Umsatzerlöse</b>	466,5	492,5	-5,3 %
<b>Betriebliches Ergebnis</b>	29,5	43,3	-31,9 %
<b>Operating Margin (in %)</b>	6,3 %	8,8 %	
<b>Verkaufte Tonnage (in Tausend t)</b>	765	803	-4,7 %
<b>Produzierte Tonnage (in Tausend t)</b>	788	797	-1,1 %

## MMK Quartale

in Mio. EUR, nach IFRS	Q1/2011	Q2/2011	Q3/2011	Q4/2011	Q1/2012	Q2/2012
<b>Umsatzerlöse</b>	243,4	249,1	241,3	213,4	231,4	235,1
<b>Betriebliches Ergebnis</b>	24,3	19,0	13,4	11,7	16,6	12,9
<b>Operating Margin (in %)</b>	10,0 %	7,6 %	5,6 %	5,5 %	7,2 %	5,5 %
<b>Verkaufte Tonnage (in Tausend t)</b>	399	404	381	327	378	387
<b>Produzierte Tonnage (in Tausend t)</b>	390	407	372	322	390	398



# Mayr-Melnhof Packaging

---

## MMP 1. Halbjahr 2012

---

- Europäischer Faltschachtelmarkt durch Konsumabschwächung und Intensivierung des Wettbewerbs geprägt
- MMP mit Fokus auf Hocheffizienz und attraktive Marktsegmente gut behauptet
- Heterogenität bei Auslastung und Ergebnisbeitrag der Werke hält an
- Robuste Entwicklung bei Zigarettenverpackung und Lebensmitteln
- Ergebnis und Marge trotz hoher Einmalaufwendungen aus Schließung Liverpool stabil.

# MMP Ergebnisse 1. Halbjahr 2012

in Mio. EUR, nach IFRS	1. HJ/2012	1. HJ/2011	+/-
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>560,6</b>	554,0	+1,2 %
<b>Betriebliches Ergebnis</b>	<b>49,6</b>	49,4	+0,4 %
<b>Operating Margin (in %)</b>	<b>8,8 %</b>	8,9 %	
<b>Verarbeitete Tonnage (in Tausend t)</b>	<b>323</b>	345	-6,4 %

## MMP Quartale

in Mio. EUR, nach IFRS	Q1/2011	Q2/2011	Q3/2011	Q4/2011	Q1/2012	Q2/2012
<b>Umsatzerlöse</b>	281,2	272,8	296,6	274,3	289,3	271,3
<b>Betriebliches Ergebnis</b>	25,7	23,7	29,3	23,8	25,5	24,1
<b>Operating Margin (in %)</b>	9,1 %	8,7 %	9,9 %	8,7 %	8,8 %	8,9 %
<b>Verarbeitete Tonnage (in Tausend t)</b>	177	168	172	163	166	157

## Ausblick

---

- Großwetterlage mit Rezessionsindikation für Hauptmarkt Europa bleibt aufrecht
- Karton- u. Faltschachtelmärkte durch vorsichtige Disposition der Kunden sowie intensivierten Wettbewerb geprägt
- Flexibilität und Kosteneffizienz zur Behauptung von Margen und Marktanteilen
- Aufweichungen bei einzelnen Rohstoffpreisen erscheinen nur von kurzer Dauer
- Wenig Veränderung im Geschäftsverlauf für Q3/2012 erwartet
- Expansionsschritte werden fortgesetzt



# APPENDIX

---

## MM Gruppe - Quartale

konsolidiert in Mio. EUR, nach IFRS	Q1/2011	Q2/2011	Q3/2011	Q4/2011	Q1/2012	Q2/2012
<b>Umsatzerlöse</b>	494,7	493,5	510,6	460,8	494,9	480,1
<b>EBITDA</b>	70,7	62,5	62,4	56,2	62,6	59,2
<b>EBITDA Margin</b> (in %)	14,3 %	12,7 %	12,2 %	12,2 %	12,6 %	12,3 %
<b>Betriebliches Ergebnis</b>	50,0	42,7	42,7	35,5	42,1	37,0
<b>Operating Margin</b> (in %)	10,1 %	8,7 %	8,4 %	7,7 %	8,5 %	7,7 %
<b>Ergebnis vor Steuern</b>	48,5	40,3	39,5	33,5	39,6	32,3
Ertragsteuern	(13,1)	(11,7)	(11,6)	(6,7)	(11,1)	(9,6)
<b>Periodenüberschuss</b>	35,4	28,6	27,9	26,8	28,5	22,7
in % Umsatzerlöse	7,2 %	5,8 %	5,5 %	5,8 %	5,8 %	4,7 %
<b>Gewinn je Aktie</b> (in EUR)	1,76	1,42	1,40	1,33	1,40	1,15
<b>Cash Earnings</b>	57,2	46,7	47,7	43,6	51,5	41,5
Cash Earnings Margin (in %)	11,6 %	9,5 %	9,3 %	9,5 %	10,4 %	8,6 %