

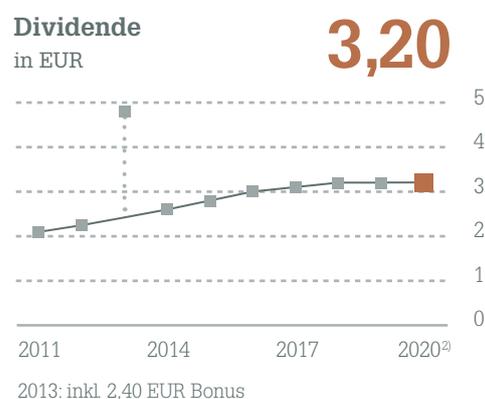
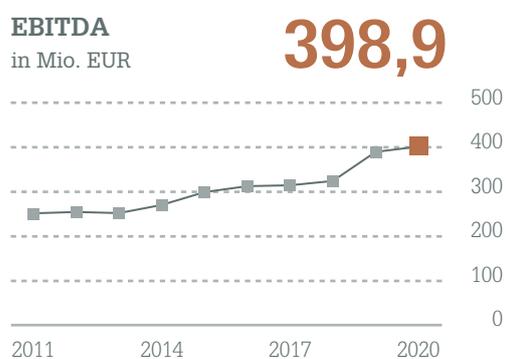


TOGETHER

Kennzahlen

konsolidiert (Mio. EUR)	2020	2019	+/-
Konsolidierte Umsatzerlöse	2.528,4	2.544,4	- 0,6 %
EBITDA	398,9	389,6	+ 2,4 %
Betriebliches Ergebnis	231,4	255,3	- 9,4 %
Ergebnis vor Steuern	222,1	251,1	- 11,6 %
Jahresüberschuss	162,2	190,2	- 14,7 %
Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit	318,2	331,4	- 4,0 %
Eigenkapitalrentabilität	10,6 %	13,1 %	- 253 bp
Operating Margin	9,2 %	10,0 %	- 88 bp
Return on Capital Employed	13,7 %	15,4 %	- 174 bp
Eigenkapital	1.547,1	1.508,3	+ 2,6 %
Bilanzsumme	2.399,6	2.422,7	- 1,0 %
Eigenkapitalquote	64,5 %	62,3 %	+ 222 bp
Nettoverschuldung	- 122,2	- 218,6	
Investitionen (CAPEX)	157,6	151,0	+ 4,4 %
Abschreibungen ¹⁾	167,5	134,3	+ 24,7 %
Mitarbeiter	9.938	10.014	- 0,8 %
Gewinn je Aktie (in EUR)	8,06	9,49	- 15,1 %
Dividende je Aktie (in EUR)	3,20²⁾	3,20	0,0 %

Die Fünfjahresübersicht 2016 – 2020 finden Sie am Ende des Berichtes.



¹⁾ inkl. Wertminderungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte

²⁾ Vorschlag



Gemeinsame Visionen und Ziele, gemeinsame Wertvorstellungen, gemeinsame Anstrengungen und Leistungen – das sind die Grundlagen für den nachhaltigen Erfolg der Mayr-Melnhof Gruppe. Gemeinsam sorgt unser internationales und vielfältiges Team für Effizienz, Innovation und Wachstum mit nachhaltigen karton- und faserbasierten Verpackungsprodukten.

Was uns bewegt

Langfristige Strategie mit fokussiertem Geschäftsmodell



Karton- und Faltschachtelverpackungen für Konsumgüter des täglichen Bedarfs stehen im Zentrum unserer Geschäftstätigkeit. In zwei Divisionen, MM Karton und MM Packaging, schaffen wir Wertschöpfung entlang der Lieferkette durch kosteneffiziente Anlagen, zukunftsorientierte und innovative Zusammenarbeit mit unseren Kunden sowie Begeisterung des gesamten MM Teams. So verbinden wir nachhaltig hohe Wettbewerbsfähigkeit mit überschaubarer Zyklizität.

Exzellente industrielle Performance



Mit Leidenschaft, verantwortungsvoll exzellente Leistung zu erbringen, konzentrieren wir uns auf unsere Kernkompetenzen und verfolgen Wachstum bei nachhaltig hoher Rendite durch unseren Anspruch auf Kosten-, Innovations- und Technologieführerschaft. Unsere von Best Practice geprägte Unternehmenskultur fördert ständige Verbesserung bei Qualität und Leistung durch Entwicklung unserer Human Resources sowie kontinuierliche Investitionen in modernste Technologie und Innovation.

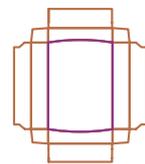
Nachhaltige, innovative Lösungen



Konsumenten fragen in steigendem Maße nach kreislauffähigen Verpackungslösungen mit hoher Funktionalität in adäquatem Design. Kreislaufwirtschaft ist Kern unseres Geschäftsmodells mit vielen ökologisch nachhaltigen, innovativen und wertschöpfenden Produktlösungen. Sie entsprechen durch hohe Kundennähe den vielfältigen Anforderungen eines breiten Spektrums von FMCG, E-Commerce und Premium-Anwendungen. Allen gemeinsam ist die gute Gewissheit: Karton ist aus Natur und wird wieder zu Natur.

Unsere Positionierung

Kartonverpackungen für Konsumgüter des täglichen Bedarfes sind unsere Kernkompetenz. Hierauf konzentrieren wir langfristig unsere Ressourcen und verfolgen damit ein nachhaltiges Geschäftsmodell mit attraktivem Potential.



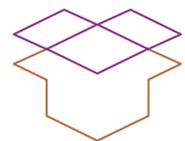
Nr. 1 bei Faltschachtelverpackung in Europa



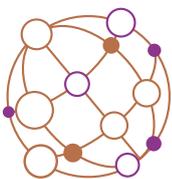
Nr. 1 Kartonproduzent in Europa



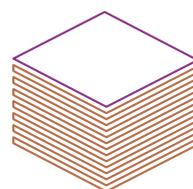
~10.000 Mitarbeiter weltweit



847.000 Tonnen verarbeitete Tonnage



~2.700 Kunden in über **100** Ländern



1,7 Mio. Tonnen produzierter Karton p. a.



57 % Anteil Kernaktionärsfamilien



50 Produktionsstandorte auf **3** Kontinenten

Unser Jahr 2020 im Überblick

Hohe Beständigkeit in einem
außergewöhnlichen Jahr, solide
Mengen- und Cash-Flow-Entwicklung

2.528,4 Mio.
EUR

Konzernumsatz
- 0,6 %

398,9 Mio.
EUR

EBITDA
+ 2,4 %

318,2 Mio.
EUR

Cash Flow aus der
Geschäftstätigkeit
- 4,0 %

13,7 %

ROCE
Return on Capital
Employed
- 174 bp

157,6 Mio.
EUR

Investitionen
(CAPEX)
+ 4,4 %

8,06 EUR

Gewinn
je Aktie
- 15,1 %

3,20 EUR¹⁾

Dividende
je Aktie
+/- 0 %

¹⁾ Vorschlag

Optimierung der Produktionsbasis

- Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Wachstum im Fokus
- MM Karton investiert über 100 Mio. EUR in Kartonfabrik Frohnleiten
- Großinvestition bei MMP Neupack Hirschwang für Ausrichtung auf E-Commerce und hochwertige Verpackungen
- Stilllegung der kleinen Kartonmaschine in Hirschwang

Gezielte Unternehmensentwicklung

- MM trifft Vereinbarungen zum Erwerb von Kotkamills, Finnland, und Kwidzyn, Polen, im Bereich Frischfaserkarton
- Intensiviertes Investitionsprogramm 2021 – 2022 mit Fokus auf hocheffiziente Großstandorte, Spezialisierung und Digitalisierung für Wachstum in den Folgejahren – wie etwa in E-Commerce und im Ersatz von Plastik

Geringe Auswirkungen von Covid-19

- Karton und Kartonverpackung sind systemrelevante Produkte
- Insgesamt kontinuierliche Produktion trotz temporärer Ausfälle an kleineren Standorten
- Sicherheits- und Hygienemaßnahmen begrenzen Infektionen

Inhalt

The page features a minimalist design with the word 'Inhalt' in a bold, dark green serif font. The background is white, accented by several thick, light blue curved lines that sweep across the page from the left and bottom edges, creating a sense of movement and depth.

Unternehmen & Strategie

Vorwort	8
Der Vorstand	12
Divisionen	20
Standorte	24

Aktie & Governance

Die Mayr-Melnhof Aktie	37
Corporate Governance-Bericht	42
Bericht des Aufsichtsrates	52

Performance 2020

Konzernlagebericht	55
Die Positionierung des Mayr-Melnhof Konzerns und der Divisionen	55
Entwicklung im Jahr 2020	62
Forschung und Entwicklung	73
Risikomanagement	78
Angaben nach § 243a Abs. 1 UGB	86
Konsolidierte nichtfinanzielle Erklärung nach § 267 a UGB	87
Ausblick auf das Geschäftsjahr 2021	88
Konsolidierter nichtfinanzieller Bericht	91
Konzernabschluss	147
Erklärung des Vorstandes	241
Entwicklung im 4. Quartal 2020	242

Service

Glossar	243
Unternehmenskennzahlen Fünfjahresübersicht 2016 – 2020	245
Finanzkalender 2021	246

”

2020 haben wir
die Weichen auf
Wachstum gestellt.



Gemeinsam positive Perspektiven schaffen

Mit 1. April 2020 übernahm Peter Oswald den Vorstandsvorsitz der Mayr-Melnhof Karton AG. Auf Basis von Nachhaltigkeit, Innovation und Effizienz langfristig positive Perspektiven zu schaffen, steht im Zentrum seines Programmes für MM.

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,

Ich hoffe, dass Sie unseren Geschäftsbericht 2020 trotz der andauernden Covid-19-Pandemie wohl- auf in Händen halten. Er gibt mir Gelegenheit, Ihnen nach meinem ersten Jahr als Vorstands- vorsitzender der MM Gruppe einen persönlichen Überblick zu den Entwicklungen und Neue- rungen zu liefern.

Wir konnten das Jahr 2020 nicht nur mit einer soliden operativen Performance unter fordernden Rahmenbedingungen abschließen, sondern es ist uns auch eine Reihe historischer Weichen- stellungen für die Zukunft – mit Fokus auf Wachstum, Effizienz und Innovation bei nach- haltigen Produkten – gelungen.

Stabiles Geschäftsmodell

Als ich vor einem Jahr bei MM begann, war ich insbesondere von der hohen Stabilität des Ge- schäftsmodells innerhalb einer Industrie, die man landläufig als mild-zyklisch kennt, beeindruckt.

Dass die Kombination von Karton und Karton- verpackungen für Konsumgüter auch unter her- ausfordernden Bedingungen sehr resilient ist, hat sich gerade in dem vergangenen Ausnahmejahr bestätigt: Unsere Produkte sind systemrelevant.

Außerordentliche Leistungen

Es war eine besondere Herausforderung, in einer Pandemiesituation verlässlich zu produzieren, damit wir die kontinuierliche Versorgung der Menschen mit Verpackungen für Güter des täglichen Bedarfs 24/7 sicherstellen konnten. Gleichzeitig haben wir die Weichen auf Wachs- tum gestellt und Maßnahmen gesetzt, um unsere Wettbewerbsfähigkeit zu erhöhen. Dies erfordert höchstes Engagement, Verantwortungsbewusst- sein und Flexibilität. Allen unseren Mitarbeite- rinnen und Mitarbeitern möchte ich daher im Namen des Vorstandes und Aufsichtsrates einen sehr herzlichen Dank und große Anerkennung für die Vielzahl an außerordentlichen Leistun- gen aussprechen. Jede und jeder von ihnen hat tatkräftig an der Gestaltung der gemeinsamen Zukunft mitgewirkt.

Neue Wachstums- und Entwicklungsmöglichkeiten

Aufbauend auf einem soliden Fundament haben wir uns 2020 für neue Wachstumsmöglichkeiten aufgestellt: In unserer Division Verpackung wurde auf eine geschäftsfeldorientierte Organisation umgestellt, die eine bessere europaweite Fokussierung auf die Anforderungen unserer Kunden pro Geschäftsfeld ermöglicht. Wir haben eine Reihe von Investitionsprojekten gestartet: Das größte betrifft unser Werk in Frohnleiten mit einer Investition von mehr als 100 Mio. EUR mit Zielrichtung Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Kapazitätserweiterung. Weitere Investitionen sind für andere Kartonstandorte sowie eine Vielzahl von Verpackungswerken geplant. Damit stellen wir sicher, eine wachsende Nachfrage auch bedienen zu können. Darüber hinaus werden wir unsere Spezialangebote für Wachstumssegmente – wie etwa E-Commerce – deutlich ausbauen.

Effizienzsteigerung durch Spezialisierung, Digitalisierung und Größenvorteile

Spezialisierung, Digitalisierung und Größenvorteile haben wir als die drei Hauptthemen für die Positionierung unserer Werke definiert. Innovative und nachhaltig kreislauffähige karton- und faserbasierte Verpackungsprodukte, insbesondere auch im Ersatz von Plastik, sind unser Wachstumsangebot in einem wirtschaftlich und ökologisch herausfordernden Markt. Konsumenten fordern nachhaltige und hochqualitative Verpackungen zu einem vorteilhaften Preis – daher sind Effizienzsteigerungen unabdingbar.

Unter der Vorgabe, unsere Stärken weiter auszubauen und neue Optionen für MM im Markt zu nutzen, werden wir in den nächsten drei Jahren in Standorte mit Kostenvorteilen investieren. An Hochkostenstandorten wird der Schwerpunkt auf Digitalisierung und Erzielung von Größenvorteilen liegen.

Zweites starkes Standbein im wachsenden Frischfaserkartonmarkt

Darüber hinaus haben wir entschieden, zusätzlich zum bisherigen starken Fokus von MM Karton auf Recyclingkarton unsere Wettbewerbsposition im wachsenden europäischen Frischfaserkartonmarkt (FBB / Folding Boxboard und FSB / Food Service Board) durch Innovation, Nachhaltigkeit und Effizienz gegenüber den beiden Marktführern auszubauen.



Konsumenten wollen natürliche, plastikfreie Verpackungen aus Karton und Papier, weil sie aus einem nachwachsenden Rohstoff gewonnen und zu 85 % rezykliert werden.

Kotkamills und Kwidzyn – die Basis für mehr Nachhaltigkeit und Effizienzsteigerung

Mit den erfolgreichen Verhandlungen über den Erwerb von Kotkamills in Finnland und Kwidzyn in Polen ist es uns in den letzten Monaten gelungen, zwei strategische Stoßrichtungen zu verfolgen: Kotkamills ist auf plastikfreien Barrierekarton spezialisiert, womit wir unseren Kunden nach der Akquisition mehr innovative Lösungen mit plastikfreien Barriere-lösungen anbieten können. Kwidzyn produziert hochwertigen Karton mit Rückwärtsintegration in Zellstoff und anderen Kostenvorteilen. Damit ermöglichen wir unseren Kunden vor allem im Nahrungsmittelsektor, auch niedrigpreisige Plastikverpackungen durch hochwertigen und sehr wettbewerbsfähigen Karton zu ersetzen. Wir erwarten den Abschluss dieser Transaktionen zur Jahresmitte bzw. im 3. Quartal 2021.

Darüber hinaus werden wir mit Kotkamills Saturating Kraft Paper und mit Kwidzyn Kraftpapier für flexible faserbasierte Verpackungen sowie Kopier- und Druckpapiere anbieten und dadurch neue Produktbereiche erschließen können.

Dank für großes Vertrauen

Derart große, weitreichende strategische Schritte erfordern tiefgehende Analysen und Diskussionen, Weitblick und Vertrauen. Ich darf an dieser Stelle unserem Aufsichtsrat, dessen Vorsitzenden sowie dem Präsidium danken, die den Strategieprozess nicht nur eng begleitet und die Entscheidungen genehmigt, sondern den Vorstand auch zu diesen Wachstumsschritten ermutigt haben.

Gedankt sei auch den vielen institutionellen Investoren, die Ende Februar 2021 Schuld-scheindarlehen und Namensschuldverschreibungen in einem Gesamtvolumen von einer Milliarde Euro mit Laufzeiten von fünf bis 15 Jahren zeichneten und damit hohes Vertrauen in das Geschäftsmodell, den Wachstumskurs und das Management von MM zum Ausdruck brachten. Die Finanzierung des Konzerns bleibt auch nach diesem großen Schritt konservativ geprägt.

In den nächsten beiden Jahren werden die Integration der neu erworbenen Standorte sowie die Umsetzung des intensivierten Investitionsprogrammes einen wesentlichen Schwerpunkt bei MM bilden. Darüber hinaus werden wir aber auch mit hoher Aufmerksamkeit Möglichkeiten weiteren organischen und anorganischen Wachstums verfolgen.

MM bleibt Dividendentitel

Für Sie, unsere Aktionärinnen und Aktionäre, soll die MM Gruppe weiterhin ein solides und berechenbares Unternehmen mit kontinuierlicher Dividendenausschüttung bleiben. Daher freut

es mich sehr, dass wir trotz der großen gesamtwirtschaftlichen Herausforderungen des ersten Covid-19-Pandemiejahres und Einmalkosten durch strukturelle Anpassungen der 27. Ordentlichen Hauptversammlung für 2020 eine stabile Dividende vorschlagen können.

Noch effektiver durch Diversität sowie Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz

Der Blick ins begonnene Jahr zeigt, dass nach den positiven Effekten für MM Karton aus der Kostendeflation in 2020 aktuell stark steigende Altpapier-, Zellstoff- und Energiepreise hohen Druck auf die Kartonmargen ausüben.

Unser Team arbeitet aktiv und entschlossen an der weiteren Verbesserung unserer Performance und an strukturellen Anpassungen, die unseren Erfolg auch in den nächsten Jahren sichern sollen. Dabei setzen wir verstärkt auf unsere Diversität im Team und ein gesundes, sicheres Arbeitsumfeld als Erfolgsfaktoren. Wir sind davon überzeugt, für unsere Kunden, Mitarbeiter und Aktionäre mit Nachhaltigkeit, Innovationen und Effizienz langfristig positive Perspektiven schaffen zu können.

Mit freundlichen Grüßen

Peter Oswald
Vorsitzender des Vorstandes
15. März 2021



Der Markt fordert günstigere Preise für Top-Qualität. Deshalb müssen wir unsere Effizienz durch Spezialisierung, Digitalisierung und Größenvorteile steigern.

TOGETHER



Dr. Andreas Blaschke
Mitglied des Vorstandes



MMag. Peter Oswald
Vorsitzender des Vorstandes



Mag. Franz Hiesinger
Mitglied des Vorstandes

Unsere Strategie



Nutzung anhaltender Trends

- Wachstum von Frischfaserkarton mit innovativer Biobeschichtung als Ersatz für Kunststoff
- Fokus auf Wachstumsmärkte, z. B. E-Commerce
- Nutzen von Nachhaltigkeit als Kern unseres Geschäftes
- Sicherung der industriellen Führung auf Basis von Kosten, Technologie und Innovation



Nachhaltigkeit

- Ausbau der Attraktivität von MM als Nachhaltigkeits-Leader in der Lieferkette durch Top Performance und Transparenz in ESG-Kriterien¹⁾ sowie Umsetzung von Kreislaufwirtschaft

¹⁾ Environment Social Governance (Umwelt, Soziales & Unternehmensführung)



Kostenführerschaft

- Verbesserung der Kostenbasis durch Erzielung von Größenvorteilen, Digitalisierung und Fokussierung auf bestimmte Produktgruppen zur Realisierung von Synergieeffekten



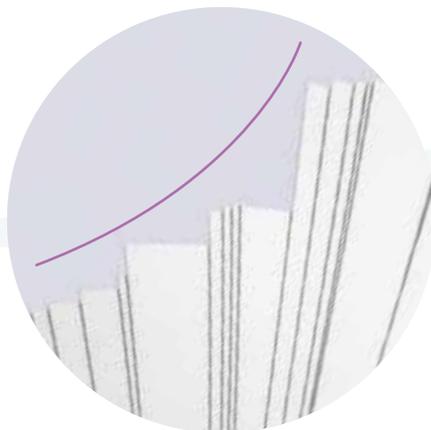
Innovation

- Entwicklung relevanter und überzeugender Lösungen für den Erfolg unserer Kunden, insbesondere im Ersatz von Plastik durch nachhaltige faserbasierte Verpackung



Fokus auf Wertschöpfung

- Verstärkte Marktdurchdringung bei Geschäft mit höherer Wertschöpfung durch Spezialisierung und Erhöhung der Effizienz



Kontinuierliches Wachstum

- Organisch, durch Fokus auf Wachstumsmärkte
- Ziel, um 1 % mehr als der Markt zu wachsen
- Akquisitionen im Kerngeschäft und passenden angrenzenden Bereichen

Unser Geschäftsmodell

Faserstoffe

Für die Produktion unserer Kartonprodukte kaufen wir Faserstoffe größtenteils auf dem Spotmarkt. Recyclingfasern beziehen wir von Kommunen und Händlern. Bei Frischfasern setzen wir hauptsächlich Holzschliff ein, welcher auch direkt in den Kartonwerken produziert wird.

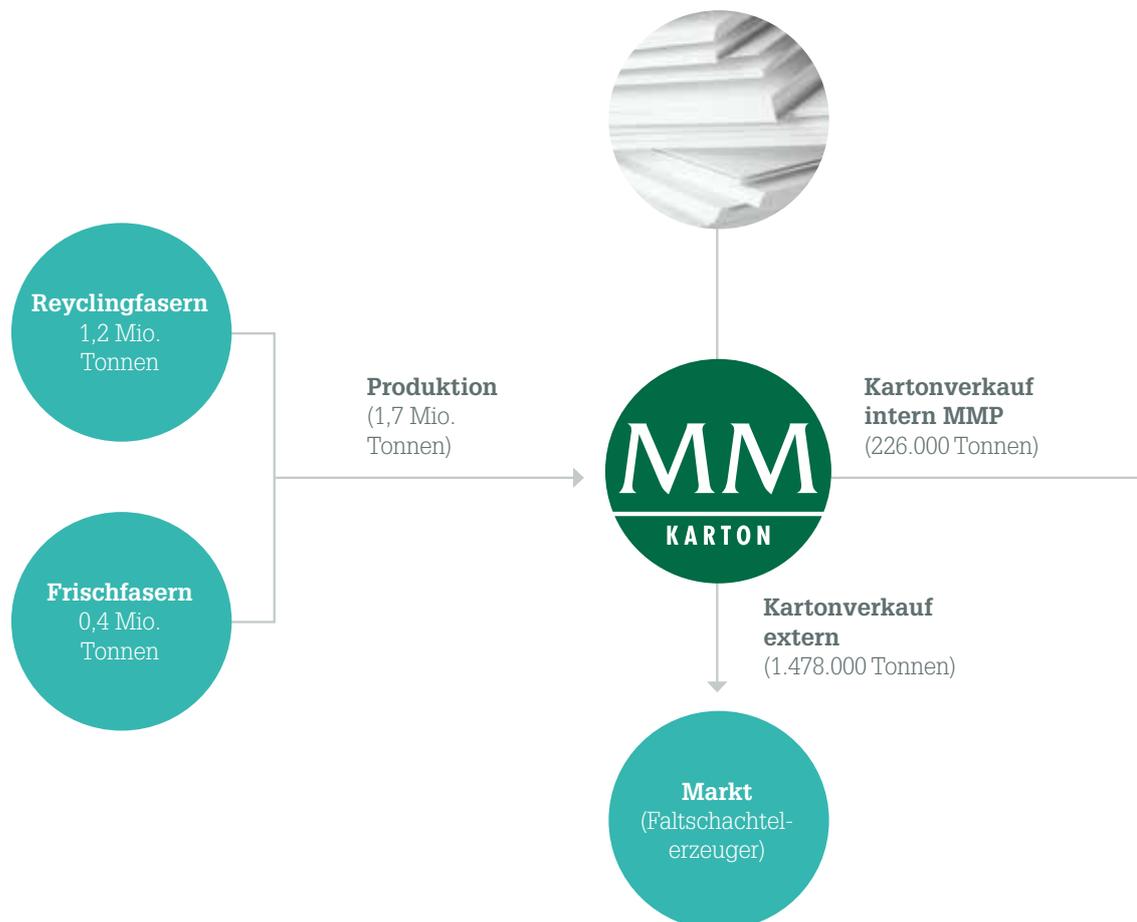
MM Karton

Neben Faserstoffen sind Energie, Chemikalien und Logistik wesentliche Inputkostenfaktoren in der Kartonproduktion. Der Kartonabsatz erfolgt an Verpackungsproduzenten, wobei der Einfluss von Konsumgüterproduzenten als Endkunden zunimmt.

MM Karton



14,5 %
ROCE

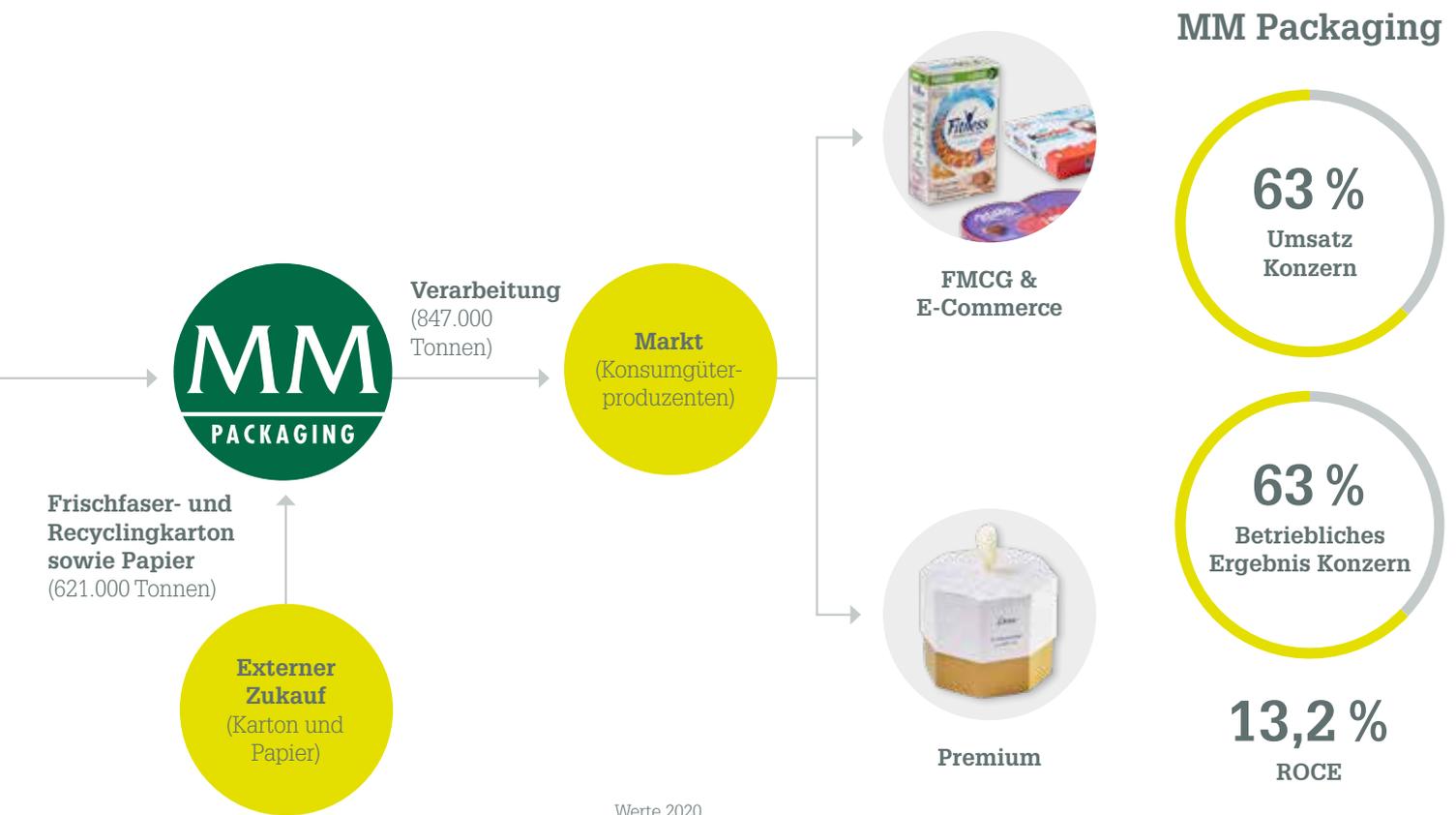


MM Packaging

Karton ist neben Personal der Hauptkostenfaktor von MM Packaging. Infolge des breiten Absatzspektrums werden jeweils rund 50 % Recyclingkarton sowie Frischfaserkarton inkl. Papier verarbeitet. MM Packaging wird von MM Karton zu Marktkonditionen beliefert.

Endmärkte

Fast Moving Consumer Goods (FMCG) inkl. E-Commerce und Premium tragen zu etwa gleichen Teilen zum Umsatz von MM Packaging bei. Das hochspezialisierte Premiumgeschäft umfasst die Bereiche Health, Beauty & Personal Care, Cigarette und Luxury.



Nachhaltigkeit im Kern unseres Geschäftes

Mit einem engagierten Nachhaltigkeitsmanagement wollen wir die Attraktivität von MM als verantwortliches Unternehmen verstärkt unterstreichen und noch besser auf die Erwartungen unserer Kunden eingehen.

Unsere Produktverantwortung

Kartonverpackungen sind: Erneuerbar – Recyclbar – Biologisch abbaubar. Karton ist Natur. Aus Karton wird wieder Karton. Er wird aus dem nachwachsenden Rohstoff Holz aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern bzw. Altpapier erzeugt. Verpackungsmaterialien aus Karton erfüllen alle Voraussetzungen für eine funktionierende Kreislaufwirtschaft. Für die Verarbeitung setzen wir modernste Hochleistungstechnologien ein, um ressourcenschonend hochwertige Karton- und Faltschachtelprodukte zu fertigen.



Papier und Karton

85 %

Recyclingquote

Quelle: Eurostat



Zellulosefasern

25 mal recycelbar

Quelle: TU Darmstadt

Unser Umweltmanagement

Verbraucher fragen nach nachhaltigen Verpackungen, da sie Teil der Lösung sein wollen. Die effiziente, schonende Nutzung von Ressourcen und ein positiver Beitrag zur langfristigen Erhaltung von Naturräumen und Biodiversität stehen im Vordergrund unseres Engagements für die Umwelt.



Direkte Emissionen

0,3 t CO₂e / Tonne
Produktion MM Karton

0,03 t CO₂e / Tonne
Verarbeitung MM Packaging
Werte 2020

Sicherheitsziel



0
Arbeitsunfälle
mit >3 Ausfalltagen



Weiterbildung

32.078

Schulungsstunden
in 2020

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Wir richten unsere Aufmerksamkeit in hohem Maß darauf, dass man gerne bei MM arbeitet und dem Konzern nachhaltig qualifizierte Fach- und Führungskräfte zur Verfügung stehen. Die Sicherstellung hoher Employability im Sinne beruflicher und persönlicher Entwicklung über die Dauer des gesamten Arbeitsverhältnisses bei MM steht im Zentrum unseres Personalentwicklungskonzeptes. Es ist unsere unternehmerische Verantwortung, dass am Ende eines Arbeitstages alle Akteure sicher von ihrem Arbeitsplatz nach Hause zurückkehren.

MM Karton

Führender Kartonproduzent

MM Karton ist der größte Kartonproduzent in Europa, führend bei Recyclingkarton und mit einem wachsenden Anteil bei Frischfaserkarton. Von der Produktionskapazität in Höhe von über 1,7 Millionen Tonnen entfielen 2020 rund 80 % auf Recyclingkarton und rund 20 % auf Frischfaserkarton.



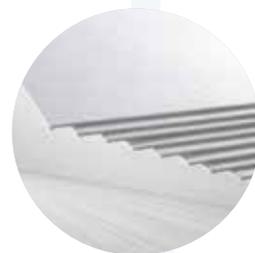
Nachhaltiger Absatzmarkt

Die Produkte von MM Karton werden im Wesentlichen als Rohstoff für die Erzeugung von Kartonverpackungen für Konsumgüter des täglichen Bedarfs eingesetzt und zeichnen sich durch hohe Funktionalität und Nachhaltigkeit aus. Kerngeschäft sind Lebensmittelverpackungen, Verpackungen für Haushalts-, Hygiene- und Healthprodukte. Hauptkunden von MM Karton sind Kartonverpackungshersteller der stark fragmentierten europäischen Faltschachtelindustrie. Der europäische Kartonmarkt wird angesichts kurzfristiger Bereitstellung des Produktes beim Kunden sowie der Transportkosten vorwiegend aus Europa beliefert.



Stärkung der Wettbewerbsposition durch mehr Innovation, Nachhaltigkeit und Effizienz

	Ziel	Strategie
Recyclingkarton	Verbesserung der Kostenposition und Entwicklung innovativer Produkte	Gezielte Investitionen in bestehende Werke
Frischfaserkarton	Einführung neuer nachhaltiger Produkte als Ersatz für Kunststoffe	Akquisition und Ausbau effizienter und innovativer Werke



Kennzahlen MM Karton

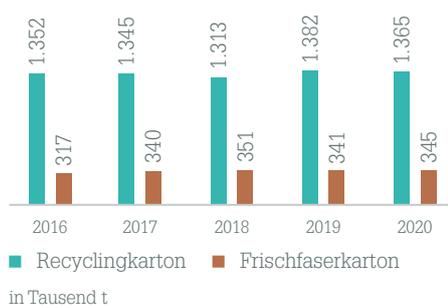
(in Mio. EUR)	2020	2019	+/-
Umsatzerlöse ¹⁾	1.050,8	1.078,3	- 2,6 %
EBITDA	164,7	162,2	+ 1,5 %
Betriebliches Ergebnis	86,7	110,5	- 21,5 %
EBITDA Margin	15,7 %	15,0 %	+ 63 bp
Operating Margin	8,3 %	10,2 %	- 199 bp
Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit	126,3	155,3	- 18,7 %
Return on Capital Employed	14,5 %	18,7 %	- 424 bp
Investitionen (CAPEX)	95,0	84,8	+ 12,0 %
Abschreibungen ²⁾	78,0	51,7	+ 50,9 %
Mitarbeiter	2.417	2.516	- 3,9 %

	2020	2019	+/-
Verkaufte Tonnage (in Tausend t)	1.704	1.705	0,0 %
Produzierte Tonnage (in Tausend t)	1.710	1.723	- 0,8 %
Recyclingkarton	1.365	1.382	
Frischfaserkarton	345	341	
Kapazitätsnutzung	97 %	97 %	

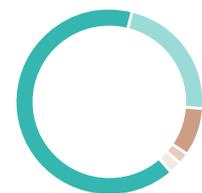
¹⁾ inkl. Umsatzerlösen zwischen den Divisionen

²⁾ inkl. Wertminderungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte

Produktion MM Karton



Umsatz nach Regionen



- 65,3 % Westeuropa
- 22,4 % Osteuropa
- 8,4 % Asien und MENA
- 1,7 % Nord- und Südamerika
- 2,2 % Sonstige

Absatz nach Endmärkten

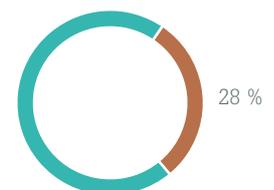
(% Menge)



- 94 % FMCG & E-Commerce
- 6 % Premium

Anteil Top-5-Kunden¹⁾

(% Umsatzerlöse)



¹⁾ inkl. MM Packaging

Werte 2020

MM Packaging

Führender Faltschachtelproduzent

MM Packaging ist der führende Faltschachtelproduzent in Europa und einer der größten weltweit. Im Jahr 2020 erzielte MM Packaging Umsatzerlöse von 1.594,2 Mio. EUR und verarbeitete rund 847.000 Tonnen Recycling- und Frischfaserkarton sowie Papier.



Fokus auf Fast Moving Consumer Goods & E-Commerce sowie Premium

Absatzschwerpunkt sind Kartonverpackungen für Konsumgüter des täglichen Bedarfs (Consumer Staples). Mit technologisch gezielt ausgerichteten Standorten und breiter Marktexpertise zählen sowohl der große Markt der Fast Moving Consumer Goods (FMCG) inklusive E-Commerce als auch hoch spezialisierte Druck- und Verpackungsleistungen für Premiumprodukte zum Geschäft von MM Packaging. Faltschachtelprodukte werden aufgrund von Transportkosten und Serviceanforderungen nahe beim Kunden gefertigt. Rund 80 % der Produktion fertigt MM Packaging für multinationale Großkunden.



Wachstum durch mehr Wettbewerbsfähigkeit und Spezialisierung

	Ziel	Strategie
Faltschachtel	Marktanteil ausbauen und Effizienz steigern	Akquisition, Automatisierung und gezielte Investitionen in Standorte mit Kostenvorteilen sowie Spezialisierung



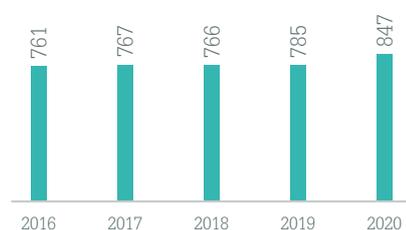
Kennzahlen MM Packaging

(in Mio. EUR)	2020	2019	+/-
Umsatzerlöse ¹⁾	1.594,2	1.578,0	+ 1,0 %
EBITDA	234,2	227,4	+ 3,0 %
Betriebliches Ergebnis	144,7	144,8	- 0,1 %
EBITDA Margin	14,7 %	14,4 %	+ 28 bp
Operating Margin	9,1 %	9,2 %	- 10 bp
Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit	191,9	176,1	+ 9,0 %
Return on Capital Employed	13,2 %	13,6 %	- 36 bp
Investitionen (CAPEX)	62,6	66,2	- 5,4 %
Abschreibungen ²⁾	89,5	82,6	+ 8,4 %
Mitarbeiter	7.521	7.498	+ 0,3 %
	2020	2019	+/-
Verarbeitete Tonnage (in Tausend t)	847	785	+ 7,9 %

¹⁾ inkl. Umsatzerlösen zwischen den Divisionen

²⁾ inkl. Wertminderungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte

Verarbeitete Tonnage MM Packaging



in Tausend t

Umsatz nach Regionen



- 49,6 % Westeuropa
- 32,4 % Osteuropa
- 10,6 % Asien und MENA
- 6,7 % Nord- und Südamerika
- 0,7 % Sonstige

Absatz nach Endmärkten

(% Umsatzerlöse)

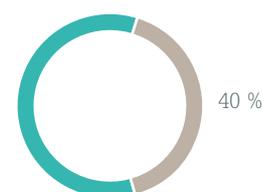


- 48 % FMCG & E-Commerce
- 52 % Premium¹⁾

¹⁾ Health, Beauty & Personal Care, Cigarette, Luxury

Anteil Top-5-Kunden

(% Umsatzerlöse)



Werte 2020

Weltweite Präsenz, Fokus auf Europa

Die Produkte unserer europäischen Kartonwerke werden weltweit abgesetzt. Das Geschäft einzelner Packagingstandorte konzentriert sich infolge des begrenzten wirtschaftlichen Lieferradius vor allem auf den jeweiligen regionalen Markt.

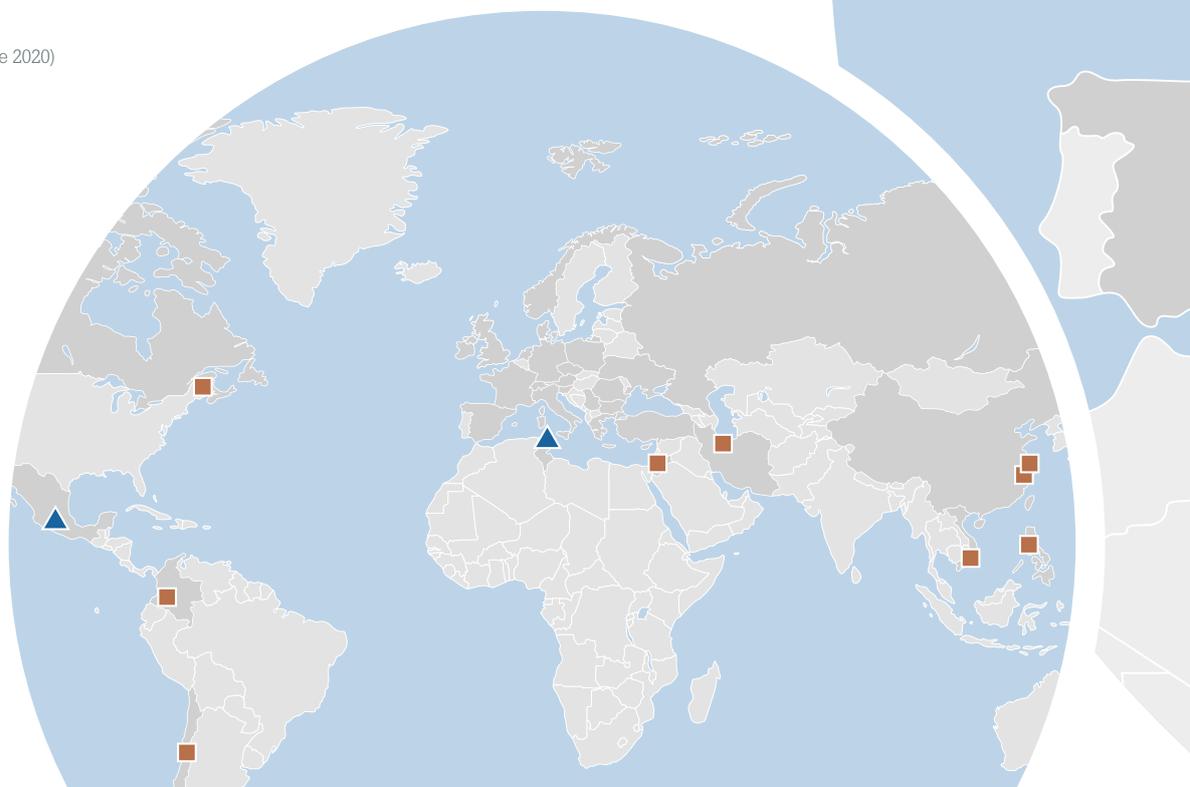
50 Produktionsstandorte auf **3** Kontinenten

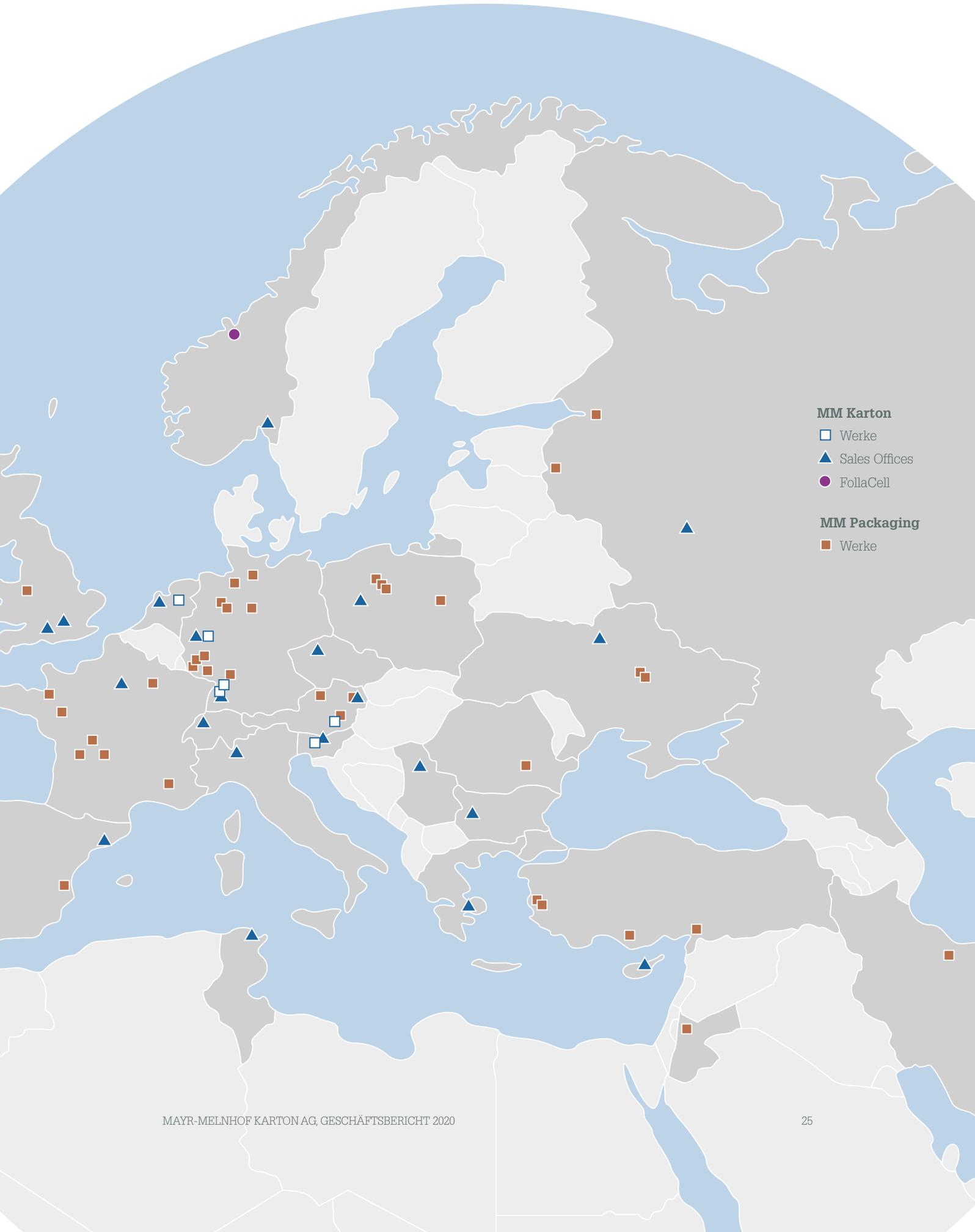
6 Kartonwerke

44 Packagingstandorte

Verkauf in über **100** Ländern

(Stand Jahresende 2020)





TOGETHER
efficient





Wir steigern kontinuierlich unsere Effizienz, um unsere Wettbewerbsposition auf Basis von Skaleneffekten sowie gezielten Investitionen in Technologie und Kostenvorteile weiter zu verbessern.

TOGETHER growing





Mit klarem Fokus auf Wachstumsmärkte und innovative Produkte verfolgen wir das Ziel, schneller als der Markt zu wachsen. Akquisitionen sollen dabei unsere Effizienz und unsere Marktposition bei neuen, nachhaltigen Produkten erhöhen.

TOGETHER sustainable





Durch die immer effizientere Nutzung von Ressourcen und die Produktion nachhaltiger Verpackungen tragen wir zur langfristigen Erhaltung von natürlichen Lebensräumen bei. Unser Ziel ist die Entwicklung neuer Lösungen, die Kunststoffe ersetzen.

TOGETHER innovative





Wir entwickeln innovative Verpackungsprodukte und digitale Lösungen, um die Anforderungen unserer Kunden sogar zu übertreffen. Mit dem Anspruch auf Innovationsführerschaft bieten wir natürliche, plastikfreie Verpackungen für ein wachsendes Anwendungsspektrum.

TOGETHER diverse





Wir betrachten Diversität als Chance, unsere Aufgaben gemeinsam noch effektiver zu erfüllen. Deshalb setzen wir seit Langem auf ein ausgewogenes Verhältnis von Kompetenzen und unterschiedlichen Backgrounds innerhalb des MM Teams.

Die MM Aktie

Die Mayr-Melnhof Aktie konnte sich in 2020 in einem vor allem durch die Covid-19-Pandemie geprägten Börsenumfeld sehr erfreulich behaupten. So folgte einem starken Kursrückgang im März im Zuge der coronabedingten Korrektur des Gesamtmarktes nicht nur eine Erholung, sondern mit einem Kurs von 166,20 EUR am 29. Dezember 2020 auch ein historischer Höchststand. Die Ankündigung im Dezember, das finnische Unternehmen Kotkamills zu erwerben, wurde vom Kapitalmarkt positiv aufgenommen. Nach einem Kurs von 119,60 EUR zum Ultimo 2019 und der Ausschüttung einer Dividende von 3,20 EUR je Aktie endete das Jahr 2020 mit einem Schlusskurs von 165,00 EUR. Dies entspricht einer Jahresperformance von +38 %.

Der Fokus unserer laufenden Investor-Relations-Aktivitäten lag auf der Positionierung des MM Konzerns als langfristig orientierten, ertragsstarken Marktführer bei Kartonverpackungen. Unsere Resilienz und das nachhaltige Geschäftsmodell mit risikobewusstem, wertorientiertem Wachstum führten zu einem überaus hohen Interesse vonseiten institutioneller Investoren und Privatinvestoren. In 2020 pflegten wir den Kontakt mit unseren Anlegern und der interessierten Öffentlichkeit laufend insbesondere über virtuell stattfindende Gespräche und Konferenzen. Das konstruktive Feedback aus dem Dialog mit Kapitalmarktteilnehmern erachten wir als wertvoll auf unserem Weg in die Zukunft. Die Entwicklung und strategische Positionierung der MM Gruppe überzeugte auch die Analysten internationaler Banken und Brokerhäuser, welche durchwegs positive Empfehlungen aussprachen.

Die Aktie

Seit nunmehr 27 Jahren ist die Mayr-Melnhof Aktie an der Wiener Börse gelistet. Der Emissionskurs am 21. April 1994 lag bei 26,16 EUR. Die langjährige Notierung im ATX Prime bedarf der Erfüllung spezieller Zusatzanforderungen wie erhöhter Transparenzkriterien und Mindestkapitalisierung.

Das Grundkapital der Mayr-Melnhof Karton AG in Höhe von 80 Mio. EUR ist in 20 Millionen Inhaber-Stückaktien geteilt, wobei gemäß dem Prinzip „One Share – One Vote“ jeder Aktie ein Stimmrecht zukommt. Darüber hinaus bestand in den USA bis zum 24. November 2020 ein Sponsored Level 1 American Depository Receipt (ADR)-Programm mit der Bank of New York Mellon, in welchem ADRs in US-Dollar Over-the-Counter (OTC) gehandelt wurden.

Börsenjahr 2020

Das Börsenjahr 2020 war vor allem von einem der stärksten Markteinbrüche der vergangenen Jahre geprägt. Verantwortlich dafür war die Covid-19-Pandemie, die seit Anfang März weltweit zu massiven Kursverlusten an den Aktienmärkten geführt hat. Während digitale Geschäftsmodelle profitierten, litten konjunkturabhängige stärker unter Unsicherheiten und der Rezession. Sowohl die Europäische Zentralbank als auch die US-Notenbank haben mit einer verstärkt expansiven Geldpolitik reagiert, sodass sich die Finanzmärkte bereits im zweiten Quartal wieder zu erholen begannen. Gegen Ende des Jahres sorgten vielversprechende Meldungen, insbesondere über Corona-Impfstoffe, die Einigung im Brexit-

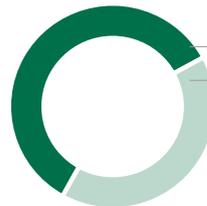
Handelsabkommen und der Ausgang der US-Präsidentenwahl für weitere Kursanstiege und sogar Höchststände an einzelnen Börsen.

Während der gesamteuropäische EURO STOXX 50 mit einem Minus von 5,1 % nicht ganz zum Vorjahreswert zurückkehrte, konnte vor allem der Dow Jones Industrial (DJI) die Verluste aus dem Frühjahr mit einem Zuwachs um 7,3 % im Vergleich zum Ultimo 2019 wieder ausgleichen. Auch der DAX markierte einen leichten Anstieg um 3,6 %. An der Wiener Börse verlor der Leitindex ATX 12,8 %.

Stabile Aktionärsstruktur

Hohe Stabilität kennzeichnet die Aktionärsstruktur der Mayr-Melnhof Karton AG. Größter Aktionär sind die Kernaktionärsfamilien, welche rund 57 % am Grundkapital in einem Syndikat halten. Die weiteren 43 % befinden sich im Streubesitz und werden überwiegend von langfristig orientierten institutionellen Investoren in Europa und den USA gehalten.

Aktionärsstruktur in %



57 % Kernaktionärsfamilien

43 % Streubesitz

Kontinuierliche Dividendenpolitik

Unsere Dividendenpolitik sieht eine kontinuierliche Ausschüttung an die Aktionäre der Gesellschaft im Einklang mit der Ergebnisdynamik vor. Entsprechend der soliden Ergebnisentwicklung im Geschäftsjahr 2020 wird der Vorstand der 27. Ordentlichen Hauptversammlung am 28. April 2021 eine Dividende von 3,20 EUR je Aktie vorschlagen, nachdem für 2019 ebenfalls 3,20 EUR je Aktie ausbezahlt wurden. Dies entspricht einer Dividendenauszahlung von insgesamt 64,0 Mio. EUR (2019: 64,0 Mio. EUR) für das Geschäftsjahr 2020 sowie einer Ausschüttungsquote von 39,71 % (2019: 33,73 %). Auf Basis des durchschnittlichen Aktienkurses in 2020 ergibt sich eine Dividendenrendite von rund 2,4 % (2019: 2,8 %).

Investor Relations

Im Mittelpunkt unseres Investor-Relations-Programmes steht ein nachhaltig direkter und offener Dialog mit unseren institutionellen Investoren, Privatanlegern, Analysten, Journalisten sowie der interessierten Öffentlichkeit, welches wir auch 2020 mit viel Engagement verfolgt haben.

Flexibel haben wir auf die Maßnahmen der Regierung im Frühjahr reagiert und waren eines der ersten Unternehmen, welches seine Hauptversammlung virtuell und somit ohne Verzögerung durchgeführt hat.

Um den Kontakt mit Investoren zu pflegen bzw. neu aufzubauen, nutzen wir vor allem online stattfindende Investorenkonferenzen und -gespräche. Regelmäßige Veröffentlichungen über strukturelle Neuerungen sorgen darüber hinaus für eine zunehmende Anzahl direkter Gesprächsanfragen von Investoren, denen wir gerne nachgekommen sind.

Anspruch unserer Investor-Relations-Arbeit ist es, durch zeitnahe und transparente Kommunikation stets ein akkurates Bild des Konzerns zu vermitteln, um eine angemessene Bewertung der MM Aktie zu ermöglichen.

Der Grundsatz der Gleichbehandlung all unserer Aktionäre hat für uns dabei höchsten Stellenwert. Daher veröffentlichen wir sämtliche kursrelevante und aktuelle Informationen immer zeitgleich und identisch sowohl über ein elektronisches Verteilungssystem als auch auf der Website der Mayr-Melnhof Karton AG.

Quartalsweise nimmt der Vorstandsvorsitzende in Audio- bzw. Video-Webcasts öffentlich und allgemein zugänglich Stellung zu den aktuellen Entwicklungen im Konzern. Die Präsentation des Jahres- und Halbjahresergebnisses findet dabei regelmäßig in Form eines Video-Webcasts und mit anschließendem CEO Conference Call statt.

Service für Aktionäre

Aktionären und Interessenten bieten wir zum laufenden Erhalt von Unternehmensberichten sowie Pressemitteilungen die Möglichkeit einer diesbezüglichen Registrierung auf unserer Website (<https://www.mayr-melnhof.com/publikationsmailing>).

Darüber hinaus steht Ihnen unsere Investor-Relations-Abteilung jederzeit gerne für Ihre Anliegen zur Verfügung.

Wir haben den Anspruch, unsere Investor-Relations-Aktivitäten kontinuierlich zu verbessern, und sind daher stets für Optimierungsvorschläge dankbar.

Ihr Kontakt zu Mayr-Melnhof Investor Relations

Mag. Stephan Sweerts-Sporck

Telefon: +43 1 501 36 91180

Telefax: +43 1 501 36 91195

E-Mail: investor.relations@mm-karton.com

Website: <https://www.mayr-melnhof.com>

Informationen zur Mayr-Melnhof Aktie

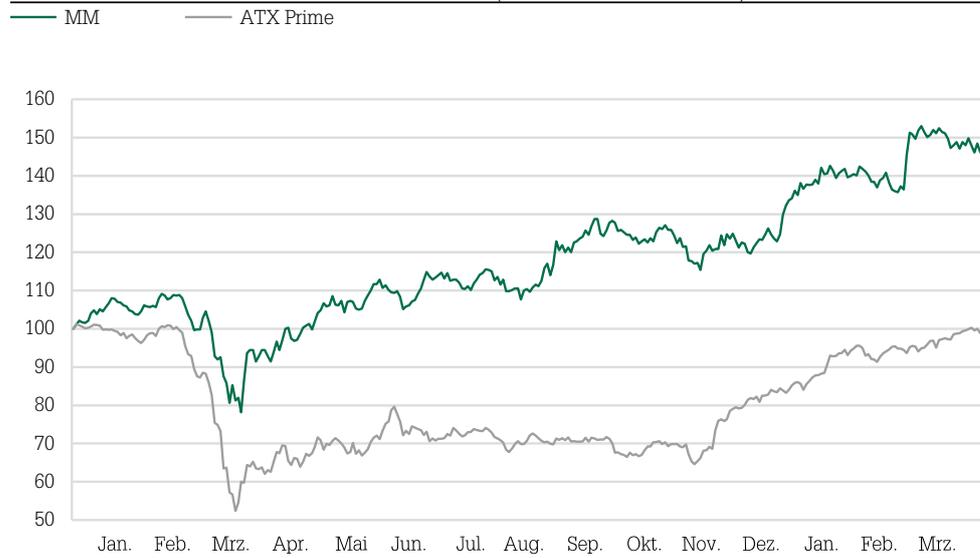
ISIN Wertpapierkennnummer: AT0000938204

Reuters: MMKV.VI

Bloomberg: MMK:AV

Aktienchart

Relative Performance der MM Aktie 2020 (30. Dezember 2019 = 100)



Aktienkennzahlen

Kurs (in EUR)	2018	2019	2020
Höchst	131,80	121,00	166,20
Tiefst	107,40	105,80	93,50
Jahresende	110,00	119,60	165,00
Performance (per ultimo)			
-1 Monat	- 3,7 %	- 0,7 %	+ 11,8 %
-3 Monate	+ 1,7 %	+ 8,3 %	+ 11,3 %
-9 Monate	- 10,7 %	+ 7,0 %	+ 46,0 %
Kursentwicklung (Jahresende)			
MM Aktie	- 10,2 %	+ 8,7 %	+ 38,0 %
ATX Prime	- 19,6 %	+ 15,9 %	- 12,1 %
Aktienkennzahlen (in EUR)			
Gewinn/Aktie	8,18	9,49	8,06
Eigenkapital/Aktie	69,13	75,15	77,12
Dividende/Aktie	3,20	3,20	3,20 ³
Dividende (in Mio. EUR)	64,00	64,00	64,00 ³
Dividendenrendite	2,7 %	2,8 %	2,4 %
Aktiendaten (Wiener Börse)			
Handelsvolumen ¹⁾ (in EUR)	1.252.761	1.519.050	3.251.689
Anzahl Aktien	20.000.000	20.000.000	20.000.000
Streubesitz ²⁾	8.596.720	8.596.720	8.596.720
Börsenwert (Kapitalisierung) ²⁾ (in Mio. EUR)	2.200	2.392	3.300
ATX Prime-Gewichtung ²⁾ (in %)	2,41 %	2,18 %	3,37 %

¹⁾ Tagesdurchschnitt²⁾ per ultimo³⁾ Vorschlag

Corporate Governance-Bericht

Die Mayr-Melnhof Gruppe verfolgt eine verantwortungsvolle, auf nachhaltige Wertschöpfung ausgerichtete Unternehmenstätigkeit. Um dies langfristig zu gewährleisten, sorgen wir dafür, dass Corporate Governance in allen Unternehmensbereichen konsequent gelebt und weiterentwickelt wird. Sie umfasst das gesamte System der Leitung und Kontrolle des Unternehmens mit dem Ziel, das Vertrauen von Mitarbeitern, Aktionären, Kunden, Lieferanten und der Öffentlichkeit in die MM Gruppe zu fördern sowie ein hohes Maß an Transparenz zu festigen.

Im vorliegenden Bericht werden die in den §§ 243 c und 267 b UGB vorgeschriebenen Angaben zusammengefasst.

BEKENNTNIS ZUM ÖSTERREICHISCHEN CORPORATE GOVERNANCE KODEX

Seit Inkrafttreten des Österreichischen Corporate Governance Kodex (ÖCGK) im Jahr 2002 hat sich die Mayr-Melnhof Karton AG freiwillig selbst zu dessen Einhaltung in der jeweils geltenden Fassung verpflichtet. Grundlage des Kodex sind die Vorschriften des österreichischen Aktien-, Börsen- und Kapitalmarktrechtes, EU-Empfehlungen sowie die OECD-Richtlinie für Corporate Governance in ihren Grundsätzen. Der Kodex wird vor dem Hintergrund nationaler und internationaler Entwicklungen regelmäßig überprüft und bei Bedarf angepasst. Der aktuelle ÖCGK ist im Internet auf der Website des Österreichischen Arbeitskreises für Corporate Governance unter www.corporate-governance.at abrufbar. Jährlich wird die Einhaltung des Corporate Governance Kodex einer internen Evaluierung durch die Mayr-Melnhof Karton AG unterzogen. Darüber hinaus findet alle drei Jahre eine externe Evaluierung der Einhaltung der C-Regeln statt, welche zuletzt turnusmäßig für 2018 durchgeführt wurde.

Die Umsetzung und Evaluierung für das Geschäftsjahr 2020 erfolgte auf Basis der Kodexversion vom Januar 2021. Wie bisher entspricht die Mayr-Melnhof Karton AG allen rechtlichen Vorschriften ohne Einschränkungen. Darüber hinausgehende C-Regeln sowie R-Regeln (Recommendations), welche bei Abweichung keiner Begründung bedürfen, wurden nahezu vollständig eingehalten.

Die Gesellschaft gibt zu Abweichungen von C-Regeln für das Jahr 2020 folgende Erklärungen ab:

Regel 27a Im Fall der vorzeitigen Beendigung der Vorstandstätigkeit ohne Vorliegen eines wichtigen Grundes wird nicht mehr als die Restlaufzeit des Vorstandsvertrages abgegolten. Die wirtschaftliche Lage des Unternehmens wird nicht berücksichtigt.
Erklärung: Inhalt der aktuellen Vorstandsverträge

ZUSAMMENSETZUNG DER ORGANE

DER VORSTAND

MMag. Peter OSWALD
Vorsitzender
Mitglied des Vorstandes seit 1. April 2020
bestellt bis 31. März 2025
geboren 1962

Mag. Franz HIESINGER
Mitglied des Vorstandes seit 1. Oktober 2017
bestellt bis 30. September 2025
geboren 1965

Dr. Andreas BLASCHKE
Mitglied des Vorstandes seit 14. Mai 2002
bestellt bis 30. April 2025
geboren 1961

Dr. Wilhelm Hörmanseder, geboren 1954, gehörte dem Vorstand von 9. März 1994 bis 31. März 2020 an und war Vorstandsvorsitzender von 14. Mai 2002 bis 30. März 2020. MMag. Peter Oswald folgte Dr. Wilhelm Hörmanseder per 1. April 2020 in den Vorstand als Vorstandsvorsitzender.

Die Mitglieder des Vorstandes halten keine Mandate in konzernexternen Aufsichtsräten. Dr. Wilhelm Hörmanseder war als Mitglied des Vorstandes auch Mitglied des Verwaltungsrates der Krono Holding AG, Luzern, Schweiz.

DER AUFSICHTSRAT

Dipl.-Ing. Rainer ZELLNER

Vorsitzender seit 29. April 2015

geboren 1947

Selbstständiger Unternehmer; Vorsitzender des Aufsichtsrates der Mayr-Melnhof Holz Holding AG, Leoben

Mag. Johannes GOESS-SAURAU

1. Stellvertretender Vorsitzender seit 7. Mai 2008

Mitglied des Aufsichtsrates seit 18. Mai 2005

geboren 1955

Geschäftsführer in diversen eigenen Gesellschaften

Dr. Nikolaus ANKERSHOFEN

2. Stellvertretender Vorsitzender seit 26. April 2017

Mitglied des Aufsichtsrates seit 28. April 2010

geboren 1969

Rechtsanwalt und Partner der Ankershofen Goëss Hinteregger Rechtsanwälte OG; Mitglied im Aufsichtsrat der Mayr-Melnhof Holz Holding AG, Leoben; Vorstand in diversen Privatstiftungen

Dr. Alexander LEEB

Mitglied des Aufsichtsrates seit 7. Mai 2008

geboren 1959

Stellvertretender Vorsitzender des Aufsichtsrates der Plansee Holding AG, Reutte; Stellvertretender Vorsitzender des Aufsichtsrates der Andritz AG, Graz; Stiftungsratsvorsitzender der LGT Venture Philanthropy Foundation, Vaduz

MMMag. Georg MAYR-MELNHOF

Mitglied des Aufsichtsrates seit 7. Mai 2008

geboren 1968

Angestellter der Erzdiözese Salzburg

Mag. Ferdinand MAYR-MELNHOF-SAURAU, MSc

Mitglied des Aufsichtsrates seit 29. April 2020

geboren 1987

Geschäftsführender Gesellschafter in diversen Immobilieninvestment- und Immobilienentwicklungsgesellschaften; Mitglied des Vorstandes der Oskar Vogl Privatstiftung, Graz

Univ.-Prof. Dr. Klaus RABEL

Mitglied des Aufsichtsrates seit 29. April 2020

geboren 1961

Wirtschaftsprüfer und Steuerberater; Universitätsprofessor für Unternehmensbewertung und wertorientierte Unternehmensführung am Institut für Unternehmensrechnung und Steuerlehre an der Karl Franzens-Universität Graz; stv. Vorsitzender des Fachsenats für Betriebswirtschaft der Kammer der Steuerberater und Wirtschaftsprüfer, Wien; Mitglied des Europe MSR Board des International Valuation Standards Council (IVSC), London; Vorstand von österreichischen Familienprivatstiftungen und Aufsichtsrat in österreichischen Familiengesellschaften

Ing. Franz RAPPOLD

Mitglied des Aufsichtsrates seit 29. April 2020

geboren 1952

Geschäftsführender Gesellschafter der RAFRA Consulting GmbH; Mitglied des Aufsichtsrates der Polo Handels AG, Wien; Mitglied des Aufsichtsrates der Mayr-Melnhof Holz Holding AG, Leoben; Mitglied des Vorstandes einer Privatstiftung; ehem. Mitglied des Vorstandes der Mayr-Melnhof Karton AG

Andreas HEMMER

Mitglied des Aufsichtsrates seit 20. Oktober 2009

geboren 1968

Arbeitnehmervertreter

Gerhard NOVOTNY

Mitglied des Aufsichtsrates seit 10. Mai 1995

geboren 1963

Arbeitnehmervertreter

o. Univ.-Prof. Dr. Romuald BERTEL

Mitglied des Aufsichtsrates von 2. März 1994 bis 29. April 2020

geboren 1953

Wirtschaftsprüfer und Steuerberater; Ordentlicher Universitätsprofessor für Unternehmensrechnung und Revision an der Wirtschaftsuniversität Wien; Vorstand des Institutes für Revisions-, Treuhand- und Rechnungswesen an der Wirtschaftsuniversität Wien; Präsident des Österreichischen Rechnungslegungsbeirates (AFRAC); Vorstand von österreichischen Familienprivatstiftungen und Aufsichtsrat in österreichischen Familiengesellschaften

Dr. Guido HELD

Mitglied des Aufsichtsrates von 7. Mai 2008 bis 29. April 2020

geboren 1944

Rechtsanwalt und geschäftsführender Gesellschafter in der hba Rechtsanwälte GmbH; Mitglied des Vorstandes in verschiedenen Privatstiftungen; Mitglied der Geschäftsführung in verschiedenen Gesellschaften

Die aktuelle Mandatsdauer sämtlicher vom Kapitalgeber entsandten Mitglieder des Aufsichtsrates endet mit der 31. Ordentlichen Hauptversammlung in 2025, welche über die Entlastung für das Geschäftsjahr 2024 beschließt. Die Mandate der Arbeitnehmervertretung sind von unbestimmter Dauer.

Mitglieder in den Ausschüssen des Aufsichtsrates

Präsidium (Ausschuss für Vorstandsangelegenheiten)

Dipl.-Ing. Rainer ZELLNER, Vorsitzender

Mag. Johannes GOESS-SAURAU

Dr. Nikolaus ANKERSHOFEN

Prüfungsausschuss

o. Univ.-Prof. Dr. Klaus RABEL, Vorsitzender seit 29. April 2020

Dipl.-Ing. Rainer ZELLNER

Mag. Johannes GOESS-SAURAU

Dr. Nikolaus ANKERSHOFEN

Gerhard NOVOTNY

o. Univ.-Prof. Dr. Romuald BERTL, Vorsitzender bis 29. April 2020

Aufsichtsratsmitglieder mit weiteren Aufsichtsratsmandaten in börsennotierten Gesellschaften

Dr. Alexander LEEB

Stellvertretender Vorsitzender des Aufsichtsrates, Andritz AG, Graz

Unabhängigkeit der Aufsichtsratsmitglieder

Der Aufsichtsrat orientiert sich bei der Festlegung der Kriterien für die Bewertung der Unabhängigkeit seiner Mitglieder an den Leitlinien des Österreichischen Corporate Governance Kodex:

Das Aufsichtsratsmitglied soll zu der Gesellschaft oder einem Tochterunternehmen der Gesellschaft kein Geschäftsverhältnis in einem für das Aufsichtsratsmitglied bedeutenden Umfang unterhalten oder im letzten Jahr unterhalten haben. Dies gilt auch für Geschäftsverhältnisse mit Unternehmen, an denen das Aufsichtsratsmitglied ein erhebliches wirtschaftliches Interesse hat, jedoch nicht für die Wahrnehmung von Organfunktionen im Konzern. Die Genehmigung einzelner Geschäfte durch den Aufsichtsrat gemäß L-Regel 48 (Verträge der Gesellschaft mit Mitgliedern des Aufsichtsrates außerhalb ihrer Tätigkeit im Aufsichtsrat) führt nicht automatisch zur Qualifikation als nicht unabhängig.

Das Aufsichtsratsmitglied soll in den letzten drei Jahren nicht Abschlussprüfer der Gesellschaft oder Beteiligter oder Angestellter der prüfenden Prüfungsgesellschaft gewesen sein.

Das Aufsichtsratsmitglied soll nicht Vorstandsmitglied einer anderen Gesellschaft sein, von der ein Vorstandsmitglied der Gesellschaft Aufsichtsratsmitglied ist.

Das Aufsichtsratsmitglied soll kein enger Familienangehöriger (direkte Nachkommen, Ehegatten, Lebensgefährten, Eltern, Onkel, Tanten, Geschwister, Nichten, Neffen) eines Vorstandsmitgliedes, leitenden Angestellten, Abschlussprüfers oder Angestellten der prüfenden Prüfungsgesellschaft sein.

Gemäß diesen Kriterien haben sich sämtliche Mitglieder des Aufsichtsrates für unabhängig erklärt. Dies gilt somit auch für die Ausschüsse des Aufsichtsrates.

Interessenvertretung von Anteil > 10 % an der Mayr-Melnhof Karton AG

Im Aufsichtsrat der Mayr-Melnhof Karton AG gibt es zwei unabhängige Mitglieder, die einen Anteilseigner mit mehr als 10 % Anteilsbesitz vertreten:

Dr. Nikolaus ANKERSHOFEN

Mag. Ferdinand MAYR-MELNHOF-SAURAU, MSc

Zustimmungspflichtige Verträge von Aufsichtsratsmitgliedern mit der Gesellschaft

Im Geschäftsjahr 2020 lagen folgende zustimmungspflichtige Verträge zwischen der Mayr-Melnhof Karton AG und einzelnen Aufsichtsratsmitgliedern vor:

Dr. Nikolaus ANKERSHOFEN

Ankershofen Goëss Hinteregger Rechtsanwälte OG, in welcher Dr. Nikolaus Ankershofen Rechtsanwalt und Partner ist, wird auf Basis von Ad hoc-Beauftragungen für die Mayr-Melnhof Karton AG als Rechtsberater tätig. Diese Beauftragungen betreffen vorwiegend die arbeitsrechtliche Beziehung der Vorstandsmitglieder der Mayr-Melnhof Karton AG zur AG. Ankershofen Goëss Hinteregger Rechtsanwälte OG verrechnet auf Basis von für Rechtsanwälte üblichen Stundensätzen. Im Geschäftsjahr 2020 wurde ein Honorar von insgesamt Tsd. EUR 45 abgerechnet.

Ing. Franz RAPPOLD

RAFRA Consulting GmbH erbringt auf Basis eines Beratungsvertrages mit der Mayr-Melnhof Karton AG Beratungsdienstleistungen, welche außerhalb der Tätigkeit des Herrn Ing. Franz Rappold als Mitglied des Aufsichtsrates stehen. Die Laufzeit des Beratungsvertrages beträgt insgesamt 3 Jahre und endet mit 30. Juni 2022. Das vertraglich vereinbarte Beratungshonorar beläuft sich auf Tsd. EUR 100 pro Kalenderjahr und allfälliger Barauslagen.

ANGABEN ZUR ARBEITSWEISE VON VORSTAND UND AUFSICHTSRAT

Kompetenzverteilung im Vorstand

MMag. Peter OSWALD, Vorstandsvorsitzender, CEO

(Mitglied des Vorstandes seit 1. April 2020)

Strategische und ergebnisverantwortliche Leitung der Gesamtgruppe und insbesondere die Bereiche:

- Konzernstrategie
- Konzernorganisation
- Personalwesen der Gruppe sowie Organe der Tochtergesellschaften
- Externe und interne Kommunikation sowie Investor Relations
- Kommunikation mit dem Vorsitzenden des Aufsichtsrates und den Großaktionären
- Nachhaltigkeit inklusive Arbeitssicherheit
- Festlegung der Vertreter bei Verbänden sowie
- Primäre Ergebnisverantwortung für die Division Karton (inklusive Verkauf und Marketing, Produktion, Innovation und Produktentwicklung)
- Einkauf

Mag. Franz HIESINGER, Finanzvorstand, CFO

- Finanzwesen und alle Finanzierungsangelegenheiten
- Konzernberichtsweisen und -rechnungswesen sowie Controlling
- Merger- und Akquisitionsangelegenheiten
- Risikomanagement, Versicherungen
- Rechts- und Steuerwesen inklusive Compliance
- IT
- Interne Revision

Dr. Andreas BLASCHKE, Vorstandsmitglied Packaging

Primäre Ergebnisverantwortung für die Division Packaging (inklusive Verkauf und Marketing, Produktion, Innovation und Produktentwicklung)

Dr. Wilhelm HÖRMANSEDER, Vorstandsvorsitzender, CEO (Mitglied des Vorstandes bis 30. März 2020)

Der Vorstand führt die Geschäfte aufgrund der Gesetze, der Geschäftsordnung und der Satzung der Gesellschaft. Die Geschäftsordnung des Vorstandes regelt die Geschäftsverteilung wie auch die Zusammenarbeit im Vorstand und beinhaltet einen Katalog von Geschäftsfällen, welche einer vorangegangenen Genehmigung durch den Aufsichtsrat bedürfen. Die Mitglieder des Vorstandes arbeiten kollegial zusammen und unterrichten einander laufend über wichtige Maßnahmen und Vorgänge in ihren Geschäftsbereichen. Der Vorstand der Mayr-Melnhof Karton AG hält regelmäßig Vorstandssitzungen über wesentliche konzern- bzw. segmentrelevante Themen. Dem Vorstandsvorsitzenden obliegt die Leitung und Vorbereitung der Sitzungen sowie der Austausch mit dem Aufsichtsrat.

Art und Entscheidungsbefugnis der Ausschüsse des Aufsichtsrates

Der Aufsichtsrat hat aus seinen Reihen folgende Ausschüsse eingerichtet:

Präsidium (Ausschuss für Vorstandsangelegenheiten)

Aufgabe des Präsidiums ist vor allem die laufende Diskussion von Strategie und Unternehmensausrichtung sowie die Vorbereitung der Beschlussfassung des Aufsichtsrates in allen strategischen Belangen. Es trifft ferner Entscheidungen in Vorstandsangelegenheiten entsprechend den gesetzlichen Vorgaben und nimmt auch die Funktionen des Nominierungs- und Vergütungsausschusses wahr. Langjährige Erfahrungen und Kenntnisse im Bereich der Vergütungspolitik sichern die diesbezügliche Qualität in der Ausschussarbeit.

Prüfungsausschuss

Die Entscheidungsbefugnisse ergeben sich aus den gesetzlichen Vorgaben. Langjährige Erfahrungen und Kenntnisse im Finanz- und Rechnungswesen und in der Berichterstattung sichern die diesbezügliche Qualität in der Ausschussarbeit.

Es ist sichergestellt, dass der Aufsichtsrat und seine Ausschüsse in dringenden Fällen zeitnah Entscheidungen fällen können. Jeder Ausschussvorsitzende berichtet regelmäßig an den Aufsichtsrat über die Arbeit des Ausschusses.

Tätigkeitsschwerpunkte des Aufsichtsrates

Der Aufsichtsrat ist im Geschäftsjahr 2020 zu acht Sitzungen unter Teilnahme des Vorstandes zusammengekommen und hat die ihm nach Gesetz und Satzung obliegenden Aufgaben wahrgenommen.

Sämtliche Aufsichtsratsmitglieder haben an mindestens sechs Aufsichtsratssitzungen teilgenommen. Schwerpunkte lagen neben der Auseinandersetzung mit der laufenden Geschäftsentwicklung insbesondere auf strategischen, organischen und akquisitiven Wachstumsoptionen. In diesem Zusammenhang wurde einerseits das bislang umfassendste Investitionsprogramm zur Stärkung der Wettbewerbs- und Wachstumsfähigkeit ausgewählter bestehender Standorte erörtert. Andererseits stand die potentielle Erweiterung der Position von MM Karton im Bereich Frischfaserkarton im Zentrum der Auseinandersetzungen zu anorganischen Wachstumsmöglichkeiten, welche schließlich in erfolgreiche Vereinbarungen zum Erwerb von Kotkamills, Finnland, im Dezember 2020 und IP Kwidzyn, Polen, im Februar 2021 mündeten. Aufgrund geänderter Rahmenbedingungen und der neuen Personalsituation im Vorstand wurden Neuerungen in den Geschäftsordnungen von Vorstand und Aufsichtsrat verabschiedet sowie Organisationsthemen vertieft behandelt. Darüber hinaus wurden Projekte für notwendige strukturelle Anpassungen begleitet sowie Themen der Finanzierung, Risikoevaluierung, Corporate Governance, Compliance und Nachfolgeplanung erörtert. Anlassbezogen lag ein besonderes Augenmerk des Aufsichtsrates auf der Covid-19-Pandemie und ihrem Einfluss auf die Geschäftsgebarung, Personalsituation und Wertschöpfungskette.

Der Aufsichtsrat hat für das Geschäftsjahr 2020 eine Selbstevaluierung durchgeführt, mit dem Ergebnis, dass die Tätigkeit des Aufsichtsrates als insgesamt effizient bewertet wird. Die überarbeitete Geschäftsordnung, der regelmäßige Informationsaustausch sowie die Behandlung von Schwerpunktthemen tragen gemeinsam mit der Zusammenarbeit mit dem Vorstand und dem Abschlussprüfer maßgeblich dazu bei. Mit der Digitalisierung des Berichts- und Abstimmungsmanagements im Aufsichtsrat wurde ein neues Maß an Effizienz erreicht.

Die Diskussionen in den Aufsichtsrats- und Vorstandssitzungen waren auch 2020 durch Offenheit und hohe Konstruktivität geprägt. Alle Teilnehmer hatten ausreichend Möglichkeit zu Fragestellungen und Erörterungen.

Tätigkeitsschwerpunkte der Ausschüsse des Aufsichtsrates

Das Präsidium (Ausschuss für Vorstandsangelegenheiten) kam im Jahr 2020 zehnmal zusammen. Es wurden vor allem die Konzernstrategie, insbesondere Themen der Transformation durch Akquisitionen und Investitionen, sowie Angelegenheiten in Bezug auf den Vorstand behandelt und die Sitzungen des Aufsichtsrates vorbereitet.

Für die Umsetzung und Überprüfung der Vergütungspolitik sowie die Berichterstattung über die Vergütung wird Sorge getragen (siehe Vergütungsbericht 2020 unter <https://www.mayr-melnhof.com/fuer-investoren/berichte/>).

Der Prüfungsausschuss kam 2020 seinen gesetzlich vorgegebenen Verpflichtungen nach und trat in zwei Sitzungen zusammen. Einen Schwerpunkt bildete die Auseinandersetzung mit dem Konzern- und Einzelabschluss 2019 sowie die Vorbereitung des Konzern- und Einzelabschlusses 2020. In diesem Zusammenhang wurden auch der konsolidierte nichtfinanzielle Bericht gemäß § 267 a UGB und dessen Prüfung erörtert sowie Details betreffend Umfang der Nicht-Prüfungsleistungen durch den Abschlussprüfer und die besonders bedeutsamen Prüfungssachverhalte (Key Audit Matters) festgelegt.

Aufgrund des wiederholten Austausches zwischen dem Prüfungsausschussvorsitzenden und dem Abschlussprüfer außerhalb der Sitzungen gab es für ein Gespräch während der Sitzungen ohne Anwesenheit der teilnehmenden Vorstandsmitglieder keinen Bedarf.

MASSNAHMEN ZUR FÖRDERUNG VON FRAUEN UND BESCHREIBUNG DES DIVERSITÄTSKONZEPTES

Das Diversitätskonzept der MM Gruppe ist im Code of Conduct angeführt. Dort wird festgehalten, dass wir uns allerorts im Konzern dafür einsetzen, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das von Offenheit und gegenseitiger Achtung geprägt ist. Diversität ermöglicht Sichtweisen aus verschiedenen Blickwinkeln und vor dem Hintergrund unterschiedlicher Erfahrungen, die wir als Bereicherung werten, um unsere Aufgaben noch effektiver und innovativer erfüllen zu können. Wir setzen auf Chancengleichheit, unabhängig von nationaler/ethnischer Herkunft, Geschlecht, Alter, Religion oder Lebenssituation. Mitarbeiter/innen und Bewerber/innen werden dem Grundsatz der Gleichbehandlung entsprechend beurteilt.

Gegenwärtig besteht der Aufsichtsrat aus zehn Männern und der Vorstand aus drei. Bei der Wahl der Aufsichtsratsmitglieder in der 26. Ordentlichen Hauptversammlung wurde auf die fachliche und persönliche Qualifikation, Unabhängigkeit und Unbefangenheit der Kandidaten sowie auf eine gut balancierte Zusammensetzung geachtet. Ein ausgewogeneres Geschlechterverhältnis im Aufsichtsrat bleibt Zielsetzung.

Die MM Gruppe folgt der Empfehlung des Gleichstellungsgesetzes, generell bei der Besetzung von Führungspositionen im Unternehmen auf Vielfalt zu achten und dabei insbesondere eine angemessene Verteilung von Geschlecht, Alter und Kompetenz anzustreben. Innerhalb der MM Gruppe nehmen Frauen insbesondere in den Bereichen Human Resources, Recht, Informationsmanagement, Verkauf, Finanzwesen sowie Produktentwicklung und -sicherheit leitende Funktionen ein. Strategisches Ziel ist es, auf oberster Führungsebene bestmögliche Diversität zu erreichen und den Frauenanteil in Führungspositionen weiter zu steigern. Durch die Flexibilisierung der Arbeitsgestaltung wird die Vereinbarkeit von Beruf und Familie unterstützt. Aufgrund der Tätigkeit des Konzerns in der Schwerindustrie und in Schichtsystemen ist die Frauenquote im Konzern und in der Rekrutierung insgesamt jedoch tendenziell niedrig. Ein attraktiver Arbeitgeber für Frauen auch in technischen Berufen zu sein, ist unser langfristiger Anspruch.

Details zur Mitarbeiterförderung finden sich im Kapitel „Mitarbeiter“ des nichtfinanziellen Berichtes.

EXTERNE EVALUIERUNG

Der Kodex (ÖCGK) sieht eine regelmäßige (mindestens alle drei Jahre) externe Evaluierung der Einhaltung der C-Regeln (Comply or Explain) durch das Unternehmen vor. Diese erfolgte zuletzt im Zuge der Jahresabschlussprüfung 2018 durch die Grant Thornton Austria GmbH Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft. Die Prüfung der Einhaltung jener Regeln des Kodex, die die Abschlussprüfung betreffen, erfolgte durch Univ.-Prof. Dr. Georg Eckert, Universität Innsbruck. Die Evaluierung der Prüfer ergab, dass die von der Mayr-Melnhof Karton AG abgegebene Erklärung zur Einhaltung der Corporate Governance den tatsächlichen Gegebenheiten entspricht. Die nächste externe Evaluierung ist für den Corporate Governance-Bericht über das Jahr 2021 vorgesehen.

VERÄNDERUNGEN NACH DEM ABSCHLUSSSTICHTAG

Es ergeben sich zwischen dem Abschlussstichtag und dem Zeitpunkt der Aufstellung des Corporate Governance-Berichtes keine Veränderungen von berichtspflichtigen Sachverhalten.

Wien, am 15. März 2021

Der Vorstand

MMag. Peter Oswald e. h.

Dr. Andreas Blaschke e. h.

Mag. Franz Hiesinger e. h.

Bericht des Aufsichtsrates

Der Aufsichtsrat hat im Geschäftsjahr 2020 die ihm nach Gesetz und Satzung obliegenden Aufgaben wahrgenommen. Schwerpunkte lagen neben der Auseinandersetzung mit der laufenden Geschäftsentwicklung insbesondere auf strategischen, organischen und akquisitiven Wachstumsoptionen. Darüber hinaus wurden Projekte für notwendige strukturelle Anpassungen begleitet sowie Themen der Finanzierung, Risikoevaluierung, Corporate Governance, Compliance und Nachfolgeplanung erörtert. Anlassbezogen lag ein besonderes Augenmerk des Aufsichtsrates auf der Covid-19-Pandemie und ihrem Einfluss auf die Geschäftsgebarung, Personalsituation und Wertschöpfungskette.

Mit den erfolgreichen Verhandlungen über den Erwerb der Frischfaserkartonwerke Kotkamills in Finnland und Kwidzyn in Polen hat die MM Gruppe in den letzten Monaten zwei strategische Schritte historischen Ausmaßes gesetzt, die sich nach Meinung des Aufsichtsrates gut neben dem bisherigen Schwerpunkt Recyclingkarton einfügen und interessante Entwicklungsperspektiven bieten. Durch Zeichnung von Schuldscheindarlehen und Namensschuldverschreibungen in einem Gesamtvolumen von 1 Milliarde Euro brachte ein breit gestreuter Kreis institutioneller Investoren hohes Vertrauen in das Geschäftsmodell, den Wachstumskurs und das Management von MM zum Ausdruck. Allen an dieser historischen Transformation Beteiligten dankt der Aufsichtsrat für den großen Einsatz und das hohe Vertrauen. Den anstehenden Abschluss der Unternehmenskäufe und die bevorstehende Integration werden die Aufsichtsräte, wie bisher, eng eingebunden begleiten.

Laufende Tätigkeit des Aufsichtsrates

Während des Geschäftsjahres 2020 ist der Aufsichtsrat unter Teilnahme des Vorstandes zu acht Sitzungen zusammengekommen. Sämtliche Aufsichtsratsmitglieder haben an mindestens sechs Aufsichtsratssitzungen teilgenommen. Darüber hinaus tagte das Präsidium (Ausschuss für Vorstandsangelegenheiten) zehnmal, der Prüfungsausschuss zweimal.

Das Aufsichtsratsplenum wie auch die Ausschusssitzungen boten stets ausreichend Gelegenheit zur umfassenden Erörterung der einzelnen Tagesordnungspunkte und rechtzeitig versandten Unterlagen.

Das Zusammenwirken der Kapital- und Belegschaftsvertreter im Aufsichtsrat war von einer konstruktiven Atmosphäre geprägt.

Der Vorstand hat den Aufsichtsrat regelmäßig, zeitnah und umfassend sowohl schriftlich als auch mündlich über die Lage und Entwicklung der Gesellschaft sowie ihrer Tochtergesellschaften in Kenntnis gesetzt und ist damit seinen Informationspflichten nachgekommen.

Der Aufsichtsratsvorsitzende und der Vorstandsvorsitzende standen auch zwischen den Sitzungen regelmäßig in Kontakt und diskutierten Geschäftsverlauf, Strategie sowie die Risikolage des Unternehmens.

Informationen über die Zusammensetzung und Arbeitsweise des Aufsichtsrates und seine Vergütung sind dem Corporate Governance-Bericht bzw. Vergütungsbericht zu entnehmen.

Prüfung 2020

Der Jahresabschluss und der Lagebericht der Mayr-Melnhof Karton AG zum 31. Dezember 2020 wurden unter Einbeziehung der Buchführung von der PwC Wirtschaftsprüfung GmbH, Wien, geprüft. Dies gilt auch für den Konzernabschluss nach IFRS, der um den Konzernlagebericht und die weiteren gemäß § 245 a UGB geforderten Angaben ergänzt wurde. Die Prüfung ergab, dass die Buchführung, der Jahresabschluss und der Lagebericht sowie der Konzernabschluss und Konzernlagebericht den gesetzlichen Vorschriften entsprechen und ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage vermitteln sowie dass die Bestimmungen der Satzung beachtet wurden. Die Prüfung hat nach ihrem abschließenden Ergebnis keinen Anlass zu Beanstandungen gegeben, sodass für 2020 jeweils ein uneingeschränkter Bestätigungsvermerk erteilt wurde.

Der Aufsichtsrat hat den Jahresabschluss und den Lagebericht der Mayr-Melnhof Karton AG zum 31. Dezember 2020 sowie den Konzernabschluss und Konzernlagebericht der Mayr-Melnhof Karton AG zum 31. Dezember 2020 nach Maßgabe der gesetzlichen Vorschriften geprüft. Die Prüfung durch den Aufsichtsrat hat nach ihrem abschließenden Ergebnis keinen Anlass zu Beanstandungen gegeben.

Für den konsolidierten Corporate Governance Bericht 2020 und den konsolidierten nichtfinanziellen Bericht 2020 ist der Aufsichtsrat seiner gesetzlichen Prüfungspflicht nachgekommen. Zudem wurde eine unabhängige Prüfung des konsolidierten nichtfinanziellen Berichts mit begrenzter Sicherheit durchgeführt. Auf Grundlage der Prüfungshandlungen sind PwC Wirtschaftsprüfung GmbH, Wien, keine Sachverhalte bekannt geworden, die zur Annahme veranlassen, dass der konsolidierte nichtfinanzielle Bericht der Mayr-Melnhof Karton AG 2020 in wesentlichen Belangen nicht mit den Anforderungen gemäß § 267 a UGB übereinstimmt.

Billigung von Jahresabschluss, Konzernabschluss und Gewinnverteilung

Der Aufsichtsrat erklärt sich mit dem aufgestellten Jahresabschluss, Lagebericht, Corporate Governance-Bericht, dem konsolidierten nichtfinanziellen Bericht gemäß § 267 a UGB sowie dem Konzernabschluss und Konzernlagebericht einverstanden und billigt den Jahresabschluss sowie Konzernabschluss der Mayr-Melnhof Karton AG zum 31. Dezember 2020. Der Jahresabschluss 2020 der Mayr-Melnhof Karton AG ist damit gemäß § 96 Abs. 4 Aktiengesetz festgestellt.

Der Aufsichtsrat hat den Vorschlag des Vorstandes zur Gewinnverteilung für das Geschäftsjahr 2020 geprüft und gebilligt.

Die Mitglieder des Aufsichtsrates danken dem Vorstand sowie allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des Mayr-Melnhof Konzerns für ihre ausgezeichneten Leistungen und den großen Einsatz in diesem besonders herausfordernden Geschäftsjahr 2020. Darüber hinaus bedankt sich der Aufsichtsrat auch bei den Aktionärinnen und Aktionären für das entgegengebrachte Vertrauen.

Wien, im März 2021

Dipl.-Ing. Rainer ZELLNER
Vorsitzender des Aufsichtsrates

Konzernlagebericht

1 — DIE POSITIONIERUNG DES MAYR-MELNHOF KONZERNS UND DER DIVISIONEN

KONZERN

Kartonverpackungen für Konsumgüter im Fokus

Die Produktion und der Verkauf von Karton sowie die Verarbeitung von Karton zu Faltschachtelverpackungen für Konsumgüter sind die beiden Kerngeschäftsbereiche der Mayr-Melnhof Gruppe. Sie werden als zwei Divisionen mit eigenständiger Ergebnisverantwortung geführt, die einander zu Marktkonditionen beliefern. Die Division MM Karton ist größter Kartonproduzent in Europa mit einer führenden Position bei Recyclingkarton und einer wachsenden Position im Bereich Frischfaserkarton. Die Division MM Packaging ist der größte Faltschachtelproduzent in Europa und hält darüber hinaus eine führende Marktposition in mehreren Ländern außerhalb Europas. Karton wird im Wesentlichen als Rohstoff für die Erzeugung von Faltschachtelverpackungen eingesetzt. Faltschachteln sind neben Kunststoff das bedeutendste Primärverpackungsmittel für Konsumgüter des täglichen Bedarfs. Neben der attraktiven Präsentation des Konsumgutes und dessen Schutz zeichnen sich Faltschachtelverpackungen im Besonderen durch eine nachhaltige Produktion aus erneuerbaren und vielmals recyclebaren Faserstoffen aus. Verantwortungsvolle Kreislaufwirtschaft ist damit ein immanenter Teil des Geschäftes der Mayr-Melnhof Gruppe. Die Nachfrage nach Karton und Kartonverpackung korreliert mit der Entwicklung des Privatkonsums, vor allem von Gütern des täglichen Bedarfs, und weist damit eine relative Resilienz auf. Dem Faltschachtelgeschäft kommt aufgrund von Transportkosten und Serviceanforderungen im Wesentlichen regionaler Charakter zu. Demgegenüber konzentriert sich das Kartongeschäft großteils auf die einzelnen Kontinente (Europa, Asien, Amerika), wodurch dem globalen Kartonhandel nur eine untergeordnete Bedeutung zuteilwird.

Integriertes Geschäftsmodell als zwei Profit-Center

MM Karton lieferte im Jahr 2020 mit rund 13 % des Kartonabsatzes leicht mehr als im Vorjahr zu Marktkonditionen an MM Packaging. Der überwiegende Teil der Kartonproduktion wird jedoch an Faltschachtelproduzenten außerhalb des Konzerns und damit an Mitbewerber von MM Packaging verkauft.

MM Packaging bezog in 2020 nahezu unverändert rund ein Viertel der verarbeiteten Tonnage intern von MM Karton. Der überwiegende Kartonbedarf wird von Dritten zugekauft. Wesentliche Gründe hierfür sind das zur Zeit noch limitierte interne Angebot von Zellstoffkarton, der freie Zukauf zu Marktkonditionen sowie die Vorgabe spezifischer Kartonsorten durch die Kunden.

Regionaler Schwerpunkt Europa

Geografischer Schwerpunkt unserer Unternehmenstätigkeit ist der gut entwickelte und nachhaltige europäische Markt, auf dem wir in beiden Divisionen seit Langem die führende Marktposition halten und weiteres Wachstum planen. Außerhalb Europas ist die MM Gruppe im weltweiten Kartonexport tätig sowie mit Packaging-Standorten in einzelnen Märkten Lateinamerikas, des Mittleren Ostens und Asiens.

Wachstum durch Effizienz und Innovation nachhaltiger Produkte

Wachstumsrichtung ist zum einen die weitere Durchdringung bestehender Marktsegmente, zum anderen die Erschließung neuer Absatzbereiche mit innovativen, nachhaltigen Produkten. Dazu setzen wir zum einen auf gezielte Investitionen in bestehende Werke mit dem Ziel, über hohe Effizienz und konzentrierte Produktausrichtung Marktanteile zu steigern. Zum anderen soll die Akquisition von effizienten und innovativen Standorten, wie zuletzt der angekündigte Erwerb der beiden Frischfaserkartonwerke Kotkamills, Finnland, und Kwidzyn, Polen, die Position der MM Gruppe in wachsenden Märkten erweitern und den Einstieg in neue Produkte ermöglichen.

Durch Wachstum im Kerngeschäft und Fokussierung auf bestimmte Produktgruppen sind wir bestrebt, zusätzliche Synergien für die nachhaltige Positionierung der Mayr-Melnhof Gruppe als Markt-, Kosten- und Technologieführer in ihren Segmenten auszuschöpfen. Über Nachhaltigkeit und Innovation Mehrwert zu schaffen, ist klare Ausrichtung für die weitere Markterschließung, insbesondere auch beim Plastikersatz, mit der Zielsetzung, schneller als der Markt mit hohem Return auf das eingesetzte Kapital zu wachsen.

MAYR-MELNHOF KARTON

Führender Kartonproduzent

Die Division MM Karton ist mit einer Jahreskapazität von mehr als 1,7 Millionen Tonnen größter Kartonproduzent in Europa. An sechs europäischen Standorten wird eine große Vielfalt an Kartonprodukten für ein breites Einsatzspektrum im Verpackungsbereich gefertigt. Zum Jahresende 2020 entfallen rund 80 % der Produktion auf gestrichenen Recyclingkarton sowie rund 20 % auf den Bereich Frischfaserkarton, der nach Abschluss der Ende 2020 und Beginn 2021 bekanntgegebenen Akquisitionen in Finnland und Polen bedeutend ausgebaut werden wird. Zielsetzung ist es, die Wettbewerbsposition von MM Karton neben Recyclingkarton in einem wachsenden europäischen Frischfaserkartonmarkt durch mehr Innovation, Nachhaltigkeit und Effizienz zu stärken. Recyclingfasern, die extern zugekauft werden, blieben auch in 2020 wesentlichster Rohstoff mit einem Anteil von rund 75 % an den eingesetzten Faserstoffen. Rund 19 % des Fasereinsatzes entfallen auf Holzschliff, der zum Großteil in den Kartonwerken und im divisionseigenen Faserwerk FollaCell in Norwegen selbst erzeugt wird. Zellstoff kommt mit rund 6 % des Faserbedarfes untergeordnete Bedeutung zu.

Karton – breites Einsatzspektrum bei Konsumgüterverpackungen

Die Kartonprodukte von MM Karton werden in einer Vielzahl von Konsumgütermärkten des täglichen Bedarfes als Verpackungsmaterial eingesetzt. Einsatzschwerpunkte sind die Fast Moving Consumer Goods (FMCG) inklusive E-Commerce, auf welche mehr als 90 % des Absatzes entfallen. Hierzu zählen insbesondere Lebensmittelverpackungen sowie Verpackungen für Haushalts- und Hygieneprodukte. Als Schlüsselfaktor für weiteres Wachstum ist ein abgestimmter Prozess zwischen Innovationstätigkeit,

Produktentwicklung und Kommerzialisierung eingerichtet. Im Zentrum stehen die kontinuierliche Verbesserung bestehender Lösungen und Prozesse sowie die Erschließung neuer Einsatzmöglichkeiten und Marktpotentiale. MM Karton verfolgt dabei einen Ansatz, welcher Aspekte aus der gesamten Wertschöpfungskette zur Differenzierung auf dem Markt berücksichtigt. Hohe Qualität, Funktionalität und Sicherheit unserer Produkte sowie umfassende Kompetenz und modernste Serviceleistungen zeichnen unser Angebot im Bereich Karton aus. Um den individuellen Anforderungen einzelner Marktsegmente bestmöglich zu entsprechen, sind die Produkthauptgruppen von MM Karton – Recyclingkarton, Frischfaserkarton und weiß gestrichener Recycling-Liner (hochwertig bedruck- und veredelbare Deckenlage für Wellpappenprodukte in niedriger Grammat) – als eigene Units in der Verkaufsorganisation eingerichtet. Mit der Liefermöglichkeit gleicher Produkte aus mehreren Kartonwerken (MultiMill-Konzept) nehmen wir Verantwortung hinsichtlich der Versorgungssicherheit für unsere Kunden wahr.

„Plastiksubstitution“ – unser nachhaltiges Ziel

Kunststoff ist das bedeutendste Konkurrenzprodukt von Karton im Verpackungsbereich in vielfältigen Ausprägungen und Anwendungen mit hoher Abhängigkeit vom Erdölpreis. Im Zuge steigender Nachfrage nach nachhaltigen Verpackungslösungen hat sich der Trend zu „Plastiksubstitution“ in den vergangenen Jahren deutlich verstärkt und hält weiter an. Ziel von MM Karton ist es, neue Möglichkeiten im Austausch von Kunststoffverpackungen durch umweltfreundliche innovative Kartonverpackungen zu schaffen und die Funktionalitäten von Kartonverpackung weiter zu erhöhen. Dies betrifft neue Anwendungsbereiche sowohl für Recycling- als auch Frischfaserkarton. Ein messbarer Einfluss dieses Trends auf den Kartonabsatz ist auch heute noch schwer einzuschätzen. Ambition von MM Karton ist es, diesen strategisch zu nutzen, um schneller als der Markt zu wachsen.

Unser Hauptmarkt – Europa

Der europäische Kartonmarkt wird aufgrund der Transportkosten, hoher logistischer Anforderungen in Bezug auf die kurzfristige Bereitstellung des Produktes beim Kunden sowie der stark spezifischen Endfertigung von Karton in individuellen Formaten zum überwiegenden Teil aus Europa beliefert.

Der geografischen Aufstellung von MM Karton mit sechs europäischen Produktionsstandorten entsprechend ist Europa der Hauptmarkt, in welchen 2020 rund 84 % der Verkaufsmenge abgesetzt wurden. Mit einem Exportanteil von 16 % in Länder außerhalb Europas hält MM Karton neben der führenden Position in Europa auch jene des größten Kartonexporteurs aus Europa. Mehr als 1.000 Kunden werden in rund 100 Ländern weltweit beliefert. Dies sind insbesondere Druckereibetriebe der mittelständisch geprägten und stark fragmentierten europäischen Faltschachtelindustrie. Darüber hinaus gewinnt der Einfluss von Konsumgüterproduzenten und Einzelhandel auf die Einkaufsentscheidung bei Karton seit Jahren an Bedeutung, auch als direkte Kontaktpartner. MM Karton ist in dieser Entwicklung mit einem darauf abgestimmten Produkt- und Serviceangebot, der Unternehmensgröße sowie spezifischem Know-how sehr gut aufgestellt.

Fortschritt durch Digitalisierung

Mit „MMK digital“, dem digitalen Verkaufs- und Service-Kanal, ist MM Karton ungebrochen weiter Vorreiter bei der Digitalisierung in der Kartonindustrie und setzt neue Maßstäbe durch laufende Erweiterungen des Angebotes. So stellte „MMK digital“ ab Herbst 2020 seinen Nutzern eine neue Funktion zur Verfügung, die es ermöglicht, Reklamationen schnell und intuitiv digital abzuwickeln. Auch eine nahtlose Änderungsfunktion von Bestellungen wurde eingerichtet. Der mittlerweile sehr hohe Anteil von

Kundenanbindungen unterstreicht die hohe Akzeptanz im Markt. Digitalisierung wird neben der Kundenkommunikation künftig insbesondere auch verstärkt zur Beschleunigung der Logistik und Warenbewegung eingesetzt, wobei die hieraus resultierenden Effizienzen und Erhöhungen des Servicegrades vor allem bei größeren Standorten gegeben sind.

Leistungsstarke Standorte

MM Karton hat 2020 im Zuge der Schließung des kleinsten Kartonstandortes im österreichischen Hirschwang die bereits während der letzten drei Jahrzehnte eingeschlagene Konzentration der Produktion auf leistungsstarke Standorte fortgesetzt. Zum Jahresende 2020 wird auf acht leistungsstarken Kartonmaschinen an sechs europäischen Standorten in den vier Ländern Deutschland, Österreich, Slowenien und den Niederlanden produziert. Die Maschinen sind jeweils auf bestimmte Produktqualitäten ausgerichtet: drei auf Recyclingkarton, zwei auf Frischfaserkarton, eine auf weiß gestrichenen Recycling-Liner. Darüber hinaus produzieren zwei weitere Kartonmaschinen flexibel sowohl Recycling- als auch Frischfaserkartonqualitäten. Die Kartonmaschinen werden kontinuierlich auf dem Stand der Technik mit Fokus auf Wachstumspotential und Wettbewerbsstärke weiterentwickelt. Die bekanntgegebenen Akquisitionen von Kotkamills, Finnland, und Kwidzyn, Polen, signalisieren eine Fortsetzung der Konzentration auf große leistungsstarke Werke.

Recyclingfaser – nachhaltig verfügbar

Altpapier ist der strategisch bedeutendste Rohstoff bei der Produktion von gestrichenem Recyclingkarton. Holzschliff, Energie, Chemikalien und Logistik sind wesentliche weitere Kostenfaktoren. Die hochqualitative Bedruckbarkeit von Karton wird durch die Applikation eines Striches aus Kalk, Füllstoffen und Bindemittel auf der Kartonaußenfläche erreicht.

MM Karton bezieht Recyclingfasern zur Gänze aus Europa, vorwiegend auf dem Spotmarkt. Ferner werden in kleinerem Ausmaß längerfristige Bezugsmöglichkeiten von Kommunen und Entsorgern genutzt. Aufgrund des guten europäischen Altpapieraufkommens infolge hoher Recyclingquoten und bestehender Aufkommensreserven sowie zurückgegangener Altpapier-Exporte aus Europa nach Asien erachten wir die Verfügbarkeit des Rohstoffes Altpapier als nachhaltig gegeben und die Versorgung unserer Kartonwerke als gesichert. Wie die Covid-19-Situation zeigte, kann es jedoch zu temporären Schwankungen im Altpapieraufkommen infolge staatlicher Maßnahmen kommen.

Starker Wettbewerb in der Kartonindustrie

MM Karton ist der einzige Anbieter mit jeweils mehreren Standorten in der Recycling- und Frischfaserkartonproduktion und darüber hinaus der einzige europäische Kartonerzeuger mit einem weiteren substanziellen Standbein in der Faltschachtelerzeugung. Die drei größten skandinavischen Anbieter sind ausschließlich im Bereich Frischfaserkarton tätig.

Bei Recyclingkarton erfolgt der Kapazitätswachstum in Europa seit mehr als zwei Jahrzehnten lediglich durch die laufende technologische Modernisierung bestehender Anlagen („creeping capacity increase“). Bei Frischfaserkarton führte insbesondere der strukturbedingte Wechsel von grafischen Papieren hin zu Verpackungskartonprodukten in den letzten Jahren zu Neukapazitäten, welche zum Teil auch außerhalb Europas abgesetzt werden.

MAYR-MELNHOF PACKAGING

Führender Faltschachtelproduzent

Faltschachtelverpackungen für Konsumgüter des täglichen Bedarfs stehen im Zentrum des Geschäftes von MM Packaging. Im Jahr 2020 wurden rund 703.000 Tonnen Recycling- und Frischfaserkarton sowie 144.000 Tonnen Papier verarbeitet und Umsatzerlöse von 1.594,2 Mio. EUR erzielt. MM Packaging ist damit nicht nur der führende Faltschachtelproduzent in Europa, sondern auch einer der größten weltweit.

Die Produktion von Wellpappe ist eine gegenüber Karton und Faltschachtel unterschiedliche Industriesparte mit anderen Produkten und Märkten, in der MM Packaging nicht tätig ist. Eine Überschneidung besteht bei Konsumgüterverpackungen aus Feinwelle (Mikrowelle), welche auch an einigen spezialisierten Standorten von MM Packaging produziert werden. Diese verbinden die Stabilität der Welle mit der ausgezeichneten Bedruckbarkeit von Karton.

Internationales Standortnetzwerk stets nahe am Kunden

Aufgrund von Transportkosten und Serviceanforderungen haben Faltschachtelverpackungen einen begrenzten Lieferradius und sind dadurch als vorwiegend regionales Produkt definiert. Geografischer Schwerpunkt des Standortnetzes aus 44 Werken in 18 Ländern ist Europa. Hier bietet MM Packaging ein in der Branche einzigartiges gesamteuropäisches Lieferkonzept. Darüber hinaus wird auch in einzelnen Ländern des Mittleren Ostens, Südamerikas und in Fernost eine führende Position gehalten. Neben der breiten lokalen Präsenz schaffen wir durch die Spezialisierung unserer Standorte auf spezifische Markt- bzw. Produktsegmente aus den Bereichen Fast Moving Consumer Goods (FMCG) und E-Commerce sowie Premium Wettbewerbsvorteile durch entsprechendes Know-how und kontinuierliche Weiterentwicklung. Dazu investieren wir stetig in modernste Hochleistungstechnologie und Kosteneffizienz. Auf den Hauptabsatzmarkt Europa entfallen rund 82 % der Umsatzerlöse, auf die Märkte Mittlerer Osten/Asien 11 % sowie auf Nord- und Südamerika 7 %. Zielsetzung unserer Standortpolitik ist es, die Expansion unserer Kunden mit großen modernen Produktionsbetrieben in attraktiven Märkten zu begleiten.

Balance und Potential durch Belieferung eines breiten Branchenspektrums

MM Packaging deckt bei Verpackungen für Konsumgüter des täglichen Bedarfs ein breites Branchenportfolio ab und schafft damit sowohl Potential als auch ein gewisses Maß an Resilienz. Dabei tragen die Märkte „FMCG“ und „Premium“ zu etwa gleichen Teilen zum Umsatz von MM Packaging bei. Das hoch spezialisierte Premiumgeschäft umfasst die Bereiche Health, Beauty & Personal Care, Cigarette und Luxury. Mit dieser Kombination aus Vielfalt und effizienter Unternehmensgröße ist MM Packaging in Europa einzigartig aufgestellt.

Die Organisation von MM Packaging in auf einzelne Absatzbranchen und Produktfelder spezialisierte Business Units ermöglicht es, den individuellen Markt- und Produkthanforderungen mit hoher Wettbewerbsstärke zu entsprechen. Der überwiegende Teil des Geschäftes wird mit großen multinationalen Konsumgüterproduzenten erwirtschaftet, auf die rund 80 % der Umsatzerlöse entfallen. Die Vergabe des Bedarfs über Tenderverfahren und mehrjährige Bezugsvereinbarungen sind die Regel im internationalen Großkundengeschäft. Der übrige Teil des Absatzes erfolgt an lokale Kunden. Insgesamt beliefert MM Packaging weltweit über 1.700 Kunden.

Wachstum – organisch und über Akquisitionen

Die Nachfrage nach Faltschachtelverpackungen korreliert ähnlich wie der Kartonmarkt mit dem Privatkonsum. Infolge des Schwerpunktes auf Verpackungen für Konsumgüter des täglichen Bedarfs ist diese im reifen Hauptmarkt Europa von hoher Kontinuität geprägt. Ziel von MM Packaging ist es, hier sowohl durch verstärkte Wettbewerbskraft als auch die gezielte Ausrichtung auf Zukunftsmärkte, wie E-Commerce, organisch bzw. durch Akquisitionen weiterzuwachsen.

Außerhalb Europas verfolgen wir weiterhin die Strategie, in Zukunftsmärkten zeitgerecht eine bedeutende Position einzunehmen, um größtmögliches Potential bei überschaubarem Risiko zu sichern. Bei den bestehenden außereuropäischen Produktionsstandorten liegt der Schwerpunkt auf Optimierung der Betriebsgröße durch weiteres Wachstum.

Wie bisher wird MM Packaging den Expansionskurs risikobewusst und wertorientiert mit dem Anspruch auf eine nachhaltig hohe Ergebnisqualität fortsetzen. Der Forcierung von Kartonverpackung als eine besonders nachhaltige und innovative Verpackungsform kommt im aktuellen Marktumfeld großes Augenmerk zu.

Best Industrial Practice – Anspruch Technologieführerschaft

Die Produktion von Faltschachtelverpackungen ist ein mehrstufiger Prozess, der sich vereinfacht wie folgt darstellt: Karton wird bedruckt, im darauffolgenden Stanzvorgang gerillt und in einzelne Verpackungszuschnitte geteilt, welche individuell nach Anspruch der Abnehmerbranche in der abschließenden Prozessstufe gefaltet und verklebt werden. Darüber hinaus kommt eine große Vielfalt von Verfahren zur Verpackungsveredelung zum Einsatz. Der Versand und Transport der Verpackungen erfolgt in der Regel in gefaltetem Zustand in Überkartons. Die Verpackungsbefüllung mit Konsumgütern findet weitgehend an den Abpackanlagen durch den Kunden statt.

Mit dem Anspruch auf Best Industrial Practice setzt MM Packaging sämtliche gängigen Preprint-, Druck- und Veredelungstechnologien auf dem Stand der Technik ein. Effizienz und Qualität unserer Produkte und Prozesse verbessern wir einerseits durch einen laufenden Leistungsabgleich zwischen den einzelnen Produktionslinien, andererseits durch kontinuierliche Investitionen in neue Technologien. Räumen für Innovation, oft in enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden, geben wir stets Platz, mit der Zielsetzung operativer und technologischer Führerschaft im Markt. Schwerpunkte liegen aktuell auf der verstärkten Spezialisierung von Standorten, Automatisierung und Digitalisierung sowie der Entwicklung innovativer nachhaltiger Verpackungen.

Karton – strategischer Rohstoff

Die Faltschachtelproduktion setzt an Karton als zentralem Rohstoff auf. Dieser ist sowohl bedeutendster Input- als auch Kostenfaktor. Die Wahl des eingesetzten Kartons richtet sich zum einen nach der Funktionalität der Verpackung, zum anderen nach den individuellen Anforderungen einzelner Konsumgüterbranchen bzw. -hersteller. Dem divisionalen Profit-Center-Prinzip des Konzerns entsprechend kauft MM Packaging den Bedarf an Recycling- und Frischfaserkarton über eine eigene Beschaffungsorganisation zu. Im Geschäft mit internationalen Konsumgütererzeugern wird der Kartonbezug auch vom Kunden entschieden bzw. verhandelt. Bedeutende Kartonpreisänderungen werden in der Regel im Rahmen längerfristiger Liefervereinbarungen durch entsprechende Klauseln, die sich auf Referenzwerte beziehen, berücksichtigt.

Neben Karton und Papier sind Farben, Lacke und Werkzeuge weitere bedeutende Rohstoffe von MM Packaging. Die Personalintensität liegt durchwegs über jener der Kartonproduktion.

Kostenführerschaft und industrielle Exzellenz

MM Packaging setzt seit Langem strategisch auf Differenzierung durch industrielle Fertigung in der großteils gewerblich strukturierten europäischen Faltschachtelbranche. Wesentliche Charakteristika sind dabei die Nutzung von Kostenvorteilen aus Standortgröße und geografischer Standortlage sowie dem Einsatz von Hochleistungstechnologie, wie Automatisierung und Digitalisierung, in Produktion und Logistik.

Zur Sicherstellung industrieller Exzellenz sind die Grundprozesse in hohem Maße standardisiert und werden auf Basis eines kontinuierlichen Leistungsmonitorings zwischen den Maschinen und Werken laufend auf dem Stand der Technik verbessert. Darüber hinaus setzen wir für einzelne Business Units marktspezifische Innovations- und Spezialisierungsinitiativen mit der Zielsetzung, in diesen Kosten-, Technologie- und Innovationsführerschaft zu behaupten. Dies ist entscheidend zur Sicherung nachhaltiger Wachstumsfähigkeit und Ertragskraft.

Die Markteintrittsbarrieren sind in der Faltschachtelbranche im Vergleich zur Kartonindustrie niedriger, wodurch das Geschäft durch anhaltend intensiven Verdrängungswettbewerb gekennzeichnet ist.

2 — ENTWICKLUNG IM JAHR 2020

ALLGEMEINE WIRTSCHAFTSLAGE

Die Weltwirtschaft war in 2020 infolge der Covid-19-Pandemie durch einen Einbruch historischen Ausmaßes mit folgenschweren Auswirkungen auf viele Wirtschaftsbereiche gekennzeichnet. In Europa waren die Volkswirtschaften unterschiedlich betroffen mit dem stärksten Rückgang des BIP vor allem in Frankreich, Spanien und Italien und einem etwas geringeren Abschwung z. B. in Deutschland und Polen. Die eingeleiteten Maßnahmen zur Eindämmung der Pandemie, insbesondere „Lockdowns“ und Reisebeschränkungen, führten in vielen Branchen zu einem drastischen Anstieg bei Arbeitslosenquote und Kurzarbeit sowie temporären Produktionsstillständen und Beeinträchtigungen von Lieferketten. Demgegenüber wurden im Zuge expansiver Geld- und Fiskalpolitik zahlreiche Hilfsprogramme implementiert, um die wirtschaftlichen Folgen der Pandemie zu reduzieren. Das Konsumverhalten verzeichnete mit einem deutlichen Nachfrageanstieg bei Produkten des täglichen Bedarfs und Rekordumsätzen in der E-Commerce-Branche signifikante strukturelle Veränderungen. Zog die wirtschaftliche Aktivität im dritten Quartal durch Lockerung der Maßnahmen wieder temporär an, führte die zweite Pandemiewelle ab Herbst abermals zu deutlichen Einschränkungen. Sämtliche Prognosen unterliegen weiter außergewöhnlichen Unsicherheiten in Bezug auf die weitere Ausbreitung des Virus, Umfang und Dauer der Eindämmungsmaßnahmen sowie das Vertrauen von Konsumenten, Unternehmen und Finanzmärkten.

BRANCHENENTWICKLUNG

Im Vergleich zur Gesamtwirtschaft war die Nachfrage auf den europäischen Karton- und Faltschachtelmärkten insgesamt durch eine gewisse Resilienz gegenüber der Pandemie gekennzeichnet. Während sich die Nachfrage für Verpackungen von Gütern des täglichen Bedarfs sehr robust und jene im E-Commerce dynamisch zeigten, war der Absatz in Märkten wie Duty-free, Kosmetik, aber auch Food-Service (Fast Food) durch temporär deutlichen Rückgang gekennzeichnet, welcher im Jahresverlauf nicht mehr aufgeholt werden konnte.

Die Faserstoffmärkte verzeichneten nach dem Preisrückgang für gemischte Altpapierqualitäten zu Jahresbeginn einen deutlichen Anstieg im Zuge reduzierten Aufkommens während des ersten Lockdowns im Frühjahr, dem nach einer Entspannung während der Sommermonate ein neuerlicher Preisauftrieb infolge verschärfter Pandemiemaßnahmen folgte. Dagegen zeigten die Preise für frischfaserbasierte Produkte wie Zellstoff erst ab dem vierten Quartal eine Aufwärtsbewegung nach lang anhaltender Seitwärtsbewegung. Während der Markt für Recyclingkarton von Kontinuität geprägt war, entwickelte sich jener für Frischfaserkarton leicht besser als im Jahr zuvor, wobei die Preise in beiden Bereichen recht fest blieben. Kapazitätserhöhungen in der europäischen Kartonindustrie konzentrierten sich auch 2020 vor allem auf laufende Investitionstätigkeit in bereits bestehende Anlagen. In der Gruppe der größten europäischen Kartonproduzenten waren die Ankündigungen von MM hinsichtlich des Erwerbes von Kotkamills im Dezember 2020 und IP Kwidzyn im Februar 2021 die bedeutendsten Veränderungen. Die Auslastung der Branche entwickelte sich insgesamt auf gutem Niveau.

Das Thema Nachhaltigkeit bei Verpackungen, insbesondere die Substitution von Kunststoff, ist in 2020 weiter ins Zentrum gerückt und wird von allen Teilnehmern in der Wertschöpfungskette, Karton- und Faltschachtelproduzenten sowie Konsumgüterherstellern und Einzelhandel proaktiv vorangetrieben. Gleichzeitig hat sich der Trend zur Spezialisierung und Erhöhung der Funktionalität von Kartonverpackung fortgesetzt.

Die Konsolidierung in der europäischen Faltschachtelindustrie setzt sich fort, wobei sich Low-Cost-Produktion und der spezifische Fokus auf einzelne Marktsegmente wie FMCG, Health, Personal Care, Spezialverpackungen etc. als Hauptstoßrichtungen abzeichnen. Die Anbieterstruktur bleibt insgesamt weiter von starker Fragmentierung geprägt.

GESCHÄFTSVERLAUF 2020

KONZERN

Die Mayr-Melnhof Gruppe konnte das Geschäftsjahr 2020 trotz herausfordernder Rahmenbedingungen mit einer soliden Mengen- und Cash-Flow-Entwicklung abschließen. Die Konzentration des Geschäftsportfolios auf Karton und Kartonverpackungen für Güter des täglichen Bedarfes ermöglichte eine gewisse Resilienz.

Während die Umsatzerlöse wieder nahezu das Niveau des Vorjahres erreichten, lagen die Ertragszahlen erwartungsgemäß infolge von Einmaleffekten vor allem aus markt- und strukturbedingt notwendigen Anpassungen unter dem Vorjahr. Diese belasten das operative Ergebnis 2020 mit 64,0 Mio. EUR, wobei ein Großteil auf Wertminderungen von kurz- und langfristigen Vermögenswerten sowie Personalaufwendungen entfällt.

Die Kartondivision profitierte im laufenden Geschäft insbesondere von vorteilhaften Rohstoff- und Energiekosten. Die Packagingdivision zeigte sich vor allem aufgrund der insgesamt guten Mengenentwicklung solide.

Kostenoptimierung und vertiefte Marktdurchdringung bzw. Erschließung neuer Märkte stehen im strategischen Fokus der MM Gruppe. Zielsetzung ist es, Wachstum mit nachhaltigen und innovativen Verpackungsprodukten und hohe Ertragskraft langfristig sicherzustellen. Die jüngst geschlossenen Vereinbarungen zum Erwerb von Kotkamills, Finnland, und Kwidzyn, Polen, im Frischfaserkartonbereich und das intensiviertere Investitionsprogramm 2021 – 2022 in Standorte mit Kostenvorteilen sind transformative Meilensteine auf diesem Weg, mit attraktivem Potential.

Der soliden Ergebnisentwicklung entsprechend wird der 27. Ordentlichen Hauptversammlung am 28. April 2021 eine zum Vorjahr stabile Dividende in Höhe von 3,20 EUR je Aktie (2019: 3,20 EUR) für das Geschäftsjahr 2020 vorgeschlagen.

Konzerngewinn- und -verlustrechnungen

Konzerngewinn- und -verlustrechnungen (Kurzfassung)

(in Mio. EUR)	2020	2019	+/-
Umsatzerlöse	2.528,4	2.544,4	- 0,6 %
Betriebliches Ergebnis	231,4	255,3	- 9,4 %
Finanz- und Beteiligungsergebnis	(9,4)	(4,2)	+ 124,7 %
Steuern vom Einkommen und Ertrag	(59,8)	(60,9)	- 1,8 %
Jahresüberschuss	162,2	190,2	- 14,7 %

Die konsolidierten Umsatzerlöse des Konzerns erreichten 2.528,4 Mio. EUR und lagen damit nahe am Vorjahresniveau (2019: 2.544,4 Mio. EUR). Einem mengenbedingten Umsatzanstieg in der Packaging-division stand ein preisbedingter Rückgang in der Kartondivision gegenüber. Die geografische Verteilung der Umsatzerlöse blieb mit 55,2 % auf Westeuropa, 28,3 % auf Osteuropa und 16,5 % auf den Märkten außerhalb Europas weitgehend konstant (2019: 54,6 %; 28,5 %; 16,9 %). Die konzerninternen Umsätze stiegen leicht auf 116,6 Mio. EUR (2019: 111,8 Mio. EUR) und betrafen im Wesentlichen Lieferungen von MM Karton an MM Packaging.

Konzernumsatz nach Regionen

(in %)	2020	2019
Westeuropa (exkl. Österreich)	53,3 %	52,5 %
Österreich	1,9 %	2,1 %
Osteuropa (inkl. Türkei)	28,3 %	28,5 %
Asien und MENA	10,2 %	10,2 %
Nord- und Südamerika	4,9 %	5,3 %
Sonstige	1,4 %	1,4 %
Gesamt	100,0 %	100,0 %

Herstellungskosten

(in Mio. EUR)	2020	2019	+/-	Anteil an den Umsatzerlösen	
				2020	2019
Materialaufwand und bezogene Leistungen	1.317,9	1.362,1	- 3,2 %	52,1 %	53,5 %
Personalaufwand	363,3	350,2	3,7 %	14,4 %	13,8 %
Abschreibungen ¹⁾	144,0	112,5	28,0 %	5,7 %	4,4 %
Sonstiger Aufwand	88,7	92,7	- 4,3 %	3,5 %	3,7 %
Herstellungskosten	1.913,9	1.917,5	- 0,2 %	75,7 %	75,4 %

¹⁾ inkl. Wertminderungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte

Die Herstellungskosten zur Erbringung der betrieblichen Leistung lagen mit 1.913,9 Mio. EUR nahe am Vergleichswert des Vorjahres (2019: 1.917,5 Mio. EUR). Dem gesunkenen Materialaufwand, vor allem infolge niedrigerer Faserkosten, standen Einmalaufwendungen aus markt- und strukturbedingt notwendigen Anpassungen gegenüber. Damit belief sich der Anteil an den Umsatzerlösen nahezu unverändert auf 75,7 % (2019: 75,4 %).

Vertriebs- und Verwaltungskosten, sonstige betriebliche Aufwendungen

(in Mio. EUR)				Anteil an den Umsatzerlösen	
	2020	2019	+/-	2020	2019
Personalaufwand	163,2	146,6	11,4 %	6,4 %	5,8 %
Abschreibungen ¹⁾	23,5	21,8	7,8 %	0,9 %	0,9 %
Sonstiger Aufwand	216,2	215,1	0,5 %	8,6 %	8,4 %
Vertriebs- und Verwaltungskosten, sonstige betriebliche Aufwendungen	402,9	383,5	5,1 %	15,9 %	15,1 %

¹⁾ inkl. Wertminderungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte

Die Vertriebs- und Verwaltungskosten sowie sonstigen betrieblichen Aufwendungen erhöhten sich insbesondere infolge von Aufwendungen im Zusammenhang mit der Stilllegung von MM Karton Hirschwang sowie der Auflösungsvereinbarung mit dem ehemaligen CEO von 383,5 Mio. EUR auf 402,9 Mio. EUR. Ihr Anteil an den Umsatzerlösen veränderte sich von 15,1 % auf 15,9 %.

Das EBITDA erhöhte sich um 2,4 % bzw. 9,3 Mio. EUR auf 398,9 Mio. EUR (2019: 389,6 Mio. EUR), die EBITDA Margin auf 15,8 % (2019: 15,3 %). Mit 231,4 Mio. EUR lag das betriebliche Ergebnis um 9,4 % bzw. 23,9 Mio. EUR unter dem Vorjahr (2019: 255,3 Mio. EUR). Hierin sind Einmalaufwendungen in Höhe von 64,0 Mio. EUR insbesondere aus markt- und strukturbedingt notwendigen Anpassungen enthalten. Davon entfallen 40,2 Mio. EUR auf die Kartondivision und 23,8 Mio. EUR auf die Packagingdivision. Abschreibungen inklusive Wertminderungen erhöhten sich dadurch von 134,3 Mio. EUR auf 167,5 Mio. EUR. Dem Ergebnis nahe am Vorjahresniveau der Packagingdivision stand ein Rückgang in der Kartondivision gegenüber. Die Operating Margin des Konzerns belief sich somit auf 9,2 % (2019: 10,0 %), der Return on Capital Employed auf 13,7 % (2019: 15,4 %).

Finanzerträgen in Höhe von 1,7 Mio. EUR (2019: 1,4 Mio. EUR) standen Finanzaufwendungen von -7,9 Mio. EUR (2019: -8,4 Mio. EUR) gegenüber. Das „Sonstige Finanzergebnis – netto“ veränderte sich vor allem aufgrund von Änderungen im Fremdwährungsergebnis auf -3,2 Mio. EUR (2019: 2,8 Mio. EUR).

Das Ergebnis vor Steuern lag demnach mit 222,1 Mio. EUR um 11,6 % unter dem Vorjahr (2019: 251,1 Mio. EUR). Die Steuern vom Einkommen und Ertrag beliefen sich auf 59,8 Mio. EUR (2019: 60,9 Mio. EUR), woraus sich ein effektiver Konzernsteuersatz von 27,0 % (2019: 24,3 %) ergibt.

Jahresüberschuss, Gewinn je Aktie

Der Jahresüberschuss betrug 162,2 Mio. EUR (2019: 190,2 Mio. EUR), die Umsatzrentabilität lag damit bei 6,4 % (2019: 7,5 %). Im Berichtsjahr befanden sich unverändert 20.000.000 Aktien im Umlauf, sodass sich ein Gewinn je Aktie von 8,06 EUR (2019: 9,49 EUR) bezogen auf den den Aktionären der Gesellschaft zuzurechnenden Jahresüberschuss in Höhe von 161,2 Mio. EUR (2019: 189,7 Mio. EUR) errechnet.

Vermögen, Kapitalausstattung, Liquidität

Konzernbilanzen (Kurzfassung)

(in Mio. EUR)	31. Dez. 2020	31. Dez. 2019
Langfristige Vermögenswerte	1.397,9	1.442,2
Kurzfristige Vermögenswerte	1.001,7	980,5
Summe Aktiva	2.399,6	2.422,7
Eigenkapital	1.547,1	1.508,3
Langfristige Verbindlichkeiten	397,2	419,8
Kurzfristige Verbindlichkeiten	455,3	494,6
Summe Passiva	2.399,6	2.422,7

Das Gesamtvermögen des Konzerns belief sich per 31. Dezember 2020 auf 2.399,6 Mio. EUR und lag damit um 23,1 Mio. EUR unter dem Wert zum Ultimo 2019 (2.422,7 Mio. EUR). Das Konzerneigenkapital stieg von 1.508,3 Mio. EUR (31. Dezember 2019) auf 1.547,1 Mio. EUR, wobei dem ergebnisbedingten Anstieg die Dividendenzahlung und Fremdwährungseffekte mildernd gegenüberstanden. Die Eigenkapitalquote blieb mit 64,5 % (31. Dezember 2019: 62,3 %) auf hohem Niveau. Die Eigenkapitalrentabilität lag bei 10,6 % nach 13,1 % im Vorjahr.

Die Finanzverbindlichkeiten, welche überwiegend langfristigen Charakter haben, reduzierten sich tilgungsbedingt von 345,4 Mio. EUR zum Jahresende 2019 auf 268,4 Mio. EUR zum 31. Dezember 2020. Darin sind Leasingverbindlichkeiten gemäß IFRS 16 in Höhe von 46,6 Mio. EUR enthalten (31. Dezember 2019: 53,7 Mio. EUR).

Bei verfügbaren Zahlungsmitteln des Konzerns in Höhe von 146,2 Mio. EUR (31. Dezember 2019: 126,8 Mio. EUR) verringerte sich die Nettoverschuldung von 218,6 Mio. EUR auf 122,2 Mio. EUR zum Jahresende 2020. Dem Konzern standen ferner jederzeit ausnutzbare Kreditlinien und -rahmen in Höhe von 902,5 Mio. EUR (31. Dezember 2019: 446,0 Mio. EUR) zur Verfügung.

Die langfristigen Vermögenswerte reduzierten sich, vor allem infolge der marktbedingten Wertminderungen in beiden Divisionen, von 1.442,2 Mio. EUR auf 1.397,9 Mio. EUR. Die kurzfristigen Vermögenswerte lagen mit 1.001,7 Mio. EUR über dem Wert zum Jahresende 2019 (980,5 Mio. EUR).

Cash Flow-Entwicklung

Konzerngeldflussrechnungen (Kurzfassung)

(in Mio. EUR)	2020	2019
Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit	318,2	331,4
Cash Flow aus der Investitionstätigkeit	(142,9)	(380,6)
Cash Flow aus der Finanzierungstätigkeit	(150,8)	(87,1)
Einfluss von Wechselkursänderungen	(5,1)	2,1
Veränderung der Zahlungsmittel	19,4	(134,2)
Zahlungsmittel zum Jahresende	146,2	126,8

Der Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit lag mit 318,2 Mio. EUR um 13,2 Mio. EUR unter dem Vergleichswert (2019: 331,4 Mio. EUR). Diese Veränderung resultiert aus einem niedrigeren cashwirksamen Ergebnis sowie höheren Auszahlungen für Ertragsteuern.

Der Cash Flow aus der Investitionstätigkeit veränderte sich von -380,6 Mio. EUR auf -142,9 Mio. EUR. Diese Differenz resultiert insbesondere aus der Bezahlung des Kaufpreises für den Erwerb der Tann-Gruppe in Höhe von 267,7 Mio. EUR im Vorjahr. Einer Erhöhung der Auszahlungen für den Erwerb von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten von 136,1 Mio. EUR auf 152,8 Mio. EUR stand ein Mittelzufluss aus der Gewährung öffentlicher Zuwendungen in Höhe von 6,2 Mio. EUR gegenüber.

Investitionsauszahlungen von MM Karton in Höhe von 93,5 Mio. EUR (2019: 75,1 Mio. EUR) betrafen vor allem technische Modernisierungen und Erweiterungen mit Schwerpunkten an den Standorten Gernsbach, Deutschland, Kolicovo, Slowenien, und Frohnleiten, Österreich.

Schwerpunkte der Investitionsauszahlungen von MM Packaging in Höhe von 59,3 Mio. EUR (2019: 61,0 Mio. EUR) lagen bei technologischen Neuerungen und Erweiterungen im Iran, in Österreich, Frankreich, Rumänien und der Türkei.

Der Cash Flow aus der Finanzierungstätigkeit veränderte sich von -87,1 Mio. EUR auf -150,8 Mio. EUR. Dies ist im Wesentlichen auf Darlehenstilgungen in 2020 zurückzuführen.

Weitere Informationen

Im Dezember 2020 hat die Mayr-Melnhof Gruppe eine Vereinbarung getroffen, Kotkamills Group Oyj („Kotkamills“) von den bisherigen Eigentümern zu einem Unternehmenswert von rund 425 Mio. EUR abzüglich der zu übernehmenden Nettoverschuldung zu erwerben; dies entsprach zuletzt ca. dem 7,8-fachen EBITDA.

Kotkamills betreibt am integrierten Standort in Kotka (Südfinnland) zwei Karton-/Papiermaschinen: eine FBB/FSB-Kartonmaschine, die 2016 nach einer Investition von mehr als 180 Mio. EUR in Betrieb genommen wurde, mit einem aktuellen Verkaufsvolumen von rund 260.000 Tonnen und einer geplanten Kapazität von 400.000 Tonnen; eine Maschine für Saturated Kraft Paper/Imprägnierpapier mit 170.000 Tonnen Kapazität, durch die das Unternehmen ein weltweit führender Anbieter ist. Kotkamills beschäftigt ca. 500 Mitarbeiter und erwirtschaftete zuletzt bei einem Umsatz von ca. 380 Mio. EUR ein EBITDA von ca. 55 Mio. EUR.

Der Abschluss der Transaktion wird für Mitte 2021 erwartet.

Mitte Februar 2021 hat die Mayr-Melnhof Gruppe eine Vereinbarung getroffen, die International Paper (Poland) Holding sp. z o. o. („Kwidzyn“) von International Paper für rund 670 Mio. EUR („debt and cash free“) zu erwerben und zusätzlich Leasingverbindlichkeiten von rund 33 Mio. EUR zu übernehmen.

Am integrierten Zellstoff- und Papierstandort in Polen betreibt Kwidzyn eine Zellstofffabrik mit einer Jahreskapazität von rund 400.000 Tonnen und vier verbundenen Karton-/ Papiermaschinen: Kernstück ist eine FBB-Kartonmaschine mit 260.000 Tonnen Kapazität p.a.. Darüber hinaus ist Kwidzyn vor Kurzem durch den Umbau einer Papiermaschine in den Bereich MF-Kraftpapier eingestiegen, um die wachsende Nachfrage für flexible Papierverpackungen zu bedienen. Die Produktion an dieser Maschine soll bis zu einer Kapazität von 75.000 Tonnen p.a. gesteigert werden. Ferner betreibt Kwidzyn zwei der attraktivsten Kopierpapiermaschinen (UWF) in Europa mit einer jährlichen Gesamtkapazität von 410.000 Tonnen. Im Werk arbeiten ca. 2.300 Mitarbeiter. Im Jahr 2020 wurde ein bereinigtes EBITDA von rund 92 Mio. EUR bei einem Umsatz von rund 510 Mio. EUR erwirtschaftet.

Das Closing des Erwerbes wird für das dritte Quartal 2021 erwartet.

Durch die Unternehmenserwerbe wird die Wettbewerbsposition von MM Karton auf dem attraktiven Markt für hochqualitativen Frischfaserkarton (FBB) und Food Service Board (FSB) mit innovativen, nachhaltigen Qualitäten sowie mehr Effizienz gegenüber den beiden Marktführern gestärkt und die etablierte Marktposition bei Recyclingkarton ergänzt. Der Einstieg in neue Geschäftsfelder und die Integration von Zellstoff und Papier an einem Standort schaffen zusätzlich neue Perspektiven. Innovationen für umweltschonende Verpackungslösungen zur Substitution von Kunststoff weiter voranzutreiben, ist ein wesentlicher Teil der Wachstums- und Nachhaltigkeitsstrategie des Konzerns.

Die Akquisitionen werden durch die Begebung von Darlehen in Form von Schuldscheinen und Namensschuldverschreibungen in Höhe von 1 Mrd. EUR finanziert und stehen unter dem Vorbehalt üblicher Abschlussbedingungen und der Zustimmung der Aufsichtsbehörden.

Definition der Kennzahlen

Cash Earnings

Jahresüberschuss vor Abschreibungen und vor Wertminderungen auf Sachanlagen und auf immaterielle Vermögenswerte sowie vor nicht cashwirksamen und latenten Steuern.

Cash Earnings Margin

Cash Earnings dividiert durch die Umsatzerlöse.

EBITDA (Earnings before Interest, Income Taxes, Depreciation and Amortization)

Betriebliches Ergebnis zuzüglich Abschreibungen und Wertminderungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte.

EBITDA Margin

EBITDA dividiert durch die Umsatzerlöse.

Eigenkapitalquote

Eigenkapital dividiert durch die Bilanzsumme.

Eigenkapitalrentabilität (Return on Equity, ROE)

Jahresüberschuss dividiert durch das durchschnittliche Eigenkapital.

Mitarbeiter

Mitarbeiterstand zum Jahresende inklusive Lehrlingen und aliquot berücksichtigter Teilzeitkräfte.

Nettoverschuldung/Nettoliiquidität

Kurz- und langfristige verzinsliche Finanzverbindlichkeiten inklusive Leasingverbindlichkeiten gemäß IFRS 16 abzüglich Zahlungsmitteln und Zahlungsmitteläquivalenten. Sofern ein Überhang der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente über die Finanzverbindlichkeiten besteht, liegt eine Nettoliiquidität vor.

Operating Margin

Betriebliches Ergebnis dividiert durch die Umsatzerlöse.

Return on Capital Employed (ROCE)

Betriebliches Ergebnis dividiert durch die Summe aus durchschnittlichem Eigenkapital, aus den durchschnittlichen kurz- und langfristigen verzinslichen Finanzverbindlichkeiten inklusive Leasingverbindlichkeiten gemäß IFRS 16, aus den durchschnittlichen langfristigen Rückstellungen (exklusive Personalrückstellungen) und aus den durchschnittlichen gemäß IAS 32 zu bilanzierenden Verpflichtungen gegenüber nicht beherrschenden (Minderheits-) Gesellschaftern sowie abzüglich des durchschnittlichen Bestandes an Zahlungsmitteln und Zahlungsmitteläquivalenten.

Umsatzrentabilität

Jahresüberschuss dividiert durch die Umsatzerlöse.

Sämtliche Kennzahlen wurden ausschließlich auf Basis der Angaben im Konzernabschluss berechnet.

GESCHÄFTSVERLAUF IN DEN DIVISIONEN

MM Karton

Die Nachfrage auf den europäischen Kartonmärkten war im Jahr 2020 trotz eines bewegten Verlaufes insgesamt durch Robustheit gekennzeichnet. Verstärkter Ordertätigkeit zu Beginn der Pandemie folgten gegen Jahresmitte sukzessive Normalisierung und im letzten Quartal zunehmend verhaltenere Planung der Kunden. Trotz hoher Preisdisziplin gelang es MM Karton, seine Marktanteile durch eine selektive Absatzpolitik gut zu behaupten. Der durchschnittliche Auftragsstand lag mit rund 100.000 Tonnen über dem Vergleichswert des Vorjahres (2019: 68.000 Tonnen). Wie im Vorjahr belief sich die Kapazitätsauslastung auf 97 %. Ungeachtet der Coronasituation konnten die Investitionen für weiteres Wachstum und Qualität durch die technologische Entwicklung unserer Werke fortgesetzt werden.

Auf den Beschaffungsmärkten verzeichneten die Preise für gemischte Altpapiersorten nach einem sprunghaften Anstieg infolge von Sammelengpässen während des Lockdowns im Frühjahr eine volatile Bewegung auf niedrigem Niveau. Seit dem vierten Quartal befinden sich die Preise jedoch aufgrund weiterer Lockdowns und guter Nachfrage der verarbeitenden Industrien wieder deutlich im Steigen. Demgegenüber entwickelten sich die Preise für Frischfaserprodukte und Energie insgesamt stabiler und unter Vorjahresniveau.

Die Produktion lag mit 1.710.000 Tonnen leicht (0,8 %) unter 2019 (1.723.000 Tonnen). Davon entfielen 1.365.000 Tonnen (80 %) auf Recyclingkarton und 345.000 Tonnen (20 %) auf Frischfaserkarton (2019: 1.382.000 Tonnen bzw. 80 % und 341.000 Tonnen bzw. 20 %). Bezogen auf den durchschnittlichen Mitarbeiterstand wurden 693 Tonnen (2019: 687 Tonnen) pro Mitarbeiter erzeugt. Der Kartonabsatz entwickelte sich mit 1.704.000 Tonnen stabil zum Vorjahr (2019: 1.705.000 Tonnen).

Die Umsatzerlöse lagen mit 1.050,8 Mio. EUR preisbedingt leicht unter dem Vergleichswert (2019: 1.078,3 Mio. EUR). Mit einem Anteil von rund 66 % in Westeuropa (2019: 65 %) und 22 % in Osteuropa (2019: 22 %) wurde wieder mehr auf den europäischen Märkten abgesetzt, wodurch der Verkaufsanteil in Länder außerhalb Europas auf 12 % (2019: 13 %) zurückging.

MM Packaging war mit einem Lieferanteil von rund 13 % bzw. 226.000 Tonnen (2019: 12 % bzw. 201.000 Tonnen) unverändert größter Kunde von MM Karton.

Während das laufende Geschäft von hoher Kontinuität unter herausfordernden gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen geprägt war, war 2020 auch ein Jahr bedeutender Transformation für MM Karton.

So musste am kleinsten Kartonstandort im österreichischen Hirschwang die 70 Jahre alte, wettbewerbschwache Maschine infolge hoher anstehender Ausgaben, die nicht zu rechtfertigen waren, Anfang November stillgelegt werden.

Demgegenüber wurde für MMK Frohnleiten, Europas größtes Recyclingkartonwerk, ein umfassendes Erneuerungs- und Ausbauprogramm mit einem Investitionsvolumen von insgesamt über 100 Mio. EUR für die Jahre 2021 – 2022 verabschiedet. Im Zentrum stehen Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Kapazi-

tätserweiterungen zur Zukunftssicherung unter Einsatz modernster Technologien. Innovative voll digitalisierte Prozesse werden die Effizienz in der Stoffaufbereitung deutlich erhöhen und gleichzeitig den spezifischen Verbrauch von Energie und Wasser senken. Neueste Produktionstechnologien in der Kartonerzeugung steigern Produktqualität und Kapazitäten als Voraussetzung für weitere Einsatzmöglichkeiten von Recyclingkarton z. B. auch im Plastikersatz. Hochautomatisierte Logistik wird die Warenbewegung signifikant beschleunigen.

Das betriebliche Ergebnis reduzierte sich infolge von Einmaleffekten in Höhe von 40,2 Mio. EUR, die zu einem Großteil aus der Schließung des Kartonwerkes Hirschwang und marktbedingten Wertminderungen im 2. Quartal resultierten, auf 86,7 Mio. EUR (2019: 110,5 Mio. EUR). Die Operating Margin betrug 8,3 % (2019: 10,2 %), der Return on Capital Employed 14,5 % (2019: 18,7 %). Der Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit erreichte 126,3 Mio. EUR nach 155,3 Mio. EUR im Jahr zuvor.

Divisionskennzahlen MM Karton

(in Mio. EUR)	2020	2019	+/-
Umsatzerlöse ¹⁾	1.050,8	1.078,3	- 2,6 %
Betriebliches Ergebnis	86,7	110,5	- 21,5 %
Operating Margin (%)	8,3 %	10,2 %	- 199 bp
Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit	126,3	155,3	- 18,7 %
Return on Capital Employed (%)	14,5 %	18,7 %	- 424 bp
Verkaufte Tonnage (in Tausend t)	1.704	1.705	0,0 %
Produzierte Tonnage (in Tausend t)	1.710	1.723	- 0,8 %

¹⁾ inklusive Umsatzerlösen zwischen den Divisionen

Im Dezember 2020 und Februar 2021 folgten mit dem Erwerb von Kotkamills und Kwidzyn zwei historische Vertragsabschlüsse mit transformativem Charakter. Zielsetzung ist es, neben dem angestammten Recyclingkartongeschäft im wachsenden, hochqualitativen Frischfaserkartonbereich mit innovativen, nachhaltigen und wettbewerbsfähigen Qualitäten die Position gegenüber den beiden Marktführern auszubauen.

MM Packaging

Die europäischen Faltschachtelmärkte waren in 2020 ähnlich wie der Kartonmarkt insgesamt durch ein hohes Maß an Kontinuität gekennzeichnet. Nach einem Rekordniveau beim Auftragseingang zu Beginn der Pandemie verzeichnete MM Packaging auch im weiteren Jahresverlauf eine Entwicklung auf gutem Niveau. Vor allem das Geschäft in den Bereichen FMCG und E-Commerce war von einer im Vergleich zum Vorjahr starken Auslastung und Umsatzentwicklung geprägt. Dem stand jedoch ein Rückgang in einigen Premiummärkten wie Duty-free und Kosmetikartikeln gegenüber.

Werksstillstände infolge der Coronasituation gab es nur kurzzeitig an vereinzelten Produktionsstandorten. Kostensenkungsprogramme, Investitionen und notwendige strukturelle Anpassungen wurden konsequent weiterverfolgt und umgesetzt. Hierzu zählen insbesondere auch Projekte der Automatisierungen und Digitalisierungen zur Erhöhung von Effizienz und Qualität in den Werken. Mit „MMP digital“

verfügt MM Packaging seit 2020 über einen digitalen Verkaufs- und Servicekanal für eine 24/7-Anbindung von Kunden.

Die verarbeitete Tonnage Karton und Papier erhöhte sich vor allem bedingt durch Veränderungen im Produktmix um 7,9 % auf 847.000 Tonnen (2019: 785.000 Tonnen).

Die Umsatzerlöse lagen mit 1.594,2 Mio. EUR leicht über dem Vorjahresniveau (2019: 1.578,0 Mio. EUR). Diese verteilten sich zu 50 % und 32 % auf West- und Osteuropa sowie zu 18 % auf außereuropäisches Geschäft (2019: 49 %; 33 %; 18 %). MM Packaging beliefert in verschiedenen Konsumgüterbranchen mehr als 1.700 Kunden. Hauptmärkte sind FMCG und E-Commerce sowie Premiummärkte der Bereiche Health, Beauty & Personal Care sowie Cigarette und Luxury. Ein bedeutender Anteil des Geschäftes entfällt infolge der hohen Konzentration in den Abnehmerindustrien auf multinationale Großkunden, wobei 2020 mit den top fünf Kunden rund 40 % (2019: 41 %) der Umsatzerlöse erwirtschaftet wurden.

Das betriebliche Ergebnis blieb mit 144,7 Mio. EUR (2019: 144,8 Mio. EUR) trotz Einmaleffekten in Höhe von 23,8 Mio. EUR, welche insbesondere aus strukturellen Anpassungen resultierten, am Vorjahresniveau. Die Operating Margin belief sich entsprechend auf 9,1 % (2019: 9,2 %). Der Return on Capital Employed betrug 13,2 % (2019: 13,6 %), der Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit 191,9 Mio. EUR nach 176,1 Mio. EUR in 2019.

Im Zentrum des intensivierten Investitionsprogrammes von MM Packaging stehen die verstärkte Ausrichtung auf Wachstumsmärkte, wie E-Commerce, sowie Großstandorte mit vorteilhafter Kostenstruktur. Zielsetzung ist es, durch Effizienz und Innovation den Marktanteil mit nachhaltigen Faltschachteln zu erhöhen.

In diesem Zusammenhang wurde 2020 für die Faltschachtelproduktion Neupack am österreichischen Standort Hirschwang ein umfangreiches Zukunftsprogramm in Höhe von 18 Mio. EUR verabschiedet. Investitionen in Gebäude und Maschinen sollen die internationale Wettbewerbsfähigkeit des Standortes bei E-Commerce-Verpackung und hochwertig bedruckter Konsumgüterverpackung in Feinwelle (Mikrowelle) für Produkte wie Lebensmittel, Tiernahrung und elektrische Haushaltsgeräte deutlich erhöhen.

Divisionskennzahlen MM Packaging

(in Mio. EUR)	2020	2019	+/-
Umsatzerlöse ¹⁾	1.594,2	1.578,0	+ 1,0 %
Betriebliches Ergebnis	144,7	144,8	- 0,1 %
Operating Margin (%)	9,1 %	9,2 %	- 10 bp
Return on Capital Employed (%)	13,2 %	13,6 %	- 36 bp
Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit	191,9	176,1	+ 9,0 %
Verarbeitete Tonnage (in Tausend t)	847	785	+ 7,9 %

¹⁾ inklusive Umsatzerlösen zwischen den Divisionen

3 — FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG

Die nachhaltige Sicherung und Stärkung der Wachstums- und Wettbewerbsfähigkeit des Mayr-Melnhof Konzerns steht im Zentrum der Forschungs- und Entwicklungstätigkeiten.

Grundlage ist unsere strategische Zielsetzung, auf Basis von industrieller Führerschaft bei Kosten, Technologie und Innovation nachhaltig Mehrwert zu schaffen. Wir haben dabei den Anspruch, Markt- und Zukunftstrends frühzeitig zu identifizieren und für unsere Kunden und das Unternehmen wertbringend zu nutzen. Damit dies langfristig gelingt, greifen wir auf ein breites Ressourcenspektrum in und außerhalb unserer Organisation zurück, schaffen regelmäßig Raum und Anreize, damit sich Neues entwickeln kann, und investieren kontinuierlich in Fortschritt und die Zukunft unseres Unternehmens. Unsere Neuerungen folgen einem holistischen Ansatz und schließen regelmäßig Aspekte der gesamten Supply Chain sowie der relevanten Stakeholdergruppen mit ein.

Innovation – interdisziplinäre Zusammenarbeit im Konzern

Basis unserer F&E-Aktivitäten ist das Zusammenwirken von Experten aus verschiedenen Bereichen des Konzerns unter Rückgriff auf neueste Erkenntnisse und die langjährige Wissensbasis im Unternehmen. Anlassbezogen werden darüber hinaus externe Spezialisten und Forschungseinrichtungen miteinbezogen. Ein laufend weiterentwickelter Innovationsprozess stellt sicher, dass Neuerungen von der Ideenfindung bis zur Umsetzung zielgerichtet mit den notwendigen Ressourcen begleitet werden. Unser gemeinsames Ziel ist es, Innovationen stets zügig umzusetzen und dabei den Anforderungen hinsichtlich modernster technologischer Funktionalität, Qualität, Sicherheit und Nachhaltigkeit zu entsprechen. Dazu verfolgen wir einen proaktiven Ansatz, der sowohl Aspekte der Grundlagenforschung als auch visionäre Konzepte und Ideen miteinbezieht. Unsere enge Zusammenarbeit mit den Gremien der Normung und Gesetzgebung stellt sicher, dass zukünftige Regelungen in unseren Entwicklungen bereits frühzeitig berücksichtigt werden.

Nachhaltigkeit im Fokus

Nachhaltige, plastikfreie Verpackungen, ein natürlicher Auftritt, Convenience und Sicherheit sowie die perfekte Einbindung in Onlinevertrieb und -kommunikation sind aktuell prägende Trends und Anforderungen in der Verpackung. In enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden erarbeiten wir individuelle Lösungen unter diesen Vorgaben und achten auf höchstmögliche Performance und Effizienz bei der Umsetzung.

Wir verarbeiten vorwiegend nachwachsende Rohstoffe und setzen modernste Hochleistungstechnologien ein, um ressourcenschonend überzeugende Druck- und Verpackungsprodukte zu fertigen. Diese können nach Gebrauch stofflich vollständig wiederverwertet werden. Somit sind Nachhaltigkeit und die Umsetzung von Kreislaufwirtschaft seit jeher auch fester Bestandteil der Entwicklungs- und Innovationsstätigkeit der Mayr-Melnhof Gruppe.

EU-Kreislaufwirtschaftspaket – Motor für umweltfreundliche Verpackungen aus Karton

Sowohl die Corona-Pandemie als auch der Klimawandel führen uns vor Augen, dass Sicherheit und Wohlstand davon abhängen, wie wir Gemeingüter, wie öffentliche Gesundheit und Klimastabilität, langfristig erhalten: Die Gesellschaft und Wirtschaft müssen widerstandsfähig, nachhaltig und klimafreundlich aufgebaut sein. Das EU-Kreislaufwirtschaftspaket mit der Einweg-Kunststoffrichtlinie (Single Use Plastics Directive, SUPD) und der Richtlinie über Verpackungen und Verpackungsabfälle (Packaging and Packaging Waste Directive, PPWD) können hier unterstützen und neben ökologischen (Entlastung der Umwelt von Abfall und Ressourcenverbrauch) auch wirtschaftliche (Investitionen und Wachstum) und soziale Aspekte (Schaffung von Arbeitsplätzen) abdecken. Beide Direktiven werden künftig wesentliche Auswirkung auf die Wahl des Verpackungsmaterials haben, Karton sollte dadurch als umweltfreundliche Verpackung an Bedeutung gewinnen. Die Chance liegt darin, Kunden dahingehend zu unterstützen, Plastik mit innovativen, aber auch bewährten Lösungen aus Papier und Karton zu ersetzen.

Unsere innovativen Leistungen im Bereich Klimaschutz wurden im Geschäftsjahr 2020 besonders geschätzt und gewürdigt. So wurde die Mayr-Melnhof Gruppe für ihren Beitrag durch innovative Kartonverpackung mit dem neu eingeführten GreenTech Award der ÖGSV (Österreichische Gesellschaft für Verbraucherstudien) ausgezeichnet.

Fortschreitende Digitalisierung im Konzern

In den vergangenen Jahren konzentrierte sich die Digitalisierung mit „MMK digital“ (digitaler Verkaufs- und Servicekanal) insbesondere auf den Verkaufsbereich, wo MM Karton als Vorreiter weiterhin in der Kartonindustrie neue Maßstäbe setzt. In 2020 wurde „MMK digital“ um mehrere innovative und hilfreiche Bereiche erweitert wie z. B. eine benutzerfreundliche Reklamationsabwicklung und eine nahtlose Änderungsfunktion von Bestellungen. Auch die direkte Kundenanbindung über elektronischen Datenaustausch war eines der Fokusthemen in diesem Jahr. Mit der Verleihung des international angesehenen PPI Awards für IoT & Digitalisierung erfuhr die digitale Vorreiterrolle der Kartondivision eine besondere Würdigung durch eine hochkarätige Jury.

Mayr-Melnhof Packaging ist 2020 diesem Erfolgskonzept gefolgt und hat mit „MMP digital“ eine neue Verkaufs- und Serviceplattform auf den Markt gebracht, die das Auftragsmanagement einfacher denn je gestaltet. „MMP digital“ eröffnet eine neue Ära der Effizienz administrativer Geschäftsprozesse, die nun in Sekundenschnelle, online, transparent und 24/7 durchgeführt werden können. Mit „MMP digital“ ist Mayr-Melnhof Packaging federführend in der Verpackungsindustrie und setzt neue Maßstäbe in Geschwindigkeit und Kommunikation.

In der Fertigung erfährt die Automatisierung von Arbeitsabläufen in beiden Divisionen fortschreitende Durchdringung mit dem Ziel, neue Wettbewerbsvorteile zu schaffen. Damit einher geht auch die Entstehung einer Vielzahl neuer qualifizierter Funktionen im Konzern.

Infolge der Corona-Pandemie hat sich 2020 insbesondere auch die Digitalisierung unserer Kommunikationsprozesse im Konzern deutlich beschleunigt. Der Einsatz modernster Onlinekommunikations- sowie E-Learning-Tools erweist sich als sehr effektiv und bestimmt eine neue Form der Zusammenarbeit innerhalb der MM Gruppe und mit Geschäftspartnern.

Innovationstätigkeit 2020 in der Division MM Karton

Die Innovationsaktivitäten von MM Karton umfassten insbesondere stetige Verbesserungen der Produkte und ihrer Eigenschaften. Erhöhung der Produktqualität und Ausweitung der Funktionalitäten zielen darauf ab, neue Anwendungsfelder zu besetzen. Schwerpunkte lagen auf Steigerung von Steifigkeit und Glätte sowie der Entwicklung einer neuartigen Fettbarriere. Im Zeichen der, unter anderem auch durch die „Single Use Plastic Directive“, gesteigerten Nachfrage von nachhaltigen und umweltverträglichen Lebensmittelverpackungen setzt unsere Forschung und Entwicklung auf neue Lösungen zur Ausweitung der Kreislaufwirtschaft von faserbasierten Verpackungsmaterialien.

Grundlegende Innovationsarbeit wird vom Forschungs- und Entwicklungszentrum in Frohnleiten erbracht. Hier ist vor allem die unmittelbare Nähe von Wissenschaft und Produktion von Vorteil, da Erkenntnisse und Ergebnisse praxisnahe gewonnen und umgesetzt werden können. Darüber hinaus war auch 2020 durch bedeutende Technologiekoooperationen mit externen Forschungseinrichtungen und Kunden gekennzeichnet.

Anteil junger Produkte weiter gestiegen

Das umfangreiche Know-how und Leistungsspektrum der Kartonwerke ermöglicht es, unser Produktportfolio stetig auf Verbesserungen zu prüfen und diese auch betriebsintern durchzuführen. Im Fokus steht die bestmögliche Bedienung wachsender Kundenanforderungen, entsprechend eng ist die Zusammenarbeit zwischen der Vertriebsorganisation und den Kartonwerken. Das Produktentwicklungsprogramm stellt dabei sicher, dass Projekte systematisch durch einen Prozess geführt werden – von der Idee bis zur Markteinführung. Daraus hervorgegangene Produkte, die nicht älter als fünf Jahre sind, machten im Jahr 2020 über 20 % des Gesamtabsatzes der Kartondivision aus.

Die in 2020 entwickelte GC2-Frischfaserkartonqualität Excellent Top™ Strong des deutschen Frischfaserwerks Baiersbrunn kombiniert hohe Steifigkeit mit ausgezeichneter Verarbeitungseffizienz bei gewohnt konstanter Qualität. Mit zusätzlich möglicher Freeze-Behandlung eignet sich Excellent Top™ Strong auch für gekühlte bzw. tiefgekühlte Lebensmittel. Aufgrund der optischen Eigenschaften sowie ausgezeichneter Inkjet- und Laser-Codiermöglichkeiten ist die neue Qualität zudem ideal für anspruchsvolle Verpackungslösungen im Pharmasegment einsetzbar. Für den Digitaldruck werden perfekte Ergebnisse z. B. bei personalisierten Faltschachteln im Kosmetik- und Körperpflege-Bereich ermöglicht.

Multicolor Mirabell Fungizid™, ein Karton mit Fungizidbehandlung auf der Rückseite aus dem österreichischen Kartonwerk Frohnleiten, wurde speziell für das Segment Hygiene- und Körperpflege entwickelt, in dem der Schutz vor Schimmelbefall eine besondere Herausforderung darstellt. Wurden Faltschachtel in der Vergangenheit für diesen Bereich auf beiden Seiten mit Polyethylen (PE) beschichtet, entspricht die neue Lösung klar dem Konzept der Circular Economy.

Innovationstätigkeit 2020 in der Division MM Packaging

MM Packaging Innovationsnetzwerk

Zielsetzung des Innovationsnetzwerkes von MM Packaging ist es, in jeder Phase des Innovationsprozesses relevante und überzeugende Lösungen für den Erfolg unserer Kunden zu entwickeln. Es setzt sich aus folgenden internen Einheiten zusammen: PacProject, dem kreativen Innovationszentrum in Hamburg, dem Premium Printing Center in Trier sowie dem Technical Competence Center zur Koordination gezielter Kundenbriefings mit den lokalen Packaging-Development-Centern und einzelnen Werken. In 2020 wurde das Innovationsnetzwerk um das Forschungs- und Entwicklungszentrum der Tann-Gruppe erweitert. Um auch die Bedürfnisse beim Kunden hinsichtlich technischer Ausrichtung bzw. Ausstattung zu berücksichtigen, erfolgt eine enge Abstimmung mit dem Divisional Technical Support Team.

Der Innovationsprozess bei MM Packaging reicht von der Trendstudie bis zu den Ideenworkshops. Bei PacProject in Hamburg werden in enger Abstimmung mit dem Kunden Konzeptstudien bis hin zu ersten Prototypen erstellt. Durch die enge Zusammenarbeit mit dem Technical Account Management wird bereits in diesem Stadium eine erste Machbarkeitsanalyse durchgeführt. Im Premium Printing Center in Trier kommen hochinnovative Technologien zur Anwendung, um Verpackungsdesigns mit außergewöhnlichen Effekten in kürzester Zeit zu realisieren.

Aktuelle Innovationsschwerpunkte

Die Innovationstätigkeiten von MM Packaging waren in 2020 insbesondere auf die Themen Nachhaltigkeit und E-Commerce gerichtet.

Die Reduktion bzw. der Ersatz von Plastik bei Verpackungen in unterschiedlichsten Bereichen des täglichen Bedarfs bleibt ein wesentlicher Innovationsschwerpunkt. In Zusammenarbeit mit Kunden, Fachhochschulen und Forschungseinrichtungen wurde an der Optimierung kreislaufgerechter Verpackungen sowie an der Entwicklung neuer Produkte gearbeitet. Von Elektronikverpackungen über Tissueboxen bis hin zu Obst- und Gemüseverpackungen erstreckte sich das breit gefächerte Innovationsfeld.

Für plastikfreie Obst- und Gemüseverpackung wurden in 2020 folgende Verpackungslösungen auf den Markt gebracht: MM Easybox, MM Clickbox und MM Basket. Diese Produkte sind in drei Look-Konfigurationen verfügbar, was die individuelle Gestaltung und Anpassungsfähigkeit erlaubt. Die Recyclingfähigkeit wurde mit über 98 % bewertet.

Um die Nachhaltigkeitsaspekte bereits bei der Entwicklung eines Produktes zu berücksichtigen und Kostenvorteile für die Kunden vorzulegen, wurde „Cost-Initiative in advance“ eingeführt. Bei dieser Initiative handelt es sich um die Berechnung der Kosten für bestellte Produkte bereits bei der Planung mit der Beachtung des Nachhaltigkeitsaspektes. Vor Beginn eines neuen Projektes werden verschiedene Varianten mit Rücksicht auf die technischen Aspekte, Marktanforderungen, Design und Kosten des neuen Produktes berechnet und dem Kunden zur Auswahl präsentiert.

Natural Look hat in 2020 noch mehr an Bedeutung in der Verpackungsbranche gewonnen. In gemeinsamen Workshops mit Kunden wurden die technischen Möglichkeiten zur Entwicklung von Produkten mit einem natürlichen Erscheinungsbild aufgezeigt und umgesetzt. Vor allem das Zusammenspiel von unterschiedlichsten Kartonoberflächen, Artwork, Lacken und auf die Oberfläche abgestimmten Druckfarben ermöglicht es, Faltschachtelverpackungen im Natural Look zu präsentieren.

E-Commerce

Coronabedingt hat die Nachfrage nach E-Commerce-Verpackungen in 2020 signifikant zugenommen. Darüber hinaus trugen Projekte für den Ersatz von Kunststoffen und Plastik, die von allen E-Commerce-Plattformen und Marktplätzen umgesetzt wurden, zum Nachfrageanstieg bei. MM Packaging ist ein wichtiger Lieferant von E-Commerce-Verpackungsartikeln aus Vollpappe und investiert in neue Produktionskapazitäten sowie die Konzeption wettbewerbsfähiger neuer Verpackungslösungen und die Etablierung eines paneuropäischen Logistiknetzwerkes. Auf E-Commerce spezialisierte Werke befinden sich aktuell in Rumänien, Österreich und Polen.

Auszeichnungen für besondere Nachhaltigkeit

Bei den European Carton Excellence Awards, dem renommiertesten Wettbewerb für Kartonverpackungen, wurde MM Karton für eine Anwendung der Qualität Excellent Top™ mit einem Gold Award für Nachhaltigkeit und Umweltfreundlichkeit ausgezeichnet.

Ferner konnte sich MMP Austria über einen Platin-Award für eine Verpackung im Auftrag eines namhaften Kunden freuen. Die Verpackungslösung wurde für ein Beauty-Care-Produkt gestaltet, um den verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen hervorzuheben.

4 — RISIKOMANAGEMENT

Der Mayr-Melnhof Konzern steht im Rahmen seiner globalen Geschäftstätigkeit einer Vielzahl von allgemeinen sowie branchenspezifischen Risiken gegenüber. Infolge der Korrelation der Nachfrage nach Kartonverpackungen mit dem Privatkonsum hat vor allem die konjunkturelle Entwicklung wesentlichen Einfluss auf die Risikosituation des Konzerns. Durch den geografischen Geschäftsschwerpunkt in Europa und den aufgrund von Transportkosten und Service vorwiegend regionalen Charakter von Karton und Kartonverpackung kommt den wirtschaftlichen Rahmenbedingungen in den großen europäischen Volkswirtschaften besondere Bedeutung zu. Auf der Beschaffungsseite ist vor allem die Entwicklung auf den Faserstoff- und Energiemärkten bei der Risikobetrachtung relevant.

Im Geschäftsjahr 2020 standen insbesondere die Covid-19-Pandemie und damit verbundene Unsicherheiten im Zentrum des Risikomanagements. Die einzelnen Risiken und Auswirkungen wurden innerhalb der bestehenden Risikofelder der Mayr-Melnhof Gruppe betrachtet und bewältigt. Da der Konzern umgehend zahlreiche effektive Maßnahmen zum Schutz der Mitarbeiter und zur Aufrechterhaltung der Lieferkette und des Betriebes eingeleitet hat, war keine Änderung in den Risikoklassifizierungen erforderlich. Die mit einer Pandemie in Zusammenhang stehenden Herausforderungen und Risiken konnten im Konzern durch das vorhandene Instrumentarium weitgehend abgedeckt werden. Infolge der Systemrelevanz von Karton und Kartonverpackungen für die Versorgung mit Konsumgütern des täglichen Bedarfs bestand eine gewisse Resilienz.

Zum überwiegenden Teil ist die Risikosituation des Konzerns für das Geschäftsjahr 2020 sowie den Jahresbeginn 2021 als unverändert einzustufen. Aufgrund des weltweit zunehmenden Aufkommens von Cyber-Angriffen, als auch in Zusammenhang mit der Covid-19-Pandemie schätzen wir die Eintrittswahrscheinlichkeit von IT-Risiken jedoch höher ein als in den Vorjahren. Zudem werden im Bereich Altpapierbeschaffung Schadenspotential und Eintrittswahrscheinlichkeit nach Einsatz von Maßnahmen etwas höher eingestuft als bisher. Unter Berücksichtigung der bereits im Einsatz befindlichen Sicherungs- und Steuerungsinstrumente sowie der Frühwarnindikatoren sind zurzeit allerdings keine wesentlichen bestandsgefährdenden oder die Entwicklung beeinträchtigenden Risiken erkennbar.

Durch die jahrelange klare Fokussierung auf die Kerngeschäftsbereiche verfügt der Konzern über eine solide Grundlage, potentielle Risiken frühzeitig zu erkennen und mögliche Folgen daraus in adäquater Weise einzuschätzen. Der Umgang mit Risiken ist in einem Risikomanagementprozess dargelegt. Er umfasst die systematische Identifikation, Bewertung, Steuerung und Berichterstattung von wesentlichen, den Bestand des Konzerns potentiell gefährdenden und/oder dessen Entwicklung beeinträchtigenden Ereignissen und Risiken. Den Begriff Risiko definieren wir als eine negative Abweichung von den Unternehmenszielen, die durch ein Ereignis, welches mit einer bestimmten Wahrscheinlichkeit in der Zukunft eintritt, hervorgerufen wird. Das Risikomanagementsystem zielt darauf ab, wesentliche Risiken durch geeignete Maßnahmen auf ein akzeptables Maß zu begrenzen. Der Bestand sowie die Wertschöpfungsfähigkeit des Konzerns sollen dadurch nachhaltig abgesichert werden.

Für jedes identifizierte und für den Konzern als wesentlich erachtete Risiko werden unter Berücksichtigung der konzernweiten Risikopolitik spezifische Kontroll-, Steuerungs- und Sicherungsmaßnahmen zur Bewältigung bestimmt. Diese Maßnahmen werden kontinuierlich evaluiert und weiterentwickelt bzw.

ergänzt. Sie sind darauf ausgerichtet, die Risikosituation des Konzerns zu verbessern, ohne aber mögliche Chancen zu mindern.

Der Vorstand ist für das Risikomanagement des Konzerns verantwortlich. Er gibt die Risikopolitik, die insgesamt von einer konservativen Haltung geprägt ist, vor und legt die Rahmenbedingungen des konzernweiten Risikomanagements fest. Risikovermeidung und Risikoreduktion stehen im Vordergrund und werden, soweit wirtschaftlich vertretbar, durch geeignete Steuerungsmaßnahmen erzielt sowie durch das Versicherungsprogramm des Konzerns ergänzt.

Die Stabsstelle „Risk Management Compliance“ berichtet direkt an den Vorstand und stellt sicher, dass das Risikomanagement im Auftrag und im Sinne des Vorstandes umgesetzt und betrieben wird. Jedem als wesentlich erachteten Risikofeld ist ein Risikofeldverantwortlicher mit entsprechendem Expertenwissen zugeordnet, in dessen Aufgabenfeld die Analyse, Bewertung, Steuerung und Überwachung der jeweiligen Risiken fallen. Der Risikomanagementprozess findet somit nicht isoliert statt, sondern als integraler Bestandteil der Organisation und ihrer Abläufe. Die Bewertung der identifizierten Risiken erfolgt hinsichtlich des möglichen Schadenspotentials und der Eintrittswahrscheinlichkeit sowohl vor als auch nach der Durchführung von Sicherungs- und Steuerungsmaßnahmen.

Der Konzernabschlussprüfer beurteilt die Funktionsfähigkeit des Risikomanagements und berichtet darüber an den Aufsichtsrat und Vorstand.

Nachstehend werden die für den Konzern als wesentlich erachteten Risikofelder sowie Maßnahmen zu deren Bewältigung beschrieben.

Verkauf

Der Bedarf an Kartonverpackungen korreliert mit dem Privatkonsum, insbesondere mit der Nachfrage nach Gütern des täglichen Bedarfes. Marktrisiken können daher vor allem aus der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung sowie den regulativen und politischen Rahmenbedingungen in einzelnen Absatzmärkten erwachsen.

Die Absatzmärkte der Karton- und Packagingdivision sind aufgrund ausreichend vorhandener Kapazitäten der Anbieter von intensivem Wettbewerb geprägt. Der Konzern verfolgt daher nachhaltig die Strategie, durch Kosten-, Technologie- und Innovationsführerschaft sowie Nachhaltigkeit die führende Marktposition beider Divisionen langfristig zu behaupten und weiter auszubauen.

Der Konzern zählt insgesamt mehrere Tausend Kunden. Die Kartondivision verkauft Rohkarton zum Großteil an die mittelständisch geprägte europäische Faltschachtelindustrie und erwirtschaftet mit den 20 Hauptkunden, inklusive MM Packaging, rund 51 % des Divisionsumsatzes. Die Packagingdivision liefert bedruckte Kartonverpackungen an Konsumgüterproduzenten und erzielt rund 80 % des Divisionsumsatzes mit multinationalen Kunden. Die Abhängigkeit von Einzelkunden wird dabei weiterhin als überschaubar beurteilt.

Die Kunden unterziehen ihr Standortnetz sowohl zur Kostenoptimierung als auch zur Nutzung von Wachstumsmöglichkeiten laufenden Evaluierungen, wodurch es zu geografischen Verlagerungen von

Geschäft kommen kann. Die breite Aufstellung des Konzerns in vielen Marktsegmenten und geografische Streuung der Marktpräsenz tragen jedoch zur Risikominimierung bei.

Zur Sicherung der Marktanteile und Generierung von neuem Geschäft befindet sich ein breites, gut etabliertes Maßnahmenpaket im Einsatz. Hierzu zählen enger Kontakt mit den Kunden, laufendes Monitoring, Marktanalysen, Kooperationen in Forschung und Entwicklung, nachhaltiges Qualitäts- und Kostenmanagement, kontinuierliche Investitionstätigkeit sowie der systematische Ausbau der Kundenbasis und die regelmäßige Teilnahme an Ausschreibungen. Durch die Möglichkeiten der Digitalisierung werden Potentiale zur Kundenbindung vor allem in der Geschäftsabwicklung und im Service genutzt.

Das verstärkte öffentliche Interesse an Nachhaltigkeit und Gesundheit geht damit einher, dass auch die Anforderungen seitens Kunden, Interessenvertretungen und Gesetzgebung in Bezug auf nachhaltige Verpackungslösungen sowie deren Produktqualität und -sicherheit zunehmen. Für MM ist es von besonderer Priorität, diesen Anforderungen zu entsprechen, um dadurch ein mögliches Absatz-, Compliance- oder Reputationsrisiko zu minimieren. Eingebettet in einen institutionalisierten Rahmen, setzen beide Divisionen kontinuierlich F&E-Aktivitäten, die laufend weiterentwickelt werden. Dadurch gelingt es, nachhaltig marktadäquate, sichere und innovative Produkte anzubieten. Den hohen Produktsicherheits- und Qualitätsanforderungen begegnet MM unter anderem durch Zertifizierung aller Produktionsstandorte nach ISO 9001 und regelmäßige Qualitätssicherungsmaßnahmen und -kontrollen. So sind 100 % aller MM Kartonsorten bezüglich ihrer Auswirkung auf Gesundheit und Sicherheit von Konsumenten überprüft. Speziell im Bereich Lebensmittelverpackung stellen eine Vielzahl von effektiven Maßnahmen die Einhaltung der strikten gesetzlichen Reglementierungen und Kundenvorgaben sicher und tragen damit zur Compliance, Kundenzufriedenheit und Absatzsicherung bei. Dazu zählen die flächendeckende Zertifizierung nach Lebensmittelsicherheits- bzw. Hygienestandards, laufende F&E-Tätigkeiten und Qualitätskontrollen bezüglich der Wechselwirkungen zwischen Verpackung und Füllgut (Migrationsuntersuchungen) sowie Maßnahmen zur Erfüllung von Auflagen zur Rückverfolgbarkeit von Produkten (Traceability).

In Bezug auf nachhaltige, umweltfreundliche Verpackungslösungen profitiert MM insgesamt von einer positiven Wahrnehmung von Karton als Verpackungsmaterial in der breiten Öffentlichkeit und bei den Kunden. Besonderer Stellenwert kommt dabei aktuell Substitutionsmöglichkeiten für Kunststoffverpackungen durch Kartonanwendungen zu, die proaktiv und kundenorientiert aufgegriffen werden. Entsprechend dem Trend zu leichteren Kartonverpackungen hat MM Karton das Angebot an Qualitäten mit niedriger Grammaturn ausgebaut.

Der Markt für Zigarettenverpackungen unterliegt durch Nichtraucher- und Jugendschutz einem regulatorischen Risiko, das mit potentiellen Auswirkungen auf die Umsatzentwicklung einhergeht. Davon kann die Menge betroffen sein wie auch die Wertigkeit derselben. Denn weltweit schreiben immer mehr Staaten „Plain Packaging“, nämlich Einheitspackungen ohne Markenlogo, vor. Die Mitgliedsstaaten in der Europäischen Union haben die EU-Tabakproduktrichtlinie (TPD2) umgesetzt, die größere Warnhinweise fordert. Die Auswirkung auf den relevanten Absatz der Division MM Packaging kann noch nicht quantifiziert werden, das Risiko wird aber durch den breiten globalen geografischen Absatz und durch enge Kooperation mit den Zigarettenproduzenten minimiert. Für diesen Produktbereich tätige Unternehmen können in der öffentlichen Wahrnehmung diskriminiert werden.

Produktion

Die Produktionsanlagen und -prozesse im Konzern werden systematisch am Stand der Technik weiterentwickelt bzw. erneuert. Eine nachhaltig verantwortungsvolle Produktion unter Berücksichtigung ökonomischer, ökologischer und sozialer Aspekte steht im Mittelpunkt, mit der Zielsetzung, für unsere Stakeholder, insbesondere Kunden, Mitarbeiter und Aktionäre, nachhaltig Nutzen zu schaffen.

Dies bedeutet in erster Linie einen sparsamen Ressourceneinsatz (vor allem bei Fasern, Karton, Energie, Wasser, Chemikalien und Transport) bei der Herstellung unserer Produkte, hohe Lösungskompetenz und Qualität bei gleichzeitiger Verfolgung einer soliden finanziellen Gebarung. Dabei setzen wir auf laufendes Leistungsbenchmarking zwischen den Standorten, Innovationen und nachhaltige Investitionen in neueste Technologie. Möglichkeiten der Automatisierung und Digitalisierung werden aktiv aufgegriffen und umgesetzt. Zielsetzung ist es, konzernweit nach bestmöglichen Standards zu produzieren.

Eine hohe technische Verfügbarkeit der Anlagen (Betriebsbereitschaft) ist sowohl bei der Karton- als auch in der Faltschachtelerzeugung entscheidend. Kontinuierliche elektronische Überwachung einzelner Maschinen bzw. Maschinenabschnitte, Revisionen, Instandhaltung und Zertifizierungen sowie ein Risk Engineering in Zusammenarbeit mit Versicherungsunternehmen zählen zu den wesentlichsten vorbeugenden Maßnahmen für die Aufrechterhaltung eines kontinuierlichen Betriebes. Divisionsweite Back-up-Konzepte sichern darüber hinaus die Lieferbereitschaft auch bei längerfristigen Betriebsunterbrechungen. Die Möglichkeit, einzelne Produkte an verschiedenen Standorten herzustellen, ist dabei Kernbestandteil.

Die Erfüllung von geforderten Qualitätsstandards und Normen, insbesondere in den Bereichen der Produktsicherheit und im Lebensmittelkontakt, ist grundlegende Voraussetzung für die nachhaltige Wettbewerbsfähigkeit und Attraktivität unseres Produkt- und Serviceangebotes. Kontinuierliche Qualitätssicherungsmaßnahmen entlang der Wertschöpfungskette dokumentieren die Einhaltung hoher Standards und ermöglichen die Rückverfolgbarkeit von Produkten. Laufende Investitions- sowie F&E-Tätigkeit, Marktbeobachtung und langjährige Mitarbeit in den nationalen und internationalen Gremien der Normung sowie Interessenvertretungen geben uns die Möglichkeit, neue Erkenntnisse und Interpretationen sowie bevorstehende Entwicklungen zeitnah evaluieren und berücksichtigen zu können.

Durch die Konzentration auf unsere Kernkompetenzen begrenzen wir Risiken im Zusammenhang mit Investitionen, technischen Neuerungen sowie der Integration von Akquisitionen. Investitionsvorhaben durchlaufen standardmäßig vor der Realisierung einen mehrstufigen Genehmigungsprozess sowie ein klar definiertes Ausschreibungsverfahren unter Einbindung der betroffenen Fachabteilungen. Ferner werden Investitionsprojekte über ein laufendes Controlling sowohl hinsichtlich qualitativer als auch quantitativer Aspekte begleitet. Neuerungen an Produkten und Prozessen werden umfangreichen Testphasen unterzogen und in der Regel vor der Ausrollung in Pilotprojekten erprobt.

Beschaffung

Für die Leistungserbringung beider Divisionen ist der Einsatz bestimmter wesentlicher Rohstoffe und Inputfaktoren notwendig, welche zum überwiegenden Teil extern bezogen werden. Für die Division MM Karton sind dies vor allem Faserstoffe, insbesondere Altpapier und Holzschliff, sowie Energie, Chemikalien und Logistikdienstleistungen. Für die Division MM Packaging sind es insbesondere Karton und Papier sowie Druckfarben, Lacke, Leim und Veredelungsmaterialien, aber auch Werkzeuge und Verpackungsmaterialien. Grundsätzlich bestehen in der Beschaffung vor allem ein Verfügbarkeitsrisiko hinsichtlich Menge und Qualität sowie ein Preisrisiko. Dem Verfügbarkeitsrisiko begegnen wir insbesondere durch kontinuierliche Markt- und Bedarfsbeobachtung sowie den laufenden Kontakt zu einer Mehrzahl von Lieferanten. Konformität mit den vereinbarten Eigenschaften sichern wir durch Wareneingangskontrollen, laufendes Qualitäts-Monitoring und Lieferantenbesuche. Soweit sinnvoll und möglich, werden Ausschreibungen für vorliegende Einkaufsvolumina durchgeführt.

Altpapier ist wesentlichster Rohstoff von MM Karton und in Europa ausreichend verfügbar. Die Division bezieht diesen über eine eigene europäische Einkaufsorganisation, größtenteils über Monats- oder Spotaufträge, aber auch über längerfristige Liefervereinbarungen. Durch laufendes Monitoring und geeignete Sicherungsmaßnahmen, wie Kapazitätsreservierungen, Langfristverträge und Backup-Konzepte, gelingt es teilweise, dem derzeit erhöhten Verknappungs- und Preisrisiko aufgrund weltweit gestiegener Nachfrage entgegenzuwirken und kurzfristig auftretende Preisspitzen abzufedern. Die Versorgung mit Altpapier sehen wir aufgrund hoher Recyclingquoten in Europa und bestehender Aufkommensreserven grundsätzlich gesichert. Aufgrund regulativer Maßnahmen kann es zu Verschiebungen im Angebot kommen. Der darüber hinaus benötigte Holzschliff wird zum überwiegenden Teil in den Kartonwerken sowie unserem norwegischen Faserwerk FollaCell intern erzeugt.

In enger Zusammenarbeit von Produktion und Technik setzen wir auf modernste Maßnahmen zur Verbrauchssteuerung und Optimierungen im Rohstoffeinsatz. Hierbei werden auch regelmäßig Möglichkeiten der Substitution und Anpassungen von Rezepturen evaluiert.

Der Karton- und Papiereinkauf der Division MM Packaging erfolgt dem Profit-Center-Prinzip entsprechend über eine eigene Einkaufsorganisation unter fortwährendem Screening mehrerer Karton- und Papierproduzenten.

Wesentliche Preisänderungen von strategisch bedeutenden Inputfaktoren werden im Rahmen längerfristiger Vereinbarungen durch entsprechende Klauseln berücksichtigt.

Energie (Gas und Strom) hat vor allem für die Division MM Karton als Inputfaktor strategische Bedeutung. In der Risikobetrachtung sind der Einkaufspreis sowie die grundsätzliche Verfügbarkeit und Abnahmemöglichkeit wesentliche Parameter. Letztere beziehen sich auf die physische Disponibilität von Energie, welche insbesondere von der politischen Stabilität in Erzeuger- und Durchleitungsländern abhängt. In Energieverträgen sind zum Teil Mindestabnahmemengen definiert. Wird in diesen durch Stillstände oder technische Gebrechen die Bandbreite unterschritten, sind Ausgleichszahlungen fällig (Take-or-pay-Regelung). Zur Risikobewältigung setzen wir auf den Abschluss längerfristiger Rahmen-einkaufskontrakte, laufendes Monitoring der Preisentwicklung und bestehender Absicherungskontrakte sowie die Verknüpfung der Produktions- und Absatzplanung mit dem Energieeinkauf. Die mittelfristige

Einkaufspolitik wird durch regelmäßige Abstimmung zwischen dem Management und einem gruppenweit verantwortlichen Energieeinkauf gesteuert. Ferner werden kontinuierlich Maßnahmen zur Senkung des spezifischen Energieverbrauches gesetzt.

Aufgrund der politischen Zielsetzung, Treibhausgasemissionen in der Industrie zu reduzieren, sind alle Werke der Kartondivision mit einem regulatorischen Risiko betreffend die Verfügbarkeit von Emissionsberechtigungen (CO₂-Zertifikaten) konfrontiert, die nach dem „Cap & Trade“-Prinzip restriktiv vergeben werden. Dank energieeffizienter Anlagen und dementsprechend guter Ergebnisse im Benchmarking profitiert MM Karton nach wie vor von einer teilweise unentgeltlichen Zuteilung von Emissionsberechtigungen und verfügt derzeit über ausreichend CO₂-Zertifikate. Um Anreize für weitere Emissionssenkungen zu schaffen, ist damit zu rechnen, dass die EU die freien Zuteilungen sukzessive reduzieren wird. Im Bedarfsfall kann MM Karton fehlende Zertifikate im Rahmen des EU-Emissionshandelssystems auf dem freien Markt beschaffen, wobei ein Preisrisiko zu beachten ist. Auch für MM Packaging besteht das Risiko einer indirekten Emissionsbepreisung. Basierend auf der Europäischen Klimaschutzverordnung bzw. dem Brennstoffemissionshandelsgesetz in Deutschland werden bestimmte Sektoren (Wärme und Verkehr) mit einer CO₂-Abgabe konfrontiert, die aufgrund von Weiterverrechnung Auswirkungen auf die Kostenseite beider Divisionen haben kann. Mit dem „Green Deal“ hat die EU-Kommission einen Plan gefasst, der eine klimaneutrale EU bis 2050 zum Ziel hat. Weitere Details zu Treibhausgasemissionen finden sich im konsolidierten nichtfinanziellen Bericht.

Human Resources

Die Erbringung der Unternehmensleistung erfordert im Konzern qualifizierte, motivierte und leistungsorientierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auf allen Ebenen. Um unsere Beschäftigten langfristig an das Unternehmen zu binden und geeignete Leistungsträger für offene Stellen zu finden, fördern wir die nachhaltige Zusammenarbeit durch kontinuierliche Personalentwicklung, Ausbildung, angemessene Entlohnungs- und Prämiensysteme sowie eine gelebte Werte- und Unternehmenskultur. Die Attraktivität als Arbeitgeber sichern wir durch gezielte Maßnahmen im Personalmarketing.

Die Stabsstelle „Group Human Resources“ agiert als strategischer Partner des Managements und verantwortet nicht nur die operativen Personalthemen in der Konzernzentrale, sondern erarbeitet auch zielgruppenspezifische Standards für die gesamte Mayr-Melnhof Gruppe. Durch ein vielfältiges Angebot von Entwicklungs- und Ausbildungsprogrammen schaffen wir systematisch Rahmenbedingungen, unter welchen sich Talente entfalten können und modernes Know-how dem Unternehmen nachhaltig zur Verfügung steht.

Das betriebliche Gesundheitswesen unterstützt unsere Beschäftigten durch vielfältige Förder- und Präventionsmaßnahmen mit dem Ziel, die Gesundheit und Leistungskraft das ganze Berufsleben hindurch hoch zu halten.

Seit Beginn der Covid-19-Pandemie liegt besonderes Augenmerk auf den erforderlichen Maßnahmen, um den Schutz der Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auch unter diesen außergewöhnlichen Rahmenbedingungen bestmöglich zu gewährleisten. Erhöhte Sicherheitsstandards, Homeoffice-Möglichkeiten und der Einsatz modernster Online-Kommunikations- sowie E-Learning-Tools leisteten hierzu einen wichtigen Beitrag.

Pensionen/Abfertigungen/Altersteilzeit

Der Großteil der Arbeitnehmer im Konzern ist im Rahmen der gesetzlichen Altersversorgung beitragsorientiert versichert. Neben der gesetzlichen Altersvorsorge hat der Konzern bestimmten Arbeitnehmern auf Basis von Einzelzusagen und Betriebsvereinbarungen leistungs- und beitragsorientierte Pensionszusagen erteilt. Ferner bestehen leistungs- und beitragsorientierte Abfertigungsverpflichtungen sowie Verpflichtungen im Rahmen der gesetzlichen Altersteilzeit. Zur Risikoüberwachung und -minimierung wird insbesondere ein klar strukturierter Prozess der Datenbereitstellung, -plausibilisierung und -überprüfung auf Ebene der Einzelgesellschaften bzw. im Konzern verfolgt und ein Monitoring von Einzelzusagen durch die Konzernzentrale eingesetzt.

Durch Nutzung von Rückdeckungsversicherungen in Österreich und Deutschland, Pensionsfonds in Großbritannien und auf den Philippinen sowie einer Sammelstiftung in der Schweiz zur Deckung des Vermögens wird einem Liquiditätsrisiko entgegengewirkt. Die Anlage birgt ein Veranlagungsrisiko. Die Veranlagung des externen Fondsvermögens erfolgt im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben möglichst konservativ (niedriger Aktienanteil, Unternehmens- statt Staatsanleihen).

Das anhaltend niedrige Zinsniveau führt methodisch zu einem niedrigen Diskontierungszinssatz, der den versicherungsmathematischen Barwert der Verpflichtungen ansteigen lässt. Der sich daraus ergebende Abzugsposten im Eigenkapital ist im Verhältnis zum Eigenkapital als absolut überschaubar einzustufen. Der prognostizierte Pensions- und Abfertigungsaufwand bleibt stabil.

Finanzielle Risiken

Die Unternehmensplanung basiert auf professionellen Prognosen, Einschätzungen und Annahmen bezüglich zukünftiger wirtschaftlicher und finanzieller Entwicklungen im Konzern. Dem Risiko einer Fehleinschätzung begegnen wir durch enges Zusammenwirken zwischen den Werken und den Fachabteilungen von Konzern und Divisionen im Rahmen eines klar festgelegten, mehrstufigen Planungsprozesses.

Risiken in der Finanzierung und Liquiditätsausstattung des Konzerns bewältigen wir insbesondere durch ein zentral gesteuertes Cash- und Credit-Management, sorgfältige Auswahl und ständiges Monitoring der nationalen und internationalen Bankpartner sowie jederzeit ausreichende Verfügbarkeit von Kreditlinien.

Währungsrisiken werden kontinuierlich systemunterstützt überwacht und durch geeignete Absicherungsmaßnahmen begrenzt bzw. reduziert. Der Fokus ist dabei auf natürlichen Risikoausgleich durch Herstellen eines Gleichgewichtes von Forderungs- und Verbindlichkeitspositionen auf der Ebene einzelner Tochtergesellschaften bzw. des Konzerns sowie auf Devisentermin-, Devisenswap- bzw. Optionsgeschäfte gerichtet. Währungsabsicherungen werden vorwiegend über eine zentrale Devisenhandelsplattform vorgenommen. Währungen, gegenüber deren Kursschwankungen Absicherungen getätigt werden, sind insbesondere das britische Pfund, der US-Dollar sowie der Euro aus Sicht von Gesellschaften, deren funktionale Währung nicht der Euro ist. Die diesbezüglichen Kursrisiken werden, soweit möglich, durch Währungskongruenz in der Geschäftsabwicklung bzw. durch Preisanpassungsmechanismen innerhalb längerfristiger Vereinbarungen reduziert. Derivative Finanzinstrumente werden weder zu Handels- noch zu Spekulationszwecken eingesetzt.

Die laufende Optimierung des Working Capitals sowie die Minimierung von Werthaltigkeitsrisiken beim Vorratsvermögen erfolgen über ein zentrales Managementsystem. Das Ausfallrisiko bei Kundenforderungen wird durch laufende Bonitätsprüfung sowie Kundenkreditversicherungen für alle Kunden, mit Ausnahme von ausgewählten internationalen Kunden höchster Bonität, niedrig gehalten.

Rechnungslegung

Der Vorstand ist für die Einrichtung und Ausgestaltung eines angemessenen internen Kontroll- und Risikomanagementsystems im Hinblick auf den Rechnungslegungsprozess sowie die Finanzberichterstattung und die Aufstellung des Konzernabschlusses verantwortlich. Dieses gewährleistet die Vollständigkeit, Zuverlässigkeit und Nachvollziehbarkeit von Finanzinformationen. Darüber hinaus werden die Zweckmäßigkeit und Wirtschaftlichkeit der Prozesse sowie die Einhaltung der gesetzlichen, vertraglichen und internen Regelungen sichergestellt.

Der Rechnungslegungsprozess umfasst dabei alle wesentlichen Arbeitsschritte, die gewährleisten, dass die rechnungslegungsrelevanten Informationen vollständig, richtig und zeitgerecht erfasst und verarbeitet werden und die Abbildung in der Finanzberichterstattung den jeweils anzuwendenden Rechnungslegungsstandards entspricht.

In der Aufbau- und Ablauforganisation sind klare und eindeutige Verantwortungen bezogen auf die Einzelgesellschaften und den Konzern vorgegeben. Den zentralen Funktionsbereichen „Corporate Accounting“ sowie „Planning and Reporting“ obliegen dabei die Ausgestaltung einheitlicher Konzernrichtlinien auf dem neuesten fachlichen Stand sowie die Organisation und Kontrolle der Finanzberichterstattung im Konzern.

Die Berichterstattung an Vorstand und Aufsichtsrat erfolgt regelmäßig, umfassend und zeitnah. Die Übereinstimmung mit konzerninternen Richtlinien und Verfahren für die Erfassung, Verbuchung und Bilanzierung von Geschäftsfällen wird kontinuierlich kontrolliert. Die eingesetzten Datenverarbeitungssysteme werden gezielt weiterentwickelt und laufend optimiert. Der Rechnungslegungsprozess und die Finanzberichterstattung werden regelmäßig auf mögliche Risiken geprüft. Verbesserungsmaßnahmen werden schnellstmöglich eingeleitet und rasch umgesetzt. Schwerpunktprüfungen erfolgen durch Wirtschaftsprüfer und interne Revision.

Informationstechnologie

Das zentrale IT-Risikomanagement basiert auf ISO 31000, die Informationssicherheit der zentralen IT auf ISO 27001. Das Risiko eines Ausfalls der zentralen Datenverarbeitung begrenzen wir durch ein geografisch getrenntes Ausfallrechenzentrum sowie durch eine Vielzahl an weiteren Vorsorge- und regelmäßigen Prüfungsmaßnahmen. Dem Risiko in Bezug auf die Informationssicherheit begegnen wir durch eine große Bandbreite an Sicherungsmaßnahmen, die in ein konzernweites Informationssicherheitsmanagement System (ISMS) eingebettet sind. Der Funktion des Informationssicherheitsbeauftragten obliegt die konzernweite Etablierung sowie laufende Aktualisierung von Sicherheitsstandards. Der allgemein steigenden Cyberkriminalität begegnen wir durch laufend verfeinertes Präventions-, Erkennungs- und Kontinuitätsmanagement. In regelmäßigen Security-Trainings werden die Mitarbeiter geschult und auf hohe Achtsamkeit trainiert.

Andere Risiken

Compliance-Risiken aus der möglichen Nichteinhaltung von Normen, Gesetzen, Verhaltensregeln sowie gegebenenfalls Selbstverpflichtungserklärungen werden insbesondere durch Absicherungsmaßnahmen in den Systemen, regelmäßiges, systematisches Compliance-Monitoring, das Vier-Augen-Prinzip sowie gruppenweite Richtlinien, wie beispielsweise Code of Conduct (auf unserer Website abrufbar unter <https://www.mayr-melnhof.com/ueber-uns/verantwortung/code-of-conduct/>), Rechnung getragen. Darüber hinaus ist die Funktion eines Compliance-Officers eingerichtet, welcher auch die Compliance-Schulung sowie die interne und externe Berichterstattung verantwortet.

Der im Geschäftsbericht integrierte Corporate Governance-Bericht ist auf unserer Website unter <https://www.mayr-melnhof.com/ueber-uns/verantwortung/corporate-governance/> abrufbar.

Dem Risiko „Legal Compliance“ begegnen wir insbesondere durch die Funktion eines Legal Managers, der für die Überwachung und Steuerung des Risikofeldes verantwortlich ist, sowie im Bedarfsfall durch Beiziehung externer Experten. Ziel ist die Einhaltung von gesetzlichen Vorgaben, die bestmögliche vertragliche Ausgestaltung von Geschäftsbeziehungen sowie schließlich die Einhaltung dieser vertraglichen Vorgaben. Dadurch soll nicht zuletzt den zunehmenden Risiken einer Rechtsverletzung und möglicher Sanktionen aufgrund immer stärkerer Regulierung vorgebeugt werden.

Zusätzlich zu den hier angeführten Risiken können für den Konzern noch weitere Risiken bestehen. Gegenwärtig sind uns solche Risiken nicht bekannt bzw. werden diese als unwesentlich eingestuft.

5 — ANGABEN NACH § 243 A ABS 1 UGB

Zusammensetzung des Kapitals, Aktiengattungen

Es wird auf die Angaben im Konzernabschluss unter Anhangangabe 13 a) verwiesen.

Beschränkungen hinsichtlich der Stimmrechte bzw. der Übertragung von Aktien

Rund 57 % der Aktien werden von den Kernaktionärsfamilien in einem Syndikat gehalten. Es besteht ein Syndikatsvertrag, welcher die Übertragbarkeit der Aktien innerhalb des Syndikates und nach außen regelt. Angelegenheiten, die die Hauptversammlung betreffen, beschließt das Syndikat mit 65 % der Stimmen. Änderungen des Syndikatsvertrages bedürfen 90 % der Stimmen.

Direkte oder indirekte Beteiligungen am Kapital, die zumindest 10 vom Hundert betragen

Nach den der Gesellschaft bekannt gegebenen Informationen bestanden per Jahresende 2020 folgende Beteiligungen von mindestens 10 Prozent am Kapital:

MMS Mayr-Melnhof-Saurau Beteiligungsverwaltung KG
CAMA Privatstiftung

Die Inhaber von Aktien mit besonderen Kontrollrechten und eine Beschreibung dieser Rechte

Es bestehen keine Aktien mit besonderen Kontrollrechten.

Die Art der Stimmrechtskontrolle bei einer Kapitalbeteiligung der Arbeitnehmer, wenn sie das Stimmrecht nicht unmittelbar ausüben

Es besteht kein derartiges Kapitalbeteiligungsmodell für Mitarbeiter.

Die sich nicht unmittelbar aus dem Gesetz ergebenden Bestimmungen über die Ernennung und Abberufung der Mitglieder des Vorstandes und des Aufsichtsrates und über die Änderung der Satzung der Gesellschaft

Es bestehen keine Bestimmungen dieser Art.

Die sich nicht unmittelbar aus dem Gesetz ergebenden Befugnisse der Mitglieder des Vorstandes, insbesondere hinsichtlich der Möglichkeit, Aktien auszugeben oder zurückzukaufen

Es bestehen keine Befugnisse dieser Art.

Alle bedeutenden Vereinbarungen, an denen die Gesellschaft beteiligt ist und die bei einem Kontrollwechsel in der Gesellschaft infolge eines Übernahmeangebotes wirksam werden, sich ändern oder enden, sowie ihre Wirkungen; ausgenommen hiervon sind Vereinbarungen, deren Bekanntmachung der Gesellschaft erheblich schaden würde, es sei denn, die Gesellschaft ist zur Bekanntgabe derartiger Informationen aufgrund anderer Rechtsvorschriften ausdrücklich verpflichtet

Es wird von der Schutzklausel hinsichtlich der Bekanntgabe Gebrauch gemacht. Die Größenordnung des betroffenen Geschäftes ist als überschaubar einzustufen.

Bestand und wesentlicher Inhalt von Entschädigungsvereinbarungen zwischen der Gesellschaft und ihren Vorstands- und Aufsichtsratsmitgliedern oder Arbeitnehmern für den Fall eines öffentlichen Übernahmeangebotes

Es bestehen keine Vereinbarungen dieser Art.

6 — KONSOLIDIERTE NICHTFINANZIELLE ERKLÄRUNG NACH § 267 A UGB

Es wurde die Option gewählt, den Verpflichtungen gemäß § 267 a UGB nachzukommen, indem ein gesonderter konsolidierter nichtfinanzieller Bericht erstellt wird (siehe Seite 91 ff).

7 — AUSBLICK AUF DAS GESCHÄFTSJAHR 2021

Dieser Ausblick entspricht den Einschätzungen des Vorstandes zum 15. März 2021 und berücksichtigt keine Auswirkungen von Akquisitionen, Veräußerungen oder anderen strukturellen Änderungen innerhalb des Jahres 2021. Die vorangegangenen und nachfolgenden vorausblickenden Aussagen unterliegen sowohl bekannten als auch unbekanntem Risiken und Unsicherheiten, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ereignisse von den hier getroffenen Aussagen abweichen können.

Die Covid-19-Pandemie und Maßnahmen zu ihrer Eindämmung werden auch im laufenden Jahr die gesamtwirtschaftliche Situation in unseren Absatzmärkten trotz angelaufener Impfprogramme stark belasten. Die konjunkturelle Erholung scheint geringer als erwartet auszufallen. Ausmaß und Zeitbezug bleiben weiter schwer abschätzbar. Aufgrund des Geschäftsportfolios der MM Gruppe mit Schwerpunkt auf systemrelevanten Verpackungsprodukten für Güter des täglichen Bedarfs sollte jedoch auch weiterhin eine gewisse Resilienz in der Nachfrage gegeben sein. Die aktuelle Entwicklung der Auftragsstände beider Divisionen signalisiert jedenfalls Kontinuität.

Demgegenüber befinden sich die Preise für den strategischen Rohstoff Altpapier stark im Steigen. Parallel steigen auch die Preise für Zellstoff, Energie, Chemikalien und Logistik, weshalb MM Karton die Preise für Recyclingkarton erhöht hat, was sich ab dem zweiten Quartal auswirkt.

Aufgrund des aktuell starken Drucks auf die Kartonmargen, ist eine Behauptung der Ertragsniveaus des Vorjahres eine Herausforderung für 2021.

Der Fokus auf Optimierung der Kostenstrukturen und Erhöhung der Marktdurchdringung mit nachhaltigen und innovativen Verpackungsprodukten wird konsequent fortgesetzt. Darauf gerichtete Investitionstätigkeiten werden 2021 – 2022 intensiviert und sollen das Wachstum in den Folgejahren sicherstellen. Dabei setzt MM insbesondere auf E-Commerce und Circular-Economy durch Innovation im Plastikersatz sowie Digitalisierung.

In zahlreichen Werken von MM Packaging werden Investitionen zur Kapazitäts- und Effizienzsteigerung durchgeführt. Bei MM Karton stehen neben dem Großprojekt Frohnleiten mit Umbauten in Neuss und Koicevo insbesondere Hochleistungsstandorte im Fokus. Dementsprechend ist für Investitionen in 2021 und 2022 statt der üblichen rund 150 Mio. EUR von einer Bandbreite von 250 – 300 Mio. EUR p.a. auszugehen.

Bei den Akquisitionen Kotkamills, Finnland, und Kwidzyn, Polen, deren Closing für Jahresmitte bzw. im dritten Quartal 2021 erwartet wird, steht für die nächsten zwei Jahre die Integration im Mittelpunkt.

Die Finanzierung des Investitionsprogrammes und der Akquisitionen erfolgt über per Ende Februar 2021 aufgenommene Schuldscheindarlehen und Namensschuldverschreibungen, zugesagte Kreditlinien und Cash Flow.

Wien, am 15. März 2021

Der Vorstand

MMag. Peter Oswald e. h.

Dr. Andreas Blaschke e. h.

Mag. Franz Hiesinger e. h.

Konsolidierter nichtfinanzieller Bericht

DIE MM GRUPPE IM KONTEXT DER NACHHALTIGKEIT

Einleitung

Geschäftsmodell

Nachhaltigkeitsstrategie

Governance

Covid-19-Pandemie

Klimawandel

Zusammenhang nichtfinanzieller Themen mit der Geschäftsentwicklung

Stakeholder

Wesentliche Themen

NACHHALTIGKEITSTHEMEN

Material- und Produktverantwortung

1. Erneuerbare Rohstoffe und Recyclingfähigkeit
2. Ökologische Kriterien bei der Beschaffung
3. Produktsicherheit

Umweltmanagement

1. Energieverbrauch und Emissionen in der Produktion
2. Transportemissionen
3. Wasserverbrauch in der Produktion
4. Abfälle in der Produktion

Mitarbeiter

1. Mitarbeiteraus- und -weiterbildung
2. Arbeitssicherheit und -gesundheit
3. Arbeitsbedingungen/-umfeld

Gesellschaft

1. Einhaltung von Gesetzen, Normen, Verhaltensregeln
2. Antikorruption, Kartellrecht-Compliance

ANGABEN ZUM KONSOLIDIRTEM NICHTFINANZIELLEM BERICHT

ANHANG

Nichtfinanzielle Indikatoren im Überblick

GRI-Inhaltsindex

Bericht über die unabhängige Prüfung

Die MM Gruppe im Kontext der Nachhaltigkeit

EINLEITUNG

Nachhaltigkeit ist seit jeher bestimmender Erfolgsfaktor in der Ausrichtung und Führung der Mayr-Melnhof Gruppe. Seit Aufnahme der nichtfinanziellen Berichterstattung in 2017 berichten wir sukzessive vertiefter und umfassender über wesentliche Themen aus Umwelt-, Mitarbeiter- und gesellschaftlichen Belangen. Orientierung geben die gesetzlichen Anforderungen gemäß § 267 a UGB sowie die international üblichen Standards. Ziel ist es, wesentliche Nachhaltigkeitsthemen der MM Gruppe zu dokumentieren, indem wir diesbezügliche Managementkonzepte, Zielsetzungen, Maßnahmen sowie Risiken und Chancen systematisch aufzeigen. Der vorliegende konsolidierte nichtfinanzielle Bericht beschreibt die nichtfinanziellen Themen, auf welche das Geschäft der MM Gruppe wesentliche Auswirkungen hat, oder solche, die von besonderem Interesse für unsere Stakeholder sind, und wie wir mit diesen umgehen. Unser Anspruch dabei ist es, die jährliche Berichterstattung insbesondere unter Einbeziehung der Erkenntnisse und Anforderungen aus dem laufenden Stakeholder-Dialog kontinuierlich weiter zu optimieren und zu ergänzen. Die Auswirkungen von Covid-19 auf die nichtfinanziellen Belange werden daher in einem gesonderten Abschnitt erläutert.

Als Mitglied des Global Compact der Vereinten Nationen bekennen wir uns zu den Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen, den Sustainable Development Goals (SDGs), und legen diesem Bericht über das Jahr 2020 erstmals die GRI (Global Reporting Initiative)-Standards zugrunde. Mit diesem Schritt Richtung erhöhter Transparenz und internationaler Vergleichbarkeit kommen wir dem steigenden Informationsbedürfnis unserer Stakeholder (insbesondere Investoren, Mitarbeiter und Öffentlichkeit) nach, das Unternehmen vertieft anhand von ESG-Kriterien (Environment, Social, Governance) zu beurteilen.

Verantwortliche Kreislaufwirtschaft ist durch Konzentration unseres Geschäftes auf Karton- und Papierprodukte, die vorwiegend unter Einsatz nachwachsender Rohstoffe erzeugt und nach dem Gebrauch stofflich wieder vollständig verwertet werden, bereits lange immanenter Teil unserer Tätigkeit. Daher sind wir bestrebt, in der aktuellen Verpackungsdiskussion durch innovative und kompetitive Lösungen aus Karton und Papier neue Möglichkeiten für die Substitution von Kunststoffen zu bieten und attraktives Zukunftspotential zu schaffen.

Grundlage der nachhaltigen Ausrichtung der MM Gruppe bilden unsere strategische Positionierung als Marktführer auf Basis von Kosten- und Innovationsführerschaft sowie die Wohlverhaltensregeln unseres Unternehmenskodex (Code of Conduct), welche u. a. auch die universellen Prinzipien des UN Global Compact in den Bereichen Arbeitsnormen, Menschenrechte, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung miteinschließen. Dieser Ausrichtung folgen laufende Zielsetzungen und Ressourcenallokationen im Konzern.

In diesem Zusammenhang wurde 2020 das bisher größtenteils dezentral wahrgenommene Management von Nachhaltigkeit und Arbeitssicherheit als Konzernfunktion etabliert, mit der Vorgabe, die konzernweite Performance durch Harmonisierung der Systeme, Tools und Standards weiter zu steigern und neue Wettbewerbsvorteile für die Gruppe herauszubilden. Darüber hinaus wird durch Ergänzung der variablen Vergütung des Managements um Komponenten aus Arbeitssicherheit und Klimaschutz (nur Vorstand) dem hohen Stellenwert dieser Bereiche ebenfalls verstärkt Rechnung getragen.

Dass der MM Gruppe sowohl wirtschaftlich als auch ökologisch, sozial sowie in gesellschaftlichen Belangen kontinuierlich Fortschritt gelingt, ist dem hohen Verantwortungs- und Leistungsbewusstsein des gesamten MM Teams geschuldet, wofür unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in besonderem Maße gedankt sei.

Die nachfolgend beschriebenen Themen haben wir durch eine Wesentlichkeitsanalyse im Unternehmen festgestellt. Auf Basis der GRI-Standards wurden relevante Leistungsindikatoren identifiziert und die entsprechenden internen Experten eingebunden. Diese haben auch dabei unterstützt, die Interessen unserer Stakeholder zu berücksichtigen. Die Definition und Einholung der nichtfinanziellen Kennzahlen wurden gruppenweit analysiert und sollen auch für die kommenden Berichte noch weiterentwickelt werden.

GESCHÄFTSMODELL

Die Produktion von Karton und Faltschachtelverpackungen für Konsumgüter ist das Kerngeschäft der Mayr-Melnhof Gruppe, welches nahezu den gesamten Faserstoffkreislauf mit Ausnahme des reinen Recyclingstoffgeschäftes abdeckt. Die integrierte Aufstellung des Konzerns wird über Divisionen, MM Karton und MM Packaging, abgedeckt, welche als Profitcenter geführt werden und untereinander zu Marktkonditionen verkehren. Karton ist wesentlichster Rohstoff für Faltschachteln, die zum überwiegenden Teil für die Verpackung von Konsumgütern des täglichen Bedarfs eingesetzt werden. Mit rund 10.000 Mitarbeitern im Konzern werden pro Jahr ca. 1,7 Mio. Tonnen Karton erzeugt sowie rund 847.000 Tonnen Karton und Papier verarbeitet. In 2020 erzielte die MM Gruppe Umsatzerlöse von rund 2,5 Mrd. EUR. Mayr-Melnhof ist mit 6 Kartonfabriken¹⁾ und 44 Packagingwerken in 20 Ländern präsent und verkauft weltweit in rund 100 Länder, mit Europa als Hauptmarkt.

MM Karton ist größter Kartonproduzent in Europa mit einer führenden Position bei Recyclingkarton und einer wachsenden Position bei Frischfaserkarton. Das breite Produkt- und Leistungsspektrum der Kartondivision umfasst Kartonqualitäten für eine Vielzahl von Konsumgüterindustrien, vor allem im Bereich Fast Moving Consumer Goods (FMCG) und E-Commerce. Als Rohstoff werden dem Produktportfolio entsprechend rund 75 % Altpapier und 25 % Frischfasern eingesetzt. Der deutlich niedrigere Frischfaseranteil setzt sich vor allem aus Holzschliff und einem kleineren Anteil Zellstoff zusammen. Neben Faserstoffen sind Strichchemikalien für die Kartonoberfläche sowie Energie, welche zum überwiegenden Teil aus Erdgas gewonnen wird, die bedeutendsten Inputfaktoren. Rohkarton wird, wie bereits einleitend beschrieben, hauptsächlich in der Verpackungserzeugung eingesetzt. Sämtliche Kartonprodukte von

¹⁾ MM Karton erzeugt zudem am Standort FollaCell Frischfasern.

MM Karton werden unter Verwendung erneuerbarer Faserstoffe produziert und sind sowohl recycelbar als auch biologisch abbaubar. Kunden der Kartondivision sind größtenteils Faltschachtelerzeuger, aber auch Konsumgüterproduzenten nehmen Einfluss auf die Kartonwahl.

MM Packaging ist größter Produzent von Faltschachtelverpackungen in Europa und in mehreren außereuropäischen Ländern. Der Schwerpunkt liegt auf der Erzeugung von Verpackungen für Konsumgüter des täglichen Bedarfs im Bereich der Fast Moving Consumer Goods (FMCG) und E-Commerce sowie im Premiumbereich. Während im ersten Bereich ein breites Spektrum von Lebensmitteln als auch Non-Food-Anwendungen bedient wird, umfasst das Premiumgeschäft hoch spezialisierte Verpackungsmärkte wie Health, Beauty & Personal Care, Cigarette sowie Luxury. Als Rohstoff kommt zu etwa gleichen Teilen Recycling- und Frischfaserkarton zum Einsatz, wobei Karton zum überwiegenden Teil von außerhalb der MM Gruppe bezogen wird. Neben dem Rohstoff Karton sind vor allem Farben, Lacke und Stanzwerkzeuge bedeutende Inputfaktoren in der im Vergleich zur Kartonproduktion personalintensiveren, aber energieextensiveren Verpackungsproduktion. Kunden von MM Packaging sind sowohl internationale als auch lokale Konsumgüterproduzenten.

Die Recyclingquote von Karton und Papier beläuft sich aktuell auf rund 85 % in Europa. Durch die Nutzung von Altpapier in der Kartonproduktion und Erzeugung recycelbarer Kartonverpackungen ist Kreislaufwirtschaft immanenter Bestandteil des Geschäftsmodells der MM Gruppe.

Im vergangenen Jahr waren keine signifikanten Änderungen im Geschäftsmodell des Konzerns oder bezüglich der Lieferkette zu verzeichnen.

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE UND ZIELE

Wertschöpfung und Wachstum im Kerngeschäft

Im Zentrum unserer Strategie steht die nachhaltige Generierung von Wertschöpfung und Wachstum entlang der Lieferkette im oben beschriebenen Geschäftsmodell mit Fokus auf die beiden Kerngeschäftsbereiche MM Karton und MM Packaging.

Best-Practice-Anspruch

Dazu setzen wir auf exzellente industrielle Performance mit dem Anspruch auf Kosten-, Innovations- und Technologieführerschaft und Best-Practice-Chancen in Ressourcenverbrauch, Kreislaufwirtschaft, Sicherheit und Entwicklung unserer Human Resources, Diversität, Achtung der Menschenrechte sowie nachhaltiger Bekämpfung von Korruption und Bestechung. Durch Implementierung eines konzernweiten Sustainability-Managements ist es Ziel, die Attraktivität von MM als nachhaltiges Unternehmen noch stärker zu betonen und noch besser auf die Erwartungen unserer Kunden in diesem Bereich einzugehen.

Wachstum mit nachhaltigen Lösungen

Wir konzentrieren uns auf die Entwicklung und Optimierung kreislauffähiger Verpackungslösungen aus Karton und Papier in der Überzeugung, mit nachhaltig und wertschöpfend erzeugten Produkten langfristig den Erwartungen des Marktes zu entsprechen und Erfolg zu haben. Wachstum streben wir sowohl organisch als auch über Zukäufe an. Wir begleiten dabei unsere Kunden bei ihrer Expansion, erschließen neue Absatzbereiche und durchdringen bestehende Märkte mit wettbewerbsstarken und innovativen Produkten und Prozessen.

Zielsetzung ist es, durch innovative, nachhaltige Verpackungslösungen stärker als der Markt zu wachsen sowie die Anzahl der Arbeitsunfälle und CO₂-Emissionen zu reduzieren.

GOVERNANCE

Die Letztverantwortung für nichtfinanzielle Belange liegt beim Vorstand.

Im Konzern ist die Stabsstelle „Nachhaltigkeitsmanagement“ eingerichtet, welche direkt an den Vorstand berichtet und sicherstellt, dass das Nachhaltigkeitsmanagement im Auftrag und im Sinne des Vorstandes umgesetzt und betrieben wird. Die Stabsstelle wurde mit der Durchführung der Wesentlichkeitsanalyse, der Datenerhebung und der Berichterstattung betraut. Die jeweilige lokale Geschäftsführung nimmt ihrerseits die Managementaufgaben wahr und jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter trägt ihren oder seinen Teil dazu bei. Das Nachhaltigkeitsmanagement findet somit nicht isoliert statt, sondern als integraler Bestandteil der Organisation und ihrer Abläufe.

Die PwC Wirtschaftsprüfung GmbH, Wien, hat eine unabhängige Prüfung des konsolidierten nichtfinanziellen Berichtes mit begrenzter Sicherheit durchgeführt. Der entsprechende Bericht befindet sich auf Seite 144.

Der Aufsichtsrat kommt seiner gesetzlichen Prüfungspflicht nach.

COVID-19-PANDEMIE

Auswirkungen von Covid-19 auf die Unternehmenstätigkeit

Mit der Covid-19-Pandemie ist in 2020 ein neues wesentliches Thema aufgekommen, welches aufgrund seiner weitreichenden Effekte auch einer Berichterstattung hinsichtlich der Auswirkungen auf die nichtfinanziellen Belange der Gesellschaft und ihres Geschäftsmodells zu unterziehen ist. Dem sei vorangestellt, dass sich der wirtschaftliche Einfluss von Covid-19 auf das Unternehmen bislang insgesamt weitgehend neutral zeigte und die Lieferkette trotz temporärer Herausforderungen intakt gehalten werden konnte.

In Umweltbelangen ergaben sich aufgrund des aufrechten Betriebes der Werke unmittelbar keine maßgeblichen Änderungen. Investitionsförderungen wurden aber genutzt, um in klimafreundlichere Ausbauten wie z. B. am Kartonstandort Frohnleiten zu investieren. Zudem ging die eingeschränkte Reisetätigkeit im Konzern mit geringeren Emissionen einher.

Aus gesellschaftlich-sozialen Gesichtspunkten manifestierte sich die Systemrelevanz von Karton und Kartonverpackungen für die Versorgung der Menschen mit Gütern des täglichen Bedarfes als Chance. Demgegenüber resultieren aus Situationen des Lockdowns insbesondere höhere Volatilitäten bei Aufkommen und Preisen von Altpapier.

Veränderungen bei den Arbeitsbedingungen ergaben sich insbesondere durch Wahrung erhöhten Hygienestandards zur Minderung des Infektionsrisikos, notwendig höhere Flexibilität wie auch neue Anforderungen und Chancen aus dem Umstieg in die Home-Office-Tätigkeit. Einflüsse auf Grundrechte bzw. Veränderungen bei der Anfälligkeit für Korruption und Bestechung konnten im Zusammenhang mit der Geschäftstätigkeit unter Coronabedingungen nicht festgestellt werden.

Managementkonzepte und Due-Diligence-Prozesse

Zielsetzung der Pandemie-Managementkonzepte ist es, die Sicherheit der Mitarbeiter jederzeit bestmöglich zu gewährleisten und den Betrieb aufrechtzuerhalten. Mit Blick auf die Aufrechterhaltung der Lieferkette wird auf ein breit angelegtes Monitoring der Güter- und Logistikströme sowie flexible Planung in und zwischen den Werken in enger Abstimmung mit den Geschäftspartnern zurückgegriffen. Steuerungsmaßnahmen werden kaskadenförmig sowohl auf Ebene der Werke als auch der Divisionen wahrgenommen. Ein auf Konzernebene eingerichtetes Steering-Committee beobachtet zudem die laufenden Entwicklungen und trifft Entscheidungen zu übergeordneten Richtlinien und Maßnahmen im Konzern sowie Regelungen in der Konzernzentrale. Das Hygienemanagement ist den einzelnen Niederlassungen zugeordnet, wobei Mindeststandards bestehen.

Maßnahmen und Entwicklung

Zielsetzung	Entwicklungen und Maßnahmen 2020
Mitarbeitersicherheit	Schulungen und Hinweise zu Hygienemaßnahmen, Bereitstellung von Schutzausrüstung und Testungen, flexible Arbeitsplanung, Ermöglichung von Home-Office
Aufrechterhaltung des Betriebes	Laufendes Monitoring unter Einbindung der Partner aus der Supply Chain, Back-up-Konzepte; mit Blick auf mögliche künftige Pandemien werden die Notfallpläne auf Basis des seit Ausbruch von Covid-19 deutlich verbesserten Niveaus weiter verfeinert.
	MM Gruppe
Covid-19-Erkrankungen	382
Covid-19-bedingte Todesfälle	0

KLIMAWANDEL

Auswirkungen der Unternehmenstätigkeit auf den Klimawandel

Karton und Kartonverpackungen haben zwei besondere Vorteile:

- Sie basieren auf dem nachwachsenden Rohstoff Holz. Holz bindet in der Wachstumsphase CO₂.
- Sie speichern Kohlenstoff und durch das Recycling bleibt CO₂ gebunden. Es wird nicht in die Atmosphäre zurückgeführt.

Wenn Wälder, wie in Europa, nachhaltig bewirtschaftet werden, steigt die Bindung von Kohlenstoff im Holz ständig an oder bleibt zumindest stabil.

Der letzte Stand der CO₂-Bilanz für Karton wurde in 2019 von RISE Research Institutes im Auftrag von Pro Carton berechnet, wobei sich die neue Methode neben den zuvor ausschließlich betrachteten fossilen Emissionen, vor allem aus der Energieerzeugung, nun auch auf biogene Emissionen und deren Abbau sowie direkte Landnutzungsänderungen erstreckt. Mit 326 kg CO₂ eq/t weist Karton absolut niedrige CO₂-Werte im Vergleich zu anderen Verpackungsmaterialien wie Kunststoff, Glas oder Aluminium auf. Dieser Wert folgt aus einer methodologisch neuen Studie, die von Pro Carton veranlasst wurde und unter <https://www.procarton.com/wp-content/uploads/2019/10/Carbon-Footprint-Report-2019-Exec-Summary-German.pdf> abgerufen werden kann. Unter Zugrundelegung der früheren Methode hat sich die CO₂-Bilanz von Karton für 2019 gegenüber 2015 um 9 % verbessert.

Die Division MM Packaging nimmt darüber hinaus seit Jahren an der weltweit größten Erhebung von Emissionsprimärdaten von Unternehmen, dem CDP (Carbon Disclosure Project), teil, mit dem Ziel, aufgrund dieser Datenbasis den Klimafußabdruck in der Wertschöpfungskette zu bewerten. In diesem Zusammenhang verfolgt die MM Gruppe ihrerseits eine Verfeinerung des Monitorings zur Erlangung noch höherer Transparenz. Auf dieser Basis soll Klimawandel auch verstärkt im Risikomanagement des Konzerns integriert werden.

Risiken aus der Unternehmenstätigkeit auf den Klimawandel konzentrieren sich im Wesentlichen auf die Nutzung fossiler Energieträger in der Energieerzeugung unserer Kartonwerke und die Logistik innerhalb der Wertschöpfungskette. Dem stehen jedoch Chancen aus vermehrter Nutzung erneuerbarer Energie und wachsender Substitution von Kunststoffverpackungen durch nachhaltige Lösungen aus Karton und Papier gegenüber.

Bedeutung des Klimawandels für das Geschäftsmodell

Die unmittelbaren und kurzfristigen Auswirkungen des Klimawandels auf das Geschäftsmodell der MM Gruppe werten wir aktuell sowohl bezüglich der Lieferkette wie auch hinsichtlich der Rahmenbedingungen als nicht signifikant. Auch mittelfristig erwarten wir aus heutiger Sicht infolge der geografischen Positionierung der MM Gruppe sowie der Verfügbarkeit von Rohstoffen und nachhaltiger Absatzmärkte keine bedeutenden Änderungen. Risikobehaftet, aber nicht einschätzbar, sind die Auswirkungen künftig möglicher regulatorischer Eingriffe in unserem Unternehmensumfeld.

Chancen ergeben sich insbesondere durch die positive Positionierung von erneuerbaren Verpackungsprodukten aus Karton und Papier mit niedrigen CO₂-Werten und hohen Recyclingraten. Risiken können vor allem aus regulatorischen Änderungen bezüglich der eingesetzten Rohstoffe und Energie sowie dem Transportwesen erwachsen. MM verfolgt eine konsequente Minimierung der spezifischen Verbräuche sowie Optimierungen bei der Planung, Nutzung und Wahl der Transportmittel.

ZUSAMMENHANG NICHTFINANZIELLER THEMEN MIT DER GESCHÄFTSENTWICKLUNG

Die strategische Auseinandersetzung mit nichtfinanziellen Themen im Zusammenhang mit der Geschäftsentwicklung ermöglicht ein holistisches Risiko- und Chancenmanagement.

Für die MM Gruppe ergeben sich in den Bereichen Umwelt, Mitarbeiter und Gesellschaft diverse Kosten- bzw. Umsatz- und Absatztreiber, die sich auf den heutigen wie auch zukünftigen Geschäftserfolg auswirken bzw. auswirken können.

Ein relevanter Umsatztreiber besteht im Trend zu nachhaltigen Verpackungslösungen, dem wir durch die laufende Positionierung unseres Angebotes und Innovationen entsprechend den sich ändernden Markt- und Konsumentenpräferenzen entsprechen wollen.

Das Humankapital unserer Mitarbeiter ist ein zentraler Werttreiber und Motor laufend notwendiger Veränderungen und Anpassungen. Vielschichtige Aus- und Weiterbildungsprogramme der MM Gruppe sowie Maßnahmen der Mitarbeiterbindung und -gewinnung tragen dazu bei, dass dem Konzern nachhaltig ausreichende qualifizierte Arbeitskräfte zur Absicherung der Position und Weiterentwicklung zur Verfügung stehen.

Kosten im Zusammenhang mit nichtfinanziellen Belangen ergeben sich bezüglich Personal, Energiebedarf, Wasserverbrauch oder Abfallaufkommen der MM Gruppe. Zukünftige Kostentreiber könnten vor allem durch regulatorische Veränderungen wie beispielsweise eine Erhöhung der Kosten für CO₂-Zertifikate sowie Änderungen und Verschärfungen von Richtlinien und Vorgaben, national oder in der EU, entstehen.

Breite gesellschaftliche Entwicklungen stellen demgegenüber mögliche Zukunftschancen für das Geschäftsmodell der MM Gruppe da. Die fortschreitende Digitalisierung und Automatisierung wird die Effizienz in Produktionsprozessen weiter steigern und so Kosteneinsparungen ermöglichen. Entwicklungen im Transportsektor könnten zu Treibstoff- oder Personalkosteneinsparungen beitragen. Der Trend der Urbanisierung und zu kleineren Haushalten sowie wachsender Privatkonsum in Schwellenländern könnten zukünftig z. B. durch einen erhöhten Bedarf an kleineren Produkteinheiten zu Absatzsteigerungen beitragen.

Die laufende Geschäftsentwicklung der Mayr-Melnhof Gruppe in 2020 war durch relativ hohe Resilienz gegenüber der Corona-Pandemie gekennzeichnet und damit durch ein hohes Maß an Kontinuität gegenüber dem Vorjahr. Hinzu kamen strukturelle Anpassungsmaßnahmen sowie maßgebliche Akquisitions- und Investitionsentscheidungen. Die Auswirkungen von nichtfinanziellen Themen sowie die Zusammenhänge diesbezüglicher Key-Performance-Indikatoren (KPI) mit dem Jahresabschluss zeigten aber keine bedeutenden Veränderungen oder besondere Auffälligkeiten. Wir erachten die im Rahmen des Nachhaltigkeitsmanagements gesetzten Maßnahmen in einer Gesamtbetrachtung nichtfinanzieller und finanzieller Aspekte als effektiv in Hinblick auf die Risikominimierung sowie Chancenoptimierung im Konzern. Die folgenden Kennzahlen aus der Wertschöpfungsrechnung bestätigen unter Berücksichtigung von Einmaleffekten diesen Befund. Für die ab dem Wirtschaftsjahr 2021 erforderliche klimabezogene finanzielle Offenlegung wurde eine Task-Force eingerichtet.

Beteiligung der Stakeholder an der Nettowertschöpfung

Die Wertschöpfung des Konzerns ermittelt sich aus der Differenz zwischen der erbrachten Unternehmensleistung und den von außen bezogenen Leistungen. In der Verwendungsrechnung wird der Anteil aller an der Nettowertschöpfung Beteiligten dargestellt.

Wertschöpfungsrechnungen

(in Mio. EUR)	2020	2020	2019	2019
Entstehung:				
Umsatzerlöse	2.528,4		2.544,4	
Sonstige betriebliche Erträge	19,8		11,9	
Bestandsveränderung und aktivierte Eigenleistungen	(1,1)		(6,6)	
Finanz- und Beteiligungsergebnis	(9,4)		(4,1)	
Unternehmensleistung	2.537,7		2.545,6	
(-) Vorleistungen	(1.613,7)		(1.655,2)	
(-) Abschreibungen und Wertminderungen	(167,5)		(134,3)	
Nettowertschöpfung	756,5	100,0 %	756,1	100,0 %
Verwendung:				
Mitarbeiter	(307,1)	(40,6 %)	(288,5)	(38,2 %)
Sozialversicherung	(143,4)	(19,0 %)	(142,0)	(18,8 %)
Öffentliche Hand	(143,8)	(19,0 %)	(135,4)	(17,9 %)
Nicht beherrschende (Minderheits-) Anteile	(1,0)	(0,1 %)	(0,5)	(0,1 %)
Aktionäre Dividende (Vorschlag 2020)	(64,0)	(8,5 %)	(64,0)	(8,5 %)
Unternehmen	97,2	12,8 %	125,7	16,6 %

Die MM Gruppe erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2020 eine Unternehmensleistung von 2.537,7 Mio. EUR nach 2.545,6 Mio. EUR im Vorjahr. Nach Abzug der Vorleistungen sowie Abschreibungen und Wertminderungen in Höhe von 1.781,2 Mio. EUR (2019: 1.789,5 Mio. EUR) wurde eine Nettowertschöpfung von 756,5 Mio. EUR (2019: 756,1 Mio. EUR) erzielt.

An unsere Mitarbeiter ging mit 40,6 % bzw. 307,1 Mio. EUR (2019: 38,2 %; 288,5 Mio. EUR) wieder der größte Teil der Nettowertschöpfung. An die öffentliche Hand und Sozialversicherung wurde mit 38,0 % bzw. 287,2 Mio. EUR (2019: 36,7 %; 277,4 Mio. EUR) ein ähnlich hoher Anteil abgeführt. Den Aktionären der Gesellschaft soll für das Geschäftsjahr 2020 eine Dividende von insgesamt 64,0 Mio. EUR bzw. 8,5% der Nettowertschöpfung ausgeschüttet werden (2019: 64,0 Mio. EUR; 8,5 %). Im Konzern thesauriert werden Gewinne in Höhe von 97,2 Mio. EUR bzw. 12,8 % der Nettowertschöpfung (2019: 125,7 Mio. EUR; 16,6 %).

STAKEHOLDER

Die MM Gruppe kennt ihre Stakeholder-Gruppen und nimmt ihnen gegenüber langfristig Verantwortung wahr.

Im Zuge einer Analyse entlang der Wertschöpfungskette haben wir unter Einbeziehung interner Experten aus verschiedenen Unternehmensbereichen die folgenden Stakeholder-Gruppen identifiziert, welche gegenüber dem Vorjahr unverändert blieben:

Stakeholder der MM Gruppe

- Kunden und Endverbraucher
- Mitarbeiter
- Kapitalmarkt (z. B. Aktionäre, Analysten)
- Lieferanten
- Öffentliche Stellen (z. B. Politik, Behörden, Prüfstellen, NGOs)
- Branchenverbände
- Medien
- Anrainer

Stakeholder-Dialog

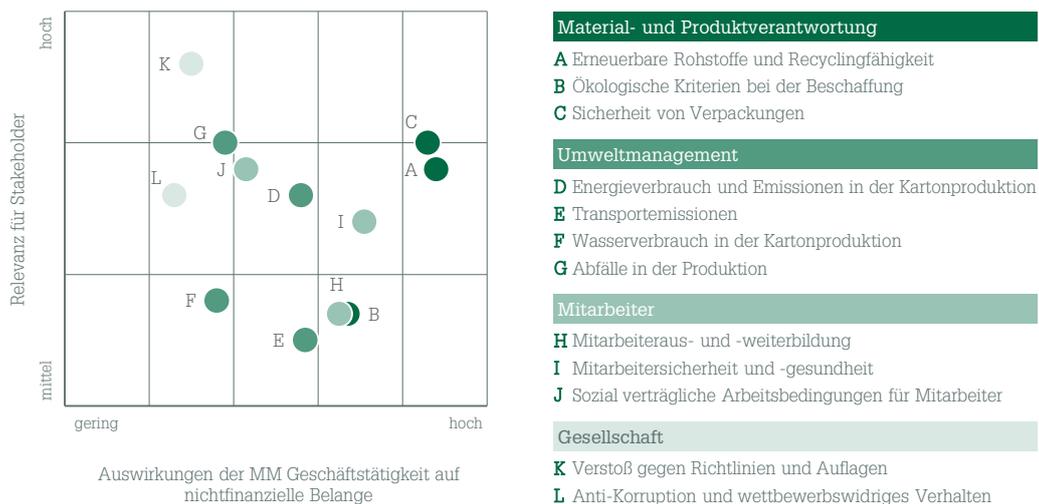
Dem nachhaltigen, offenen und konstruktiven Austausch mit unseren Stakeholder-Gruppen messen wir einen hohen Stellenwert bei, denn er gibt uns die Möglichkeit, ihre Anliegen und Erwartungen zu kennen, Verbesserungspotentiale zu identifizieren und entsprechend Maßnahmen zu ergreifen. Der Stakeholder-Dialog erfolgt dabei auf verschiedenen Wegen, wobei wir sowohl auf moderne digitale Kommunikation wie z. B. Internet und Intranet-Plattformen, E-Newsletter oder Online-Befragungen setzen als auch auf direkten persönlichen Kontakt in Einzelgesprächen sowie Foren unterschiedlichen Formates. Seit 2020 wurde situationsbedingt auch der Dialog über Video- und Telefonkonferenzen deutlich ausgebaut. MM ist regelmäßig auf den relevanten Messen und Kongressen vertreten, nimmt an Wettbewerben teil und engagiert sich langfristig durch Unternehmensvertreter in den europäischen (z. B. CEPI, ECMA) und nationalen Interessenvertretungen (z. B. VDP, Austropapier). Mitarbeitergespräche finden in der Regel einmal im Jahr statt. Aktionäre und Beteiligte des Kapitalmarktes stehen in regelmäßigem Kontakt mit der Abteilung Investor Relations.

WESENTLICHE THEMEN

Die MM Gruppe hat die in der Folge angeführten wesentlichen Themen in zwei Prozessschritten erarbeitet. Im Geschäftsjahr 2017 wurde die Wertschöpfungskette von MM hinsichtlich potentieller Risiken für Umwelt, Soziales und Wirtschaft analysiert. Dabei haben wir die Auswirkungen der Geschäftstätigkeit von MM auf diese Belange im Hinblick auf ihre Signifikanz bewertet. Verantwortliche aus allen relevanten Fachbereichen waren in diesen Prozess eingebunden. Als zweite Dimension der Wesentlichkeitsanalyse wurde die Relevanz der nichtfinanziellen Belange für die verschiedenen Stakeholder-Gruppen von MM priorisiert, wobei interne Experten die Bewertung in Vertretung dieser Gruppen vorgenommen haben. Darüber hinaus stellte eine Branchen-Analyse die Relevanz der identifizierten Themen in Bezug auf den allgemeinen Nachhaltigkeitskontext sowie branchenspezifische Charakteristika sicher. In 2018 haben wir im Rahmen eines internen Workshops mit 14 Abteilungsleitern und Fachexperten unter Beteiligung des Vorstandes eine vertiefende Analyse der 2017 als relevant identifizierten Themen durchgeführt. Dadurch wurde ein besseres Verständnis hinsichtlich der Auswirkungen auf die nichtfinanziellen Belange und deren mögliche Bedeutung für die Geschäftsentwicklung geschaffen.

Die Analyse und Priorisierung fand für beide Divisionen der MM Gruppe separat statt und wurde anschließend zu einem gewichteten Gruppenergebnis zusammengeführt. Eine Überprüfung für 2020, in welche auch der Vorstand einbezogen war, ergab keinen Änderungsbedarf bei den wesentlichen Themen im Hinblick auf Vollständigkeit, Aktualität und Relevanz für das Geschäftsmodell, auch nicht im Bereich Steuern. Die wesentlichen Themen stellen sich damit in Betrachtung der beiden Dimensionen – Auswirkungen und Stakeholder-Interessen – weiter wie folgt für MM dar:

Wesentlichkeitsmatrix



Material- und Produktverantwortung

Wesentliches Thema	Einfluss und Verantwortung durch MM	Nichtfinanzielle Belange	GRI-Thema
Erneuerbare Rohstoffe und Recyclingfähigkeit	Der Verbrauch erneuerbarer Rohstoffe und die Erzeugung recyclingfähiger Produkte stehen im Einfluss von MM. MM trägt Verantwortung durch Minimierung des spezifischen Rohstoffeinsatzes und Erhalt bzw. Verbesserung der Recyclingfähigkeit seiner Produkte.	Umweltbelange	301 Materialien
Ökologische Kriterien bei der Beschaffung	Die Wahl und Ausgestaltung der Beschaffungsprozesse hat bedeutende Auswirkungen auf die Umwelt. MM trägt durch Wahl des Transportmittels, Routenplanung und Nutzung des Frachtraumes Verantwortung.	Umweltbelange	308 Umweltbewertung der Lieferanten
Sicherheit von Verpackungen	Verpackungen haben wesentlichen Einfluss auf die Sicherheit des Packgutes. MM trägt durch Selektion der Inputfaktoren, Verarbeitungsprozesse, Qualitätssicherung sowie Forschung & Entwicklung der Sicherheit von Verpackungen Rechnung.	Sozialbelange	416 Kundengesundheit und -sicherheit

Umweltmanagement

Wesentliches Thema	Einfluss und Verantwortung durch MM	Nichtfinanzielle Belange	GRI-Thema
Energieverbrauch und Emissionen in der Kartonproduktion	Die industrielle Kartonerzeugung ist mit bedeutendem Energieverbrauch und Emissionen verbunden. MM trägt Verantwortung durch Reduktion des spezifischen Energieverbrauches und damit verbundener Emissionen sowie Optimierungen bei der Energieerzeugung und Wahl der Energieträger.	Umweltbelange	302 Energie, 305 Emissionen
Transportemissionen	Vom Rohstoffeinkauf bis zum Vertrieb ist die Lieferkette von Kartonverpackung mit Logistikleistungen verbunden, die Transportemissionen verursachen. MM trägt insbesondere durch die Wahl des Transportmittels sowie logistische Planung Verantwortung.	Umweltbelange	305 Emissionen
Wasserverbrauch in der Kartonproduktion	Wasser ist ein essentielles Betriebsmittel im Kartonproduktionsprozess. MM trägt dem durch Steuerung des Wasserverbrauches und der Wassernutzung Rechnung.	Umweltbelange	303 Wasser und Abwasser (2018)
Abfälle in der Produktion	In der Produktion von Karton und Kartonverpackungen fallen unterschiedliche Abfallfraktionen an. MM setzt bei der Abfallreduktion die Prioritäten: Vermeidung vor Verwertung und Entsorgung.	Umweltbelange	306 Abwasser und Abfall

Mitarbeiter

Wesentliches Thema	Einfluss und Verantwortung durch MM	Nichtfinanzielle Belange	GRI-Thema
Mitarbeiteraus- und -weiterbildung	Die Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen von MM werden gefördert, um ihre beruflichen Aufgaben bestmöglich erfüllen zu können.	Arbeitnehmerbelange	404 Aus- und Weiterbildung
Mitarbeitersicherheit und -gesundheit	Maßnahmen zur Gewährleistung von Sicherheit am Arbeitsplatz und des Gesundheitsschutzes tragen zur Gesundheit und nachhaltigen Leistungserbringung durch die Mitarbeiter bei.	Arbeitnehmerbelange	403 Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz (2018)
Sozial verträgliche Arbeitsbedingungen für Mitarbeiter	MM achtet auf die Sicherstellung sozial verträglicher Arbeitsbedingungen im Sinne der Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) und der Prinzipien des UN Global Compact. Ein attraktives Arbeitsumfeld, das die Identifikation und Zufriedenheit der Mitarbeiter fördert, ist uns stets wichtig.	Arbeitnehmerbelange, Achtung der Menschenrechte	102 Allgemeine Angaben, 408 Kinderarbeit, 409 Zwangs- oder Pflichtarbeit

Gesellschaft

Wesentliches Thema	Einfluss und Verantwortung durch MM	Nichtfinanzielle Belange	GRI-Thema
Verstoß gegen Richtlinien und Auflagen	MM verfolgt eine konsequente Einhaltung von Gesetzen, Richtlinien und Auflagen.	Sozialbelange	419 Sozioökonomische Compliance
Anti-Korruption und wettbewerbswidriges Verhalten	MM beugt systematisch Korruption, Bestechung und wettbewerbswidrigem Verhalten vor.	Bekämpfung von Korruption und Bestechung	205 Korruptionsbekämpfung, 206 Wettbewerbswidriges Verhalten

Orientierung an den Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDGs)

Die MM Gruppe trägt als Mitglied des UN Global Compact insbesondere zur Erreichung folgender Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) bei. Diese wurden von den Vereinten Nationen (United Nations) im Jahr 2015 verabschiedet und beziehen den Privatsektor als bedeutenden Partner zur Zielerreichung mit ein. Die Auswahl erfolgte unter Berücksichtigung der Wertschöpfungskette von MM und den Möglichkeiten des Unternehmens, größte positive Auswirkungen zu erreichen.

Grundvoraussetzung und Ausgangsbasis für unsere Tätigkeit ist die Einhaltung aller Gesetze, international gültiger Minimumstandards und der Menschenrechte.

Wesentliches Thema	Zielsetzung	Einflussnahme durch MM
Erneuerbare Rohstoffe und Recyclingfähigkeit	<i>SDG 12: Verantwortungsvolle Konsum- und Produktionsmuster</i> 12.2. Die nachhaltige Bewirtschaftung und effiziente Nutzung der natürlichen Ressourcen erreichen 12.5. Das Abfallaufkommen durch Vermeidung, Verminderung, Wiederverwertung und Wiederverwendung deutlich verringern	Reduktion im Verbrauch natürlicher Ressourcen; Einsatz von recycelten und erneuerbaren Fasern; Ressourcenschonung durch Recyclingfähigkeit der Produkte
Ökologische Kriterien bei der Beschaffung	<i>SDG 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum</i> 8.4. Die weltweite Ressourceneffizienz in Konsum und Produktion Schritt für Schritt verbessern und die Entkopplung von Wirtschaftswachstum und Umweltzerstörung anstreben <i>SDG 15: Leben an Land</i> 15.2. Die nachhaltige Bewirtschaftung aller Waldarten fördern, die Entwaldung beenden, geschädigte Wälder wiederherstellen und die Aufforstung und Wiederaufforstung weltweit beträchtlich erhöhen 15.5. Umgehende und bedeutende Maßnahmen ergreifen, um die Verschlechterung der natürlichen Lebensräume zu verringern, dem Verlust der biologischen Vielfalt ein Ende zu setzen und die bedrohten Arten zu schützen und ihr Aussterben zu verhindern	Beitrag zur Verbesserung der Waldwirtschaft sowie zum Schutz von nachhaltigen Habitaten und Biodiversität
Sicherheit von Verpackungen	<i>SDG 3: Gesundheit und Wohlergehen</i> 3.9. Die Zahl der Todesfälle und Erkrankungen aufgrund gefährlicher Chemikalien erheblich verringern	Sicherstellung und Verbesserung der Produktsicherheit; Gesundheitsschutz

Wesentliches Thema	Zielsetzung	Einflussnahme durch MM
Energieverbrauch und Emissionen in der Produktion	<i>SDG 7: Bezahlbare und saubere Energie</i> 7.3. Die weltweite Steigerungsrate der Energieeffizienz verdoppeln	Erhöhung der Energieeffizienz; Senkung des Ressourcenbedarfes aus nicht erneuerbaren Energiequellen
Transportemissionen	<i>SDG13: Maßnahmen zum Klimaschutz</i> 13.1. Die Widerstandskraft und die Anpassungsfähigkeit gegenüber klimabedingten Gefahren und Naturkatastrophen in allen Ländern stärken	Reduktion von Verkehrsaufkommen und Transportemissionen
Wasserverbrauch in der Produktion	<i>SDG 6: Sauberes Wasser und Sanitärversorgung</i> 6.4. Die Effizienz der Wassernutzung in allen Sektoren wesentlich steigern und eine nachhaltige Entnahme und Bereitstellung von Süßwasser gewährleisten <i>SDG 12: Verantwortungsvolle Konsum- und Produktionsmuster</i> 12.2. Die nachhaltige Bewirtschaftung und effiziente Nutzung der natürlichen Ressourcen erreichen	Reduktion im Wasserverbrauch
Abfälle in der Produktion	<i>SDG 12: Verantwortungsvolle Konsum- und Produktionsmuster</i> 12.4. Einen umweltverträglichen Umgang mit Chemikalien und allen Abfällen während ihres gesamten Lebenszyklus erreichen 12.5. Das Abfallaufkommen durch Vermeidung, Verminderung, Wiederverwertung und Wiederverwendung deutlich verringern	Reduktion gefährlicher und ungefährlicher Abfälle
Mitarbeiteraus- und -weiterbildung	<i>SDG 4: Hochwertige Bildung</i> 4.4. Die Zahl der Jugendlichen und Erwachsenen wesentlich erhöhen, die über entsprechende Qualifikationen verfügen	Förderung professioneller und persönlicher Qualifikationen
Mitarbeitersicherheit und -gesundheit	<i>SDG 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum</i> 8.8. Die Arbeitsrechte schützen und sichere Arbeitsumgebungen für alle Arbeitnehmer fördern	Reduktion der Unfallrate; Förderung sicherer und gesunder Arbeitsbedingungen
Sozial verträgliche Arbeitsbedingungen für Mitarbeiter	<i>SDG 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum</i> 8.7. Sofortige und wirksame Maßnahmen ergreifen, um Zwangsarbeit abzuschaffen, moderne Sklaverei und Menschenhandel zu beenden, und das Verbot und die Beseitigung der schlimmsten Formen der Kinderarbeit 8.8. Die Arbeitsrechte schützen und sichere Arbeitsumgebungen für alle Arbeitnehmer fördern	Sicherung sozial verträglicher Arbeitsbedingungen
Verstoß gegen Richtlinien und Auflagen	<i>SDG 16: Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen</i> 16.3. Die Rechtsstaatlichkeit auf nationaler und internationaler Ebene fördern und den gleichberechtigten Zugang aller zur Justiz gewährleisten	Förderung und Förderung von compliancekonformem Verhalten
Anti-Korruption und wettbewerbswidriges Verhalten	16.5. Korruption und Bestechung in allen ihren Formen erheblich reduzieren	Förderung und Förderung von compliancekonformem Verhalten

Wie die Nachhaltigkeitsziele von MM im Einzelnen umgesetzt werden, wird in den jeweiligen Themenbereichen erörtert.

Nachhaltigkeitsthemen

MATERIAL- UND PRODUKTVERANTWORTUNG

1 — ERNEUERBARE ROHSTOFFE UND RECYCLINGFÄHIGKEIT

MM setzt mit der Produktion und Verarbeitung von Karton auf ein Verpackungsmittel, welches die in der Verpackungswelt immer stärker geforderte Umsetzung von Kreislauffähigkeit in besonderem Maße erfüllt und hinsichtlich der folgenden Nachhaltigkeitsparameter im Vergleich zu anderen Verpackungsmaterialien eindeutige Vorteile vereint.

Karton ist

ERNEUERBAR durch den Einsatz des Rohstoffes Holz aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern. Zertifizierungen für Faserstoffe und der Bezug aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern gelten in der europäischen Kartonindustrie als Standard.

RECYCELBAR und kann dadurch mehrfach wiederverwertet werden. Gebrauchte Kartonverpackungen haben die höchste Recyclingrate aller Verpackungsmaterialien in der EU (85 %) und bilden die Basis für die Fertigung des umweltfreundlichen Verpackungsmaterials Recyclingkarton.

BIOLOGISCH ABBAUBAR/KOMPOSTIERBAR. Einmal in die Umwelt gelangt, lösen sich papierbasierte Verpackungen innerhalb von wenigen Wochen auf.

Neben Faserstoffen sind Chemikalien (hauptsächlich anorganische Pigmente, Binder, Stärke und Leimmittel) sowie Verpackungsmaterialien wesentliche Materialien bei der Herstellung bzw. Vermarktung von Karton. Bei der Faltschachtelproduktion stehen Karton, Druckfarben, Lacke, Leim und Veredelungsmaterialien wie Folien sowie Verpackungsmaterial als wesentliche eingesetzte Materialien im Mittelpunkt.

a — Auswirkungen, Risiken und Chancen

Beide Divisionen der MM Gruppe setzen in überwiegendem Maße erneuerbare Materialien, nämlich Faserstoffe, ein. Nicht erneuerbare Rohstoffe haben eine untergeordnete Rolle. Dies zeigt sich auch in den verbrauchten Mengen, die auf Seite 109 angeführt werden. Während MM Karton als führender Hersteller von gestrichenem Recyclingkarton in den Kartonwerken zu fast drei Vierteln wiederverwertete Fasern verwendet, hält sich bei MM Packaging der Einsatz von Bedruckstoffen (Karton und Papier) aus Recycling- und Frischfasern die Waage.

Die Verfügbarkeit der Rohstoffe Holz- und Recyclingfaser ist aufgrund der geografischen Positionierung unserer Kartonstandorte in ausreichendem Maße gegeben. Rund 60 Mio. Tonnen Papier werden jährlich in Europa gesammelt und wiederverwertet. Davon verarbeitet MM Karton rund 1,2 Mio. Tonnen. Risiken

bestehen aus Unterbrechung bzw. Verlangsamung der Logistikkette und des Sammelaufkommens infolge behördlicher Einschränkungen des gesellschaftlichen und Wirtschaftslebens.

Die Stoffaufbereitung, also das Herauslösen einzelner Fasern vor dem Auftragen auf die Kartonmaschine, ist für Recyclingfasern mit hoher Energieeffizienz möglich. Neben dem Faktor Energieeinsparung liegt der ökologische Vorteil des Einsatzes von Altpapier in der Schonung und dem Erhalt natürlicher Ressourcen. Chancen für eine Erhöhung der Fasergewinnung (Fasereffizienz) ergeben sich insbesondere durch technologischen Fortschritt.

Risiken aus dem Rohstoffbereich ergeben sich insbesondere aus der Lieferkette und dem Einsatz von Chemikalien. Der Chemikalienaustritt bei der Produktion ist ein mögliches Szenario für beide Divisionen. Dieses wird durch die Einhaltung der relevanten gesetzlichen Vorgaben und darüber hinaus spezifizierte Sicherheitsmaßnahmen, beispielsweise mit Auffangwannen ausgestattete Chemikalienlager, Schulung der Mitarbeiter und ein detailgeplantes Vorfallesmanagement, minimiert.

Die Einkaufskategorien entsprechen im Wesentlichen den oben genannten Materialien, welche überwiegend von europäischen Lieferanten über eine nachhaltige Lieferkette bezogen werden.

b — Managementkonzepte und Due-Diligence-Prozesse

Zielsetzung für die MM Gruppe ist die Gewährleistung einer kontinuierlichen Rohstoffversorgung, Minimierung und Umweltschonung im Materialverbrauch sowie höchstmögliche Recyclbarkeit der Produkte.

Recyclingpapier unterliegt strengen Qualitätsanforderungen. Die verschiedenen Sorten sind in der Norm EN 643 genau definiert. MM Karton bezieht seine Rohstoffe ausschließlich aus geprüften Quellen. Die eingesetzten Qualitäten unterliegen den strengen Qualitätsprüfungen des bei MM Karton implementierten Qualitätsmanagementsystems. Unsere Beschaffungsorganisation ist darauf ausgerichtet, sowohl eine optimale Herkunfts- und Qualitätskontrolle als auch höchste Versorgungssicherheit zu gewährleisten.

Die Kartonwerke arbeiten laufend an Projekten zur Optimierung des Fasereinsatzes. Verbesserungen bei der Recyclingfasergewinnung werden insbesondere durch Fortschritt bei der Stoffaufbereitung erreicht. Technologische Neuerungen an den Maschinen zielen unter anderem auf eine höhere Effektivität bei der Fasernutzung bzw. Reduktion des Fasereinsatzes ab. Kontinuierliches Monitoring sichert den optimalen Einsatz im laufenden Betrieb.

Alle in der Kartonerzeugung eingesetzten Chemikalien entsprechen der 36. Empfehlung (Papiere, Kartons und Pappen für den Lebensmittelkontakt) des Bundesinstitutes für Risikobewertung (Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft – Bundesrepublik Deutschland) – BfR XXXVI und entsprechen den Vorgaben der REACH-Verordnung.

Im Chemikalienmanagement verfolgen wir die Zielsetzung, schädliche Auswirkungen aus dem Umgang mit Chemikalien bzw. deren Lagerung auf Mensch und Umwelt zu minimieren.

Bei MM Packaging kommen für Lebensmittelverpackungen ausschließlich migrationsarme Farben und Lacke zum Einsatz, die allen relevanten rechtlichen Vorgaben entsprechen. In Europa sind das beispielsweise die EU-Verordnungen No. 1935/2004 und No. 2023/2006. Die Farben und Lacke sind ferner in Übereinstimmung mit der EuPIA Guideline on Printing Inks gefertigt und entsprechen der Swiss Ordinance 817.023.21. Es ist uns ein Anliegen, diese hohen europäischen Standards konzernweit an allen Standorten umzusetzen. Auch für andere Verpackungen werden Food-Contact-Farben bzw. mineralölfreie Farben entsprechend der EuPIA-Empfehlung eingesetzt, die im Recyclingkreislauf und darüber hinaus umweltschonender sind.

Bezüglich der eingesetzten Leimsorten werden hohe Anforderungen hinsichtlich Verarbeitbarkeit, Klebenaftfestigkeit sowie Lebensmittelunbedenklichkeit bei Lebensmittelverpackungen gestellt und kontinuierlich Optimierungen verfolgt. Es kommen nur Klebstoffe und Leime zum Einsatz, die den EU-Verordnungen No. 1935/2004 und No. 2023/2006 entsprechen und in Übereinstimmung mit der FEICA-Empfehlung gefertigt wurden.

MM Gruppe Teil der 4evergreen-Allianz

Seit 2019 ist die MM Gruppe Teil der 4evergreen-Allianz, welche von CEPI, der europäischen Vereinigung der Papierindustrie, initiiert wurde (<http://www.cepi.org/4evergreen>). In 4evergreen arbeiten Unternehmen aus der gesamten Wertschöpfungskette gemeinsam daran, das Recycling von faserbasierten Verpackungen sowie die Zusammenarbeit bei der Entwicklung von recycelbaren Materialien voranzutreiben. Ziel ist es, den Beitrag von faserbasierten Verpackungen zu einer nachhaltigen Kreislaufwirtschaft zu erhöhen, um Auswirkungen auf Klima und Umwelt zu minimieren.

c — Maßnahmen und Entwicklung

Zielsetzung	Entwicklungen und Maßnahmen 2020
Reduktion im Verbrauch natürlicher Ressourcen; Einsatz von recycelten und erneuerbaren Fasern; Ressourcenschonung durch Recyclingfähigkeit der Produkte	Umfassende Auseinandersetzung mit der Thematik Plastikreduktion und -substitution mit Schwerpunkten auf Markt und Technologie unter enger Einbindung von Kunden und Experten
	MM Karton
	Reduktion des Einsatzes von Zellstoff durch Ausbau der Eigenproduktion von Holzschliff, verstärkter Einsatz von FSC/PEFC und/oder recycelten Kartonsorten Optimierungen im Chemikalienverbrauch durch Prozessanpassungen wie z.B. Einbau von Messgeräten in den Bleichprozess
	MM Packaging
	Eine Vielzahl von Projekten zur Ausschussreduktion bei den Bedruckstoffen Karton und Papier durch Prozessoptimierungen Projekte zur Reduktion bzw. Substitution des Kunststoffeinsatzes Im Chemikalienmanagement lagen Schwerpunkte auf Optimierungen im Verbrauch und Ausschuss. Bei Versandverpackung Reduktion des Verpackungsmaterials und verstärkter Einsatz von Paletten aus Recyclingholz

Damit wird die Umsetzung folgender Nachhaltigkeitsziele (SDGs) gefördert: SDG 12.2., SDG 12.5.

	Kartonproduktion ¹⁾	Packagingproduktion
Erneuerbare Rohstoffe ²⁾	1,7 Mio. t	0,9 Mio. t
Faserstoffeinsatz/Karton- und Papiereinsatz	1,6 Mio. t	0,8 Mio. t
Recyclingfasern ^{3)/} -karton	1,2 Mio. t	0,4 Mio. t
Frischfasern ^{4)/} Frischfaserkarton	0,4 Mio. t	0,4 Mio. t
Nicht erneuerbare Rohstoffe ²⁾	0,2 Mio. t	0,0 Mio. t
Anteil erneuerbarer Rohstoffe	89 %	95 %

¹⁾ exklusive MM FollaCell AS

²⁾ inklusive Verpackungsmaterialien

³⁾ exklusive Rejekten

⁴⁾ Holzschliff-Aquivalent

2 — ÖKOLOGISCHE KRITERIEN BEI DER BESCHAFFUNG

Ökologische Kriterien bei der Beschaffung sind ein weiteres wesentliches Thema für die MM Gruppe in Bezug auf Material- und Produktverantwortung. Effizienter Ressourcenverbrauch und ein positiver Beitrag zum langfristigen Erhalt von natürlichen Räumen und Biodiversität stehen für uns im Vordergrund. Unabhängiger Kontrolle der Rohstoffbeschaffung sowie der nachweislichen Konformität der Arbeitsweise des Unternehmens mit internationalen Umwelt- und Sozialstandards, welche eine langfristig nachhaltige Entwicklung unterstützen, messen wir in diesem Zusammenhang besondere Bedeutung bei. Zudem wird in der Beschaffung generell darauf geachtet, Lieferdistanzen gering zu halten und, wenn möglich, Bezugsquellen in der Nähe unserer Werke zu nutzen.

a — Auswirkungen, Risiken und Chancen

Dem potentiellen Risiko Eingriffe in lokale Gemeinschaften und Ökosysteme, z. B. durch illegale Abholzung, wird über die Chain-of-Custody-Zertifizierung nach FSC®- und PEFC™-Standards aller Kartonwerke entgegengewirkt. Chancen liegen insbesondere in der steigenden Sensibilisierung der Endkunden und den damit verbundenen positiven Nachfrageeffekten.

Risiken und Chancen aus der Beschaffungslogistik werden durch Logistikprojekte in enger Abstimmung mit dem zentralen Logistikverantwortlichen wahrgenommen und gesteuert. Der Maßnahmenswerpunkt liegt aktuell bei MM Karton und soll für diese Division als auch für MM Packaging weiter ausgebaut werden. Hierbei werden sowohl multimodale Logistikkonzepte als auch Lagerkonzepte verfolgt (siehe auch Thema Transportemissionen).

b — Managementkonzepte und Due-Diligence-Prozesse

Die MM Gruppe verfolgt einen Chain-of-Custody-Standard (CoC), um dem Grundsatz des verantwortungsbewussten Umganges mit Ressourcen und der Verwendung von ausgewiesenen nachhaltigen Rohstoffen in der Produktion unter Erhalt natürlicher Habitate und Biodiversität zu entsprechen. Dies geschieht im Wesentlichen über eigens darauf ausgerichtete Managementsysteme und Zertifizierungen nach FSC® und PEFC™.

Durch Zertifizierung aller sechs MM Kartonwerke nach PEFC™- und FSC® (Lizenz FSC-C003336)-Standards seit 2009 weisen wir nach, dass sämtliche in der Kartonproduktion eingesetzten Frischfaserstoffe aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern und/oder kontrollierten Quellen stammen und durch unabhängige Dritte regelmäßig überprüft werden.

Der aktuell gültige FSC® Controlled Wood Standard schließt den Bezug von folgenden Bezugsquellen aus:

- illegal geerntetes Holz;
- Holz aus Gebieten, in denen gegen traditionelle und bürgerliche Grundrechte verstoßen wird;
- Holz aus Wäldern, deren besondere Schutzrechte durch die Waldbewirtschaftung gefährdet sind;
- Holz aus der Umwandlung von Naturwäldern in Plantagen oder nichtforstliche Nutzungen;
- Holz aus Wäldern, die mit gentechnisch veränderten Baumarten bepflanzt sind.

In den Divisionen des Konzerns wird der CoC-Standard unterschiedlich umgesetzt.

Werke von MM Karton arbeiten mit einem sogenannten „Credit System“, in dem alle eingekauften Frischfasern und ihr Zertifizierungsstatus erfasst werden. Im Kartonwerk selbst gibt es keine physische Trennung zwischen den Fasern. Sie werden gemeinsam gelagert und verarbeitet. Welche Menge an Karton mit FSC®- oder PEFC™-Zertifizierung verkauft werden kann, richtet sich nach der Menge der eingekauften zertifizierten und anrechenbaren Fasern.

Die MM Packaging Werke lagern und verarbeiten FSC®- und PEFC™-zertifizierten Karton streng getrennt von nicht zertifiziertem Karton. Welcher Karton in der Faltschachtelproduktion zum Einsatz kommt, richtet sich nach den Kundenwünschen und dem Einsatzbereich.

Ferner greifen auch andere in der MM Gruppe gültige Industriestandards wie ISO 14001, EMAS und ISO 50001 die Evaluierung ökologischer Kriterien bei der Beschaffung auf, die über den Faserstoffbezug hinausgehen und sämtliche relevanten Inputfaktoren einschließlich technischer Anlagen und Maschinen umfassen.

Wir erwarten von unseren Geschäftspartnern, innerhalb der Lieferkette stets alle gesetzlichen Vorschriften und branchenüblichen Standards einzuhalten, und bestärken diese, ähnliche Verantwortungsgrundsätze einzuführen und umzusetzen. In den Einkaufsbedingungen von MM werden die Lieferanten zur Einhaltung des Code of Conduct der MM Gruppe verpflichtet.

c — Maßnahmen und Entwicklung

Zielsetzung	Entwicklungen und Maßnahmen 2020
Beitrag zur Verbesserung der Waldwirtschaft sowie zum Schutz von nachhaltigen Habitaten und Biodiversität	MM Karton
	Rezertifizierung einzelner Werke nach FSC® und PEFC™, ISO 9001, 14001 und 50001
	MM Packaging
	Lieferanten FSC®- und PEFC™-Qualifikation, ISO 14001, EXMA/GMP, Rezertifizierungen einzelner Werke nach FSC® und PEFC™

Damit wird die Umsetzung folgender Nachhaltigkeitsziele (SDGs) gefördert: SDG 8.4., SDG 15.2., SDG 15.5.

	Kartonproduktion ^{1) 2)}	Packagingproduktion
Anteil an Faserstoffeinsatz		
- aus FSC®-zertifizierten Quellen	23 %	17 %
- aus PEFC™-zertifizierten Quellen	36 %	10 %
- aus kontrollierten Quellen ³⁾	41 %	-
FSC®-zertifizierte Produktionsstandorte ⁴⁾	6 von 6	40 von 44
PEFC™-zertifizierte Produktionsstandorte ⁴⁾	6 von 6	34 von 44
Anzahl der auf Umweltkriterien geprüften Lieferanten ⁵⁾	> 300	> 200

¹⁾ exklusive MM FollaCell AS

²⁾ Holzschliff-Äquivalent

³⁾ inklusive FSC® Controlled Wood

⁴⁾ exklusive Werk Hirschwang

⁵⁾ inklusive MM FollaCell AS

3 — PRODUKTSICHERHEIT

Die Sicherheit von Lebensmittelverpackungen ist seit Langem ein zentrales Thema der MM Gruppe. Dies bedeutet, dass einerseits die Produkte der MM Gruppe selbst keine Schadstoffe enthalten und andererseits auch sicher gegenüber Migration von außen sind. Dementsprechend erfolgt kein Übergang aus Farben und Lacken, die auf die Kartons gedruckt werden, aber auch nicht von anderen Stoffen, die mit den Kartons in Berührung kommen, in Mengen, die die menschliche Gesundheit gefährden könnten.

a — Auswirkungen, Risiken und Chancen

Mögliche Risiken der Produktkontamination, eine potentielle Belastung der Gesundheit der Konsumenten sowie mögliche Verstöße gegen relevante Vorschriften, Gesetze und Richtlinien sowie eventuelle Rückholungen in der Lieferkette werden durch hohe Standards im Qualitätsmanagement sowie regelmäßige interne und externe Untersuchungen minimiert. Chancen bietet insbesondere die Entwicklung innovativer Verpackungslösungen, welche hohe Sicherheit für das Packgut und den Konsumenten mit ökologischen Vorteilen aus der Ressourcenschonung und Wiederverwertbarkeit verbinden.

b — Managementkonzepte und Due-Diligence-Prozesse

Zertifizierungen sind ein wichtiger Nachweis für Kunden und Endnutzer von MM Karton und MM Packaging, dass unsere Produkte nachhaltig, sozial verträglich und gesundheitlich unbedenklich sind. Darüber hinaus dienen sie zum Nachweis der rechtlichen Compliance im Bereich Produktsicherheit. Demgegenüber fungieren Zertifizierungen auch für MM als Bestätigung der Unbedenklichkeit für den Bezug über die Lieferkette.

Das regelmäßige Überprüfen der Produkte von MM auf Einhaltung der Zertifizierungskriterien gewährleistet gleichzeitig eine rigorose Qualitätssicherung, die auch nach außen hin sichtbar wird.

Zertifizierungen im Bereich Produktqualität und Lebensmittelsicherheit bestehen insbesondere nach:

- ISO 9001
- BRC Packaging
- FSSC 22000 (ISO 22000)
- EN 15593
- ECMA GMP

Die jeweiligen Zertifizierungen einzelner MM Standorte finden sich im Detail auf unseren Divisionswebsites unter <https://www.mm-karton.com/unternehmen/werke> und <https://www.mm-packaging.com/unternehmen/werke>.

ISO 9001

Die Mayr-Melnhof Gruppe ist seit Langem nach dem Qualitätsmanagementsystem ISO 9001 zertifiziert, welches aktuell alle Produktionsstandorte beider Divisionen umfasst.

Neben dem internen Nutzen eines Qualitätsmanagementsystems, wie effizienten Abläufen und Prozessen, definierten Durchführungsbestimmungen und vor allem kontinuierlicher Weiterentwicklung, steht die Zufriedenheit unserer Kunden an oberster Stelle. Unser vorrangiges Ziel ist es, unseren Kunden konstante Produktqualität und anwendungsorientierte Produktlösungen bei maximaler Liefersicherheit zu gewährleisten.

BRC Packaging und FSSC 22000

BRC Packaging des British Retail Consortiums ist ein globaler Standard für Verpackungen und Verpackungsmaterialien, der die Kontrolle von Lebensmittelhygiene und Produktsicherheit in den Vordergrund stellt. Sowohl dieser als auch der weltweite Standard FSSC 22000 für Managementsysteme zur Lebensmittelsicherheit (Food Safety System Certification), der auch die Anforderungen des ISO 22000 abdeckt, sind von Global Food Safety Initiative (GFSI) anerkannte Hygienemanagementsysteme. Mit der Zertifizierung nach BRC Packaging und FSSC 22000 weisen unsere Standorte die Kompetenz in Risikomanagement, Hygiene, Produktsicherheits- und Qualitätssystemen nach und entsprechen damit den Anforderungen unserer Kunden an die Lebensmittelsicherheit.

Zertifiziertes Hygienemanagement nach EN 15593

Die Anforderungen des zertifizierten Hygienemanagements nach EN 15593 gelten im besonderen Maße für Kartonverpackungsprodukte, die in den Bereichen Lebensmittel und Pharma eingesetzt werden. Hier gilt es, dem hohen Anspruch an die hygienische Sauberkeit des Produktes und somit auch an die Produktion selbst zu entsprechen. Sichtbares Zeichen der Erfüllung ist die Zertifizierung unserer relevanten Standorte nach dem Hygienemanagementsystem EN 15593. Es umfasst sensible und wichtige Parameter wie Personalhygiene, Fremdkörper- und Glaskontrolle, Reinigungszyklen, Schädlingskontrolle und Mikrobiologie. Sämtliche kartonproduzierenden MM Standorte sowie über 60 % der MM Verpackungswerke sind nach einem oder mehreren dieser internationalen Hygienemanagementstandards zertifiziert.

ECMA GMP

Sichere Lebensmittelverpackungen aus Karton an Kunden und Endverbraucher zu liefern, hat Priorität in der Faltschachtelindustrie. Als Initiative der European Carton Makers Association (ECMA) wurde die ECMA GMP-Leitlinie entwickelt. Alle europäischen Verpackungsstandorte erfüllen die Anforderungen dieser Leitlinie.

c — **Maßnahmen und Entwicklung**

Zielsetzung	Entwicklungen und Maßnahmen 2020
Sicherstellung und Verbesserung der Produktsicherheit; Gesundheitsschutz	Laufende interne und externe Analysen von Kartonprodukten auf dem Stand der Technik sowie kontinuierliche Evaluierung hinsichtlich Compliance mit den relevanten Regeln und Bestimmungen
	Mitarbeitertraining in Produktsicherheit und Lebensmittelkontakt
	MM Karton
	Vorbereitung der Zertifizierung nach ISO 22000 für Managementsysteme zur Lebensmittelsicherheit
	Produktinnovationen bzw. -entwicklungen, z. B. Fettabscheiderprodukte, Ersatzstoffe für Superabsorber in Foodpads.
	Zertifizierungen EN 15593 (Hygienemanagement bei der Herstellung von Lebensmittelverpackungen), ISEGA (Hygienemanagement)
	MM Packaging
	Verbesserungen im Rahmen bestehender Zertifizierungen zur Lebensmittelsicherheit (BRC, FSSC 22000, ECMA GMP, ISO 22000, ISEGA) sowie die Erfüllung besonderer Kundenanforderungen
	Optimierung des Legal-Compliance-Monitorings
	Mikrobiologische Analyse von Lieferanten, Integration von REACH

Damit wird die Umsetzung folgender Nachhaltigkeitsziele (SDGs) gefördert: SDG 3.9.

	Kartonproduktion	Packagingproduktion
Anteil der Kartonsorten, für welche die Auswirkungen auf Gesundheit und Sicherheit von Konsumenten überprüft werden	100 %	
ISO 9001-zertifizierte Produktionsstandorte ¹⁾	6 von 6	43 von 44
Produktionsstandorte, die in den Bereichen Lebensmittelsicherheit bzw. Hygiene zertifiziert sind ¹⁾	6 von 6	27 von 44

¹⁾ exklusive MM FollaCell AS und Werk Hirschwang

UMWELTMANAGEMENT

1 — ENERGIEVERBRAUCH UND EMISSIONEN IN DER PRODUKTION

Bedeutende Umweltauswirkungen durch die Geschäftstätigkeit der MM Gruppe resultieren im Wesentlichen aus dem Verbrauch hoher Energiemengen für die Kartonproduktion und damit verbundenen Emissionen. Im Vergleich dazu ist der Energiebedarf der Packagingdivision signifikant niedriger.

In den Werken von MM Karton wird überwiegend Erdgas als Primärenergieträger eingesetzt. Jedes Werk verfügt über ein eigenes Kraftwerk, in dem aus Erdgas bedarfsgerecht Dampf für die Kartonproduktion sowie über eine Turbine Eigenstrom aus dem generierten Hochdruckdampf erzeugt wird. Darüber hinaus wird Strom von Energieversorgungsunternehmen bezogen. Sonstige fossile Energieträger in den einzelnen Werken sind leichtes Heizöl, Diesel und Flüssiggas.

Die Produktion von MM Karton, deren Energieeffizienz durch kontinuierliche Optimierung weiter zunimmt, wird ferner in steigendem Maße durch Energieträger aus erneuerbaren Energiequellen wie Biomasse, Biogas und Wasserkraft gespeist.

a — Auswirkungen, Risiken und Chancen

Bei der Kartonerzeugung entstehen Abluftemissionen, insbesondere aus der Energieerzeugung durch Verbrennung von Erdgas. Die in Form von CO₂, NO_x und CO auftretenden Emissionen werden laufend gemäß den gesetzlichen Bestimmungen überwacht und eingehalten. Die direkte Abluft der Kartonmaschinen besteht demgegenüber im Wesentlichen aus Wasserdampf. MM Karton setzt kontinuierlich neue Maßnahmen, um die Abluftemissionen nach dem Stand der Technik weiter zu senken.

Der Energieeinsatz bei MM Packaging ist weitaus geringer als bei MM Karton und macht weniger als 10 % des konzernweiten Energieverbrauches aus. Dennoch laufen auch in der Packagingdivision Programme zur Steigerung der Energieeffizienz, insbesondere bei Maschinen und Beleuchtung. Die Abwärme des Maschinenparks wird beispielsweise in einigen Werken zur Vorwärmung anderer Räumlichkeiten genutzt.

Risiken erwachsen insbesondere aus möglichen neuen regulativen Auflagen und technologischen Grenzen für weitere Optimierung. Demgegenüber birgt der verstärkte Einsatz erneuerbarer Energien und modernisierter Systeme Chancen, Emissionen und den spezifischen Energiebedarf weiter zu senken.

Ressourcenschonendes Arbeiten macht sich nicht nur für uns bezahlt, sondern auch für unsere Umwelt.

b — Managementkonzepte und Due-Diligence-Prozesse

Verantwortungsvolles Management des Energieverbrauches und damit verbundener Emissionen hat einen hohen Stellenwert. Konzernweit wird darauf geachtet, bestmögliche Standards zu integrieren und bestehende Werke konsequent nachzurüsten.

Die bestehenden Umweltmanagementsysteme innerhalb der MM Gruppe sind so eingerichtet, dass sich ändernde Anforderungen leicht und möglichst schnell eingearbeitet und angepasst werden können. Aktuell sind Umwelt- und Energiemanagementsysteme an sechs Produktionsstandorten von MM Karton und 30 von MM Packaging eingerichtet. Es besteht die Absicht, den Durchdringungsgrad im Konzern weiter zu erhöhen.

Jährlich werden an den Standorten mit Umweltmanagementsystem die umweltrelevanten Ziele auf allen betroffenen Ebenen und für jeden relevanten Bereich festgelegt. Zur Verwirklichung dieser Ziele wird ein Programm erstellt, das die angestrebten Ziele, die konkreten Maßnahmen, die für die Durchführung Verantwortlichen, die Zeitvorgaben sowie die Mittel, die zur Umsetzung erforderlich sind, enthält. Im Rahmen des Managementreviews berichtet der Umweltbeauftragte dem Management über die erbrachten Umweltleistungen und über die weiteren geplanten Maßnahmen.

Um die bisher erreichten Umweltstandards zu sichern, neue Anforderungen zu erfüllen und die Wirksamkeit des Umweltmanagementsystems zu überprüfen, werden interne und externe Audits (insbesondere im Zusammenhang mit Zertifizierungen/Rezertifizierungen) sowie eine Bewertung durch das Management mittels des Managementreviews durchgeführt.

Das Energiemanagement setzt sich zum Ziel, den Energieverbrauch unserer Werke nachhaltig zu reduzieren, die Effizienz zu steigern und immer höhere Anteile aus erneuerbaren Quellen zu beziehen. Auch Zertifizierungen sind für unser Energiemanagement von großer Bedeutung und helfen dabei, Energieeinsparungspotentiale konzernweit aufzudecken.

Zertifizierungen im Bereich Umwelt- und Energiemanagement bestehen insbesondere nach:

- ISO 14001
- EMAS
- ISO 50001

ISO 14001

Die systematische Verankerung des Umweltschutzes im Management wurde bereits vor mehr als zwei Jahrzehnten mit der Zertifizierung des Kartonwerkes Frohnleiten nach der ISO 14001, dem weltweit gültigen Standard für Umweltmanagementsysteme, aufgenommen. Regelmäßige interne und externe Audits stellen das erreichte hohe Niveau sicher und unterstützen bei der Erfüllung neuer Anforderungen.

EMAS

Der Kartonstandort Frohnleiten beteiligte sich bereits 1996 freiwillig an der EG-Öko-Audit-Verordnung. Das „Eco-Management and Audit Scheme“ (EMAS) ist ein Gemeinschaftssystem für das Umweltmanagement und die Umweltbetriebsprüfung. Die Teilnahme unterstützt die Informationspolitik der Mayr-Melnhof Gruppe bei der Darstellung der von verantwortungsvollem Handeln geprägten Unternehmenskultur. Gemeinsam mit der ISO 14001-Zertifizierung bildet EMAS die Grundlage für die kontinuierliche Sicherung eines integrierten Umweltmanagementsystems bei MM. Heute sind die Standorte Frohnleiten, Eerbeek sowie das Faserwerk FollaCell nach ISO 14001 zertifiziert, Frohnleiten zusätzlich nach EMAS. Jene nicht direkt zertifizierten Kartonwerke betreiben interne Umweltschutzsysteme zur kontinuierlichen Verbesserung und nutzen die Synergien der zertifizierten Standorte. In der Packaging-division sind 29 Standorte nach ISO 14001 und/oder EMAS zertifiziert.

ISO 50001

Die MM Gruppe ist bestrebt, insbesondere die Werke in der energieintensiveren Kartondivision verstärkt nach den Bestimmungen der ISO 50001-Zertifizierung auszurichten. Derzeit sind vier Produktionsstandorte der Kartondivision sowie das Faserwerk FollaCell und sieben Packaging-Standorte im Rahmen dieser Norm zertifiziert.

Das Energiemanagement wird anhand eines nachhaltigen Monitorings konsequent fortgeführt sowie optimiert und führte bereits in der Vergangenheit zu einer deutlichen Reduktion von Energiekosten, Treibhausgasen und anderen Emissionen. Der Erfolg so realisierter Projekte ist Ausgangspunkt für neue Optimierungsinitiativen.

Treibhausgasemissionen (CO₂-Zertifikate)

Das EU-Emissionshandelssystem (EU-EHS) ist das zentrale europäische Klimaschutzinstrument zur Reduktion von Treibhausgasemissionen in der EU und wenigen Nicht-EU-Ländern, darunter auch Norwegen. Es umfasst die Energiewirtschaft sowie ausgewählte energieintensive Industriesektoren, wie die Papier- und Kartonindustrie, und damit auch die sechs MM Kartonwerke innerhalb der EU sowie das Faserwerk FollaCell. Das System basiert auf dem „Cap & Trade“-Prinzip. Demnach wird eine Obergrenze an erlaubten Emissionen festgesetzt, um Emissionsberechtigungen (CO₂-Zertifikate) in beschränkter Anzahl auszugeben. Diese können bei Bedarf am Markt frei gehandelt werden. Die Zuteilung von freien CO₂-Zertifikaten erfolgt unter bestimmten Voraussetzungen unentgeltlich, um „Carbon Leakage“, also die Verlagerung von Emissionen in Länder mit geringeren Klimaschutzauflagen, zu vermeiden: Über ein Benchmark-Verfahren erhalten ausgewählte, im internationalen Wettbewerb stehende Sektoren ihre Zertifikate teilweise kostenlos. Die unentgeltliche Zuteilung beruht auf Benchmarks, auf deren Basis die effizientesten Anlagen jedes Sektors belohnt werden. Aufgrund des politischen Ziels der EU, die CO₂-Emissionen weiter zu reduzieren, sinken auch die freien Zuteilungen sukzessive, wodurch Anreize für die Reduzierung der Emissionen und für energieeffiziente Techniken geschaffen werden. Insbesondere durch den European Green Deal ist mit weiteren Reduktionen im Bereich CO₂ zu rechnen. So soll das bisherige Ziel, die CO₂-Emissionen der EU im Vergleich zu 1990 bis 2030 um 40 % zu reduzieren, auf eine Reduktion von mindestens 55 % verschärft werden.

Die sechs MM Kartonwerke und das Faserwerk FollaCell profitierten auch in der dritten EHS-Zuteilungsperiode (2013 – 2020) von einer großteils unentgeltlichen Mengenzuteilung von CO₂-Zertifikaten dank guter Ergebnisse im Benchmarking. Demgemäß waren bis Ende 2020 insgesamt ausreichend CO₂-Zertifikate für die Standorte vorhanden. Für die vierte EHS-Zuteilungsperiode (2021 – 2030) unterliegt das Zuteilungsverfahren aber einer Prüfung seitens der EU. Nach aktuellem Kenntnisstand werden unentgeltliche Zertifikate wieder über ein Benchmark-Verfahren zugeteilt. CO₂-Zuteilungsbescheide für die Periode 2021 bis 2025 sind für das zweite Halbjahr 2021 zu erwarten. Zudem ist ab 2021 von einer dynamischen CO₂-Allokation auszugehen, wodurch ein Monitoring der Aktivitätsdaten ab 2020 im Rahmen einer Überwachungsmethodik erforderlich ist.

Mit der Europäischen Klimaschutzverordnung (VO EU 2018/842) haben die Nationalstaaten nun auch ein Treibhausgasminderungsziel in bestimmten Non-EHS-Sektoren übernommen; das sind Sektoren, die nicht vom EU-Emissionshandelssystem erfasst sind. Eine zentrale Maßnahme in Deutschland ist dabei die Einführung eines nationalen Emissionshandelssystems (nEHS) für die Non-EHS-Sektoren Wärme und Verkehr. Das Gesetz sieht vor, dass die Inverkehrbringer von Brenn- und Kraftstoffen ab 2021 eine CO₂-Abgabe entrichten müssen. Durch die Weiterreichung dieser Kosten sind indirekt alle Unternehmen betroffen, die fossile Energieträger nutzen, unabhängig von der Teilnahme am EU-EHS. Zwar ist eine Entlastung von EU-EHS-Anlagen (MM Karton) von der nationalen CO₂-Bepreisung vorgesehen, jedoch fehlt es derzeit an einer praktikablen Lösung. MM Karton könnte nun also doppelt belastet werden bzw. müsste zumindest in Vorkasse treten. Betreiber von Anlagen, die nicht vom EU-EHS umfasst sind (MM Packaging), sind durch eine CO₂-Bepreisung mit einem zusätzlichen Kostenfaktor konfrontiert. In Österreich wurde bereits ein ähnliches System diskutiert.

c — Maßnahmen und Entwicklung

Zielsetzung	Entwicklungen und Maßnahmen 2020
Erhöhung der Energieeffizienz; Senkung des Ressourcenbedarfes	MM Karton
	Umfassende Energieeinsparungsprogramme für alle Werke im Rahmen einer neuen Initiative gestartet, mit nachfolgendem CO ₂ -Einsparungspotential. Die Projekte schließen alle Bereiche der Kartonproduktion mit ein. Verstärkte Nutzung von Biogas aus der Wasseraufbereitung, erhöhte Biomasse-Verbrennung Optimierungen in der Energieerzeugung, Verbesserungen in der Wärmerückgewinnung fortgesetzt Zertifizierungen ISO 14001, EMAS, ISO 50001; neues Energie-Monitoring-System, Energie-Audits
	MM Packaging
	Die Umstellung auf LED-Beleuchtung wurde konsequent fortgesetzt. Investitionen in Wärmerückgewinnung und erneuerbare Energieformen wie z. B. Solarpaneele, Stickstoffgenerator In mehreren Werken wurde die Energieeffizienz durch Anpassungen bestehender Anlagen und Erneuerung der Maschinenparks und Infrastruktur erhöht. Maßnahmen zur Verbesserung der Klimasysteme bzw. der thermischen Isolation gesetzt Investitionen in Systeme zur Behandlung von luftverschmutztem Auslass, Messsysteme sowie intelligente Energiemanagementsysteme

Damit wird die Umsetzung folgender Nachhaltigkeitsziele (SDGs) gefördert: SDG 7.3.

	Kartonproduktion	Packagingproduktion
ISO 14001- oder EMAS-zertifizierte Produktionsstandorte ¹⁾	2 von 6	29 von 44
ISO 50001-zertifizierte Produktionsstandorte ¹⁾	4 von 6	7 von 44
Energieverbrauch – gesamt ²⁾	3,4 TWh	0,4 TWh
Anteil erneuerbare Quellen – gesamt	12 %	25 %
Spezifischer Energieverbrauch ³⁾	1,9 MWh/t	0,4 MWh/t
Brennstoffverbrauch	2,8 TWh	0,1 TWh
Anteil erneuerbare Quellen (npts. Biomasse und Biogas)	4 %	0 %
Stromverbrauch	0,6 TWh	0,2 TWh
Anteil erneuerbare Quellen	43 %	40 %
Zugekaufter Dampf bzw. Wärme- u. Kühlenergie	-	0,02 TWh
Anteil erneuerbare Quellen	-	9 %
Verkaufte Energie	0,04 TWh	-
Anteil erneuerbare Quellen	17 %	-
Direkte CO ₂ -Emissionen ^{2)/4)}	0,5 Mio. t CO ₂ e	0,03 Mio. t CO ₂ e
Spezifische direkte CO ₂ -Emissionen ³⁾	0,3 t CO ₂ e/t	0,03 t CO ₂ e/t
Indirekte CO ₂ -Emissionen aus Stromverbrauch ⁵⁾	0,08 Mio. t CO ₂ e	0,04 Mio. t CO ₂ e

¹⁾ exklusive MM FollaCell AS und Werk Hirschwang

²⁾ inklusive MM FollaCell AS

³⁾ auf Basis Nettoproduktion bzw. verarbeiteter Tonnage

⁴⁾ bei MM Karton: Emissionsmeldung gemäß § 9 EZG 2011; bei MM Packaging: verwendete Emissionsfaktoren gemäß Umweltbundesamt

⁵⁾ verwendete Emissionsfaktoren: gemäß Umweltbundesamt

2 — TRANSPORTEMISSIONEN

Die aus dem vor- und nachgelagerten Transport resultierenden Treibhausgasemissionen sind neben den direkten Emissionen aus der Produktion eine weitere, wenn auch weniger bedeutende Komponente, die den ökologischen Fußabdruck der Mayr-Melnhof Gruppe mitbestimmt. Da die Produktionsstandorte über keinen eigenen Fuhrpark verfügen, wird hier auf zugekaufte Transportleistungen, z. B. von Spediteuren, Bezug genommen. Transportemissionen, die aufgrund der Geschäftstätigkeit von der MM Gruppe anfallen, sind demzufolge nicht den direkten, sondern indirekten Emissionen zuzurechnen.

a — Auswirkungen, Risiken und Chancen

Karton und Kartonverpackungen sind voluminöse Massengüter, die sowohl in den Beschaffungsströmen der Rohstoffe als auch beim Versand der fertigen Produkte umfangreiche Transportleistungen beanspruchen. Die MM Gruppe transportiert jährlich rund 6 Mio. Tonnen an Rohstoffen und Fertigprodukten.

Die daraus resultierenden Transportemissionen werden einerseits durch die aufzuwendenden Tonnenkilometer bestimmt, die durch lange Lieferdistanzen sowohl auf Beschaffungs- als auch Absatzseite hervorgerufen werden. Andererseits sind die Wahl des genutzten Verkehrsträgers und seine jeweiligen Spezifika für die ausgestoßene Menge an Treibhausgasen verantwortlich. Die gewählte Transportmethode richtet sich dabei vor allem nach den vorhandenen Transportmöglichkeiten zwischen den Akteuren in der Wertschöpfungskette und ist meist durch die jeweiligen Anbindungen der Versandparteien vorbestimmt. Der Transport auf Bahn und Schiff ist dabei systemimmanent vielen Einschränkungen unterworfen. Auch wenn die Bahn als der ökologischste Verkehrsträger gilt, kommen bei der MM Gruppe aufgrund der fehlenden Bahninfrastruktur hauptsächlich Lkw sowie multimodale Logistikkonzepte zum

Einsatz. Während zwei der Werke von MM Karton über direkte Bahnanschlüsse verfügen, ist dies nur bei einem Werk von MM Packaging der Fall. Transporte sind daher bei vielen Werken, insbesondere bei den kleinteiliger strukturierten Faltschachtelstandorten, wie auch bei den meisten Kunden und Lieferanten nur per Lkw möglich.

In Zeiten kleinerer Losgrößen sowie kurzfristigerer Abrufe und Abnahmezeitfenster nehmen die logistischen Herausforderungen und damit auch jene in Bezug auf Transportemissionen deutlich zu.

Insgesamt sind die Emissionen, die aus dem Transport entstehen, im Vergleich zu den im Produktionsprozess freigesetzten Emissionen von untergeordneter Bedeutung. Der CO₂-Ausstoß durch Transporte zu MMK Kunden beträgt weniger als ein Fünftel der direkten CO₂-Emissionen aus der Kartonproduktion.

Risiken folgen insbesondere aus der Verfügbarkeit ökologischer Verkehrsträger in den jeweils notwendigen Anbindungen.

b — Managementkonzepte und Due-Diligence-Prozesse

Die Optimierung von Verkehrsaufkommen, Logistik und Transportemissionen hat für die MM Gruppe sowohl ökonomisch als auch ökologisch hohe Relevanz und damit Priorität. Neben Kostenminimierung nimmt daher auch der Nachhaltigkeitsgedanke eine wesentliche Rolle bei Logistikprojekten ein, wobei ein zentraler Logistikverantwortlicher in der Kartondivision die strategische Abstimmung wahrnimmt.

Bei der Beschaffung wird generell darauf geachtet, Lieferdistanzen gering zu halten und, wenn möglich, Bezugsquellen in der Nähe unserer Werke zu nutzen. Konzernweit kann die MM Gruppe über die Hälfte der eingesetzten Rohstoffe von lokalen Lieferanten beziehen, wobei der Anteil in der Kartondivision noch höher ist. Die breite geografische Streuung der Packagingstandorte trägt wiederum auf Absatzseite wesentlich zur Minimierung von anfallenden Tonnenkilometern und Transportemissionen bei.

Einer bestmöglichen Nutzung des Transportraumes wird in der gesamten MM Gruppe hohe Priorität beigemessen, da sie sowohl ökologische als auch wirtschaftliche Vorteile bringt. Schon im Rahmen des Produktdesigns von Verpackungslösungen spielen die optimalen Transport- und Lagermöglichkeiten eine wichtige Rolle.

Die Mayr-Melnhof Gruppe ist bestrebt, der Bahn als ökologischstem Verkehrsträger in der Logistikplanung den Vorrang zu geben. Das größte Werk von MM Karton in Frohnleiten, welches über einen Bahnanschluss verfügt, verlädt etwa zwei Drittel seiner Fertigware direkt auf die Bahn. Etwas niedriger ist der Anteil der Bahntransporte im Kartonwerk Kolicveo aufgrund von meist fehlender Bahninfrastruktur bei den Kunden. Im Wiener Verpackungswerk erreicht der Bahnanteil im Versand etwa ein Drittel. Aufgrund seiner geografischen Lage verlädt der Faserhersteller FollaCell seine gesamte Ware auf das Schiff.

Auch wenn nur wenige MM Produktionsstandorte sowie deren Lieferanten und Kunden über direkte Bahnanschlüsse oder Hafenzugänge verfügen, nutzt die MM Gruppe die ökologischen Vorteile von Bahn und Schiff. Beide Divisionen verfolgen interessante Ansätze im Zusammenhang mit multimodalen Lo-

gistikkonzepten. Je nach Relation und verfügbaren Verbindungen gehört der emissionsarme kombinierte Verkehr zum Tagesgeschäft, der wesentliche CO₂-Einsparungen gegenüber dem reinen Straßen-transport bringt. In Kombination mit der Einbindung von externen Zwischenlagern wird dabei die Bahn als fixer Bestandteil der Transportkette in ganz Europa sowie das Schiff für Überseelieferungen eingesetzt. Der kombinierte Verkehr ermöglicht es somit, die Notwendigkeit für Lkw-Transporte auf die „letzte Meile“ zu beschränken.

c — Maßnahmen und Entwicklung

Zielsetzung	Entwicklungen und Maßnahmen 2020
Reduktion von Verkehrsaufkommen und Transportemissionen	Ausarbeitung und Implementierung multimodaler Logistikkonzepte, Transportrauroptimierung
	MM Karton
	Fabriken optimieren Transportleistungen, insbesondere durch Verbesserungen bei der Nutzung von Lkw-Kapazitäten, bei Chemikalien Reduktion von Big-Bag-Transporten auf Lkw durch Wechsel zu Suspensionslieferungen, Effizienzsteigerungen in der innerbetrieblichen Logistik sowie die fakultativ mögliche Erhöhung des Bahntransportes.
	MM Packaging
	Verbesserung in der Lkw-Nutzung, regelmäßige Wartung der Fahrzeuge, Optimierungen im innerbetrieblichen Verkehr, Erhöhung des Bahntransportes, wo möglich

Damit wird die Umsetzung folgender Nachhaltigkeitsziele (SDGs) gefördert: SDG 13.1.

	MM Karton
Indirekte CO ₂ -Emissionen ¹⁾ aus dem Versand an MMK Kunden	0,1 Mio. t CO ₂ e/t

¹⁾ inklusive MM FollaCell AS; verwendete Emissionsfaktoren (g/tkm): Lkw 97,5, Bahn 23,4, Schiff 33,4; Transportemissionen aus Versand an MMP Kunden nicht verfügbar

3 — WASSERVERBRAUCH IN DER PRODUKTION

Wasser ist ein essentielles Betriebsmittel im Kartonproduktionsprozess. Demgegenüber wird in der Kartonverarbeitung kaum Wasser für die Produktion benötigt. Daher entstehen auch wesentlich höhere Abwassermengen in der Karton- als in der Packagingdivision.

a — Auswirkungen, Risiken und Chancen

Wasser wird bei der Kartonfertigung während des gesamten Produktionsverlaufes in großen Mengen gebraucht – von der Auflösung des Recyclingpapiers über die Aufbereitung der Faserstoffe bis hin zum Einsatz als Kühlmittel und zur Produktion von Dampf bei der Energiegewinnung.

Dabei sind Wassernutzung und Wasserverbrauch klar auseinanderzuhalten. Ein Teil des Wassers wird nur vorübergehend bei der Produktion (z. B. als Kühlwasser) eingesetzt, anschließend aufbereitet und wieder zurückgeführt. Das Risiko einer Wasserverknappung durch die Produktion ist daher gering. Nur

ein geringer Anteil des eingesetzten Wassers wird tatsächlich nicht zurückgeführt, sondern verbleibt entweder als Restfeuchte im Produkt oder verdampft.

b — Managementkonzepte und Due-Diligence-Prozesse

Ziel von MM Karton ist eine nachhaltige Reduktion des Wassereinsatzes mittels kontinuierlicher Optimierung der Produktionsprozesse und Produkte. Der spezifische Wasserverbrauch wird laufend gemessen und durch Kreislaufschaltungen wie auch Effizienzsteigerungen sehr niedrig gehalten bzw. weiter reduziert.

Bei MM Karton ist es Konzept, das entnommene Grund- bzw. Oberflächenwasser in der Regel mehrfach zu nutzen, zuerst als Kühlwasser und danach in mehreren Stufen als Prozesswasser. Überschusswasser wird zuerst mechanisch gereinigt und danach über eine mehrstufige biologische Abwasserreinigung behandelt, bevor es wieder abgeleitet wird – Übernutzung oder Verschmutzung findet nicht statt.

Das im Produktionsprozess mehrfach eingesetzte Wasser wird vor dem Verlassen der Werke in Abwasserreinigungsanlagen auf dem Stand der Technik gereinigt und aufbereitet.

Die laufende Erhebung und Evaluierung der Abwasserwerte erfolgt durch speziell ausgebildetes, werksinternes Personal sowie regelmäßige externe Untersuchungen. Die Einhaltung der relevanten gesetzlichen Vorgaben wird durch die zuständigen nationalen bzw. regionalen Behörden geprüft. Modernisierungen und Ausbauten von Kläranlagen werden regelmäßig vorausblickend einer Umsetzung zugeführt. Zertifizierungen im Bereich Umweltmanagement sind auf Seite 116 ersichtlich.

c — Maßnahmen und Entwicklung

Zielsetzung	Entwicklungen und Maßnahmen 2020
Reduktion im Wasserverbrauch	MM Karton
	Technologische Modernisierung und Erweiterung von Betriebskläranlagen für künftige Anforderungen, Einführung eines gruppenweiten Benchmarkings für Wasseraufbereitung, Aufbau eines anaeroben Abwasserprozesses inklusive Biogaserzeugung
	MM Packaging
	Projekte zur Reduktion des Frischwasserverbrauches und entsprechende Schulungen
	Verstärkter Fokus auf Unterscheidung zwischen Prozess und Nicht-Prozesswasser, Erkennung von Leckagen sowie Reduzierung durch den Einsatz optimierter Druckplatten
	Regenwasser für Feuerlösch tanks

Damit wird die Umsetzung folgender Nachhaltigkeitsziele (SDGs) gefördert: SDG 6.4., SDG 12.2.

	Kartonproduktion¹⁾	Packagingproduktion
Wasserverbrauch	19,7 Mio. m ³	0,7 Mio. m ³
Oberflächenwasser	11,6 Mio. m ³	0,03 Mio. m ³
Grundwasser	8,0 Mio. m ³	0,3 Mio. m ³
Wasser von Dritten	0,1 Mio. m ³	0,3 Mio. m ³

¹⁾inklusive MM FollaCell AS

4 — ABFÄLLE IN DER PRODUKTION

Abfallreduktion in der Produktion und Optimierung des Materialeinsatzes sind in der MM Gruppe von zentraler Bedeutung zur Sicherstellung der Kostenführerschaft und als wichtiger Beitrag zur Schonung der Ressourcen. Projekte mit diesem Schwerpunkt betreffen insbesondere Maßnahmen zur weiteren Abfallreduktion sowie Verbesserungen in der Trennung und Wiederverwertung.

a — Auswirkungen, Risiken und Chancen

Den mengenmäßig größten Anteil der Abfälle bei MM Karton bilden in den Recyclingwerken die Rückstände aus der Altpapieraufbereitung, das sogenannte Rejekt. Gemeinsam mit dem Klärschlamm und hausabfallähnlichen Gewerbeabfällen werden sie entweder einer werksinternen thermischen Verwertung zugeführt oder an befugte Entsorger abgegeben. Gefährliche Abfälle, wie z. B. Altöl, Chemikalien, kontaminierte Flüssigkeiten, durch Chemikalien verunreinigtes Abwasser, Werkstättenabfälle und Akkus, werden konzessionierten Entsorgungsunternehmen übergeben, die die Abfälle gemäß gesetzlichen Vorschriften entsorgen.

Auch bei MM Packaging entfällt in der Faltschachtelproduktion der bei Weitem größte Anteil der Abfälle auf ungefährliche Stoffe, die dem Recycling-Kreislauf zugeführt werden. Die mengenmäßig bedeutendste Abfallkategorie sind Kartonreste aus dem Stanzprozess. Sie werden großteils in der MM Gruppe und anderen Unternehmen wiederverwertet und zu neuem Karton verarbeitet.

Lösungsmittelreste, Farb- und Lackreste, Altöle und Feucht- und Schmutzwasser aus den Druckmaschinen zählen zu den gefährlichen Abfällen, die nur einen geringen Bruchteil der Gesamtabfallmenge ausmachen und entsprechend den gesetzlichen Vorgaben an befugte Abfallentsorger übergeben werden.

Nach Gebrauch werden die Produkte der MM Gruppe in der Regel durch Endkunden bzw. Verbraucher entsorgt. Die Umweltauswirkungen des dadurch entstehenden Verpackungsabfalles sind aufgrund der verwendeten umweltschonenden Materialien (recyclierbarer, kompostierbarer Karton, mineralölfreie Farben) gering und als Chance gegenüber anderen Verpackungsformen zu werten. Zudem wird die Abfallmenge und damit einhergehende Effekte auf die Umwelt durch das Geschäftsmodell von MM – Altpapier wiederzuwerten – reduziert.

b — Managementkonzepte und Due-Diligence-Prozesse

Im Abfallmanagement der MM Gruppe steht das Konzept „Vermeiden vor Verwerten vor Entsorgen“ im Vordergrund. Die Abfallwirtschaft wird an den Standorten vom jeweiligen Abfallbeauftragten umgesetzt. Die Entsorgung selbst erfolgt gemäß den relevanten gesetzlichen Vorgaben in Abhängigkeit von der Abfallart durch befugte Abfallsammler, -verwerter und -entsorger. Unserer Zielsetzung, wirtschaftlichen Vorteil und ökologischen Nutzen zu verbinden, kommen wir insbesondere durch laufende Ausschussminimierung und Recycling nach.

Zertifizierungen im Bereich Umweltmanagement sind auf Seite 116 ersichtlich.

c — Maßnahmen und Entwicklung

Zielsetzung	Entwicklungen und Maßnahmen 2020
Reduktion gefährlicher und ungefährlicher Abfälle	MM Karton
	Verbesserungen in der Faserrückgewinnung, Prozessänderungen und Optimierungen der Faserstoffbezugsquellen
	Implementierung einer thermischen Verwertung von Holzresten in Kolicervo
	MM Packaging
	Verbesserungen im Produktionsprozess durch neue Technologie
	Optimierung der getrennten Sammlung
	Minimierung gefährlicher Abfälle (z. B. Lösungsmittel- und Farbreste) durch Vermeidung bzw. Substitution
Optimierung der Prozessstabilität und Investitionen in neue Maschinen zur Reduzierung der Substratabfälle	
Installation von Wasch-/Destillationsmaschinen für das Recycling von Lösemitteln	

Damit wird die Umsetzung folgender Nachhaltigkeitsziele (SDGs) gefördert: SDG 12.4., SDG 12.5.

	Kartonproduktion¹⁾	Packagingproduktion
Ungefährliche Abfälle	0,2 Mio. t	0,2 Mio. t
Gefährliche Abfälle	1 Tsd. t	3Tsd. t

¹⁾inklusive MM FollaCell AS

MITARBEITER

1 — MITARBEITERAUS- UND -WEITERBILDUNG

Zum Jahresende 2020 waren 9.938 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der Mayr-Melnhof Gruppe in 27 Ländern tätig. Sie sind die Träger der Entwicklung und des nachhaltigen Erfolges unseres Unternehmens.

a — Auswirkungen, Risiken und Chancen

Zentrales Element in der Personalentwicklung von MM ist es, Rahmenbedingungen sicherzustellen, innerhalb derer Beschäftigte aller Ebenen ihre Fähigkeiten langfristig entfalten und mit steigender Kompetenz zunehmend verantwortungsvollere Aufgaben übernehmen können. Aufstiegsmöglichkeiten und internationalen Einsatz innerhalb des Konzerns fördern wir dabei aktiv, um Know-how und Talente nachhaltig im Konzern zu binden und unsere Mitarbeiter mit MM mitwachsen zu lassen.

Wir legen hohe Aufmerksamkeit darauf, dass man gerne bei MM arbeitet und dem Konzern nachhaltig qualifizierte Fach- und Führungskräfte zur Verfügung stehen. Die Sicherstellung hoher Employability im Sinne beruflicher und persönlicher Entwicklung über die Dauer des gesamten Arbeitsverhältnisses bei MM steht im Zentrum unseres Personalentwicklungskonzeptes.

Die MM Gruppe fördert über eine Vielzahl von Aus- und Weiterbildungsprogrammen sowie herausfordernde berufliche Aufgabenstellungen die Entwicklung professioneller und persönlicher Qualifikationen der Mitarbeiter. Ziel ist es, dadurch das Risiko der ausreichenden Verfügbarkeit qualifizierter Arbeitskräfte zu beherrschen und andererseits die Chancen im Wettbewerb um Fachkräfte hoch zu halten. Letzteres wird durch ein gezieltes Employer Branding unterstützt, welches darauf ausgerichtet ist, die Attraktivität von MM als Arbeitgeber weiterhin zu bewahren. Risiken aus der Fluktuation und dem Know-how-Abfluss begegnen wir durch nachhaltige Mitarbeiterbindung über attraktive Entwicklungsmöglichkeiten und die Zusammenarbeit in einem Klima der gegenseitigen Wertschätzung.

b — Managementkonzepte und Due-Diligence-Prozesse

Die zentrale Funktion „Group Human Resources“ steuert das Human-Resources-Programm im Konzern mit Fokus auf Mitarbeiterentwicklung, Aus- und Weiterbildung sowie das Recruiting für Schlüsselpositionen. Die einzelnen Komponenten des Programmes werden laufend evaluiert und die aktuellen Anforderungen hinsichtlich Inhalt, Methoden und Technologie (z. B. Digitalisierung) angepasst.

MM hat zahlreiche Programme eingerichtet, die systematisch durch das Berufsleben in der Mayr-Melnhof Gruppe führen. Bei sämtlichen Programmen liegt ein besonderer Schwerpunkt auf der Ausgestaltung mit anspruchsvollen Aufgaben und Inhalten sowie der Leistung eines aktiven Beitrages für das Unternehmen.

MM-Academy

Die „MM-Academy“ ist die zentrale Aus- und Weiterbildungsinstitution für Beschäftigte aller Ebenen in der MM Gruppe. Wesentliche Schwerpunkte sind die Vermittlung von Fachwissen und Fremdsprachen sowie die Weiterentwicklung von Sozial- und Führungskompetenz wie auch die „MM-Lehrlingsakademie“. Die Generierung von Mehrwert für unser Unternehmen ist maßgebliches Kriterium für jeden Kursauftrag. In unserer „Leadership Journey“ machen wir Mitarbeiter in Managementfunktionen mit neuesten Führungswerkzeugen vertraut und fördern im länderübergreifenden Austausch die Orientierung an unseren Unternehmenswerten: Leistung, Verantwortung und Leidenschaft. In der „MM-Academy“ werden Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowohl in Präsenz- als auch Onlineschulungen geschult, wobei das Angebot E-Learning deutlich ausgebaut wurde.

Systematische Förderung von Beginn an

Ambitionierten jungen Berufseinsteigern bieten wir mit dem „Young Professionals“-Programm einen ganzheitlichen, überbetrieblichen Ausbildungsweg, der weit über eine konventionelle Lehre hinausgeht. Nach gezielter Auswahl fördern wir unsere Nachwuchskräfte sowohl beim Erwerb tiefgehender fachlicher Kompetenzen als auch bei der Entwicklung persönlichkeitsbezogener Soft Skills und von Fremdsprachenkenntnissen zur Bewährung in einem internationalen Umfeld. „Der Lehrling als Zukunftschance für unser Unternehmen und unser Unternehmen als Zukunftschance für den Lehrling“ ist dabei Leitgedanke.

„High Potentials“ bereiten wir im „Ranger“-Programm als Spitzen- bzw. Führungskräfte von morgen vor und übertragen jedem Einzelnen von Beginn an verantwortungsvolle Aufgaben. Das Entwicklungskonzept sieht vor, innerhalb von drei Jahren an drei Standorten drei unterschiedliche Aufgabenbereiche wahrzunehmen. Der Austausch mit erfahrenen Führungskräften sowie gezielte Trainingsangebote und Erfahrungsmöglichkeiten begleiten die „Ranger“ auf ihrem Weg zu künftigen Managementfunktionen. Besondere fachliche Qualifikation, hoher Leistungswille, Fremdsprachenkenntnisse und internationale Mobilitätsbereitschaft sind Grundvoraussetzungen für den Einstieg. Jährlich arbeiten die „Ranger“ neben ihren individuellen Aufgaben gemeinsam ein Konzernprojekt mit aktuellem Bezug aus.

Jungen Hochschulabsolventen bietet das „Explorer“-Programm attraktive Aufstiegsmöglichkeiten in den Funktionen „Key-Account-Management“, „Controlling“ sowie „Engineering“ mit Schwerpunkten in Produktion und Automatisierung. In einer spannenden laufenden Tätigkeit unterstützen wir „Explorer“ durch persönliches Mentoring sowie die Vertiefung fachlicher Kompetenzen.

Um für die Herausforderungen des Fachkräftemangels auf dem Arbeitsmarkt bestens gewappnet zu sein, wurde das „Fast Mover“-Programm ins Leben gerufen, mit dem primären Ziel, uns im Bereich der Produktion zu stärken und hier langfristig die besten Kräfte für unser Unternehmen anzuziehen, zu entwickeln und zu halten. Das Programm arbeitet mit individuell gestalteten Schulungsplänen und positionsabhängigen Kompetenzprofilen und rundet die Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten im Konzern ab.

„Methusalems“-Programm

Langjährige Erfahrung und das Expertenwissen älterer Mitarbeiter binden wir im „Methusalems“-Programm in ausgesuchten Projekten an unser Unternehmen. Zielsetzung ist es, Bewährtes mit Innovativem erfolgsbringend zu vereinen und komplexe Projekte fundamental abzusichern. Der Austausch zwischen Jung und Alt ist ein viel geschätzter, regelmäßiger Bestandteil unserer Personalentwicklungsprogramme.

Aktives Personalmarketing

Bereits vor einer Tätigkeit in unserem Unternehmen bieten wir verschiedenste Möglichkeiten des Kennenlernens und der Kontaktaufnahme an. So nutzen wir die kontinuierliche Zusammenarbeit mit Schulen, Fachhochschulen und Universitäten sowie regelmäßige Teilnahme an Karrieremessen, um die Mayr-Melnhof Gruppe als attraktiven Arbeitgeber zu positionieren und frühzeitig mit jungen Menschen im Austausch zu stehen.

Pandemiebedingt standen 2020 die Aufrechterhaltung des laufenden Geschäftsbetriebes inklusive der Erhaltung von Arbeitsplätzen sowie die Gesundheit unserer Mitarbeiter im Fokus. Beides ist in dieser schwierigen Zeit gut gelungen. Da wir Ansteckungsrisiken so gering wie möglich halten wollten, wurden viele Trainings auf virtuelle Formate umgestellt, damit laufende Fortbildung in wesentlichen Bereichen weiter möglich ist. Andere Ausbildungen mussten abgesagt oder verschoben werden.

c — Maßnahmen und Entwicklung

Zielsetzung	Entwicklungen und Maßnahmen 2020
Förderung professioneller und persönlicher Qualifikationen	Die oben beschriebenen Entwicklungsprogramme wurden konsequent fortgesetzt. Rund 4.000 Teilnehmer haben wir 2020 in der „MM-Academy“ positionsspezifisch geschult und weitergebildet. Das E-Learning-Angebot (z. B. Personal Qualification, Fremdsprachen, Compliance, Kommunikation in Krisenzeiten) wurde weiter ausgebaut. Trainings gehen noch spezifischer auf die jeweiligen Aufgaben/Funktionen und Themenbereiche im Unternehmen ein. Ein besonderer Schwerpunkt lag auf der Vermittlung von Information Security & Data Privacy sowie Möglichkeiten, mit den beruflichen Aufgaben und persönlichen Herausforderungen in der Coronasituation bestmöglich umzugehen.
MM als attraktiver Arbeitgeber und Arbeitsplatz	Das Jahr 2020 war von der Covid-19-Pandemie geprägt. MM hat als Arbeitgeber sehr rasch die erforderlichen Schritte gesetzt, um einerseits Mitarbeitern das Arbeiten im Home-Office zu ermöglichen und andererseits insbesondere für Mitarbeiter in den Werken durch umfassende Sicherheitsmaßnahmen Rahmenbedingungen zu schaffen, die die Ansteckungsmöglichkeit reduzieren. MM hat sich auch in dieser schwierigen Zeit als verlässlicher und stabiler Arbeitgeber bewiesen.

Damit wird die Umsetzung folgender Nachhaltigkeitsziele (SDGs) gefördert: SDG 4.4.

	MM Karton	MM Packaging
MM-Academy-Schulungen ¹⁾	273	
Teilnehmer an MM-Academy-Schulungen ¹⁾	1.232 männlich / 356 weiblich	1.614 männlich / 876 weiblich
Davon Führungskräfte	250	456
MM-Academy-Schulungsstunden ¹⁾	13.440	18.638

Teilnehmer an zentralen HR-Programmen: Young Professionals: 53 in Deutschland, 49 in Österreich; Leadership Academy: 45; Ranger: 5; Explorer: 7; Fast Mover: 3; Methusalems: 3.

¹⁾inklusive 95 webbasierter Schulungen im Ausmaß von 20.635 Stunden

2 — MITARBEITERSICHERHEIT UND -GESUNDHEIT

Die Gesundheit und Sicherheit aller Beteiligten der Wertschöpfungskette hat bei MM oberste Priorität. Es ist unsere unternehmerische Verantwortung, dafür Sorge zu tragen, dass am Ende eines Arbeitstages alle Akteure sicher von ihrem Arbeitsplatz nach Hause zurückkehren. Dem Umstand entsprechend, dass Sicherheitsrisiken in produzierenden Betrieben immanent sind, ist Arbeitssicherheit in unseren Produktionsbetrieben von besonderer Bedeutung. Gleichwohl sind Unfälle auch ein relevanter wirtschaftlicher Faktor, da Ausfallzeiten auch Kosten verursachen. Die Förderung von Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz leistet daher auch einen wichtigen Beitrag zur betrieblichen Effizienz und Wettbewerbskraft des Unternehmens.

a — Auswirkungen, Risiken und Chancen

Trotz Maßnahmen der Unfallverhütung und Gesundheitsförderung ergeben sich Risiken aus der arbeitsbedingten Beanspruchung. Mögliche Beeinträchtigungen erwachsen aus dem Arbeiten im Schichtbetrieb, dem Umgang mit Chemikalien, dem Arbeiten auf begrenztem Raum sowie aus Feuer- und Heißenarbeiten. Ferner können sich psychische Belastungen auf die Gesundheit der Mitarbeiter auswirken. Durch aktive Planung von Maßnahmen zur Gesundheitsförderung wird das Risiko verringert.

b — Managementkonzepte und Due-Diligence-Prozesse

Als Konzern haben wir uns das Ziel gesetzt, Arbeitssicherheit und -gesundheit durch die Implementierung der Konzernfunktion Arbeitssicherheit auf ein neues Niveau zu heben. Unmittelbare konzeptionelle Ansatzpunkte beinhalten die Entwicklung einer nachhaltigen Sicherheitsstrategie, standardisierte Berichts- und Managementinstrumente, Initiativen zur Bewusstseinsbildung, die Definition von Projekten und einen verstärkten Fokus auf das Thema Brandschutz.

Neben der zentralen Konzernfunktion sind Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz ein wesentlicher Aufgaben- und Verantwortungsbereich der jeweiligen lokalen Standortleitung und Sicherheitsbeauftragten, da sie die Notwendigkeiten in ihrem Betrieb am besten kennen und auf die Einhaltung der länderspezifischen Vorschriften achten. Die erfolgreiche Implementierung von Arbeitssicherheits- und Gesundheitsschutz-Managementsystemen wird für 16 Produktionsstandorte durch OHSAS 18001- oder ISO 45001-Zertifizierungen bestätigt. Die lokalen Vorschriften und Standards für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz werden eingehalten. Dementsprechend werden die Arbeitsplätze regelmäßig unter Beteiligung der Mitarbeiter evaluiert, arbeitsbedingte Gefahren über geeignete Verfahren identifiziert, Risiken bewertet und daraus abgeleitete präventive Maßnahmen umgesetzt. Schulungen und bewusstseinsbildende Kampagnen zielen darauf ab, die Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz kontinuierlich zu verbessern.

Zu unseren Zielsetzungen im Bereich Arbeitssicherheit zählen die fortlaufende Reduktion der Unfälle und die Förderung des Sicherheitsbewusstseins durch regelmäßige Schulung und Information unserer Mitarbeiter. In Folge organisatorischer Veränderungen im Jahr 2020 wurde diesem Bereich ein höherer

Stellenwert im Nachhaltigkeitsbewusstsein der MM Gruppe gegeben, sodass er nun konzernweit neu formiert wird.

Der Bereich Gesundheitsschutz war 2020 von der Covid-19-Pandemie geprägt. Dementsprechend verfolgten wir neben der kontinuierlichen Verbesserung des Gesundheitsschutzes im Allgemeinen auch das Ziel, unter den außerordentlichen Bedingungen einer Pandemie den höchstmöglichen Schutz der Gesundheit unserer Mitarbeiter zu ermöglichen.

c — Maßnahmen und Entwicklung

Zielsetzung	Entwicklungen und Maßnahmen 2020
Reduktion der Unfälle; Förderung sicherer und gesunder Arbeitsbedingungen, Minimierung von Covid-19-Infektionen	Laufende betriebsärztliche Betreuung, das kontinuierliche Angebot an Schulungen zu Gesundheit und Arbeitssicherheit sowie Vorsorgeuntersuchungen. Der Fokus des Sicherheits- und Gesundheitsmanagements war insbesondere auf Präventionsmaßnahmen am Arbeitsplatz und im Arbeitsumfeld gerichtet mit besonderem Schwerpunkt auf Hygiene- und organisatorischen Maßnahmen gegen Verbreitung von Covid-19. Trainingsschwerpunkte waren Optimierungen im Bereich Erste Hilfe sowie Unfall- und Krankheitsprävention (Pandemie). Für 2021 sind weitere zielgruppenspezifische verpflichtende Schulungen in Planung.

Damit wird die Umsetzung folgender Nachhaltigkeitsziele (SDGs) gefördert: SDG 8.8.

	MM Karton	MM Packaging
ISO 45001- bzw. OHSAS 18001-zertifizierte Produktionsstandorte ¹⁾	0 von 6	16 von 44
Arbeitsunfälle ²⁾ Mitarbeiter	69	185
Unfallrate ²⁾ Mitarbeiter	3,7	3,0
Arbeitsunfälle ²⁾ Leiharbeiter	5	20
Unfallrate ²⁾ Leiharbeiter	8,7	4,8
Arbeitsunfälle mit schweren Folgen ²⁾ Mitarbeiter	2	2
Arbeitsunfälle mit Todesfolge Mitarbeiter	0	0

¹⁾ exklusive MM FollaCell AS und Werk Hirschwang; Anzahl der abgedeckten Mitarbeiter: 2.546

²⁾ voll konsolidierte Gesellschaften; Arbeitsunfälle mit > 3 Ausfalltagen; Rate basierend auf 200.000 gearbeiteten Stunden

3 — ARBEITSBEDINGUNGEN/-UMFELD

Unsere Zielsetzung ist, in der MM Gruppe Mindeststandards bei den Rahmenbedingungen zu gewährleisten, unter welchen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nachhaltig zum Erfolg des Unternehmens beitragen können. Zum Jahresende waren rund 87 % der Mitarbeiter in Europa und 13 % in Nord- und Südamerika, dem Mittleren Osten und in Asien beschäftigt. Ihre Diversität in kultureller Vielfalt und unterschiedlichen Erfahrungshorizonten sehen wir als Bereicherung für unsere internationale Unternehmenstätigkeit. Durch gelebte Vielfalt und Chancengleichheit fördern wir Innovationsfähigkeit und Kreativität sowie unsere Wettbewerbsfähigkeit in zunehmend globalem Kontext.

Die MM Gruppe ist sich der Bedeutung von Menschenrechten sowohl aus wertorientierter als auch wirtschaftlicher Sicht bewusst und bekennt sich uneingeschränkt zur Achtung und Einhaltung der Menschenrechte bzw. zur aktiven Vermeidung von Menschenrechtsverletzungen.

Mitarbeiter Konzern

	31. Dez. 2020		31. Dez. 2019	
	Anzahl	Anteil	Anzahl	Anteil
Westeuropa (exkl. Österreich)	4.239	42,7 %	4.299	42,9 %
Österreich	1.764	17,8 %	1.846	18,4 %
Osteuropa (inkl. Türkei)	2.626	26,4 %	2.569	25,7 %
Asien und MENA	841	8,4 %	812	8,1 %
Nord- und Südamerika	468	4,7 %	488	4,9 %
Gesamt¹⁾	9.938	100,0 %	10.014	100,0 %

¹⁾ Vollbeschäftigungsäquivalent

a — Auswirkungen, Risiken und Chancen

Obwohl ein Großteil der Standorte der MM Gruppe in europäischen Ländern liegt, kann es dennoch insbesondere in den außereuropäischen Ländern, in denen MM tätig ist, zur Exponierung des Unternehmens im Zusammenhang mit Menschenrechtsrisiken kommen. So bestehen in manchen dieser Länder z. B. Risiken der Zwangsarbeit, der Kinderarbeit und der Verletzung von Arbeitsstandards und Chancengleichheit. In Bezug auf unsere Branche und hinsichtlich der Lieferkette werden die Risiken jedoch als gering eingeschätzt.

Ein potentielles Risiko ergibt sich für unsere Mitarbeiter durch die Schichtarbeit im Produktionsbetrieb, wodurch gesundheitliche Einschränkungen die Folge sein können (siehe Kapitel Arbeitssicherheit und -gesundheit).

b — Managementkonzepte und Due-Diligence-Prozesse

Wir beachten die geltenden Regulierungen zur Arbeitszeit in sämtlichen Unternehmen des Konzerns und halten uns an die gesetzlichen Bestimmungen der jeweiligen Länder. Verantwortung dafür trägt der jeweilige Standortleiter. Im Produktionsbetrieb wird in der MM Gruppe – wie in den meisten Industriebetrieben – in Schichtarbeit produziert. Dies bedeutet, dass für die Mitarbeiter entsprechende gesetzlich vorgegebene Ausgleichsmaßnahmen angeboten werden. Durch flexible Arbeitszeitmodelle wie Teilzeit soll ein Beitrag zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf geleistet werden. In der MM Gruppe machen 2 % der Beschäftigten, mehrheitlich Frauen, von dieser Möglichkeit Gebrauch. Der Konzern bietet seinen Mitarbeitern zum überwiegenden Teil unbefristete Arbeitsverträge; nur 2 % der Mitarbeiter, zu denen Lehrlinge und Praktikanten zählen, sind mit befristeter Vertragszeit beschäftigt. Zum Jahresende arbeiteten zudem 465 Leiharbeiter im Konzern.

Wir anerkennen den Anspruch unserer Mitarbeiter auf eine angemessene Entlohnung, wobei sich die gezahlten Entgelte an der marktüblichen Vergütung für eine vergleichbare Position im relevanten Umfeld orientieren. Das schließt an manchen Standorten die Anwendung von Tarif-/Kollektivverträgen ein. Konzernweit befinden sich fast zwei Drittel der Mitarbeiter der MM Gruppe in einem durch einen Kollektivvertrag geregelten Arbeitsverhältnis.

Eine hohe persönliche Identifikation mit dem Unternehmenserfolg ist fester Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Daher haben erfolgsabhängige Vergütungsformen, die gewährleisten, dass der Einzelne mit hohen Leistungen am Unternehmenserfolg partizipieren kann, eine lange Tradition im Konzern. Durch Einbeziehung von Arbeitssicherheit als Erfolgsfaktor wollen wir die konzernweite Identifikation auch mit dieser Erfolgsgröße deutlich erhöhen.

Wir achten die Rechte unserer Mitarbeiter auf Vereinigungsfreiheit. Mit den Arbeitnehmervertretungen wird sowohl auf Standortebene als auch im regionalen Verbund ein langfristig konstruktiver Dialog angestrebt.

Die MM Gruppe verpflichtet sich dazu, innerhalb ihres Einflussbereiches die Menschenrechte einzuhalten, und lehnt jegliche Form von Zwangsarbeit in ihrem Unternehmen und bei ihren Geschäftspartnern ab. Die Risiken von Menschenrechtsverletzungen werden durch Anwendung des Code of Conduct sowie regelmäßige externe Audits reduziert.

Außerdem lehnen wir Kinderarbeit, unabhängig von lokalen Gesetzen, überall in unserem Unternehmen und bei unseren Geschäftspartnern ab. Konzernweit orientieren wir uns daher an internationalen Standards (ILO-Konventionen C 138 und C 182) und führen Aufzeichnungen, aus denen hervorgeht, dass unsere Beschäftigten das gesetzlich geforderte Mindestalter haben.

Der MM Konzern bietet allen Mitarbeitern unabhängig von Alter, Geschlecht, Kultur, Religion, Herkunft oder anderen Diversitätsmerkmalen die gleichen Rechte und Chancen.

Der Großteil der Arbeitnehmer im Konzern ist beitragsorientiert im Rahmen der gesetzlichen Altersversorgung versichert. Neben der gesetzlichen Altersvorsorge hat der Konzern bestimmten Arbeitnehmern auf Basis von Einzelzusagen und Betriebsvereinbarungen leistungs- und beitragsorientierte Pensionszusagen erteilt. Darüber hinaus bestehen an einzelnen Standorten leistungs- und beitragsorientierte Abfertigungsverpflichtungen sowie Verpflichtungen im Rahmen der gesetzlichen Altersteilzeit.

Den grundlegenden Bedürfnissen unserer Mitarbeiter wird durch den Code of Conduct entsprochen. Dieser Standard gilt für alle Mitarbeiter der MM Gruppe weltweit. Der MM Code of Conduct legt unsere Grundhaltung bezüglich Einhaltung von Gesetzen, Kinderarbeit, Menschenrechten, Arbeitszeit und Entlohnung, Gesundheit und Sicherheit, Drogen und Alkohol sowie Mitarbeiterentwicklung dar. Für deren Einhaltung ist jeweils das lokale Management verantwortlich.

Über die Arbeitswelt in der Mayr-Melnhof Gruppe informieren die laufende Kommunikation (z. B. Intranet, Internet, Folder) sowie Schulungen.

c — Maßnahmen und Entwicklung

Zielsetzung	Entwicklungen und Maßnahmen 2020
Sicherung sozial verträglicher Arbeitsbedingungen	Im Pandemiejahr 2020 wurden rasch technische und sonstige Vorkehrungen getroffen, damit ein sicheres Arbeiten weiter möglich ist. IT-seitig wurde investiert und aufgerüstet, neue Kommunikationstools wurden implementiert, um eine virtuelle Zusammenarbeit zu ermöglichen. Im Rahmen der jeweiligen rechtlichen und betrieblichen Möglichkeiten wurde Arbeit flexibler gestaltet (z. B. Home-Office). Diverse Sicherheitsmaßnahmen wurden getroffen, u. a. gab es neue Regeln zu Anwesenheit, Meetings und Dienstreisen, eine klare Trennung von (Schicht-)Teams, Desinfektionsmittel an den Standorten, Masken, Plexiglas-Trennwände etc.

Damit wird die Umsetzung folgender Nachhaltigkeitsziele (SDGs) gefördert: SDG 8.7., SDG 8.8.

	MM Karton	MM Packaging
Fälle von Kinderarbeit	0	0
Fälle von Zwangsarbeit	0	0
Produktionsländer ¹⁾ mit Fundamental Rights Index \leq 0,4 (Rule of Law)	0 von 5	0 von 18
Anzahl Mitarbeiter nach Geschlecht ²⁾		
Männlich	2.088	5.693
Weiblich	330	1.827

¹⁾ inklusive MM FollaCell AS

²⁾ Vollbeschäftigungsäquivalent

GESELLSCHAFT

COMPLIANCE

Zielsetzung von MM ist eine nachhaltige Steigerung des Unternehmenswertes durch verantwortungsvolle Unternehmenstätigkeit in Compliance mit allen gesetzlichen Vorschriften, branchenüblichen Standards und den universellen Prinzipien des UN Global Compact in den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung. Als wesentliche Themen für die MM Gruppe und gesellschaftlicher Beitrag wurden in diesem Zusammenhang „Einhaltung von Gesetzen, Normen, Verhaltensregeln“ sowie „Antikorruption, Kartellrecht-Compliance“ festgelegt.

1 — EINHALTUNG VON GESETZEN, NORMEN, VERHALTENSREGELN

Die Division MM Karton erwirtschaftet 88 % ihres Umsatzes in Europa und 12 % in außereuropäischen Ländern. Die sechs Kartonwerke befinden sich in Deutschland, Österreich, den Niederlanden und Slowenien. Die Division MM Packaging hat 44 Produktionsstandorte in 18 Ländern auf drei Kontinenten. 82 % des Umsatzes werden in europäischen Ländern erwirtschaftet. Die Produktion der MMP außerhalb Europas findet in China, auf den Philippinen, in Kanada, Kolumbien, Chile, Vietnam, Jordanien und dem Iran statt.

Wir halten uns an alle relevanten Gesetze und Vorschriften der Länder, in denen wir geschäftlich tätig sind, und beachten die jeweiligen gesellschaftlichen Normen. Die im Hinblick auf Nachhaltigkeit wesentlichen Auflagen, Richtlinien, Standards und Zertifizierungen werden auszugsweise in den vorstehenden Kapiteln genannt.

a — Risiken und Auswirkungen

Die Einhaltung von Richtlinien und Auflagen ist wesentlich sowohl für unsere Kundenbeziehungen als auch für das Vertrauen aller anderen Stakeholder.

Potentielle Risiken der Geschäftstätigkeit der MM Gruppe sind die mögliche Nichteinhaltung von Normen, Gesetzen, Verhaltensregeln und gegebenenfalls Selbstverpflichtungserklärungen und Menschenrechtsverletzungen. Das Risiko für Menschenrechtsverletzungen wird in europäischen Ländern aufgrund der gesetzlichen Regelungen als sehr niedrig eingestuft.

b — Managementkonzepte und Due-Diligence-Prozesse

Compliance, die all jene Maßnahmen umfasst, welche auf Einhaltung von Gesetzen, Verhaltensregeln und anderen Normen abzielen, ist im Mayr-Melnhof Konzern eine zentrale Leitungsaufgabe des Vorstandes.

Dem Compliance-Risiko aus der möglichen Nichteinhaltung von Normen, Gesetzen, Verhaltensregeln sowie gegebenenfalls Selbstverpflichtungserklärungen wird insbesondere durch regelmäßiges Compliance-Monitoring in den einzelnen Organisationseinheiten (Werke, Divisionen, zentrale Konzernfunktionen), das Vier-Augen-Prinzip sowie Richtlinien (wie z. B. Code of Conduct) Rechnung getragen. Ferner ist die Funktion eines Compliance-Officers eingerichtet, welcher in Zusammenarbeit mit der Rechtsabteilung und dem CFO die Entwicklung des Compliance-Managements koordiniert.

Dem Risikofeld „Legal Compliance“, welches die Gesamtheit aller Handlungen und Maßnahmen beinhaltet, die auf die Einhaltung von gesetzlichen und vertraglichen Vorgaben abzielen, begegnen wir insbesondere durch die Funktion eines Legal Managers sowie den Einsatz eines Legal-Compliance-Systems und im Bedarfsfall durch Beiziehung externer Experten.

c — Maßnahmen und Entwicklung

Zielsetzung	Entwicklungen und Maßnahmen 2020
Forderung und Förderung von compliancekonformem Verhalten	Verpflichtende Kenntnisnahme einer Neuauflage von Group Guidelines zu einer Vielzahl von Compliance-Themen
Damit wird die Umsetzung folgender Nachhaltigkeitsziele (SDGs) gefördert: SDG 16.3.	
Keine nennenswerten Bußgelder oder Sanktionen aufgrund von Nichteinhaltung von Gesetzen und Vorschriften im sozialen und wirtschaftlichen Bereich	MM Gruppe ✓

2 — ANTIKORRUPTION, KARTELLRECHT-COMPLIANCE

Wir handeln stets im besten Interesse der Mayr-Melnhof Gruppe und halten Unternehmensinteressen und private strikt auseinander. Selbst den Anschein eines Interessenkonfliktes wollen wir vermeiden. Entscheidungen treffen wir nach vernünftigen wirtschaftlichen Gesichtspunkten im Einklang mit Gesetzen und Normen. In unseren Geschäftsbeziehungen verhalten wir uns einwandfrei im Rahmen der entsprechenden Bestimmungen gegen Korruption, Bestechung, Betrug und Geldwäsche. Wir verpflichten uns, von Geschenken, Zuwendungen oder Beteiligungen Abstand zu nehmen, die zu einem Interessenkonflikt führen könnten. Es ist ferner untersagt, Bestechungsgelder oder andere gesetzeswidrige Zahlungen und Zuwendungen entgegenzunehmen, anzubieten bzw. zu leisten.

Wir bekennen uns uneingeschränkt zu einem fairen Wettbewerb gegenüber unseren Mitbewerbern, Geschäftspartnern und sonstigen Marktteilnehmern. Gleichzeitig verpflichten wir uns zur Einhaltung der Gesetze gegen Wettbewerbsbeschränkung sämtlicher Länder, in denen die Mayr-Melnhof Gruppe geschäftlich tätig ist.

a — Risiken und Auswirkungen

Potentielle Risiken der Geschäftstätigkeit der MM Gruppe sind Korruptionsfälle und wettbewerbswidriges Verhalten. Das Risiko für Korruption wird in europäischen Ländern aufgrund der gesetzlichen Regelungen als sehr niedrig eingestuft. Des Weiteren gehen wir davon aus, dass das Geschäft der MM Gruppe insbesondere aufgrund der geringen Fungibilität der erzeugten Produkte nicht im Zentrum doloser Handlungen steht.

b — Managementkonzepte und Due-Diligence-Prozesse

Unsere Beschäftigten erhalten durch unsere Group Organisational Guidelines klare Richtlinien in Bezug auf Compliance und rechtmäßiges Verhalten. In komplexen Themenbereichen, wie insbesondere Wettbewerbsrecht, werden diese Guidelines durch Schulungen ergänzt.

Geschenkannahme, Gewährung von Vorteilen (gemäß Code of Conduct)

Beschäftigte der Mayr-Melnhof Gruppe dürfen im Rahmen ihrer geschäftlichen Tätigkeit weder direkt noch indirekt unberechtigte Vorteile fordern, annehmen bzw. anbieten und gewähren.

Richtlinie: Wettbewerbscompliance

Vereinbarungen mit Wettbewerbern und abgestimmte Verhaltensweisen, die eine Einschränkung oder Verhinderung von Wettbewerb zum Ziel haben bzw. bewirken, sind untersagt.

c — Maßnahmen und Entwicklung

Zielsetzung	Entwicklungen und Maßnahmen 2020
Forderung und Förderung von compliancekonformem Verhalten	Verpflichtende Kenntnisnahme einer Neuauflage von Corporate Guidelines zu einer Vielzahl von Compliance-Themen

Damit wird die Umsetzung folgender Nachhaltigkeitsziele (SDGs) gefördert: SDG 16.5.

	MM Karton	MM Packaging
Produktionsländer ¹⁾ mit Korruptionsindex < 30 gemäß Transparency International Corruption Index 2020	0 von 5	1 von 18
Bestätigte Korruptionsfälle	0	0
Klagen/Rechtsverfahren wegen wettbewerbswidrigen Verhaltens	0	0

¹⁾ inklusive MM FollaCell

ANGABEN ZUM KONSOLIDIERTEN NICHTFINANZIELLEN BERICHT

Mit dem vorliegenden Bericht kommt die Mayr-Melnhof Gruppe ihrer Verpflichtung nach, einen gesonderten konsolidierten nichtfinanziellen Bericht gemäß § 267 a UGB aufzustellen. Dementsprechend erweitert Mayr-Melnhof die jährliche Finanzberichterstattung mittlerweile zum vierten Mal um Angaben zu wesentlichen nichtfinanziellen Aspekten ihrer Geschäftstätigkeit in den Bereichen Arbeitnehmer-, Sozial- und Umweltbelange sowie Achtung der Menschenrechte und Bekämpfung von Korruption und Bestechung.

Der konsolidierte nichtfinanzielle Bericht wurde heuer erstmals in Übereinstimmung mit den vom Global Sustainability Standards Board (GSSB) herausgegebenen GRI-Standards erstellt. Die Standards der Global Reporting Initiative (GRI) haben sich als international anerkanntes Rahmenwerk für Nachhaltigkeitsberichterstattung etabliert. Der GRI-Inhaltsindex ist im Anhang ab Seite 141 abgedruckt.

Der vorliegende konsolidierte nichtfinanzielle Bericht wurde von der Mayr-Melnhof Karton AG mit Sitz in Wien per 31. Dezember 2020 erstellt. Er umfasst die Aktivitäten und Kennzahlen der Mayr-Melnhof Gruppe entsprechend den Berichtsgrenzen und dem Berichtszeitraum des Geschäftsberichtes 2020. Etwaige Abweichungen vom Konsolidierungskreis werden in den einzelnen Kapiteln kenntlich gemacht. Der Bericht bezieht sich auf das Geschäftsjahr 2020, das dem Kalenderjahr 2020 entspricht. Der letztverfügbare Bericht ist mit 31. Dezember 2019 datiert. Im Berichtszeitraum gab es folgende wesentlichen Änderungen bei der Größe, Struktur und den Besitzverhältnissen der Organisation: Schließung der Kartonproduktion in Hirschwang, Österreich.

Die PwC Wirtschaftsprüfung GmbH, Wien, hat eine unabhängige Prüfung des konsolidierten nichtfinanziellen Berichtes mit begrenzter Sicherheit durchgeführt. Der entsprechende Bericht befindet sich auf Seite 144.

Der konsolidierte nichtfinanzielle Bericht der Mayr-Melnhof Karton AG erscheint seit 2017 jährlich und unterliegt einem kontinuierlichen Verbesserungsprozess. Im Jahr 2020 wurden das Nachhaltigkeitsmanagement sowie die nichtfinanzielle Berichterstattung wesentlich vorangetrieben. Die Orientierung an den GRI-Standards brachte eine deutliche Ausweitung der berichteten nichtfinanziellen Indikatoren mit sich, während weitgehende Kontinuität in der Berichtsstruktur angestrebt wurde. Die Aktualisierung der Wesentlichkeitsanalyse und die kontinuierliche Weiterentwicklung von Datenerhebungsprozessen und Berichterstattung wollen wir in den kommenden Jahren fortführen.

Kontakt: Mag. Stephan Sweerts-Sporck
Telefon: +43 1 501 36 91180; E-Mail: investor.relations@mm-karton.com

Wien, am 15. März 2021

Der Vorstand

MMag. Peter Oswald e. h.

Dr. Andreas Blaschke e. h.

Mag. Franz Hiesinger e. h.

ANHANG

NICHTFINANZIELLE INDIKATOREN IM ÜBERBLICK

Material- und Produktverantwortung

Erneuerbare Rohstoffe und Recyclingfähigkeit¹⁾	2020	2019	2018	2017
<i>Kartonproduktion²⁾</i>				
Erneuerbare Rohstoffe	1,7 Mio. t	1,7 Mio. t	1,6 Mio. t	1,6 Mio. t
Faserstoffeinsatz	1,6 Mio. t	1,6 Mio. t	1,5 Mio. t	1,6 Mio. t
Recyclingfasern ³⁾	1,2 Mio. t	1,2 Mio. t	1,1 Mio. t	1,2 Mio. t
Frischfasern ⁴⁾	0,4 Mio. t	0,4 Mio. t	0,4 Mio. t	0,4 Mio. t
Anteil erneuerbarer Rohstoffe	89 %	88 %		
Nicht erneuerbare Rohstoffe	0,2 Mio. t	0,2 Mio. t	0,3 Mio. t	0,3 Mio. t
<i>Packagingproduktion</i>				
Erneuerbare Rohstoffe	0,9 Mio. t	0,9 Mio. t	0,8 Mio. t	0,8 Mio. t
Karton- und Papiereinsatz	0,8 Mio. t	0,8 Mio. t	0,8 Mio. t	0,8 Mio. t
Recyclingkarton	0,4 Mio. t	0,3 Mio. t	0,3 Mio. t	0,4 Mio. t
Frischfaserkarton	0,4 Mio. t	0,3 Mio. t	0,3 Mio. t	0,4 Mio. t
Anteil erneuerbarer Rohstoffe	95 %	91 %		
Nicht erneuerbare Rohstoffe	0,0 Mio. t	0,1 Mio. t	0,0 Mio. t	0,0 Mio. t

¹⁾ inklusive Verpackungsmaterialien

²⁾ exklusive MM FollaCell AS

³⁾ exklusive Rejekten

⁴⁾ Holzschliff-Äquivalent

Ökologische Kriterien bei der Beschaffung	2020	2019	2018	2017
<i>Frischfaser in der Kartonproduktion^{1)/2)}</i>				
- aus FSC®-zertifizierten Quellen	23 %	17 %	14 %	17 %
- aus PEFC™-zertifizierten Quellen	36 %	36 %	38 %	36 %
- aus kontrollierten Quellen ³⁾	41 %	47 %	48 %	47 %
<i>Packagingproduktion</i>				
- aus FSC®-zertifizierten Quellen	17 %			
- aus PEFC™-zertifizierten Quellen	10 %			
<i>FSC®-zertifizierte Produktionsstandorte</i>	46 von 50 ⁴⁾	46 von 52		
<i>PEFC™-zertifizierte Produktionsstandorte</i>	40 von 50 ⁴⁾	40 von 52		

¹⁾ exklusive MM FollaCell AS

²⁾ Holzschliff-Äquivalent

³⁾ inklusive FSC® Controlled Wood

⁴⁾ exklusive Werk Hirschwang

Produktsicherheit	2020	2019	2018	2017
Prozentsatz der Kartonsorten, für welche die Auswirkungen auf Gesundheit und Sicherheit von Konsumenten überprüft werden	100 %	100 %	100 %	100 %
ISO 9001-zertifizierte Produktionsstandorte ¹⁾	49 von 50	52 von 52	43 von 44	43 von 44
Produktionsstandorte ¹⁾ , die in den Bereichen Lebensmittelsicherheit bzw. Hygiene zertifiziert sind	33 von 50	34 von 52	32 von 44	32 von 44

¹⁾ exklusive MM FollaCell AS

Umweltmanagement

	2020	2019	2018	2017
Umwelt- und Energiemanagement				
ISO 14001- oder EMAS-zertifizierte Produktionsstandorte ¹⁾	31 von 50	33 von 52		
ISO 50001-zertifizierte Produktionsstandorte ¹⁾	11 von 50	10 von 52		
Energieverbrauch				
Energieverbrauch in der Kartonproduktion ²⁾	3,4 TWh	3,3 TWh	3,4 TWh	3,4 TWh
Anteil erneuerbare Quellen	12 %			
Spezifischer Energieverbrauch ³⁾	1,9 MWh/t	1,8 MWh/t	1,9 MWh/t	1,9 MWh/t
Energieverbrauch in der Packagingproduktion	0,4 TWh	0,4 TWh	0,3 TWh	0,3 TWh
Anteil erneuerbare Quellen	25 %			
Spezifischer Energieverbrauch ³⁾	0,4 MWh/t	0,5 MWh/t	0,4 MWh/t	0,4 MWh/t
Emissionen				
<i>Kartonproduktion^{2) 4)}</i>				
Direkte CO ₂ -Emissionen	0,5 Mio. t CO ₂ e	0,5 Mio. t CO ₂ e	0,5 Mio. t CO ₂ e	0,5 Mio. t CO ₂ e
Spezifische direkte CO ₂ -Emissionen ³⁾	0,3 t CO ₂ e/t	0,3 t CO ₂ e/t	0,3 t CO ₂ e/t	0,3 t CO ₂ e/t
Indirekte CO ₂ -Emissionen aus Stromverbrauch ⁵⁾	0,08 Mio. t CO ₂ e			
Indirekte CO ₂ -Emissionen aus dem Versand an MMK Kunden ²⁾	0,1 Mio. t CO ₂ e	0,1 Mio. t CO ₂ e		
<i>Packagingproduktion⁴⁾</i>				
Direkte CO ₂ -Emissionen	0,03 Mio. t CO ₂ e	0,03 Mio. t CO ₂ e	0,03 Mio. t CO ₂ e	
Spezifische direkte CO ₂ -Emissionen ³⁾	0,03 t CO ₂ e/t	0,04 t CO ₂ e/t	0,04 t CO ₂ e/t	
Indirekte CO ₂ -Emissionen aus Stromverbrauch ⁵⁾	0,04 Mio. t CO ₂ e			
Wasserverbrauch				
Wasserverbrauch in der Kartonproduktion ²⁾	19,7 Mio. m ³	21 Mio. m ³	22 Mio. m ³	24 Mio. m ³
Wasserverbrauch in der Packagingproduktion	0,7 Mio. m ³	0,7 Mio. m ³	0,3 Mio. m ³	0,3 Mio. m ³
Abfälle				
Ungefährliche Abfälle in der Kartonproduktion ²⁾	0,2 Mio. t	0,2 Mio. t		
Ungefährliche Abfälle in der Packagingproduktion	0,2 Mio. t	0,1 Mio. t	0,3 Mio. t	0,4 Mio. t
Gefährliche Abfälle in der Kartonproduktion ²⁾	1 Tsd. t	1 Tsd. t		
Gefährliche Abfälle in der Packagingproduktion	3 Tsd. t	3 Tsd. t	4 Tsd. t	4 Tsd. t

¹⁾ exklusive MM FollaCell AS und Werk Hirschwang²⁾ inklusive MM FollaCell AS³⁾ auf Basis Nettoproduktion bzw. verarbeiteter Tonnage⁴⁾ bei MM Karton: Emissionsmeldung gemäß § 9 EZG 2011; bei MM Packaging: verwendete Emissionsfaktoren gemäß Umweltbundesamt⁵⁾ verwendete Emissionsfaktoren gemäß Umweltbundesamt

Mitarbeiter¹⁾

	2020	2019	2018	2017
Mitarbeiteraus- und -weiterbildung				
MM-Academy-Schulungen	273 ²⁾	149		
Teilnehmer an MM-Academy-Schulungen	4.055 ³⁾	1.447	3.853	1.067
Davon Führungskräfte	706 ³⁾			
MM-Academy-Schulungsstunden	32.078 ³⁾	12.494		
Mitarbeitersicherheit und -gesundheit				
ISO 45001- bzw. OHSAS 18001-zertifizierte Produktionsstandorte ²⁾	16 von 50	16 von 52		
Arbeitsunfälle mit mehr als 3 Ausfalltagen				
Arbeitsunfälle Mitarbeiter	254			
Unfallrate ³⁾ Mitarbeiter	3,1			
Arbeitsunfälle Leiharbeiter	25			
Unfallrate ³⁾ Leiharbeiter	5,2			
Arbeitsunfälle mit schweren Folgen	4			
Arbeitsunfälle mit Todesfolge	0	0	0	0
Arbeitsbedingungen/-umfeld				
<i>Menschenrechte</i>				
Fälle von Kinderarbeit	0	0	0	0
Fälle von Zwangsarbeit	0	0	0	0
Produktionsländer ⁴⁾ mit Fundamental Rights Index $\leq 0,4$ (Rule of Law)	0 von 21	3 von 21	2 von 18	2 von 18
<i>Mitarbeiter nach Geschlecht⁵⁾</i>				
männlich	7.781			
weiblich	2.157			

¹⁾ voll konsolidierte Gesellschaften²⁾ exklusive MM FollaCell AS und Werk Hirschwang³⁾ basierend auf 200.000 gearbeiteten Stunden⁴⁾ inklusive MM FollaCell AS⁵⁾ Vollbeschäftigungsäquivalent⁶⁾ inklusive 95 webbasierter Schulungen im Ausmaß von 20.635 Stunden

Gesellschaft

	2020	2019	2018	2017
Einhaltung von Gesetzen, Normen, Verhaltensregeln				
Keine nennenswerten Bußgelder oder Sanktionen aufgrund von Nichteinhaltung von Gesetzen und Vorschriften im sozialen und wirtschaftlichen Bereich	✓	✓	✓	✓
Anti-Korruption, Kartellrecht-Compliance				
Produktionsländer ¹⁾ mit Korruptionsindex < 30 gemäß Transparency International Corruption Index 2020	1 von 21	2 von 21	1 von 18	3 von 18
Anzahl der Klagen wegen Korruption oder wettbewerbswidrigen Verhaltens	0	0	0	0

¹⁾ inklusive MM FollaCell AS

Lokale Beschäftigungseffekte	31. Dez. 2020	31. Dez. 2019	31. Dez. 2018	31. Dez. 2017
<i>Mitarbeiter¹⁾ je Land</i>				
Deutschland	2.632	2.715	2.760	2.854
Österreich	1.764	1.846	1.498	1.499
Frankreich	919	916	918	937
Polen	670	687	736	811
Russland	624	609	495	492
Türkei	478	450	575	612
Slowenien	398	389	392	389
Chile	244	239	270	336
Iran	270	239	245	263
Großbritannien	255	236	220	232
Ukraine	229	224	226	229
China	202	212	0	0
Kolumbien	174	204	196	224
Rumänien	223	202	214	218
Niederlande	209	202	200	207
Spanien	139	143	146	163
Vietnam	137	123	135	146
Philippinen	117	120	0	0
Jordanien	112	115	127	139
Norwegen	73	69	65	61
Kanada	49	44	0	0
Sonstige	20	30	27	44
Summe	9.938	10.014	9.445	9.856

¹⁾ Vollbeschäftigungsäquivalent

GRI-INHALTSINDEX

GRI-Standard	Angabe	Seite
<i>GRI 102:</i>	102-1 Name der Organisation	136
<i>Allgemeine Angaben</i>	102-2 Aktivitäten, Marken, Produkte und Dienstleistungen	16 – 23 ¹⁾ , 93 – 94
	102-3 Ort des Hauptsitzes	136
	102-4 Betriebsstätten	24 – 25 ¹⁾ , 140, 226 – 230 ¹⁾
	102-5 Eigentum und Rechtsform	38 ¹⁾
	102-6 Bediente Märkte	20 – 23 ¹⁾
	102-7 Größenordnung der Organisation	3 ¹⁾ , 93
	102-8 Informationen über Angestellte und andere Mitarbeiter	130, 139, 140
	102-9 Lieferkette	106 – 107, 110 – 111
	102-10 Signifikante Änderungen in der Organisation und ihrer Lieferkette	94
	102-11 Vorsorgeprinzip oder Vorsichtsmaßnahmen	92
	102-12 Externe Initiativen	92, 108, 110
	102-13 Mitgliedschaft in Verbänden	101
	102-14 Aussagen der Führungskräfte	9 – 11
	102-16 Werte, Richtlinien, Standards und Verhaltensnormen	92 – 93
	102-18 Führungsstruktur	43 – 46 ¹⁾ , 95
	102-40 Liste der Stakeholder-Gruppen	101
	102-41 Tarifverhandlungen	130
	102-42 Bestimmen und Auswählen von Stakeholdern	101
	102-43 Ansatz für die Stakeholdereinbeziehung	101
	102-44 Schlüsselthemen und Anliegen	102
	102-45 Unternehmen, die im Konzernabschluss aufgeführt werden	136, 226 – 230 ¹⁾
	102-46 Bestimmung des Berichtsinhaltes und Themenabgrenzung	102, 136
	102-47 Liste der wesentlichen Themen	102
	102-48 Neuformulierung der Informationen	keine wesentlichen
	102-49 Änderungen bei der Berichterstattung	136
	102-50 Berichtszeitraum	136
	102-51 Datum des aktuellsten Berichtes	136
	102-52 Berichtszyklus	136
	102-53 Kontaktangaben bei Fragen zum Bericht	136
	102-54 Aussagen zu Berichterstattung in Übereinstimmung mit den GRI-Standards	136
	102-55 GRI-Inhaltsindex	141 – 143
	102-56 Externe Prüfung	144 – 146
Korruptionsbekämpfung und wettbewerbswidriges Verhalten		
<i>GRI 103:</i>	103-1 Erklärung der wesentlichen Themen und ihre Abgrenzungen	102, 133 – 135
<i>Managementansatz</i>	103-2 Der Managementansatz und seine Komponenten	135
	103-3 Prüfung des Managementansatzes	135
<i>GRI 205:</i>		
<i>Korruptionsbekämpfung</i>	205-3 Bestätigte Korruptionsvorfälle und ergriffene Maßnahmen	135, 140
<i>GRI 206:</i>		
<i>Wettbewerbswidriges Verhalten</i>	206-1 Rechtsverfahren aufgrund von wettbewerbswidrigem Verhalten oder Kartell- und Monopolbildung	135, 140

Materialien		
<i>GRI 103:</i>	103-1 Erklärung der wesentlichen Themen und ihre Abgrenzungen	102, 106
<i>Managementansatz</i>	103-2 Der Managementansatz und seine Komponenten	107 – 108
	103-3 Prüfung des Managementansatzes	107 – 108
<i>GRI 301:</i>		
<i>Materialien</i>	301-1 Eingesetzte Materialien nach Gewicht oder Volumen	109, 137
Energie		
<i>GRI 103:</i>	103-1 Erklärung der wesentlichen Themen und ihre Abgrenzungen	102, 115
<i>Managementansatz</i>	103-2 Der Managementansatz und seine Komponenten	116 – 118
	103-3 Prüfung des Managementansatzes	116 – 118
<i>GRI 302:</i>	302-1 Energieverbrauch innerhalb der Organisation	119, 138
<i>Energie</i>	302-3 Energieintensität	119, 138
Wasser		
<i>GRI 103:</i>	103-1 Erklärung der wesentlichen Themen und ihre Abgrenzungen	102, 121
<i>Managementansatz</i>	103-2 Der Managementansatz und seine Komponenten	122
	103-3 Prüfung des Managementansatzes	122
<i>GRI 303:</i>	303-1 Wasser als gemeinsam genutzte Ressource	121 – 122
<i>Wasser und Abwasser (2018)</i>	303-2 Umgang mit den Auswirkungen der Wasserrückführung	121 – 122
	303-3 Wasserentnahme	123, 138
Emissionen		
<i>GRI 103:</i>	103-1 Erklärung der wesentlichen Themen und ihre Abgrenzungen	102, 115
<i>Managementansatz</i>	103-2 Der Managementansatz und seine Komponenten	116 – 118
	103-3 Prüfung des Managementansatzes	116 – 118
<i>GRI 305:</i>	305-1 Direkte THG-Emissionen (Scope 1)	119, 138
<i>Emissionen</i>	305-4 Intensität der THG-Emissionen	119, 138
Abfälle		
<i>GRI 103:</i>	103-1 Erklärung der wesentlichen Themen und ihre Abgrenzungen	102, 123
<i>Managementansatz</i>	103-2 Der Managementansatz und seine Komponenten	124
	103-3 Prüfung des Managementansatzes	124
<i>GRI 306:</i>		
<i>Abwasser und Abfall</i>	306-2 Abfall nach Art und Entsorgungsmethode	124, 138
Umweltbewertung der Lieferanten		
<i>GRI 103:</i>	103-1 Erklärung der wesentlichen Themen und ihre Abgrenzungen	102, 110
<i>Managementansatz</i>	103-2 Der Managementansatz und seine Komponenten	110 – 111
	103-3 Prüfung des Managementansatzes	110 – 111
<i>GRI 308:</i>		
<i>Umweltbewertung der Lieferanten</i>	308-2 Negative Umweltauswirkungen in der Lieferkette und ergriffene Maßnahmen	112
Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz		
<i>GRI 103:</i>	103-1 Erklärung der wesentlichen Themen und ihre Abgrenzungen	102, 128
<i>Managementansatz</i>	103-2 Der Managementansatz und seine Komponenten	128 – 129
	103-3 Prüfung des Managementansatzes	128 – 129

<i>GRI 403: Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz (2018)</i>	403-1 Managementsystem für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	128
	403-2 Gefahrenidentifizierung, Risikobewertung und Untersuchung von Vorfällen	128
	403-3 Arbeitsmedizinische Dienste	129
	403-4 Mitarbeiterbeteiligung, Konsultation und Gesundheitsschutz	128
	403-5 Mitarbeiterschulungen zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	128
	403-6 Förderung der Gesundheit der Mitarbeiter	129
	403-7 Vermeidung und Minimierung von direkt mit Geschäftsbeziehungen verbundenen Auswirkungen auf die Arbeitssicherheit und den Gesundheitsschutz	128
	403-8 Mitarbeiter, die von einem Managementsystem für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz abgedeckt sind	129, 139
	403-9 Arbeitsbedingte Verletzungen	129, 139
Aus- und Weiterbildung		
<i>GRI 103: Managementansatz</i>	103-1 Erklärung der wesentlichen Themen und ihre Abgrenzungen	102, 125
	103-2 Der Managementansatz und seine Komponenten	125 – 127
	103-3 Prüfung des Managementansatzes	125 – 127
<i>GRI 404: Aus- und Weiterbildung</i>	404-2 Programme für Kompetenzmanagement und lebenslanges Lernen, die zur fortdauernden Beschäftigungsfähigkeit der Mitarbeiter beitragen und diese im Umgang mit dem Berufsausstieg unterstützen	127, 139
Kinder- und Zwangsarbeit		
<i>GRI 103: Managementansatz</i>	103-1 Erklärung der wesentlichen Themen und ihre Abgrenzungen	102, 129 – 130
	103-2 Der Managementansatz und seine Komponenten	130 – 131
	103-3 Prüfung des Managementansatzes	130 – 131
<i>GRI 408: Kinderarbeit</i>	408-1 Geschäftsstandorte und Lieferanten mit einem erheblichen Risiko für Vorfälle von Kinderarbeit	132, 139
<i>GRI 409: Zwangs- oder Pflichtarbeit</i>	409-1 Geschäftsstandorte und Lieferanten mit einem erheblichen Risiko für Vorfälle von Zwangs- oder Pflichtarbeit	132, 139
Kundengesundheit und Kundensicherheit		
<i>GRI 103: Managementansatz</i>	103-1 Erklärung der wesentlichen Themen und ihre Abgrenzungen	102, 112
	103-2 Der Managementansatz und seine Komponenten	112 – 114
	103-3 Prüfung des Managementansatzes	112 – 114
<i>GRI 416: Kundengesundheit und Kundensicherheit</i>	416-1 Beurteilung der Auswirkungen verschiedener Produkt- und Dienstleistungskategorien auf die Gesundheit und Sicherheit	114, 137
Sozioökonomische Compliance		
<i>GRI 103: Managementansatz</i>	103-1 Erklärung der wesentlichen Themen und ihre Abgrenzungen	102, 133
	103-2 Der Managementansatz und seine Komponenten	133 – 134
	103-3 Prüfung des Managementansatzes	133 – 134
<i>GRI 419: Sozioökonomische Compliance</i>	419-1 Nichteinhaltung von Gesetzen und Vorschriften im sozialen und wirtschaftlichen Bereich	134, 140

¹⁾ Diese Informationen finden sich im Geschäftsbericht außerhalb des Kapitels „Konsolidierter nichtfinanzieller Bericht“

BERICHT ÜBER DIE UNABHÄNGIGE PRÜFUNG

Bericht über die unabhängige Prüfung mit begrenzter Sicherheit des konsolidierten nichtfinanziellen Berichts 2020

Wir haben die Prüfung mit begrenzter Sicherheit des konsolidierten nichtfinanziellen Berichts 2020 der Mayr-Melnhof Karton Aktiengesellschaft, Wien, und ihrer Tochtergesellschaften (der „Konzern“) zum 31. Dezember 2020 durchgeführt.

Verantwortung der gesetzlichen Vertreter

Die ordnungsgemäße Aufstellung des konsolidierten nichtfinanziellen Berichts in Übereinstimmung mit den Anforderungen gemäß § 267 a UGB sowie GRI-Standards Option „Kern“ liegt in der Verantwortung der gesetzlichen Vertreter der Gesellschaft. Dazu zählen auch die Ausgestaltung, Einrichtung und Erhaltung interner Kontrollen, die für die Erstellung des konsolidierten nichtfinanziellen Berichts 2020 erforderlich sind, der frei von wesentlichen – beabsichtigten oder unbeabsichtigten – falschen Darstellungen ist.

Verantwortung des Prüfers

Unsere Aufgabe ist es, auf der Grundlage unserer Prüfungshandlungen und der von uns erlangten Nachweise eine zusammenfassende Beurteilung mit begrenzter Sicherheit abzugeben.

Wir haben unsere Prüfung unter Beachtung der österreichischen berufsüblichen Grundsätze zu sonstigen Prüfungen (KFS/PG 13) und zu ausgewählten Fragen bei der gesonderten Prüfung von nichtfinanziellen Erklärungen und nichtfinanziellen Berichten gemäß § 243 b und § 267 a UGB sowie von Nachhaltigkeitsberichten (KFS/PE 28) sowie der International Standards on Assurance Engagements (ISAE) 3000 (Revised) – Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information – durchgeführt. Danach haben wir unsere Berufspflichten einschließlich der Vorschriften zur Unabhängigkeit einzuhalten und den Auftrag unter Berücksichtigung des Grundsatzes der Wesentlichkeit so zu planen und durchzuführen, dass wir unsere zusammenfassende Beurteilung mit einer begrenzten Sicherheit abgeben können. Unsere Verantwortlichkeit und Haftung ist analog zu § 275 Abs 2 UGB gegenüber der Gesellschaft und auch gegenüber Dritten auf die für Abschlussprüfungen von kleinen und mittelgroßen Gesellschaften geltende Haftungshöchstgrenze von EUR 2 Mio. beschränkt.

Bei einer Prüfung zur Erlangung einer begrenzten Sicherheit sind die durchgeführten Prüfungshandlungen im Vergleich zu einer Prüfung zur Erlangung einer hinreichenden Sicherheit weniger umfangreich, so dass dementsprechend eine geringere Sicherheit gewonnen wird.

Die Auswahl der Prüfungshandlungen liegt im pflichtgemäßen Ermessen des Prüfers und umfasste insbesondere folgende Tätigkeiten:

- Kritische Würdigung der Wesentlichkeitsanalyse des Unternehmens unter Berücksichtigung der Anliegen externer Stakeholder durch Befragung der verantwortlichen Mitarbeiter und Einsichtnahme in relevante Dokumente
- Erlangung eines Überblicks über die verfolgten Konzepte einschließlich der angewandten Due Diligence-Prozesse sowie der Prozesse zur Sicherstellung der realitätsgetreuen Darstellung im konsolidierten nichtfinanziellen Bericht durch die Durchführung von Interviews mit den Unternehmensverantwortlichen sowie die Durchsicht der internen Richtlinien, Verfahrensanweisungen und Managementsysteme im Zusammenhang mit nichtfinanziellen Belangen/Angaben
- Erlangung eines Verständnisses der Berichterstattungsprozesse durch Befragung von relevanten Mitarbeitern und Einsichtnahme in ausgewählte Dokumentationen
- Evaluierung der berichteten Angaben durch analytische Prüfungshandlungen hinsichtlich der nichtfinanziellen Leistungsindikatoren, Befragung von relevanten Mitarbeitern und Einsichtnahme in ausgewählte Dokumentationen. Sämtliche Gespräche sowie Prüfungshandlungen wurden aufgrund der andauernden Covid-19-Pandemie und der Corona-Schutzmaßnahmen virtuell durchgeführt
- Überprüfung des konsolidierten nichtfinanziellen Berichts hinsichtlich seiner Vollständigkeit gemäß den Anforderungen von § 267a UGB sowie GRI Standards Option „Kern“
- Beurteilung der Gesamtdarstellung der Angaben und nichtfinanziellen Informationen

Nicht Gegenstand unseres Auftrages ist:

- die Prüfung der Prozesse und der internen Kontrollen insbesondere hinsichtlich Ausgestaltung, Einrichtung und Wirksamkeit
- die Durchführung von Prüfungshandlungen an einzelnen Standorten sowie von Messungen bzw. eigenen Beurteilungen zur Prüfung der Verlässlichkeit und Richtigkeit der erhaltenen Daten
- die Prüfung der Vorjahreszahlen, zukunftsbezogener Angaben oder Daten aus externen Studien
- die Prüfung der korrekten Übernahme der Daten und Verweise aus dem Jahres- bzw. Konzernabschluss in die nichtfinanzielle Berichterstattung und
- die Prüfung von Informationen und Angaben auf der Homepage oder weiteren Verweisen im Internet

Gegenstand unseres Auftrages ist weder eine Abschlussprüfung noch eine prüferische Durchsicht von Abschlüssen. Ebenso ist weder die Aufdeckung und Aufklärung strafrechtlicher Tatbestände, wie z. B. von Unterschlagungen oder sonstigen Untreuehandlungen und Ordnungswidrigkeiten, noch die Beurteilung der Effektivität und Wirtschaftlichkeit der Geschäftsführung Gegenstand unseres Auftrages.

Zusammenfassende Beurteilung

Auf der Grundlage unserer Prüfungshandlungen und der von uns erlangten Nachweise sind uns keine Sachverhalte bekanntgeworden, die uns zu der Annahme veranlassen, dass der konsolidierte nichtfinanzielle Bericht 2020 in wesentlichen Belangen nicht mit den Anforderungen gemäß § 267 a UGB sowie GRI-Standards Option „Kern“ übereinstimmt.

Wien, am 15. März 2021

PwC Wirtschaftsprüfung GmbH

Mag. Dr. Aslan Milla e. h.
Wirtschaftsprüfer

Konzernabschluss

148	Konzernbilanzen
149	Konzerngewinn- und -verlustrechnungen
150	Konzerngesamtergebnisrechnungen
150	Entwicklung des Konzerneigenkapitals
151	Konzerngeldflussrechnungen
	Konzernanhang
152	(1) Grundlegende Informationen
152	(2) Grundlagen der Aufstellung des Konzernabschlusses
155	(3) Grundsätze der Rechnungslegung
158	(4) Ermessensentscheidungen, Annahmen und Einschätzungen
161	(5) Änderungen des Konsolidierungskreises und weitere wesentliche Ereignisse
164	(6) Entwicklung des Anlagevermögens
174	(7) Angaben zu Finanzinstrumenten
187	(8) Nach der Equity-Methode bilanzierte Finanzanlagen, Wertpapiere und sonstige Finanzanlagen
189	(9) Steuern vom Einkommen und Ertrag
194	(10) Vorräte
195	(11) Forderungen aus Lieferungen und Leistungen
196	(12) Rechnungsabgrenzungen, sonstige Forderungen und Vermögenswerte
196	(13) Eigenkapital
199	(14) Finanzverbindlichkeiten und Leasing
202	(15) Langfristige Rückstellungen
210	(16) Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen
211	(17) Rechnungsabgrenzungen und sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten
211	(18) Kurzfristige Rückstellungen
213	(19) Segmentberichterstattung
216	(20) Sonstige betriebliche Erträge
217	(21) Aufwendungen nach Aufwandsarten
218	(22) Personalaufwand
219	(23) Aufwendungen für den Konzernabschlussprüfer
219	(24) Forschungs- und Entwicklungsaufwendungen
219	(25) Finanzerträge
219	(26) Finanzaufwendungen
220	(27) Sonstiges Finanzergebnis – netto
220	(28) Ergebnis je Aktie
221	(29) Eventualverbindlichkeiten und sonstige finanzielle Verpflichtungen
222	(30) Angaben über Beziehungen zu nahestehenden Unternehmen und Personen
223	(31) Erläuterungen zur Konzerngeldflussrechnung
225	(32) Wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag und weitere Informationen
226	(33) Beteiligungsliste
231	(34) Organe
232	Bestätigungsvermerk

Konzernbilanzen

(alle Beträge in Tausend EUR)	Anhang	31. Dez. 2020	31. Dez. 2019
AKTIVA			
Sachanlagen	6	996.472	1.034.471
Immaterielle Vermögenswerte inklusive Geschäfts(Firmen)werten	6	346.347	358.996
Nach der Equity-Methode bilanzierte Finanzanlagen, Wertpapiere und sonstige Finanzanlagen	8	7.404	6.227
Latente Steueransprüche	9	47.700	42.454
Langfristige Vermögenswerte		1.397.923	1.442.148
Vorräte	10	349.621	363.539
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	11	415.804	418.733
Forderungen aus Ertragsteuern		12.158	7.924
Zur Veräußerung gehaltene langfristige Vermögenswerte	5	5.230	3.739
Rechnungsabgrenzungen, sonstige Forderungen und Vermögenswerte	12	72.593	59.763
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	31	146.241	126.807
Kurzfristige Vermögenswerte		1.001.647	980.505
SUMME AKTIVA		2.399.570	2.422.653
PASSIVA			
Grundkapital	13	80.000	80.000
Kapitalrücklagen	13	172.658	172.658
Gewinnrücklagen	13	1.564.165	1.466.884
Sonstige Rücklagen	13	(274.477)	(216.508)
Den Aktionären der Gesellschaft zuzurechnende Eigenkapitalbestandteile		1.542.346	1.503.034
Nicht beherrschende (Minderheits-) Anteile	13	4.752	5.275
Eigenkapital		1.547.098	1.508.309
Finanzverbindlichkeiten	14	215.511	232.540
Langfristige Rückstellungen	15	143.001	147.539
Latente Steuerverbindlichkeiten	9	38.684	39.692
Langfristige Verbindlichkeiten		397.196	419.771
Finanzverbindlichkeiten	14	52.915	112.843
Laufende Ertragsteuerverbindlichkeiten	9	19.809	27.185
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	16	220.437	219.562
Rechnungsabgrenzungen und sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	17	140.183	122.793
Kurzfristige Rückstellungen	18	21.932	12.190
Kurzfristige Verbindlichkeiten		455.276	494.573
Summe Verbindlichkeiten		852.472	914.344
SUMME PASSIVA		2.399.570	2.422.653

Der nachfolgende Konzernanhang ist ein integrierender Bestandteil des Konzernabschlusses.

Konzerngewinn- und -verlustrechnungen

(alle Beträge in Tausend EUR, außer Gewinn je Aktie und Aktienanzahl)	Anhang	2020	2019
Umsatzerlöse	19	2.528.399	2.544.409
Herstellungskosten	21	(1.913.879)	(1.917.524)
Bruttoergebnis vom Umsatz		614.520	626.885
Sonstige betriebliche Erträge	20	19.808	11.882
Vertriebskosten	21	(244.758)	(244.427)
Verwaltungskosten	21	(158.074)	(138.926)
Sonstige betriebliche Aufwendungen		(116)	(143)
Betriebliches Ergebnis		231.380	255.271
Finanzerträge	25	1.712	1.465
Finanzaufwendungen	26	(7.863)	(8.394)
Sonstiges Finanzergebnis – netto	27	(3.155)	2.787
Ergebnis vor Steuern		222.074	251.129
Steuern vom Einkommen und Ertrag	9	(59.844)	(60.910)
Jahresüberschuss		162.230	190.219
Davon entfallend auf:			
Aktionäre der Gesellschaft		161.188	189.743
Nicht beherrschende (Minderheits-) Anteile	13	1.042	476
Jahresüberschuss		162.230	190.219
Gewinn je Aktie für den auf die Aktionäre der Gesellschaft entfallenden Anteil am Jahresüberschuss:			
Unverwässerte und verwässerte durchschnittliche Anzahl der ausgegebenen Aktien	28	20.000.000	20.000.000
Unverwässerter und verwässerter Gewinn je Aktie	28	8,06	9,49

Der nachfolgende Konzernanhang ist ein integrierender Bestandteil des Konzernabschlusses.

Konzerngesamtergebnisrechnungen

(alle Beträge in Tausend EUR)	Anhang	2020	2019
Jahresüberschuss		162.230	190.219
Sonstiges Ergebnis:			
Versicherungsmathematische Bewertung von leistungsorientierten Pensions- und Abfertigungsverpflichtungen	13	(583)	(19.843)
Auswirkungen Ertragsteuern	9	(784)	5.309
Summe der Posten, die nicht nachträglich in die Gewinn- und Verlustrechnung umgegliedert werden		(1.367)	(14.534)
Währungsumrechnungen ¹⁾	13	(59.690)	9.199
Auswirkungen Ertragsteuern	9	2.948	0
Summe der Posten, die nachträglich in die Gewinn- und Verlustrechnung umgegliedert werden		(56.742)	9.199
Sonstiges Ergebnis (netto)		(58.109)	(5.335)
Gesamtergebnis		104.121	184.884
Davon entfallend auf:			
Aktionäre der Gesellschaft		103.219	184.430
Nicht beherrschende (Minderheits-) Anteile	13	902	454
Gesamtergebnis		104.121	184.884

Der nachfolgende Konzernanhang ist ein integrierender Bestandteil des Konzernabschlusses.

¹⁾ Im Geschäftsjahr 2020 wurden Tsd. EUR -133 (2019: Tsd. EUR -12) von den direkt im Eigenkapital erfassten Ergebnisbestandteilen in den Jahresüberschuss umgegliedert.

Entwicklung des Konzerneigenkapitals

(alle Beträge in Tausend EUR)	Anhang	Den Aktionären der Gesellschaft zuzurechnende Eigenkapitalbestandteile							Nicht beherrschende (Minderheits-) Anteile	Gesamtes Eigenkapital
		Grundkapital	Kapitalrücklagen	Gewinnrücklagen	Sonstiges Ergebnis			Gesamt		
					Währungsumrechnungen	Versicherungsmathematische Effekte	Sonstige Rücklagen			
Stand am 1. Jan. 2019		80.000	172.658	1.341.132	(159.784)	(51.411)	(211.195)	1.382.595	2.164	1.384.759
Jahresüberschuss		0	0	189.743	0	0	0	189.743	476	190.219
Sonstiges Ergebnis		0	0	0	9.204	(14.517)	(5.313)	(5.313)	(22)	(5.335)
Gesamtergebnis		0	0	189.743	9.204	(14.517)	(5.313)	184.430	454	184.884
Transaktionen mit Anteilseignern:										
Dividenden	13	0	0	(64.000)	0	0	0	(64.000)	(1.047)	(65.047)
Veränderung von Mehrheitsbeteiligungen	5	0	0	9	0	0	0	9	3.704	3.713
Stand am 31. Dez. 2019		80.000	172.658	1.466.884	(150.580)	(65.928)	(216.508)	1.503.034	5.275	1.508.309
Jahresüberschuss		0	0	161.188	0	0	0	161.188	1.042	162.230
Sonstiges Ergebnis		0	0	0	(56.593)	(1.376)	(57.969)	(57.969)	(140)	(58.109)
Gesamtergebnis		0	0	161.188	(56.593)	(1.376)	(57.969)	103.219	902	104.121
Transaktionen mit Anteilseignern:										
Dividenden	13	0	0	(64.000)	0	0	0	(64.000)	(1.196)	(65.196)
Veränderung von Mehrheitsbeteiligungen	5	0	0	93	0	0	0	93	(229)	(136)
Stand am 31. Dez. 2020		80.000	172.658	1.564.165	(207.173)	(67.304)	(274.477)	1.542.346	4.752	1.547.098

Der nachfolgende Konzernanhang ist ein integrierender Bestandteil des Konzernabschlusses.

Konzerngeldflussrechnungen

(alle Beträge in Tausend EUR)	Anhang	2020	2019
CASH FLOW AUS DER GESCHÄFTSTÄTIGKEIT:			
Jahresüberschuss		162.230	190.219
Anpassungen zur Überleitung des Jahresüberschusses auf den Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit vor Zins- und Steuerzahlungen:			
Steuern vom Einkommen und Ertrag	9	59.844	60.910
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	6	135.964	134.329
Wertminderungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	6	31.517	0
Ergebnis aus dem Abgang von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten	20	263	(623)
Finanzerträge	25	(1.712)	(1.465)
Finanzaufwendungen	26	7.863	8.394
Ergebnisanteile von sonstigen Beteiligungen	27	(344)	(283)
Sonstige Anpassungen	31	(10.105)	(145)
Cash Flow aus dem Ergebnis		385.520	391.336
Veränderungen im Working Capital:			
Vorräte	10	(1.316)	20.035
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	11	(18.017)	(18.702)
Rechnungsabgrenzungen, sonstige Forderungen und Vermögenswerte	12	(7.221)	18.115
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	16	6.598	(8.247)
Rechnungsabgrenzungen und sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	17	15.148	(2.844)
Kurzfristige Rückstellungen	18	12.222	(269)
Veränderungen im Working Capital		7.414	8.088
Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit vor Zins- und Steuerzahlungen		392.934	399.424
Bezahlte Steuern vom Einkommen und Ertrag		(74.750)	(68.003)
Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit		318.184	331.421
CASH FLOW AUS DER INVESTITIONSTÄTIGKEIT:			
Einzahlungen aus dem Abgang von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten		2.214	1.794
Auszahlungen für Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte (inkl. geleisteter Anzahlungen)	16	(152.772)	(136.086)
Einzahlungen aus Investitionszuschüssen	31	6.150	0
Auszahlungen für Tochterunternehmen bzw. sonstige Geschäftseinheiten abzüglich der übernommenen Zahlungsmittel (2020: Tsd. EUR 0; 2019: Tsd. EUR 19.392)		0	(248.326)
Einzahlungen aus der Veräußerung von Tochterunternehmen bzw. sonstigen Geschäftseinheiten		500	0
Einzahlungen aus Wertpapieren und sonstigen Finanzanlagen		155	595
Auszahlungen für Wertpapiere und sonstige Finanzanlagen		(1.226)	(246)
Erhaltene Dividenden	27	344	283
Erhaltene Zinsen		1.775	1.432
Cash Flow aus der Investitionstätigkeit		(142.860)	(380.554)
CASH FLOW AUS DER FINANZIERUNGSTÄTIGKEIT:			
Bezahlte Zinsen		(7.857)	(8.129)
Aufnahme von Finanzverbindlichkeiten	31	642	189.019
Tilgung von verzinslichen Finanzverbindlichkeiten	31	(69.934)	(194.810)
Tilgung von Leasingverbindlichkeiten	31	(8.322)	(8.160)
Auszahlungen an Eigentümer von nicht beherrschenden (Minderheits-) Anteilen		(136)	(14)
An die Aktionäre der Gesellschaft gezahlte Dividende	13	(64.000)	(64.000)
An nicht beherrschende (Minderheits-) Gesellschafter gezahlte Dividenden	13	(1.196)	(1.047)
Cash Flow aus der Finanzierungstätigkeit		(150.803)	(87.141)
Einfluss von Wechselkursänderungen auf die Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente		(5.087)	2.099
Veränderung der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente		19.434	(134.175)
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum Jahresanfang (laut Konzernbilanz)		126.807	260.982
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum Jahresende (laut Konzernbilanz)		146.241	126.807

Der nachfolgende Konzernanhang ist ein integrierender Bestandteil des Konzernabschlusses.

Konzernanhang

1 — GRUNDLEGENDE INFORMATIONEN

Der Mayr-Melnhof Konzern

Die Mayr-Melnhof Karton AG und ihre Tochterunternehmen („der Konzern“) sind in der Herstellung und dem Verkauf von Karton und Faltschachteln mit Schwerpunkt in Europa tätig. Das Mutterunternehmen des Konzerns ist die Mayr-Melnhof Karton AG, welche ihren Sitz in Österreich, Brahmssplatz 6, 1040 Wien hat. Die Aktien der Gesellschaft notieren an der Wiener Börse.

Segmentinformation

Der Konzern wird in zwei operativen Segmenten (siehe Anhangangabe 19) geführt: Mayr-Melnhof Karton („MM Karton“) und Mayr-Melnhof Packaging („MM Packaging“). MM Karton produziert und vermarktet eine vielfältige Palette an Kartonsorten, hauptsächlich gestrichenen Faltschachtelkarton auf Basis von Recyclingfasern sowie auch Frischfaserkarton. MM Packaging verarbeitet Karton zu Faltschachteln hauptsächlich für die Nahrungsmittel- (z. B. Frühstückszerealien, Trockennahrung, Zucker- und Backwaren, hochwertige Süßwaren) und sonstige Konsumgüterindustrie (z. B. Kosmetika, Hygieneprodukte, Waschmittel, Haushaltsartikel, Tabakprodukte, Spielwaren und Pharmaprodukte).

Wesentliche Ereignisse mit Auswirkung auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage

Unter schwierigeren gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen infolge der Covid-19-Pandemie verzeichnet der Konzern insgesamt einen soliden operativen Geschäftsverlauf. Bei stabilen Umsatzerlösen belasteten allerdings Einmalaufwendungen aufgrund von im Geschäftsjahr beschlossenen Restrukturierungsmaßnahmen (siehe Anhangangabe 5) und Wertminderungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte inkl. Geschäfts(Firmen)werten (siehe Anhangangabe 6) die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Mayr-Melnhof Konzerns.

2 — GRUNDLAGEN DER AUFSTELLUNG DES KONZERNABSCHLUSSES

Rechnungslegungsgrundlagen und Übereinstimmungserklärung

Der Konzernabschluss der Mayr-Melnhof Karton AG und ihrer Tochterunternehmen wurde in Anwendung von § 245 a UGB in Übereinstimmung mit den vom International Accounting Standards Board („IASB“) verlautbarten International Financial Reporting Standards und deren Interpretationen, wie sie in der Europäischen Union anzuwenden sind, aufgestellt. Die zusätzlichen Anforderungen des § 245 a Abs. 1 UGB wurden erfüllt.

Der Konzernabschluss wurde mit Ausnahme bestimmter Posten, wie z. B. bestimmter Finanzinstrumente sowie leistungsorientierter Versorgungsverpflichtungen, auf Basis der historischen Anschaffungs- oder Herstellungskosten aufgestellt.

Der vorliegende Konzernabschluss umfasst den Zeitraum 1. Januar bis 31. Dezember 2020 und wurde mit Datum 15. März 2021 vom Vorstand unterzeichnet und vom Aufsichtsrat festgestellt.

Der Konzernabschluss wird in Euro aufgestellt. Soweit nicht anders angegeben, sind alle Beträge mit Ausnahme der Aktienanzahl und der Angaben je Aktie in Tausend Euro angegeben.

Anwendung von neuen und geänderten Standards

Bei der Aufstellung des Konzernabschlusses wurden folgende Änderungen bestehender IAS und IFRS, soweit sie bis zum 31. Dezember 2020 im Amtsblatt der Europäischen Union veröffentlicht wurden und bis zu diesem Zeitpunkt in Kraft getreten sind, beachtet:

Geänderte Standards	Inhalt	Anzuwenden ab
IAS 1/IAS 8	Angabeinitiative Wesentlichkeit	2020
	Verweise auf das Rahmenkonzept der IFRS	2020
IFRS 9/IAS 39/IFRS 7	Reform des Referenzzinssatzes – Phase 1	2020
IFRS 3	Definition Geschäftsbetrieb	2020
IFRS 16	Leasingverhältnisse – Auf die Coronavirus-Pandemie bezogene Mietkonzessionen	06/2020

Soweit im Einzelnen anwendbar, wurden die angeführten Bestimmungen im vorliegenden Konzernabschluss umgesetzt. Aus den oben angeführten Änderungen ergaben sich keine wesentlichen Auswirkungen auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns.

Mit den Änderungen in IAS 1 und IAS 8 wird in den IFRS ein einheitlicher und genauer umrissener Definitionsbegriff der Wesentlichkeit von Abschlussinformationen geschaffen und durch begleitende Beispiele ergänzt. In diesem Zusammenhang findet eine Harmonisierung der Definitionen aus dem Rahmenkonzept, IAS 1, IAS 8 und dem IFRS Practice Statement 2 „Making Materiality Judgements“ statt. Daraus ergaben sich keine wesentlichen Auswirkungen auf den vorliegenden Konzernabschluss.

Die Änderungen in IFRS 9, IAS 39 und IFRS 7 betreffen insbesondere bestimmte Erleichterungen bezüglich der Hedge-Accounting Vorschriften und sind verpflichtend für alle Sicherungsbeziehungen anzuwenden, die von der Reform des Referenzzinssatzes betroffen sind. Zusätzlich sind weitere Angaben darüber vorgesehen, inwieweit die Sicherungsbeziehungen der Unternehmen von den Änderungen betroffen sind. Der Konzern wendet kein Hedge-Accounting an.

Mit den Änderungen in IFRS 3 wird klargestellt, dass ein Geschäftsbetrieb eine Gruppe von Tätigkeiten und Vermögenswerten umfasst, die mindestens einen Ressourceneinsatz (Input) und einen substanziellen Prozess beinhalten, die dann zusammen signifikant zur Fähigkeit beitragen, Leistungen (Output) zu produzieren. Im Geschäftsjahr 2020 gab es keine Unternehmenszusammenschlüsse. Der Konzern erwartet aus der Anwendung der Änderungen auch für zukünftige Erwerbe keine Auswirkungen auf den Konzernabschluss, da die erworbenen Unternehmen sowohl nach der bisherigen als auch der geänderten Definition einen Geschäftsbetrieb darstellen.

Die Änderungen in IFRS 16 gewähren Leasingnehmern eine Befreiung von der Beurteilung, ob aufgrund der Coronavirus-Pandemie eingeräumte Mietkonzessionen (z. B. mietfreie Zeiten oder vorübergehende

Mietsenkungen) eine Leasingmodifikation darstellen. Von dieser Erleichterungsregel wurde kein Gebrauch gemacht.

Darüber hinaus wurden bis zum 31. Dezember 2020 folgende geänderte Standards in EU-Recht übernommen, welche jedoch für das Geschäftsjahr 2020 noch nicht verpflichtend anzuwenden waren:

Geänderte Standards	Inhalt	Anzuwenden ab
IFRS 4	Vorübergehende Befreiung von IFRS 9	2021

Weiters wurden bis zum 31. Dezember 2020 folgende neue bzw. geänderte Standards vom IASB veröffentlicht, aber noch nicht in EU-Recht übernommen:

Neue Standards	Inhalt	Anzuwenden ab
IFRS 17	Versicherungsverträge	verschoben auf 2023
Geänderte Standards	Inhalt	Anzuwenden ab
IAS 1	Klassifizierung von Verbindlichkeiten als kurz- oder langfristig	verschoben auf 2023
IFRS 9/IAS 39/IFRS 7/ IFRS 4/IFRS 16	Reform des Referenzzinssatzes – Phase 2	2021
IFRS 3	Verweise auf das Rahmenkonzept der IFRS	2022
IAS 16	Erlöse vor der beabsichtigten Nutzung	2022
IAS 37	Belastende Verträge – Kosten der Vertragserfüllung	2022
	Jährliche Verbesserungen an den IFRS Zyklus 2018 – 2020	2022

Aus den oben angeführten Neufassungen bzw. Änderungen sind aus heutiger Sicht keine wesentlichen Auswirkungen auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns zu erwarten.

3 — GRUNDSÄTZE DER RECHNUNGSLEGUNG

Die im Konzern angewandten wesentlichen Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden sind bei der entsprechenden Anhangangabe erläutert.

Konsolidierungsgrundsätze und -methoden

Der Konzernabschluss umfasst die Mayr-Melnhof Karton AG („die Gesellschaft“) sowie deren Tochterunternehmen. Das sind alle Unternehmen, welche vom Konzern beherrscht werden. Beherrschung besteht dann, wenn der Konzern die Verfügungsgewalt hat, an positiven und negativen variablen Rückflüssen einer Gesellschaft zu partizipieren, und diese Rückflüsse durch ihre Verfügungsgewalt beeinflussen kann. Dies ist in der Regel bei einem Stimmrechtsanteil von mehr als 50 % gegeben. Bei der Beurteilung, ob Beherrschung vorliegt, werden auch Existenz und Auswirkung potentieller Stimmrechte, die aktuell ausübbar oder umwandelbar sind, berücksichtigt. Das Vorliegen von Beherrschung wird auch dann vom Konzern überprüft, wenn weniger als 50 % der Stimmrechte gehalten werden. Der Konzern verfügt bei allen beherrschten Unternehmen über eine Anteils- und Stimmrechtsmehrheit. Zusätzliche Vereinbarungen, die einer Beherrschung entgegenstehen, bestehen nicht.

Tochterunternehmen, sofern diese für die Vermittlung eines getreuen Bildes der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage nicht von untergeordneter Bedeutung sind, werden von dem Zeitpunkt an in den Konzernabschluss einbezogen, zu dem die Beherrschung auf den Konzern übergegangen ist. Sie werden zu dem Zeitpunkt entkonsolidiert, zu dem die Beherrschung des Konzerns endet bzw. wenn der Konzern ein Tochterunternehmen als unwesentlich erachtet.

Änderungen der Beteiligungsquoten des Konzerns an Tochterunternehmen, die nicht zu einem Verlust der Beherrschung dieses Tochterunternehmens führen, werden als Eigenkapitaltransaktionen (Veränderung von Mehrheitsbeteiligungen) bilanziert und haben daher keine Auswirkung auf die Konzerngewinn- und -verlustrechnung.

Nicht beherrschende (Minderheits-) Anteile umfassen den Anteil der konzernfremden Gesellschafter am Eigenkapital und am gesamten Jahresergebnis bei Tochterunternehmen des Konzerns. Diese Anteile werden innerhalb des Eigenkapitals gesondert ausgewiesen.

Die Effekte aus konzerninternen Geschäftsvorfällen werden vollständig eliminiert.

Währungsumrechnung

Vermögenswerte inkl. Geschäfts(Firmen)werten und Verbindlichkeiten ausländischer Tochterunternehmen, deren funktionale Währung nicht der Euro ist, werden mit den Mittelkursen am Bilanzstichtag in Euro umgerechnet. Erträge und Aufwendungen werden mit Jahresdurchschnittskursen in Euro umgerechnet. Die Jahresdurchschnittskurse werden als arithmetisches Mittel der einzelnen Stichtagskurse am Monatsende ermittelt, wobei als 1. Stichtagskurs immer der Wechselkurs des 31.12. des Vorjahres herangezogen wird. Umrechnungsdifferenzen aus der Währungsumrechnung bei den Vermögenswerten und Verbindlichkeiten gegenüber der Umrechnung des Vorjahres werden erfolgsneutral im Eigenkapital erfasst. Gewinne und Verluste aus Fremdwährungstransaktionen werden sofort erfolgswirksam erfasst.

Geschäftsfälle der Gesellschaft, die in einer anderen Währung als der funktionalen Währung erfolgen, werden mit dem Wechselkurs zum Zeitpunkt der Transaktion umgerechnet. Monetäre Posten in Fremdwährung werden zu jedem Bilanzstichtag mit dem dann geltenden Wechselkurs umgerechnet. Dabei entstehende Umrechnungsdifferenzen werden ebenso wie die Effekte bei Realisierung erfolgswirksam erfasst.

Umrechnungsdifferenzen aus monetären Posten, die Teil einer Nettoinvestition in einen ausländischen Geschäftsbetrieb sind, werden zunächst als separater Bestandteil des Eigenkapitals angesetzt und erst bei beabsichtigter Tilgung bzw. Veräußerung der Nettoinvestition im Ergebnis erfasst.

Die der Währungsumrechnung zugrunde liegenden Wechselkurse nicht im Euro-Währungsgebiet verteilter Länder haben sich wie folgt entwickelt:

Land:	Währung:	Mittelkurs am	Mittelkurs am	Jahresdurch-	Jahresdurch-
		31. Dez.	31. Dez.	schnittskurs	schnittskurs
		2020	2019	2020	2019
		1 EUR =	1 EUR =	1 EUR =	1 EUR =
Bulgarien	BGN	1,96	1,96	1,96	1,96
Chile	CLP	871	832	899	791
China	CNY	8,03	7,82	7,89	7,73
Großbritannien	GBP	0,90	0,85	0,89	0,88
Jordanien	JOD	0,87	0,80	0,81	0,80
Kanada	CAD	1,56	1,46	1,53	1,49
Kolumbien	COP	4.200	3.679	4.213	3.690
Norwegen	NOK	10,47	9,86	10,69	9,85
Philippinen	PHP	58,69	56,35	56,69	58,00
Polen	PLN	4,61	4,26	4,45	4,30
Rumänien	RON	4,87	4,78	4,84	4,74
Russland	RUB	90,68	69,34	82,03	72,54
Schweiz	CHF	1,08	1,09	1,07	1,11
Tschechische Republik	CZK	26,24	25,41	26,39	25,66
Tunesien	TND	3,31	3,14	3,21	3,27
Türkei	TRY	9,01	6,65	7,88	6,33
Ukraine	UAH	34,74	26,42	30,61	28,87
Vietnam	VND	28.517	26.066	26.667	26.116

Unternehmenszusammenschlüsse

Die Bilanzierung von neu erworbenen Tochterunternehmen bzw. Geschäftseinheiten wird nach der Erwerbsmethode durchgeführt.

Die Anschaffungskosten eines Erwerbes, welcher sich als Geschäftsbetrieb klassifiziert, bemessen sich nach den beizulegenden Zeitwerten der hingegebenen Vermögenswerte und der eingegangenen oder übernommenen Verbindlichkeiten zum Erwerbszeitpunkt (Wert der übertragenen Gegenleistung).

Im Rahmen von Unternehmenszusammenschlüssen erworbene identifizierbare Vermögenswerte und Schulden werden mit ihrem beizulegenden Zeitwert zum Erwerbszeitpunkt bewertet. Je nach Art und Wesentlichkeit des Erwerbes werden Grundstücke, Gebäude und Maschinen grundsätzlich auf Basis externer unabhängiger Gutachten bewertet. Immaterielle Vermögenswerte werden in Abhängigkeit ihrer Art und der Komplexität der Bestimmung des beizulegenden Zeitwertes entweder auf Basis externer unabhängiger Bewertungsgutachten oder intern unter Verwendung angemessener Bewertungsmethoden ermittelt. Anteile von nicht beherrschenden (Minderheits-) Gesellschaftern am erworbenen Unternehmen werden anhand des proportionalen Anteiles am Nettovermögen des erworbenen Unternehmens erfasst. Erwerbsbezogene Kosten werden aufwandswirksam verbucht, wenn sie anfallen.

Etwaige bedingte Gegenleistungen werden mit dem beizulegenden Zeitwert zum Erwerbszeitpunkt bewertet. Nachträgliche Änderungen einer als Vermögenswert oder als Verbindlichkeit eingestuften bedingten Gegenleistung werden ebenfalls zum beizulegenden Zeitwert bewertet und ein daraus resultierender Gewinn bzw. Verlust wird im Jahresüberschuss erfasst.

Der Überschuss der übertragenen Gegenleistung und des Betrages des nicht beherrschenden (Minderheits-) Anteils an dem erworbenen Unternehmen über dem beizulegenden Zeitwert des erworbenen identifizierbaren Reinvermögens wird als Geschäfts(Firmen)wert bilanziert. Negative Unterschiedsbeträge werden nach nochmaliger Beurteilung direkt erfolgswirksam erfasst.

4 — ERMESSENENTSCHEIDUNGEN, ANNAHMEN UND EINSCHÄTZUNGEN

Bei der Aufstellung des Konzernabschlusses in Übereinstimmung mit den allgemein anerkannten Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden nach IFRS werden Einschätzungen vorgenommen und Annahmen getroffen, welche die Höhe und den Ausweis der bilanzierten Vermögenswerte und Verbindlichkeiten, die offengelegten Eventualforderungen und -verbindlichkeiten am Bilanzstichtag sowie die bilanzierten Erträge und Aufwendungen während der Berichtsperiode und die bilanzierten Werte zum Bilanzstichtag beeinflussen. Die Anwendung der Rechnungslegungsmethoden des Konzerns unterliegt verschiedenen Ermessensausübungen des Managements und die tatsächlichen Werte können letztendlich von diesen Einschätzungen bzw. Annahmen abweichen. Schätzungen werden umsichtig vorgenommen und die diesen zugrunde liegenden Annahmen werden laufend überprüft und prospektiv erfasst. Diese Annahmen basieren auf Erfahrungen der Vergangenheit und sonstigen Faktoren einschließlich Erwartungen im Hinblick auf zukünftige Ereignisse, die den Konzern finanziell beeinflussen können und die unter den gegebenen Umständen als sachgerecht gelten.

Der Konzernabschluss beinhaltet folgende wesentliche Posten, deren Wertansatz maßgeblich von den zugrunde liegenden Annahmen und Einschätzungen abhängig ist:

Nutzungsdauer von langfristigen Vermögenswerten

Sachanlagen und entgeltlich erworbene immaterielle Vermögenswerte werden mit den Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten angesetzt und planmäßig linear über die jeweilige Nutzungsdauer abgeschrieben. Bei der Ermittlung der Nutzungsdauer werden Faktoren wie Abnutzung, Alterung, technische Standards, Vertragsdauer und Veränderungen in der Nachfrage berücksichtigt. Änderungen dieser Faktoren können eine Verkürzung der wirtschaftlichen Nutzungsdauer eines Vermögenswertes nach sich ziehen. In diesem Fall würde der Restbuchwert über die verbleibende kürzere Nutzungsdauer abgeschrieben werden, woraus höhere jährliche Abschreibungsbeträge resultieren (siehe Anhangangabe 6).

Bilanzierung von Unternehmenserwerben

Als Folge von Unternehmenserwerben werden Geschäfts(Firmen)werte in der Konzernbilanz angesetzt oder negative Unterschiedsbeträge nach nochmaliger Überprüfung erfolgswirksam erfasst. Im Rahmen der Erstkonsolidierung eines Unternehmenserwerbes werden alle identifizierbaren Vermögenswerte, Verbindlichkeiten und Eventualverbindlichkeiten zu beizulegenden Zeitwerten zum Erwerbsstichtag angesetzt. Insbesondere die Bewertung immaterieller Vermögenswerte basiert grundsätzlich auf der Prognose der insgesamt erwarteten künftigen Cash Flows und ist eng mit den Annahmen des Managements bezüglich deren künftiger Weiterentwicklung sowie mit den zugrunde gelegten Entwicklungen des anzuwendenden Diskontierungszinssatzes verbunden (siehe Anhangangabe 5).

Wertminderung von Vermögenswerten

Im Rahmen der jährlichen Werthaltigkeitsprüfung werden Geschäfts(Firmen)werte auf ihre Werthaltigkeit überprüft. Des Weiteren werden langfristig genutzte Vermögenswerte auf ihre Werthaltigkeit überprüft, sobald Ereignisse oder veränderte Umstände darauf hindeuten, dass der Buchwert eines Vermögenswertes oder einer Gruppe von Vermögenswerten den erzielbaren Betrag überschreiten könnte. Im Rahmen dieser Überprüfung liegen der Bewertung der langfristigen Vermögenswerte auch die Unternehmensplanung, die unter Berücksichtigung der markt- und unternehmensspezifischen Gegebenheiten

abgeleiteten Diskontierungszinssätze sowie die erwarteten Wachstumsraten und EBITDA Margin/Kostenentwicklungen zugrunde. Die hierzu getroffenen Annahmen können Änderungen unterliegen, die zu Wertminderungen in zukünftigen Perioden führen könnten (siehe Anhangangabe 6).

Sonstige immaterielle Vermögenswerte

Im Zuge der Umsetzung des Kyoto-Protokolls trat mit Wirkung zum 1. Januar 2005 in der Europäischen Union die Emissionshandelsrichtlinie RL 2003/87/EG in Kraft. Auf Basis dieser Richtlinie (und deren Folgeregelungen) ist der Konzern verpflichtet, für die bei der Kartonerzeugung anfallenden Kohlendioxid-Emissionen spezielle Emissionszertifikate einzulösen. Diese Emissionszertifikate wurden den betroffenen Anlagen des Konzerns innerhalb der Europäischen Union für den Zeitraum 2013 bis 2020 unentgeltlich zugeteilt. Die Kohlenstoffdioxid-Zuteilungsbescheide für die Periode 2021 bis 2025 sind bis zum 3. Quartal 2021 zu erwarten. Zudem ist ab 2021 von einer dynamischen CO₂-Allokation auszugehen, wodurch eine Zuteilungsänderung bei einer Aktivitätsänderung von +/-15 % bezogen auf einen Basiszeitraum ausgelöst wird. Demgemäß sind Aktivitätsdaten, insbesondere Produktionsdaten, ab dem Jahr 2020 im Rahmen einer Überwachungsmethodik zu verfolgen.

Da nach der Zurücknahme von IFRIC 3 „Emissionsrechte“ durch das IASB eindeutige Regelungen zu der bilanziellen Behandlung von Emissionszertifikaten fehlen, werden sie gemäß IAS 38 „Immaterielle Vermögenswerte“ als solche im kurzfristigen Bereich unter dem Posten „Rechnungsabgrenzungen, sonstige Forderungen und Vermögenswerte“ ausgewiesen und mit den Anschaffungskosten von null, sofern sie unentgeltlich zugeteilt wurden, bewertet. Übersteigen die tatsächlichen Kohlendioxid-Emissionen während der Berichtsperiode die Anzahl der zum Bilanzstichtag vorhandenen Zertifikate, so ist eine Rückstellung für die fehlenden Zertifikate in Höhe ihres Marktwertes anzusetzen. Weder zum 31. Dezember 2020 noch zum 31. Dezember 2019 lag im Konzern eine Unterdeckung vor.

In der Gewinn- und Verlustrechnung werden dementsprechend nur Aufwendungen aus der Verwendung von entgeltlich erworbenen Zertifikaten sowie Erträge aus der Veräußerung von überzähligen Zertifikaten erfasst.

Steuern vom Einkommen und Ertrag

Der Konzern ist in zahlreichen Ländern operativ tätig und unterliegt daher in einer Vielzahl von Steuerhoheiten den unterschiedlichsten Steuergesetzen. Die Bestimmung der weltweiten Steuerverbindlichkeiten erfordert wesentliche Beurteilungen, die dazu führen können, dass der tatsächliche Ausgang solcher steuerlicher Unwägbarkeiten von der ursprünglichen Einschätzung abweicht und Auswirkungen auf die Steuerverbindlichkeiten und die latenten Steuern haben kann (siehe Anhangangabe 9).

Realisierung latenter Steueransprüche

Die Berechnung latenter Steuern erfolgt auf Basis jener Steuersätze, die am Bilanzstichtag gelten oder im Wesentlichen gesetzlich verabschiedet wurden und deren Geltung zum Zeitpunkt der Realisierung des latenten Steueranspruches bzw. der Begleichung der latenten Steuerverbindlichkeit erwartet wird, sowie auf Basis einer Einschätzung der künftigen steuerlichen Ertragsfähigkeit. Von den Annahmen abweichende künftige steuerliche Ergebnisse können dazu führen, dass die Realisierung latenter Steueransprüche unwahrscheinlich wird und eine Schätzungsänderung von aktiven latenten Steuern der diesbezüglichen Aktiva zu erfolgen hat (siehe Anhangangabe 9).

Laufzeit von Leasingverhältnissen

Der Konzern bestimmt die Laufzeit der Leasingverhältnisse unter Zugrundelegung der unkündbaren Grundlaufzeit sowie unter Einbeziehung der Zeiträume, die sich aus einer Option zur Verlängerung des Leasingverhältnisses ergeben. Bei der Beurteilung, ob hinreichende Sicherheit besteht, dass die Option zur Verlängerung bzw. Kündigung des Leasingverhältnisses ausgeübt oder nicht ausgeübt wird, werden Ermessensentscheidungen getroffen. Es werden alle relevanten Faktoren, die einen wirtschaftlichen Anreiz darstellen, in Betracht gezogen. Diese werden anlassbezogen hinterfragt und neu evaluiert, was zu einer Anpassung der Leasingdauer und damit zu Anpassungen der Leasingverbindlichkeit und des Nutzungsrechtes führen kann. Die relevanten Annahmen bei der Bestimmung der Laufzeit, vor allem bei den wesentlichen geleasteten Bürogebäuden und Lagern mit unbefristeten Verträgen, werden aufgrund der strategischen Ausrichtung, Lage und Kosten getroffen (siehe Anhangangabe 14).

Rückstellungen für Pensionen, Abfertigungen und Jubiläumsgelder

Der versicherungsmathematischen Bewertung von Pensionen, Abfertigungen und Jubiläumsgeldern liegen Annahmen über Diskontierungszinssätze, Gehalts- und Pensionsanpassungen, Lebenserwartung und Pensionseintrittsalter zugrunde. Für Jubiläumsgelder wird zusätzlich eine dienstzeitabhängige Fluktuationswahrscheinlichkeit angesetzt. Diese Annahmen können aufgrund veränderter wirtschaftlicher Bedingungen und einer veränderten Marktlage von den tatsächlichen Daten abweichen und deshalb zu einer wesentlichen Veränderung dieser langfristigen Rückstellungen sowie des Eigenkapitals führen (siehe Anhangangabe 15).

Sonstige Rückstellungen

Der Ansatz und die Bewertung von sonstigen Rückstellungen erfolgt auf Basis der bestmöglichen Einschätzung der Wahrscheinlichkeit des zukünftigen Ressourcenabflusses sowie anhand von Erfahrungswerten und den am Bilanzstichtag bekannten Umständen. Der tatsächlich eintretende Ressourcenabfluss kann insofern von dem am Bilanzstichtag angesetzten Rückstellungsbetrag abweichen (siehe Anhangangabe 15 und 18).

5 — ÄNDERUNGEN DES KONSOLIDIERUNGSKREISES UND WEITERE WESENTLICHE EREIGNISSE

a — Änderungen des Konsolidierungskreises in 2020

Im Geschäftsjahr 2020 gab es mit Ausnahme von unwesentlichen Änderungen bei einzelnen Tochterunternehmen, die der Anhangangabe 33 zu entnehmen sind, keine Änderungen des Konsolidierungskreises.

b — Änderungen des Konsolidierungskreises in 2019

Im Januar 2019 hat die Division MM Packaging 100 % der Anteile an der Eurasia Invest Holding AG inklusive ihrer Tochterunternehmen, kurz Tann-Gruppe, erworben. Die Tann-Gruppe, mit Hauptsitz in Traun, Österreich, veredelt im Tiefdruckverfahren zugekauftes Rohpapier zu Zigarettenfilterpapier (Tipping Paper) und ist Weltmarktführer in diesem Bereich. Durch die Akquisition erweitert MM Packaging die bestehende Produktion von Faltschachtelverpackungen um die technologieverwandte Herstellung von Tipping Paper. Aufgrund der Technologieverwandtschaft und der bestehenden langjährigen Zusammenarbeit mit denselben Top-Kunden fügt sich das Unternehmen strategisch passend in die Division MM Packaging ein. Ziel ist es, durch die Ausweitung der Wertschöpfung die Ertragskraft der Division zu stärken. Zudem soll durch die Entwicklung der Standorte neues Potential genutzt werden.

Der in bar bezahlte Kaufpreis beträgt Tsd. EUR 267.718 und wurde sowohl durch Barbestände als auch die Ausnutzung von Kreditlinien in Höhe von Tsd. EUR 120.000 finanziert. Die Einbeziehung in den Konzern bzw. in die Division erfolgte am 15. Januar 2019.

Die den erworbenen Vermögenswerten und Verbindlichkeiten zum Erwerbszeitpunkt nach IFRS zu diesem Stichtag beizulegenden Zeitwerte stellten sich wie folgt dar:

Beizulegende Zeitwerte nach IFRS

(in Tausend EUR)	15. Jan. 2019
Sachanlagen	98.485
Immaterielle Vermögenswerte	114.204
Wertpapiere und sonstige Finanzanlagen	357
Latente Steueransprüche	2.894
Vorräte	33.301
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	29.520
Rechnungsabgrenzungen, sonstige Forderungen und Vermögenswerte	12.476
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	19.392
Nicht beherrschende (Minderheits-) Anteile	(3.727)
Latente Steuerverbindlichkeiten	(34.681)
Langfristige Rückstellungen	(11.241)
Finanzverbindlichkeiten	(90.615)
Laufende Ertragsteuerverbindlichkeiten	(3.212)
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	(12.084)
Rechnungsabgrenzungen, sonstige Rückstellungen und Verbindlichkeiten	(17.847)
Geschäfts(Firmen)wert	130.496
Nettovermögen	267.718

Die beizulegenden Zeitwerte für Maschinen und technische Anlagen wurden von einem unabhängigen externen Gutachter mittels kostenbasierten Ansatzes auf Basis von Wiederbeschaffungskosten oder valorisierten Anschaffungskosten für vergleichbare Maschinen ermittelt. Die Immobilien wurden von externen unabhängigen Gutachtern abhängig von verfügbaren Marktdaten entweder nach dem markt-basierten oder einkommensbasierten Ansatz zum beizulegenden Zeitwert bewertet.

Die immateriellen Vermögenswerte beinhalteten im Wesentlichen einen Kundenstamm in Höhe von Tsd. EUR 112.861, der auf langfristigen Kundenbeziehungen beruht und über eine Laufzeit von bis zu 21 Jahren abgeschrieben wird.

Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen umfassten Bruttobeträge der vertraglichen Forderungen von Tsd. EUR 30.196, wovon Tsd. EUR 676 als voraussichtlich uneinbringlich eingeschätzt wurden, wodurch sich der beizulegende Zeitwert von Tsd. EUR 29.520 ergab. Bei den Forderungen aus Steuern in Höhe von Tsd. EUR 5.945 sowie den sonstigen Forderungen in Höhe von Tsd. EUR 5.776 entsprachen die beizulegenden Zeitwerte den Bruttobeträgen. Aufgrund des kurzfristigen Charakters der Forderungen ging der Konzern davon aus, dass die zukünftigen Zahlungsströme dem beizulegenden Zeitwert entsprechen. Der Konzern hat im Zuge der Transaktion keine Eventualverbindlichkeiten angesetzt.

Der verbleibende Geschäfts(Firmen)wert von Tsd. EUR 130.496 spiegelte im Wesentlichen die erwarteten Synergien aus der Erweiterung des Portfolios, Verbundeffekte aus den erworbenen Standorten sowie die führende Marktposition im Bereich Tipping Paper wider. Durch finale Bewertungen im Rahmen der Kaufpreisallokation kam es zu Anpassungen der Bilanzpositionen und des verbleibenden Geschäfts(Firmen)wertes um Tsd. EUR 1.432 im Vergleich zu den Werten zum 30. Juni 2019. Die nicht beherrschenden (Minderheits-) Anteile von Tsd. EUR 3.727 wurden als proportionaler Anteil am identifizierbaren Nettovermögen der jeweiligen Tochtergesellschaften ermittelt. Der erfasste Geschäfts(Firmen)wert war für Steuerzwecke nicht abzugsfähig.

Von den erwerbsbezogenen Kosten in Höhe von Tsd. EUR 1.388 wurden Tsd. EUR 983 im Geschäftsjahr 2018 und Tsd. EUR 405 im Geschäftsjahr 2019 als Aufwand erfasst und innerhalb der Verwaltungskosten in der Konzerngewinn- und -verlustrechnung ausgewiesen.

Die Umsatzerlöse bzw. das Ergebnis vor Steuern ab dem Zeitpunkt der Zugehörigkeit zum Konzern bzw. zur Division betragen im Geschäftsjahr 2019 Tsd. EUR 213.504 bzw. Tsd. EUR 22.256. Das Ergebnis vor Steuern wurde durch einen Einmaleffekt von Tsd. EUR 4.808 belastet, welcher aus der im Zuge der Kaufpreisallokation durchgeführten Bewertung der Vorräte sowie des Auftragsstandes resultiert und im ersten Halbjahr in den Herstellungskosten realisiert wurde. Wäre der Unternehmenszusammenschluss zum 1. Januar 2019 erfolgt, hätte die Tann-Gruppe zusätzlich Tsd. EUR 7.481 zum Konzernumsatz bzw. Tsd. EUR 1.320 zum Konzernergebnis vor Steuern beigetragen.

Darüber hinaus gab es einen Erwerb von Anteilen an einem Gemeinschaftsunternehmen (siehe Anhangangabe 8) sowie weitere unwesentliche Änderungen bei einzelnen Tochterunternehmen.

c — Sonstige wesentliche Ereignisse in 2020

Restrukturierungsmaßnahmen in 2020

In beiden Divisionen kam es in 2020 an einzelnen Standorten zu Restrukturierungsmaßnahmen.

In der Kartondivision wurde bei der Mayr-Melnhof Karton GmbH am Standort in Hirschwang, Österreich, die 70 Jahre alte, wettbewerbsschwache Kartonmaschine infolge hoher anstehender Ausgaben, die nicht zu rechtfertigen waren, Anfang November stillgelegt. Im Zuge der Beendigung der Produktion hat sich ein Wertminderungsbedarf auf die Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerte des Standortes sowie die Vorräte ergeben. Im Zusammenhang mit dem notwendigen Mitarbeiterabbau wurde ein Sozialplan ausverhandelt. Außerdem ergeben sich Aufwendungen aus Nachsorgeverpflichtungen für Altlasten. Insgesamt sind aus der Werksschließung des Kartonwerks in Hirschwang Aufwendungen in Höhe von Tsd. EUR 23.486 entstanden. In diesem Zusammenhang wurden langfristige Vermögenswerte in Höhe von Tsd. EUR 5.230, im Wesentlichen technische Anlagen und Maschinen, als zur Veräußerung gehalten klassifiziert und entsprechend umgegliedert.

Strukturelle Anpassungsmaßnahmen wurden in der Packagingdivision unter anderem bei MM Graphia Bielefeld GmbH in Bielefeld und bei R + S Stanzformen GmbH in Niederdorfelden, beide in Deutschland, angekündigt.

Mit der geplanten Stilllegung einer Tiefdrucklinie in Bielefeld beabsichtigt der Konzern eine Fokussierung auf seine Hochleistungsstandorte in dieser Drucktechnologie. Dabei entstehen Aufwendungen vor allem für Wertminderungen von Sachanlagen und Vorräten. Außerdem kommt es zu einem Abbau von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, für den ein Sozialplan auszuverhandeln ist. Das Ergebnis des Konzerns wird aus dieser Stilllegung mit Tsd. EUR 6.702 belastet.

Bei der R + S hat der Konzern bislang Stanzformen als Werkzeuge zur Verwendung in der Packagingdivision selbst produziert. Diese Produktion wird eingestellt, woraus sich vor allem Aufwendungen für Wertminderungen von Sachanlagen und Vorräten sowie einen Sozialplan ergeben. Diese Werksschließung hat Aufwendungen in Höhe von Tsd. EUR 5.871 verursacht.

Details zu den Restrukturierungsmaßnahmen finden sich in den Anhangangaben 6, 15 und 18.

Darüber hinaus gab es weitere für den Konzern unwesentliche Restrukturierungsmaßnahmen.

Weitere wesentliche Ereignisse in 2020

Im Februar 2020 wurde durch einen Brand in Hirschwang ein großes Lagergebäude und darin befindliche Vorräte irreparabel zerstört. Die Neupack Ges. m. b. H. in der Packagingdivision vereinnahmte in diesem Zusammenhang eine Versicherungsentschädigung in Höhe von Tsd. EUR 8.750 (weitere Details siehe Anhangangaben 6 und 20).

Aus der Auflösungsvereinbarung mit dem ehemaligen Vorstandsvorsitzenden wurden insgesamt Tsd. EUR 7.206 in den Verwaltungskosten zu gleichen Teilen in den Divisionen aufwandswirksam erfasst.

6 — ENTWICKLUNG DES ANLAGEVERMÖGENS

a — Sachanlagen inklusive Leasingverhältnissen

Sachanlagen

Sachanlagen werden zu Anschaffungs- oder Herstellungskosten abzüglich kumulierter Abschreibungen und Wertminderungen bewertet. Abnutzbare Sachanlagen werden linear über die folgenden geschätzten Nutzungsdauern abgeschrieben:

Gebäude	10 – 50 Jahre
Technische Anlagen und Maschinen	3 – 20 Jahre
Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	3 – 20 Jahre

Im Konzern werden wesentliche Erneuerungsinvestitionen in Sachanlagen sowie Investitionen in Mietobjekte aktiviert. Kosten für Maßnahmen, die zu einer Nutzungsverlängerung oder einer Steigerung der künftigen Nutzungsmöglichkeit der Vermögenswerte führen, werden grundsätzlich aktiviert. Die laufenden Instandhaltungs- und Reparaturkosten werden sofort aufwandswirksam erfasst.

Die Herstellungskosten selbst erstellter Anlagen umfassen die jeweiligen Einzelkosten sowie die zurechenbaren Material- und Fertigungsgemeinkosten einschließlich der Abschreibungen.

Entwicklung der Sachanlagen 2020

(in Tausend EUR)	Grundstücke, grundstücks- gleiche Rechte und Bauten	Technische Anlagen und Maschinen	Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäfts- ausstattung	Anlagen in Bau	Sachanlagen
ANSCHAFFUNGS- BZW. HERSTELLUNGSKOSTEN:					
Stand am 1. Jan. 2020	669.816	1.819.449	190.085	78.676	2.758.026
Währungsumrechnungen	(14.229)	(34.797)	(3.269)	(951)	(53.246)
Zugänge	9.364	61.784	10.640	66.976	148.764
Abgänge	(2.635)	(18.303)	(7.638)	(804)	(29.380)
Umbuchungen	4.485	(9.464)	(3.769)	(69.345)	(78.093)
Stand am 31. Dez. 2020	666.801	1.818.669	186.049	74.552	2.746.071
KUMULIERTE ABSCHREIBUNGEN UND WERTMINDERUNGEN:					
Stand am 1. Jan. 2020	294.171	1.286.173	143.211	0	1.723.555
Währungsumrechnungen	(4.099)	(20.914)	(2.156)	0	(27.169)
Abgänge	(1.931)	(17.034)	(6.904)	(18)	(25.887)
Abschreibungen des Geschäftsjahres	22.213	89.394	13.821	0	125.428
Wertminderungen	12.667	14.898	933	1.225	29.723
Umbuchungen	(10.720)	(59.729)	(5.602)	0	(76.051)
Stand am 31. Dez. 2020	312.301	1.292.788	143.303	1.207	1.749.599
BUCHWERTE:					
Buchwerte am 31. Dez. 2020	354.500	525.881	42.746	73.345	996.472
Buchwerte am 31. Dez. 2019	375.645	533.276	46.874	78.676	1.034.471

Entwicklung der Sachanlagen 2019

(in Tausend EUR)	Grundstücke, grundstücks- gleiche Rechte und Bauten	Technische Anlagen und Maschinen	Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäfts- ausstattung	Anlagen in Bau	Sachanlagen
ANSCHAFFUNGS- BZW. HERSTELLUNGSKOSTEN:					
Stand am 1. Jan. 2019	550.254	1.690.388	176.808	54.127	2.471.577
Erfassung Nutzungsrechte aus der Erstanwendung IFRS 16	49.279	1.413	2.263	0	52.955
Angepasster Stand am 1. Jan. 2019	599.533	1.691.801	179.071	54.127	2.524.532
Währungsumrechnungen	3.274	3.623	537	310	7.744
Änderungen des Konsolidierungskreises	48.824	45.288	2.825	1.548	98.485
Zugänge	10.845	60.693	11.182	71.246	153.966
Abgänge	(2.576)	(17.793)	(5.195)	(17)	(25.581)
Umbuchungen	9.916	35.837	1.665	(48.538)	(1.120)
Stand am 31. Dez. 2019	669.816	1.819.449	190.085	78.676	2.758.026
KUMULIERTE ABSCHREIBUNGEN UND WERTMINDERUNGEN:					
Stand am 1. Jan. 2019	271.103	1.213.908	133.959	0	1.618.970
Währungsumrechnungen	1.051	2.066	490	0	3.607
Abgänge	(1.458)	(15.640)	(4.701)	0	(21.799)
Abschreibungen des Geschäftsjahres	23.491	86.064	13.475	0	123.030
Wertminderungen	0	0	0	0	0
Umbuchungen	(16)	(225)	(12)	0	(253)
Stand am 31. Dez. 2019	294.171	1.286.173	143.211	0	1.723.555
BUCHWERTE:					
Buchwerte am 31. Dez. 2019	375.645	533.276	46.874	78.676	1.034.471
Buchwerte am 31. Dez. 2018	279.151	476.480	42.849	54.127	852.607

Leasingverhältnisse

Der Konzern ist Leasingnehmer von Leasingverhältnissen. Mit der Erstanwendung von IFRS 16 wurden in 2019 die unten stehenden Posten in die Bilanz aufgenommen. Die Tabellen enthalten zusätzliche Informationen für diese Nutzungsrechte nach Klassen zugrunde liegender Vermögenswerte:

(in Tausend EUR)	Grundstücke, grundstücks- gleiche Rechte und Bauten	Technische Anlagen und Maschinen	Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäfts- ausstattung	Sachanlagen
Stand am 1. Jan. 2020	51.469	3.363	1.743	56.575
Währungsumrechnungen	(283)	(88)	(26)	(397)
Zugänge	990	736	802	2.528
Abgänge	(575)	(142)	(99)	(816)
Abschreibungen des Geschäftsjahres	(6.667)	(1.269)	(844)	(8.780)
Wertminderungen	0	0	0	0
Umbuchungen	(1.000)	0	0	(1.000)
Stand am 31. Dez. 2020	43.934	2.600	1.576	48.110

(in Tausend EUR)	Grundstücke, grundstücks- gleiche Rechte und Bauten	Technische Anlagen und Maschinen	Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäfts- ausstattung	Sachanlagen
Stand am 1. Jan. 2019	3.066	2.621	0	5.687
Erfassung Nutzungsrechte aus der Erstanwendung IFRS 16	49.279	1.413	2.263	52.955
Angepasster Stand am 1. Jan. 2019	52.345	4.034	2.263	58.642
Währungsumrechnungen	219	(41)	22	200
Änderungen des Konsolidierungskreises	3.236	0	131	3.367
Zugänge	4.355	616	135	5.106
Abgänge	(1.073)	0	(23)	(1.096)
Abschreibungen des Geschäftsjahres	(7.613)	(1.246)	(785)	(9.644)
Wertminderungen	0	0	0	0
Stand am 31. Dez. 2019	51.469	3.363	1.743	56.575

In den Abgängen von Nutzungsrechten sind auch Vertragsanpassungen und Änderungen von Laufzeitannahmen enthalten.

b — Immaterielle Vermögenswerte inklusive Geschäfts(Firmen)werten

Entgeltlich erworbene immaterielle Vermögenswerte mit bestimmbarer Nutzungsdauer werden zu Anschaffungskosten aktiviert und planmäßig linear über die folgenden geschätzten Nutzungsdauern abgeschrieben:

Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte	5 – 10 Jahre
Kundenstämme und sonstige immaterielle Vermögenswerte	5 – 21 Jahre

Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte werden je nach Art des immateriellen Vermögenswertes in den Herstellungs-, Vertriebs- oder Verwaltungskosten erfasst.

Entwicklung der immateriellen Vermögenswerte inklusive Geschäfts(Firmen)werten 2020

(in Tausend EUR)	Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte	Geschäfts- (Firmen)werte	Kundenstämme und sonstige immaterielle Vermögenswerte	Immaterielle Vermögenswerte inklusive Geschäfts- (Firmen)werten
ANSCHAFFUNGS- BZW. HERSTELLUNGSKOSTEN:				
Stand am 1. Jan. 2020	66.825	245.898	144.282	457.005
Währungsumrechnungen	(298)	(2.390)	(1.348)	(4.036)
Zugänge	2.222	0	0	2.222
Abgänge	(418)	0	(3.286)	(3.704)
Umbuchungen	(1.035)	0	0	(1.035)
Stand am 31. Dez. 2020	67.296	243.508	139.648	450.452
KUMULIERTE ABSCHREIBUNGEN UND WERTMINDERUNGEN:				
Stand am 1. Jan. 2020	56.569	9.048	32.392	98.009
Währungsumrechnungen	(215)	(8)	(1.198)	(1.421)
Abgänge	(413)	0	(3.286)	(3.699)
Abschreibungen des Geschäftsjahres	2.805	0	7.731	10.536
Wertminderungen	14	0	1.780	1.794
Umbuchungen	(1.114)	0	0	(1.114)
Stand am 31. Dez. 2020	57.646	9.040	37.419	104.105
BUCHWERTE:				
Buchwerte am 31. Dez. 2020	9.650	234.468	102.229	346.347
Buchwerte am 31. Dez. 2019	10.256	236.850	111.890	358.996

Entwicklung der immateriellen Vermögenswerte inklusive Geschäfts(Firmen)werten 2019

(in Tausend EUR)	Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte	Geschäfts- (Firmen)werte	Kundenstämme und sonstige immaterielle Vermögenswerte	Immaterielle Vermögenswerte inklusive Geschäfts- (Firmen)werten
ANSCHAFFUNGS- BZW. HERSTELLUNGSKOSTEN:				
Stand am 1. Jan. 2019	62.898	115.510	31.838	210.246
Währungsumrechnungen	(10)	(108)	(417)	(535)
Änderungen des Konsolidierungskreises	1.343	130.496	112.861	244.700
Zugänge	2.236	0	0	2.236
Abgänge	(267)	0	0	(267)
Umbuchungen	625	0	0	625
Stand am 31. Dez. 2019	66.825	245.898	144.282	457.005
KUMULIERTE ABSCHREIBUNGEN UND WERTMINDERUNGEN:				
Stand am 1. Jan. 2019	54.086	9.046	24.246	87.378
Währungsumrechnungen	(13)	2	(410)	(421)
Abgänge	(247)	0	0	(247)
Abschreibungen des Geschäftsjahres	2.743	0	8.556	11.299
Wertminderungen	0	0	0	0
Stand am 31. Dez. 2019	56.569	9.048	32.392	98.009
BUCHWERTE:				
Buchwerte am 31. Dez. 2019	10.256	236.850	111.890	358.996
Buchwerte am 31. Dez. 2018	8.812	106.464	7.592	122.868

Die in den Posten „Sachanlagen“ und „Immaterielle Vermögenswerte inklusive Geschäfts(Firmen)werten“ erfassten Abschreibungen und Wertminderungen betragen für das Geschäftsjahr 2020 Tsd. EUR 167.481 (2019: Tsd. EUR 134.329). Bei den Abschreibungen und Wertminderungen auf den Posten „Immaterielle Vermögenswerte inklusive Geschäfts(Firmen)werten“ handelt es sich im Wesentlichen um Abschreibungen von Kundenstämmen, die in den Vertriebskosten erfasst sind, sowie Abschreibungen von Softwarelizenzen, die in den Herstellungs-, Vertriebs- und Verwaltungskosten gebucht wurden.

Es wurden keine im Eigentum des Konzerns stehenden Sachanlagen zur Absicherung von Verbindlichkeiten verpfändet.

c — Werthaltigkeit von langfristigen Vermögenswerten

Langfristig genutzte Vermögenswerte werden auf ihre Werthaltigkeit überprüft, sobald Ereignisse oder veränderte Umstände darauf hindeuten, dass der Buchwert eines Vermögenswertes oder einer Gruppe von Vermögenswerten den erzielbaren Betrag überschreiten könnte. In diesem Fall wird der Buchwert mit dem höheren Betrag aus dem beizulegenden Zeitwert abzüglich der Veräußerungskosten oder dem Barwert der geschätzten zukünftigen Cash Flows aus der Nutzung des Vermögenswertes oder einer Gruppe von Vermögenswerten verglichen. Der sich aus dem Vergleich der Buchwerte mit dem erzielbaren Betrag ergebende Wertminderungsaufwand wird anteilig den Vermögenswerten auf Basis der Buchwerte jedes einzelnen Vermögenswertes zugeordnet. Die einzelnen Vermögenswerte werden hierbei nicht unter ihren beizulegenden Zeitwert abzüglich Veräußerungskosten herabgesetzt. Entfällt der Grund für die Wertminderung, wird eine Zuschreibung vorgenommen.

Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte mit bestimmbarer Nutzungsdauer

Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte mit bestimmbarer Nutzungsdauer werden zu Anschaffungs- oder Herstellungskosten abzüglich kumulierter Wertminderungen bewertet und planmäßig abgeschrieben. Der Konzern beobachtet anhand externer und interner Informationsquellen Ereignisse und veränderte Umstände, die auf eine Wertminderung dieser Vermögenswerte hindeuten könnten (z. B. technisches oder physisches Veralten der Vermögenswerte oder ungeplante Stillstandszeiten sowie veränderte wirtschaftliche Rahmenbedingungen).

Bei Eintritt von solchen Ereignissen oder Umständen wird der Nutzungswert anhand des Barwertes der geschätzten zukünftigen Zahlungsströme („Free Cash Flows“) vor Steuern nach der Discounted-Cash-Flow-Methode (DCF-Methode) für das betroffene Tochterunternehmen bestimmt. Im Bedarfsfall werden zusätzlich externe Gutachten zur Ermittlung des beizulegenden Zeitwertes abzüglich Veräußerungskosten eingeholt. Liegt der unter Anwendung dieser Verfahren ermittelte erzielbare Betrag (Nutzungswert bzw. beizulegender Zeitwert abzüglich Veräußerungskosten) unter dem jeweiligen Buchwert der Gruppe von Vermögenswerten, so ist die Differenz als Wertminderung zu erfassen.

In 2020 hat der Konzern beurteilt, ob aufgrund der Covid-19-Pandemie mit den damit verbundenen Unsicherheiten ein Anhaltspunkt für eine Wertminderung von Vermögenswerten vorliegt. Es wurden sowohl externe als auch interne Informationsquellen für die Analyse herangezogen. Auf Basis der derzeit verfügbaren Informationen erwartet der Konzern keine wesentlichen negativen Effekte auf die zukünftigen Zahlungsströme seiner operativen Divisionen MM Karton und MM Packaging.

Aufgrund der herausfordernden wirtschaftlichen Rahmenbedingungen und einzelner temporärer Werksstillstände wurden jedoch bei einzelnen zahlungsmittelgenerierenden Einheiten die zukünftigen Cash Flow-Prognosen geringer eingeschätzt. Darüber hinaus wurde beim Kartonwerk Frohnleiten eine Gruppe separierbarer Vermögenswerte einem Werthaltigkeitstest unterzogen. Zur Ermittlung des Wertminderungsaufwandes wurde der jeweilige erzielbare Betrag der getesteten zahlungsmittelgenerierenden Einheit festgestellt und mit den Buchwerten verglichen. Neben diesen marktbasierten Bewertungen kam es aufgrund strukturbedingter Anpassungsmaßnahmen in beiden Divisionen zu vermögensspezifischen Abwertungen.

Basierend auf den aktuell vorliegenden Einschätzungen und Annahmen waren Wertminderungen in Höhe von Tsd. EUR 31.517 zu verbuchen, wovon Tsd. EUR 29.723 auf Sachanlagen entfielen und im Wesentlichen in den Herstellungskosten erfasst wurden sowie Tsd. EUR 1.794 auf immaterielle Vermögenswerte, die in den Vertriebskosten zu verbuchen waren.

In der Kartondivision wurde beim österreichischen Kartonwerk Frohnleiten eine Gruppe separierbarer Vermögenswerte einem Wertminderungstest unterzogen, da die Marktnachfrage einer Produktlinie deutlich unter den Erwartungen geblieben ist und die Absatzprognosen für die nächsten Jahre als rückläufig eingeschätzt werden. Der ermittelte Barwert der geschätzten zukünftigen Zahlungsströme vor Steuern nach der Discounted-Cash-Flow-Methode (Diskontierungszinssatz 8,93 %; Wachstumsrate -3 %) betrug Tsd. EUR 20.173. Die Gruppen von Vermögenswerten wiesen demgegenüber Buchwerte in Höhe von Tsd. EUR 33.324 auf und wurden folglich auf den niedrigeren erzielbaren Betrag wertgemindert. Der gänzlich auf Sachanlagen entfallende Wertminderungsaufwand von Tsd. EUR 13.151 wurde in den Herstellungskosten verbucht. Darüber hinaus kam es durch die Stilllegung der Kartonmaschine in Hirschwang, Österreich, zu einem Wertminderungsbedarf auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte in Höhe von Tsd. EUR 10.584, der im Wesentlichen in den Herstellungskosten erfasst wurde.

Die Wertminderungen in der Packagingdivision in Höhe von Tsd. EUR 7.782 betrafen vor allem den Produktionsstandort in Amman, Jordanien, und einen polnischen Standort in Bydgoszcz. Der sich aus dem Vergleich der Buchwerte der Gruppe von Vermögenswerten mit dem jeweiligen erzielbaren Betrag der zahlungsmittelgenerierenden Einheit ergebende Wertminderungsaufwand wurde anteilig den Vermögenswerten auf Basis der Buchwerte jedes einzelnen Vermögenswertes zugeordnet. Die einzelnen Vermögenswerte wurden hierbei nicht unter ihren beizulegenden Zeitwert abzüglich Veräußerungskosten herabgesetzt. Die beizulegenden Zeitwerte abzüglich Veräußerungskosten wurden durch externe Gutachter auf Basis international anerkannter Bewertungsverfahren ermittelt. Beim polnischen Produktionsstandort wurde neben Wertminderungen auf Sachanlagen auch der zugehörige Kundenstamm vollständig abgeschrieben. Neben marktbasierter Bewertungen beinhalten die Wertminderungen in der Packagingdivision auch unwesentliche Beträge aufgrund von Restrukturierungsmaßnahmen vor allem in Deutschland.

Aufgrund des Brandes in Hirschwang (siehe Anhangangabe 5) belief sich der beizulegende Zeitwert des Gebäudes abzüglich Veräußerungskosten auf Null. Der Wertminderungsaufwand in Höhe von Tsd. EUR 125 auf langfristige Vermögenswerte ist in der Gewinn- und Verlustrechnung unter den Herstellungskosten ausgewiesen.

Geschäfts(Firmen)werte

Geschäfts(Firmen)werte werden zu Anschaffungskosten bilanziert und grundsätzlich einmal jährlich zum 31. Dezember oder zu jenem Zeitpunkt, zu dem Anzeichen dafür bestehen, dass eine wesentliche Wertminderung eingetreten sein könnte, auf ihre Werthaltigkeit hin überprüft.

Zuordnung der Geschäfts(Firmen)werte

Geschäfts(Firmen)werte innerhalb des Konzerns werden auf Ebene der operativen Segmente MM Karton bzw. MM Packaging überwacht (siehe Anhangangabe 19). Die Prüfung auf Wertminderung erfolgt auf dieser Organisationsebene. Die Geschäfts(Firmen)werte werden den operativen Segmenten wie folgt zugeordnet:

(in Tausend EUR)	31. Dez. 2020	31. Dez. 2019
Geschäfts(Firmen)werte MM Karton	4.612	4.612
Geschäfts(Firmen)werte MM Packaging	229.856	232.238
Geschäfts(Firmen)werte im Konzern	234.468	236.850

Eine dabei allfällig festgestellte Wertminderung würde in jener Höhe zu erfassen sein, in welcher der Buchwert des jeweiligen operativen Segmentes inklusive der diesem Segment jeweils zugeordneten Geschäfts(Firmen)werte den erzielbaren Betrag übersteigt. Der erzielbare Betrag ist dabei als der höhere der beiden Beträge aus Nutzungswert und Zeitwert abzüglich Veräußerungskosten der jeweiligen Gruppe zahlungsmittelgenerierender Einheiten definiert. Dem Impairment-Test wird die Berechnung eines Nutzungswertes für jedes operative Segment zugrunde gelegt.

Ermittlung des Nutzungswertes

Der Nutzungswert für das jeweilige operative Segment wird anhand des Barwertes der geschätzten zukünftigen Zahlungsströme („Free Cash Flows“) vor Steuern nach der Discounted-Cash-Flow-Methode (DCF-Methode) unter Anwendung folgender Grundannahmen (Parameter) bestimmt:

Diskontierungszinssatz	Der Diskontierungszinssatz entspricht den durchschnittlichen gewichteten Kosten des Eigen- und Fremdkapitals (Weighted Average Cost of Capital – WACC) des Konzerns vor Steuern und beträgt für das aktuelle Geschäftsjahr 9,95 % (2019: 9,98 %) für das Segment MM Karton sowie 12,90 % (2019: 12,99 %) für das Segment MM Packaging. Die Eigenkapitalkosten leiten sich dabei aus einer allgemeinen Risikoprämie ab, wobei das konzernspezifische Risiko mittels Anwendung eines Betafaktors sowie länderspezifischer Risikofaktoren berücksichtigt wird. Der Betafaktor sowie die Fremdkapitalkosten werden anhand von Peer-Group-Informationen vom Kapitalmarkt abgeleitet.
Detailplanungszeitraum	Der Detailplanungszeitraum beträgt fünf Jahre (2019: fünf Jahre). Das letzte Planjahr wird grundsätzlich auch für die Cash Flows jenseits der Planungsperiode angenommen und unter Berücksichtigung weiterer Annahmen für die ewige Rente modifiziert.
Free Cash Flow	Die Free Cash Flows im Detailplanungszeitraum basieren auf den Schätzungen der mittelfristigen Unternehmensplanung der beiden Segmente, die vom Aufsichtsrat genehmigt wurde. Darin fließen Annahmen zu Mengen- und Ertragsentwicklungen ein, die aus externen Prognosen, Erfahrungswerten der Vergangenheit sowie Einschätzungen des Managements zum Marktumfeld, wie Rohstoff- und Absatzpreisen, und internen Inputfaktoren wie Investitions- und Personalplanung abgeleitet wurden.
Wachstumsrate	In den Free Cash Flows nach dem fünfjährigen Detailplanungszeitraum wird eine kontinuierliche Wachstumsrate von 1,5 % p. a. (2019: 1,5 % p. a.) unter Einbeziehung einer Thesaurierungsquote berücksichtigt.
EBITDA Margin/ Kostenentwicklung	Ausgehend von der Erwartungshaltung des Unternehmens wird von einer stabilen EBITDA Margin bzw. Fixkostenentwicklung ausgegangen. Geplanten Investitionen werden Abschreibungen in angemessener Höhe gegenübergestellt.

Liegt der unter Anwendung dieses Verfahrens sowie der zugrunde liegenden Grundannahmen ermittelte jeweilige erzielbare Betrag (Nutzungswert) unter dem jeweiligen Buchwert des zahlungsmittelgenerierenden operativen Segmentes inklusive der diesem jeweils zugeordneten Geschäfts(Firmen)werte, so ist die Differenz als Wertminderung zu erfassen.

Der Konzern hat seine jährliche Prüfung auf Wertminderung zum 31. Dezember 2020 bzw. 31. Dezember 2019 durchgeführt. Weder im Geschäftsjahr 2020 noch im Geschäftsjahr 2019 war auf dieser Basis eine Wertminderung von Geschäfts(Firmen)werten gegeben.

Sensitivität der getroffenen Annahmen

Hinsichtlich der die Ermittlung des Nutzungswertes beeinflussenden Parameter wurden die oben genannten Annahmen getroffen. Aus heutiger Sicht ist nach vernünftigem Ermessen keine derartig signifikante Änderung einer oder mehrerer der zur Bestimmung der Nutzungswerte der beiden operativen Segmente getroffenen Annahmen zu erwarten, die im folgenden Geschäftsjahr dazu führen könnte, dass der Buchwert des jeweiligen operativen Segmentes inklusive der diesem Segment jeweils zugeordneten Geschäfts(Firmen)werte den jeweils erzielbaren Betrag übersteigt.

Jener Diskontierungszinssatz vor Steuern, bei dem zum 31. Dezember 2020 der Nutzungswert dem Buchwert entspräche, beträgt 17,91 % (31. Dezember 2019: 17,25 %) für das operative Segment MM Karton sowie 17,63 % (31. Dezember 2019: 15,64 %) für das operative Segment MM Packaging.

Eine Verminderung der Free Cash Flows um 5,0 %-Punkte bzw. der Wachstumsrate um 0,5 %-Punkte würde weder zum 31. Dezember 2020 noch zum 31. Dezember 2019 zu einer Wertminderung in einem der beiden operativen Segmente führen.

Zum 31. Dezember 2020 betragen die Marktkapitalisierung des Konzerns Tsd. EUR 3.300.000 (31. Dezember 2019: Tsd. EUR 2.392.000) und der Buchwert des Eigenkapitals Tsd. EUR 1.547.098 (31. Dezember 2019: Tsd. EUR 1.508.309).

7 — ANGABEN ZU FINANZINSTRUMENTEN

a — Klassifizierung und Bewertung von Finanzinstrumenten

Finanzinstrumente umfassen finanzielle Vermögenswerte und finanzielle Verbindlichkeiten und werden für die Bilanzierung in unterschiedliche Kategorien eingestuft, welche die Bewertungsmethode und damit auch die Arten der daraus entstehenden Erträge und Aufwendungen festlegen. Im Folgenden werden die Finanzinstrumente den einzelnen Kategorien zugeordnet. Danach wird gezeigt, welche in der Bilanz enthaltenen Buchwerte auf die jeweiligen Kategorien entfallen. Abschließend wird dargestellt, welche Erträge und Aufwendungen aus den unterschiedlichen Kategorien entstehen.

Die finanziellen Vermögenswerte des Konzerns umfassen Wertpapiere, sonstige Finanzanlagen, Ausleihungen, Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, sonstige Forderungen und Vermögenswerte (ausgenommen jedoch bestimmte Posten, die keine Finanzinstrumente darstellen, wie Forderungen bezüglich Steuern und anderer Abgaben), Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente sowie derivative Finanzinstrumente mit positivem Saldo.

Finanzielle Vermögenswerte werden wie folgt klassifiziert und bewertet:

Kategorie	Beispiele im MM Konzern
Zu fortgeführten Anschaffungskosten	Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente
Erfolgsneutral zum beizulegenden Zeitwert	–
Erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert	Derivate

In der Folge werden die Kategorien von finanziellen Vermögenswerten näher erläutert.

Zu fortgeführten Anschaffungskosten werden finanzielle Vermögenswerte bewertet, wenn beide der folgenden Bedingungen erfüllt sind:

- Der finanzielle Vermögenswert wird im Rahmen eines Geschäftsmodells gehalten, dessen Zielsetzung darin besteht, finanzielle Vermögenswerte zur Vereinnahmung der vertraglichen Zahlungsströme zu halten.
- Die Vertragsbedingungen des finanziellen Vermögenswertes führen zu festgelegten Zeitpunkten zu Zahlungsströmen, die ausschließlich Tilgungs- und Zinszahlungen auf den ausstehenden Kapitalbetrag darstellen.

Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie alle sonstigen finanziellen Forderungen werden im Konzern dieser Kategorie zugeordnet. Auch alle Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente, wie Festgelder, fallen unter diese Bewertungskategorie.

Ein Schuldinstrument ist erfolgsneutral zum beizulegenden Zeitwert im sonstigen Ergebnis (als Posten, die nachträglich in die Gewinn- und Verlustrechnung umgegliedert werden) zu bewerten, wenn beide der folgenden Bedingungen erfüllt sind:

- Der finanzielle Vermögenswert wird im Rahmen eines Geschäftsmodells gehalten, dessen Zielsetzung sowohl in der Vereinnahmung der vertraglichen Zahlungsströme als auch im Verkauf finanzieller Vermögenswerte besteht.
- Die Vertragsbedingungen des finanziellen Vermögenswertes führen zu festgelegten Zeitpunkten zu Zahlungsströmen, die ausschließlich Tilgungs- und Zinszahlungen auf den ausstehenden Kapitalbetrag darstellen.

Der Konzern hält keine Schuldinstrumente, die erfolgsneutral zum beizulegenden Zeitwert bewertet werden.

Ein finanzieller Vermögenswert, der nicht zu fortgeführten Anschaffungskosten oder erfolgsneutral zum beizulegenden Zeitwert im sonstigen Ergebnis bewertet wird, ist erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert zu bewerten. Dies trifft z. B. auf gehaltene Schuldinstrumente zu, die nicht die beiden Geschäftsmodellbedingungen erfüllen (z. B. Handelsportfolio) und/oder bei denen nicht nur Zins- und Tilgungszahlungsströme vorliegen.

Finanzinvestitionen in Eigenkapitalinstrumente (Beteiligungen) sind grundsätzlich erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert zu bewerten, wenn beim erstmaligen Ansatz keine unwiderrufliche Designierung zur erfolgsneutralen Bewertung bei fehlender Handelsabsicht erfolgt. In wenigen Fällen können auch die Anschaffungskosten eine angemessene Schätzung des beizulegenden Zeitwertes für (nicht notierte) Eigenkapitalinstrumente sein. Dies kann der Fall sein, wenn nicht genügend aktuellere Informationen zur Bemessung des beizulegenden Zeitwertes vorliegen oder wenn es eine große Bandbreite von möglichen Bemessungen des beizulegenden Zeitwertes gibt und die Anschaffungskosten der besten Schätzung des beizulegenden Zeitwertes innerhalb dieser Bandbreite entsprechen. Im Konzern gibt es Eigenkapitalanteile an nicht konsolidierten Gesellschaften. Grundsätzlich sind diese zum beizulegenden Zeitwert zu bewerten. Die Anschaffungskosten stellen jedoch eine angemessene Schätzung des beizulegenden Zeitwertes dar. Der Konzern hat aufgrund der untergeordneten Bedeutung der Gesellschaften, insbesondere im Hinblick auf deren geringes Geschäftsvolumen und deren Bedeutung für die Gruppe, auf eine Ermittlung des beizulegenden Zeitwertes verzichtet.

Finanzielle Vermögenswerte, die im Konzern erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertet werden, betreffen Forderungen aus Finanzderivaten mit einem positiven beizulegenden Zeitwert sowie bestimmte Wertpapiere. Für Finanzinstrumente, die zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertet werden, besteht das Wahlrecht, diese zum beizulegenden Zeitwert zu bewerten. Der Konzern macht von diesem Wahlrecht keinen Gebrauch.

Ansatz und Ausbuchung

Ein marktüblicher Kauf oder Verkauf von finanziellen Vermögenswerten wird zum Handelstag angesetzt, d. h. zu dem Tag, an dem sich der Konzern verpflichtet, den Vermögenswert zu kaufen oder zu verkaufen. Finanzielle Vermögenswerte werden ausgebucht, wenn die Rechte auf Zahlungen aus den finanziellen Vermögenswerten erloschen sind oder übertragen wurden und der Konzern im Wesentlichen alle Risiken und Chancen, die mit dem Eigentum verbunden sind, übertragen hat.

Bewertung

Finanzielle Vermögenswerte, die in die Kategorie „Zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertet“ fallen, werden beim erstmaligen Ansatz mit dem beizulegenden Zeitwert zuzüglich Transaktionskosten erfasst. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, die keine wesentliche Finanzierungskomponente aufweisen, werden bei erstmaligem Ansatz mit dem Betrag der unbedingten Gegenleistung erfasst. Im Konzern werden finanzielle Vermögenswerte nicht nach der Effektivzinsmethode bewertet, deshalb weist der Konzern kein Ergebnis nach dieser Methode im Gesamtergebnis aus.

Finanzielle Vermögenswerte, die der Kategorie „Erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertet“ angehören, werden bei erstmaliger Erfassung zu ihrem beizulegenden Zeitwert angesetzt; zugehörige Transaktionskosten werden erfolgswirksam erfasst.

Wertminderung

Finanzielle Vermögenswerte sind an jedem Abschlussstichtag auf den erforderlichen Wertminderungsbedarf zu überprüfen. Das Wertminderungsmodell von IFRS 9 beruht auf der Prämisse, erwartete Verluste abzubilden. Im Konzern wurde eine Systematik für die Ermittlung eines vereinfachten Expected-Credit-Loss nach IFRS 9 für Forderungen aus Lieferungen und Leistungen implementiert, die auf Basis von historischen Ausfällen mittels geeigneter Parameter belastbare Ergebnisse liefert. Eine genauere Beschreibung dieses Modells ist in dieser Anhangangabe im Abschnitt c) unter Kredit- und Ausfallrisiko zu finden.

Die übrigen finanziellen Vermögenswerte erachtet der Konzern im Hinblick auf einen potentiellen Wertminderungsbedarf als unwesentlich.

Die finanziellen Verbindlichkeiten des Konzerns umfassen die verzinslichen Finanzverbindlichkeiten, Leasingverbindlichkeiten, Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen, sonstige Verbindlichkeiten (ausgenommen jedoch bestimmte Posten, die keine Finanzinstrumente darstellen, wie Verbindlichkeiten bezüglich Steuern und anderer Abgaben) sowie derivative Finanzinstrumente mit negativem Saldo.

Finanzielle Verbindlichkeiten werden wie folgt klassifiziert und bewertet:

Kategorie	Beispiele im MM Konzern
Erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert	Derivate
Zu fortgeführten Anschaffungskosten	Finanzverbindlichkeiten, Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen

Die erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewerteten finanziellen Verbindlichkeiten werden bei ihrem erstmaligen Ansatz zum beizulegenden Zeitwert erfasst, Transaktionskosten werden im Aufwand verbucht. Die zu fortgeführten Anschaffungskosten bewerteten finanziellen Verbindlichkeiten werden bei ihrem erstmaligen Ansatz zum beizulegenden Zeitwert nach Abzug von Transaktionskosten angesetzt.

In den Folgeperioden werden die finanziellen Verbindlichkeiten entweder zu fortgeführten Anschaffungskosten unter Anwendung der Effektivzinsmethode oder erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert (Fair Value) bewertet.

Die folgende Tabelle zeigt, in welche Kategorien die in der Bilanz enthaltenen finanziellen Vermögenswerte eingestuft werden bzw. mit welchen Methoden diese Finanzinstrumente bewertet werden:

(in Tausend EUR)	Erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert	Zu fortgeführten Anschaffungs- kosten ²⁾	Gesamt
	Buchwerte per 31. Dez. 2020		
Wertpapiere und sonstige Finanzanlagen ¹⁾	1.774	936	2.710
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	0	415.804	415.804
Sonstige Forderungen und Vermögenswerte inkl. Derivaten ³⁾	2.663	8.128	10.791
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	0	146.241	146.241
Gesamt	4.437	571.109	575.546
	Buchwerte per 31. Dez. 2019		
Wertpapiere und sonstige Finanzanlagen ¹⁾	1.682	969	2.651
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	0	418.733	418.733
Sonstige Forderungen und Vermögenswerte inkl. Derivaten ³⁾	1.660	8.262	9.922
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	0	126.807	126.807
Gesamt	3.342	554.771	558.113

¹⁾ Für die Bewertung von „sonstigen Finanzanlagen“, die als „erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert“ qualifiziert sind, siehe Anhangangabe 7e.

²⁾ Die ausgewiesenen Beträge der finanziellen Vermögenswerte, welche zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertet werden, stellen einen angemessenen Näherungswert für den beizulegenden Zeitwert dar.

³⁾ siehe Anhangangabe 12

Die folgende Tabelle zeigt, in welche Kategorien die in der Bilanz enthaltenen finanziellen Verbindlichkeiten eingestuft werden bzw. mit welchen Methoden diese Finanzinstrumente bewertet werden:

(in Tausend EUR)	Erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert	Zu fortgeführten Anschaffungs- kosten ¹⁾	Gesamt
	Buchwerte per 31. Dez. 2020		
Verzinsliche Finanzverbindlichkeiten	0	221.792	221.792
Leasingverbindlichkeiten	0	46.634	46.634
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	0	220.437	220.437
Sonstige Verbindlichkeiten inkl. Derivaten ²⁾	2.625	9.812	12.437
Gesamt	2.625	498.675	501.300
	Buchwerte per 31. Dez. 2019		
Verzinsliche Finanzverbindlichkeiten	0	291.720	291.720
Leasingverbindlichkeiten	0	53.663	53.663
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	0	219.562	219.562
Sonstige Verbindlichkeiten inkl. Derivaten ²⁾	1.840	10.144	11.984
Gesamt	1.840	575.089	576.929

¹⁾ Die ausgewiesenen Beträge der finanziellen Verbindlichkeiten, welche zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertet werden, stellen einen angemessenen Näherungswert für den beizulegenden Zeitwert dar. Der beizulegende Zeitwert der fixverzinslichen Finanzverbindlichkeiten kann der Anhangangabe 14a entnommen werden.

²⁾ siehe Anhangangabe 17

Die folgende Tabelle zeigt die Arten der Erträge und Aufwendungen aus finanziellen Vermögenswerten nach Kategorien bzw. Bewertungsmethoden geordnet:

(in Tausend EUR)	Erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert	Zu fortgeführten Anschaffungs- kosten	Gesamt
	Erträge und Aufwendungen 2020		
Im Jahresüberschuss enthalten	1.351	1.341	2.692
Zinsen/erhaltene Dividenden	344	1.712	2.056
Zeitwert-/Buchwertanpassungen	1.007	(371)	636
Im sonstigen Ergebnis erfasst	0	0	0
Zeitwertänderungen	0	0	0
Nettogewinn/-verlust	1.351	1.341	2.692
	Erträge und Aufwendungen 2019		
Im Jahresüberschuss enthalten	1.238	1.524	2.762
Zinsen/erhaltene Dividenden	283	1.465	1.748
Zeitwert-/Buchwertanpassungen	955	59	1.014
Im sonstigen Ergebnis erfasst	0	0	0
Zeitwertänderungen	0	0	0
Nettogewinn/-verlust	1.238	1.524	2.762

Sämtliche Erträge und Aufwendungen wurden in der Gewinn- und Verlustrechnung erfasst.

Die folgende Tabelle zeigt die Arten der Erträge und Aufwendungen aus finanziellen Verbindlichkeiten nach Kategorien bzw. Bewertungsmethoden geordnet:

(in Tausend EUR)	Erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert	Zu fortgeführten Anschaffungs- kosten	Gesamt
	Erträge und Aufwendungen 2020		
Im Jahresüberschuss enthalten	(785)	(7.698)	(8.483)
Zinsen	0	(7.863)	(7.863)
Zeitwert-/Buchwertanpassungen	(785)	165	(620)
Nettogewinn/-verlust	(785)	(7.698)	(8.483)
	Erträge und Aufwendungen 2019		
Im Jahresüberschuss enthalten	(877)	(8.229)	(9.106)
Zinsen	0	(8.394)	(8.394)
Zeitwert-/Buchwertanpassungen	(877)	165	(712)
Nettogewinn/-verlust	(877)	(8.229)	(9.106)

b — Derivate

Derivative Finanzinstrumente erfasst der Konzern als zum beizulegenden Zeitwert bewertete finanzielle Vermögenswerte oder Verbindlichkeiten. Diese Sicherungsbeziehungen als Absicherung von Zahlungsströmen oder Zeitwerten mit einzelnen Grundgeschäften reduzieren das Währungsrisiko im Konzern.

Dabei kommen Devisentermin-, Devisenswap- und Optionsgeschäfte zur Verminderung der kurzfristigen Auswirkungen von Wechselkursschwankungen zur Anwendung.

Die wichtigsten Fremdwährungen, gegen deren Schwankungen sich der Konzern absichert, sind das britische Pfund, der US-Dollar sowie der Euro aus Sicht von Gesellschaften, deren funktionale Währung nicht der Euro ist. Die Änderungen der Marktwerte dieser Derivate werden unter dem Posten „Wechselkursgewinne und -verluste – netto“ ausgewiesen (siehe Anhangangabe 27). Die Abwicklung der Geschäfte und der Handel erfolgen in der Regel durch das Corporate Treasury.

Zum 31. Dezember 2020 bestanden im Konzern Forderungen aus Devisentermin- und Devisenswapgeschäften mit einem Nominalbetrag von Tsd. EUR 205.290 (31. Dezember 2019: Tsd. EUR 178.668) und Verbindlichkeiten mit einem Nominalbetrag von Tsd. EUR 205.072 (31. Dezember 2019: Tsd. EUR 178.891) mit einem positiven Marktwert von insgesamt Tsd. EUR 38 (31. Dezember 2019: negativer Marktwert von Tsd. EUR 180).

Bezüglich der angeführten derivativen Finanzinstrumente wurden in der Konzernbilanz unter dem Posten „Rechnungsabgrenzungen, sonstige Forderungen und Vermögenswerte“ ein kurzfristiger Vermögenswert in Höhe von Tsd. EUR 2.663 (31. Dezember 2019: Tsd. EUR 1.660) bzw. unter dem Posten „Rechnungsabgrenzungen und sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten“ eine kurzfristige Verbindlichkeit in Höhe von Tsd. EUR 2.625 (31. Dezember 2019: Tsd. EUR 1.840) erfasst.

Da im MM Konzern kein Hedge Accounting besteht, kommen die entsprechenden Regelungen des IFRS 9 nicht zur Anwendung.

c — Finanzrisikomanagement

Der Konzern ist verschiedenen Finanzrisiken ausgesetzt, die sich aus dem operativen Geschäft sowie der Finanzierungsstruktur ergeben. Dazu zählen insbesondere das Kredit-, Liquiditäts-, Währungs- und Zinsänderungsrisiko. Diese Risiken werden durch ein zentrales Risikomanagement begrenzt, das im gesamten Konzern Anwendung findet. Neben der Identifizierung, Analyse und Bewertung der Finanzrisiken erfolgen auch die Entscheidungen über den Einsatz von Finanzinstrumenten zum Management dieser Risiken grundsätzlich durch die Konzernzentrale.

Kredit- und Ausfallrisiko

Das Kreditrisiko stellt das Risiko dar, das aus der Nichterfüllung von Vertragsverpflichtungen durch Geschäftspartner entsteht und zu Verlusten führen kann. Das im Grundgeschäft immanente Ausfallrisiko mit Geschäftspartnern wird im Konzern durch Kreditversicherungen bzw. bankmäßige Sicherheiten wie Garantien und Akkreditive größtenteils abgesichert. Die anzuwendenden Kriterien zur Bonitätsbeurteilung sind in den Verträgen mit Kreditversicherern sowie in internen Richtlinien festgelegt.

Die Kredit- und Ausfallrisiken werden kontinuierlich überwacht, für eingetretene und erkennbare Risiken wird durch den Ansatz von entsprechenden Wertminderungen bzw. Rückstellungen vorgesorgt. Bei der Beurteilung des Gesamtrisikos werden bestehende Versicherungsdeckungen sowie eventuelle Garantien bzw. Akkreditive berücksichtigt. Zu den Finanzinstrumenten, die im Konzern in bestimmten Fällen eine Konzentration des Finanzrisikos verursachen können, zählen vor allem Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente sowie Forderungen aus Lieferungen und Leistungen. Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen beziehen sich auf eine breite und diversifizierte Kundenstruktur mit unterschiedlicher Bonität. Die Kontrolle des Finanzrisikos im Zusammenhang mit Kunden erfolgt durch eine laufende Bonitätsprüfung der Kunden. Darüber hinaus schließt der Konzern Ausfallversicherungen ab, um Schäden aus einer möglichen Uneinbringlichkeit bestimmter Forderungen und bereits produzierter Ware abzudecken.

Zudem werden Wertminderungen auf Basis des zu erwartenden Verlustes für das gesamte Forderungsvolumen gebildet. Sind Forderungen aus Lieferungen und Leistungen gegen einen Ausfall versichert und wird eine Wertberichtigung notwendig, so ist nur jener Betrag anzusetzen, der nicht von der Versicherung gedeckt wird. Im Konzern werden entweder Einzelwertberichtigungen oder pauschalierte Einzelwertberichtigungen gebildet bzw. wird auf Konzernebene das Wertminderungsmodell gemäß IFRS 9 angewendet. Das Wertminderungsmodell beruht auf der Prämisse, erwartete Verluste abzubilden. Im Konzern wurde eine Systematik für die Ermittlung eines vereinfachten Expected-Credit-Loss nach IFRS 9 für Forderungen aus Lieferungen und Leistungen implementiert, die auf Basis von historischen Ausfällen mittels geeigneter Parameter belastbare Ergebnisse liefert. Zur Ermittlung gibt es das vereinfachte Modell in Form einer Wertberichtigungsmatrix, welches die wahrscheinlichkeitsgewichteten gesamten Kreditausfälle berücksichtigt („Lifetime-Expected-Loss-Modell“). Die geschätzten erwarteten Kreditausfälle werden auf Grundlage von Erfahrungen mit tatsächlichen Kreditausfällen der letzten vier Jahre separat für die Regionen Europa, Nord- und Südamerika sowie Asien und MENA berechnet. Um zukunftsorientierte Informationen in der Ermittlung zu berücksichtigen, werden CDS Spreads für die Berechnung verwendet, da diese das zukünftige Ausfallrisiko widerspiegeln. Die sonstigen finanziellen Vermögenswerte erachtet der Konzern im Hinblick auf einen potentiellen Wertminderungsbedarf als unwesentlich.

Aufgrund der breiten und diversifizierten Kundenstruktur sowie der bestehenden Kreditversicherungen liegt keine Konzentration von Ausfallrisiken vor. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen bestehen hauptsächlich mit Kunden, die einer Kreditversicherung unterliegen, und Kunden, die eine sehr gute Bonität aufweisen, entsprechend war der Forderungsausfall in der Vergangenheit unwesentlich.

Der Konzern tätigt außerdem Devisentermin-, Devisenswap- und Optionsgeschäfte. Alle diesbezüglichen Vertragspartner sind namhafte internationale Finanzinstitute, mit denen der Konzern in laufenden Geschäftsbeziehungen steht. Dementsprechend betrachtet der Konzern das Risiko der Nichterfüllung durch einen Vertragspartner und damit das Risiko diesbezüglicher Verluste als gering.

Geldmarktveranlagungen werden mit Geschäftsbanken, die über ein Rating im Investment-Grade-Bereich verfügen, abgeschlossen.

Die Buchwerte der finanziellen Vermögenswerte entsprechen dem maximalen Ausfallrisiko.

Liquiditätsrisiko

Das Liquiditätsrisiko bezeichnet das Risiko, jederzeit die erforderlichen Zahlungsmittel zur fristgerechten Begleichung von Verbindlichkeiten aufbringen zu können. Die Finanzierungspolitik des Konzerns ist auf eine langfristige Finanzplanung ausgerichtet und wird zentral gesteuert und laufend überwacht. Basierend auf einer fristgerechten Liquiditätsplanung ist die ausreichende Liquidität aller Gesellschaften des Konzerns durch die Verfügbarkeit entsprechender Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente sowie nicht ausgenutzter und sofort verfügbarer Kreditlinien gewährleistet. Die Gesellschaften des MM Konzerns werden überwiegend konzernintern finanziert. Dazu stehen insbesondere Intercompany-Kreditverträge und ein mit Finanzierungslimits versehenes Cash-Pooling-System zur Verfügung. Das Liquiditätsrisiko wird somit als gering eingestuft.

Die folgende Tabelle zeigt die undiskontierten zukünftigen Abflüsse aus verzinslichen Finanzverbindlichkeiten, Leasingverbindlichkeiten, Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen, Zahlungsverpflichtungen und Zahlungsansprüchen aus derivativen Finanzinstrumenten sowie Zinsen für verzinsliche Finanzverbindlichkeiten und Leasingverbindlichkeiten nach Fälligkeitsklassen, basierend auf der verbleibenden Restlaufzeit am Bilanzstichtag bzw. bezogen auf die vertraglich vereinbarte Endfälligkeit.

(in Tausend EUR)	3 Monate bis zu				
	Bis zu 3 Monate	1 Jahr	1 – 2 Jahre	2 – 5 Jahre	Über 5 Jahre
Stand am 31. Dez. 2020					
Verzinsliche Finanzverbindlichkeiten	2.484	43.359	23.685	102.264	50.000
Zinsen für verzinsliche Finanzverbindlichkeiten	217	3.305	3.345	7.301	1.350
Leasingverbindlichkeiten	1.973	5.099	5.562	11.254	22.746
Zinsen für Leasingverbindlichkeiten	362	1.011	1.209	2.907	12.745
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	212.470	7.951	16	0	0
Zahlungsverpflichtungen aus derivativen Finanzinstrumenten	196.311	8.761	0	0	0
Zahlungsansprüche aus derivativen Finanzinstrumenten	(196.571)	(8.719)	0	0	0
Stand am 31. Dez. 2019					
Verzinsliche Finanzverbindlichkeiten	47.570	56.924	13.928	103.298	70.000
Zinsen für verzinsliche Finanzverbindlichkeiten	437	3.782	3.721	9.346	2.839
Leasingverbindlichkeiten	1.866	6.483	7.074	12.966	25.274
Zinsen für Leasingverbindlichkeiten	389	1.123	1.346	3.214	13.544
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	178.516	40.923	123	0	0
Zahlungsverpflichtungen aus derivativen Finanzinstrumenten	167.206	11.685	0	0	0
Zahlungsansprüche aus derivativen Finanzinstrumenten	(167.137)	(11.530)	0	0	0

Währungsrisiko

Als Währungsrisiko bezeichnet man jenes Risiko, das sich aus Wertschwankungen von Finanzinstrumenten durch Wechselkursschwankungen ergeben kann. Dieses Risiko besteht dort, wo Geschäftsfälle in einer anderen Währung als der funktionalen (lokalen) Währung der Gesellschaft abgewickelt werden. Dies ist insbesondere für Geschäftsbeziehungen mit Kunden und Lieferanten in britischen Pfund, US-Dollar und Euro aus Sicht von Gesellschaften, deren funktionale Währung nicht der Euro ist, der Fall. Die diesbezüglichen Kursrisiken werden, soweit möglich, durch Währungskongruenz in der Geschäftsabwicklung bzw. durch Preisanpassungsmechanismen innerhalb längerfristiger Vereinbarungen sowie durch Devisentermin-, Devisenswap- bzw. Optionsgeschäfte reduziert.

Hätte sich der Kurs der unten angeführten Währungen, bezogen auf kurzfristige und langfristige finanzielle Vermögenswerte und finanzielle Verbindlichkeiten, zum Stichtag 31. Dezember 2020 (31. Dezember 2019) um den unten angeführten Prozentsatz („Volatilität“) verändert, wären der Jahresüberschuss und damit das Eigenkapital, sofern alle anderen Variablen konstant geblieben wären, um die folgenden Beträge höher bzw. niedriger ausgefallen.

Währung	Volatilität	Auswirkung auf Jahresüberschuss und Eigenkapital in Tausend EUR	
		2020	2019
EUR ¹⁾	+/- 5 %	-/+ 425	-/+ 253
GBP	+/- 5 %	+/- 143	+/- 198
USD	+/- 5 %	-/+ 63	-/+ 439

¹⁾ Aus Sicht von Gesellschaften, deren funktionale Währung nicht der EUR ist.

Zinsänderungsrisiko

Unter Zinsänderungsrisiko versteht man das Risiko, dass durch Änderungen des Marktzinssatzes Wertschwankungen von Bilanzposten oder Schwankungen von Zahlungsströmen entstehen. Für festverzinsliche Bilanzposten besteht im Wesentlichen das Risiko von Wertschwankungen (Kursrisiko). Für den Fall, dass der Marktzinssatz sich ändert, ändert sich auch der (Bar-)Wert von Finanzinstrumenten mit fest vereinbarten Zinszahlungen. Durch diese Wertschwankungen kann ein Gewinn oder Verlust entstehen, der insbesondere dann realisiert wird, wenn das Finanzinstrument vor Fälligkeit veräußert wird. Für variabel verzinsten Bilanzposten besteht im Wesentlichen das Risiko schwankender Zahlungsströme. Für den Fall, dass der Marktzinssatz sich ändert, ändert sich auch die Höhe der zu leistenden oder zu empfangenden Zinsen von Finanzinstrumenten mit variabel vereinbarten Zinszahlungen. Solche Veränderungen würden die laufenden Zinszahlungen und somit auch den Zinsertrag und Zinsaufwand ändern. Zum 31. Dezember 2020 finanziert sich der Konzern sowohl variabel als auch fix und hält nahezu ausschließlich variabel verzinsliche finanzielle Vermögenswerte.

Wären die Zinssätze am 31. Dezember 2020 (31. Dezember 2019) um zehn Basispunkte (d. s. 0,1 %) höher bzw. niedriger gewesen, wären der Jahresüberschuss und das Eigenkapital, sofern alle anderen Variablen konstant geblieben wären, für das Gesamtjahr um die folgenden Beträge höher oder niedriger ausgefallen:

	Veränderung des Zinssatzes	Auswirkung auf Jahresüberschuss und Eigenkapital in Tausend EUR	
		2020	2019
Aus variabel verzinslichen Vermögenswerten	+/- 0,1 %	+/- 39	+/- 25
Aus variabel verzinslichen Verbindlichkeiten	+/- 0,1 %	-/+ 103	-/+ 151

d — Kapitalmanagement

Das eingesetzte Kapital umfasst das Eigenkapital des Konzerns sowie die verzinslichen Finanzverbindlichkeiten abzüglich der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente.

Das Kapitalmanagement zielt daher insbesondere auf die Sicherstellung einer für die langfristige wirtschaftliche Entwicklung des Konzerns angemessenen Eigenkapitalquote unter Berücksichtigung einer kontinuierlichen Dividendenpolitik sowie die dafür erforderliche Absicherung der Liquiditätsreserven ab.

Das Eigenkapital und die Bilanzsumme betragen zum 31. Dezember 2020 und 31. Dezember 2019:

(in Tausend EUR)	31. Dez. 2020	31. Dez. 2019
Eigenkapital	1.547.098	1.508.309
Bilanzsumme	2.399.570	2.422.653
Eigenkapitalquote	64,5 %	62,3 %

Die Zielsetzung des Kapitalmanagements für die Eigenkapitalquote ist gegenüber dem Vorjahr unverändert in einer Bandbreite von 50 % bis 70 %. Die Gesellschaft erfüllt die gesetzlichen und satzungsmäßigen Mindestkapital-Anforderungen. Die Mayr-Melnhof Karton AG unterliegt den Mindestkapital-Anforderungen des österreichischen Aktiengesetzes. Satzungsmäßige Kapitalerfordernisse bestehen nicht.

Die Liquiditätsreserven des Konzerns werden durch die Kennzahl der Nettoverschuldung wiederspiegelt. Diese ermittelt sich zum 31. Dezember 2020 und 31. Dezember 2019 wie folgt:

(in Tausend EUR)	31. Dez. 2020	31. Dez. 2019
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	146.241	126.807
Finanzverbindlichkeiten	(268.426)	(345.383)
Nettoverschuldung	(122.185)	(218.576)

Für die verzinslichen Finanzverbindlichkeiten wurden teilweise mit den Kreditgebern Financial Covenants vereinbart. Die Financial Covenants orientieren sich hauptsächlich an der Eigenkapitalquote und an der Quote aus Nettoverschuldung zu EBITDA. Sämtliche dieser Klauseln wurden im Geschäftsjahr eingehalten.

e — Bewertung zum beizulegenden Zeitwert

Eine Aufstellung der finanziellen Vermögenswerte sowie finanziellen Verbindlichkeiten, die zum beizulegenden Zeitwert angesetzt sind, lautet wie folgt:

(in Tausend EUR)	31. Dez. 2020	31. Dez. 2019
Finanzielle Vermögenswerte:		
Derivative Finanzinstrumente (Stufe 2)	2.663	1.660
Wertpapiere (Stufe 1)	371	367
Finanzielle Verbindlichkeiten:		
Derivative Finanzinstrumente (Stufe 2)	2.625	1.840

Bewertungsmethoden

In Abhängigkeit davon, ob ausreichend Informationen über Marktpreise vorhanden sind oder nicht, verwendet der Konzern folgende Hierarchie zur Bestimmung der Bewertungsmethode und zum Ausweis beizulegender Zeitwerte von Finanzinstrumenten:

Verfügbarkeit der Information, nach Stufen geordnet	Angewandte Bewertungsmethode
Stufe 1 – Notierte Marktpreise sind verfügbar	Bewertung auf Basis notierter Marktpreise für identische Finanzinstrumente
Stufe 2 – Notierte Marktpreise für identische Instrumente sind nicht verfügbar, aber alle benötigten Bewertungsparameter können von aktiven Märkten abgeleitet werden	Bewertung auf Basis von Bewertungsverfahren unter Verwendung von direkt oder indirekt beobachtbaren Marktdaten

Die beizulegenden Zeitwerte für Wertpapiere (Stufe 1-Bewertung) werden auf Grundlage notierter Preise auf aktiven Märkten ermittelt.

Die beizulegenden Zeitwerte für derivative Finanzinstrumente (Stufe 2-Bewertung) werden im Wesentlichen anhand der Kassakurse am Bilanzstichtag unter Berücksichtigung von laufzeitadäquaten Terminauf- bzw. -abschlägen ermittelt.

Grundsätzlich gibt es auch Finanzinstrumente, bei denen die Ermittlung von beizulegenden Zeitwerten auf Basis von Parametern, für die keine beobachtbaren Marktdaten zur Verfügung stehen (Stufe 3-Bewertung), erfolgt. Im Konzern gibt es derzeit keine derartigen Finanzinstrumente, bei denen diese Bewertungsmethode anzuwenden wäre.

In den als „erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert“ klassifizierten sonstigen Finanzanlagen sind am 31. Dezember 2020 Eigenkapitalanteile an nicht konsolidierten Gesellschaften in Höhe von Tsd. EUR 1.403 (31. Dezember 2019: Tsd. EUR 1.315) enthalten. Grundsätzlich sind diese zum beizulegenden Zeitwert zu bewerten. Die Anschaffungskosten stellen jedoch eine angemessene Schätzung des beizulegenden Zeitwertes dar. Der Konzern hat aufgrund der untergeordneten Bedeutung der Gesellschaften, insbesondere im Hinblick auf deren geringes Geschäftsvolumen und deren Bedeutung für die Gruppe, auf eine Ermittlung des beizulegenden Zeitwertes verzichtet.

8 — NACH DER EQUITY-METHODE BILANZIERTE FINANZANLAGEN, WERTPAPIERE UND SONSTIGE FINANZANLAGEN

Anteile an assoziierten Unternehmen

Anteile an assoziierten Unternehmen, in denen der Konzern einen maßgeblichen, aber nicht beherrschenden Einfluss auf die Geschäfts- und Finanzpolitik ausüben kann, werden nach der Equity-Methode bilanziert und anfänglich mit ihren Anschaffungskosten angesetzt. Dies ist grundsätzlich bei einem Stimmrechtsanteil zwischen 20 % und 50 % der Fall. Der Konzern hält zudem Anteile an assoziierten Unternehmen, die nicht nach der Equity-Methode bilanziert werden. Grundsätzlich sind diese zum beizulegenden Zeitwert zu bewerten. Ihre Anschaffungskosten stellen jedoch eine angemessene Schätzung des beizulegenden Zeitwertes dar bzw. ist der Betrag für den Konzern von untergeordneter Bedeutung.

Anteile an Gemeinschaftsunternehmen

Anteile an Gemeinschaftsunternehmen werden nach der Equity-Methode bilanziert und anfänglich mit ihren Anschaffungskosten angesetzt. Ein Gemeinschaftsunternehmen ist eine Vereinbarung, über die der Konzern die gemeinschaftliche Führung ausübt, wobei er Rechte am Nettovermögen der Vereinbarung besitzt, anstatt Rechte an deren Vermögenswerten und Verpflichtungen für deren Schulden zu haben.

Wertpapiere

Der Konzern bewertet seine Wertpapiere überwiegend erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert. Agios bzw. Disagios auf Schuldtitel werden über die Laufzeit des Wertpapiers verteilt und erfolgswirksam im Posten „Finanzerträge“ bzw. „Finanzaufwendungen“ erfasst.

Wertpapiere sind als langfristig einzustufen, wenn ein Verkauf innerhalb der nächsten zwölf Monate ab dem Bilanzstichtag nicht beabsichtigt ist bzw. nicht erfolgen wird. Andernfalls sind die Wertpapiere als kurzfristig zu klassifizieren. Aktuell hält der Konzern keine kurzfristigen Wertpapiere.

Sonstige Finanzanlagen

Sonstige Finanzanlagen umfassen sonstige Beteiligungen, Ausleihungen und sonstige Finanzinvestitionen. Sonstige Beteiligungen sind der Kategorie „erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert“ zugeordnet, ihre Anschaffungskosten stellen jedoch eine angemessene Schätzung des beizulegenden Zeitwertes dar bzw. ist der Betrag für den Konzern von untergeordneter Bedeutung.

Die Buchwerte der Anteile an assoziierten Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen, der langfristigen Wertpapiere und der sonstigen Finanzanlagen setzen sich wie folgt zusammen:

(in Tausend EUR)	31. Dez. 2020	31. Dez. 2019
Anteile an assoziierten Unternehmen	2.057	2.104
Anteile an Gemeinschaftsunternehmen	2.637	1.472
Sonstige Beteiligungen	1.403	1.315
Nicht an die Begünstigten verpfändete Rückdeckungsversicherungen	813	848
Langfristige Wertpapiere	494	488
Nach der Equity-Methode bilanzierte Finanzanlagen, Wertpapiere und sonstige Finanzanlagen	7.404	6.227

Zum 31. Dezember 2020 waren in den langfristigen Wertpapieren des Konzerns Investmentfonds sowie festverzinsliche Wertpapiere mit einem Buchwert in Höhe von Tsd. EUR 494 (31. Dezember 2019: Tsd. EUR 488) enthalten.

Der Konzern hält 45 % der Anteile an der Société Tunisienne des Emballages Modernes (STEM), Tunis, Tunesien (siehe Anhangangabe 33). Die Anteile an diesem Unternehmen stellen ein für sich genommen unwesentliches assoziiertes Unternehmen dar, das nach der Equity-Methode bilanziert wird.

Der Konzern hält 40 % der Anteile an Zhejiang TF Special Papers Co., Ltd., Uzhou City, China (siehe Anhangangabe 33). Die Entscheidungen über maßgebliche Tätigkeiten müssen einstimmig erfolgen. Die Anteile an diesem Unternehmen stellen demnach ein Gemeinschaftsunternehmen dar, das für sich genommen unwesentlich ist und nach der Equity-Methode bilanziert wird.

Folgende Tabelle fasst die Finanzinformationen zusammen:

(in Tausend EUR)	Anteile an assoziierten Unternehmen		Anteile an Gemeinschaftsunternehmen	
	31. Dez. 2020	31. Dez. 2019	31. Dez. 2020	31. Dez. 2019
Anteil am Jahresergebnis ¹⁾	74	(230)	210	(64)
Anteil am sonstigen Ergebnis ²⁾	(121)	198	(94)	1
Anteil am Gesamtergebnis	(47)	(32)	116	(63)

¹⁾ ausgewiesen im „Sonstigen Finanzergebnis – netto“

²⁾ Anteil an Währungsumrechnungsdifferenzen in der Konzerngesamtergebnisrechnung

9 — STEUERN VOM EINKOMMEN UND ERTRAG

Steuern werden in der Gewinn- und Verlustrechnung erfasst, es sei denn, sie beziehen sich auf Posten, die unmittelbar im Eigenkapital oder im sonstigen Ergebnis der Gesamtergebnisrechnung erfasst wurden. In diesem Fall werden die Steuern ebenfalls im Eigenkapital oder im sonstigen Ergebnis der Gesamtergebnisrechnung ausgewiesen.

Der Steueraufwand der Periode setzt sich aus laufenden und latenten Steuern zusammen und wird unter Anwendung der Steuervorschriften jener Länder, in denen die Tochterunternehmen des Konzerns jeweils tätig sind und wo sie daher ihr zu versteuerndes Einkommen erwirtschaften, berechnet.

Latente Steueransprüche und -verbindlichkeiten werden für sämtliche temporäre Differenzen zwischen den Wertansätzen in der Steuerbilanz und der Konzernbilanz gebildet. Latente Steuern werden unter Anwendung jener Steuersätze bewertet, die am Bilanzstichtag gelten oder im Wesentlichen gesetzlich verabschiedet sind und deren Geltung zum Zeitpunkt der Realisierung des latenten Steueranspruches bzw. der Begleichung der latenten Steuerverbindlichkeit erwartet wird. Latente Steueransprüche werden nur in dem Umfang angesetzt, in dem es wahrscheinlich ist, dass ausreichend zu versteuernder Gewinn für deren Nutzung verfügbar sein wird. Nicht bilanzierte latente Steueransprüche werden an jedem Abschlussstichtag neu beurteilt. Wurden in der laufenden Periode oder der Vorperiode Verluste erlitten, werden nur bei substantiellen Hinweisen auf ein zukünftig zu versteuerndes Ergebnis, wie z. B. grundlegenden strukturellen Änderungen bei Tochterunternehmen, latente Steueransprüche angesetzt.

Latente Steuerverbindlichkeiten, die durch temporäre Differenzen im Zusammenhang mit Beteiligungen an Tochterunternehmen, Gemeinschaftsunternehmen und assoziierten Unternehmen entstehen, werden angesetzt, es sei denn, dass der Zeitpunkt der Umkehrung dieser temporären Differenzen vom Konzern bestimmt werden kann und es wahrscheinlich ist, dass sich diese temporären Differenzen in absehbarer Zeit aufgrund dieses Einflusses nicht umkehren werden. Das ist im Konzern z. B. bei Dividenden, welche einer Quellenbesteuerung unterliegen bzw. nicht unter das internationale Schachtelprivileg fallen, der Fall.

Latente Steueransprüche und -verbindlichkeiten werden saldiert, wenn ein verbindlicher Rechtsanspruch auf Aufrechnung besteht und wenn die latenten Steueransprüche und -verbindlichkeiten sich auf Ertragsteuern beziehen, die von der gleichen Steuerbehörde für entweder dasselbe Steuersubjekt oder unterschiedliche Steuersubjekte, die den Ausgleich auf Nettobasis herbeiführen können, erhoben werden. Dies ist insbesondere für Tochtergesellschaften der Fall, die der österreichischen Steuergruppe angehören, bzw. für Unternehmen der MM Gruppe, welche einer steuerlichen Organschaft angehören.

Der Effekt von Steuersatzänderungen auf aktive und passive latente Steuerposten spiegelt sich im Ertragsteueraufwand bzw. in der Konzerngesamtergebnisrechnung der Periode der Gesetzesänderung wider.

a — Bilanziell erfasste latente Steuern

Die latenten Steueransprüche und -verbindlichkeiten aufgrund von temporären Differenzen und steuerlichen Verlustvorträgen setzen sich an den Bilanzstichtagen wie folgt zusammen:

(in Tausend EUR)	31. Dez. 2020	31. Dez. 2019
Immaterielle Vermögenswerte	1.772	1.666
Sachanlagen	10.862	10.234
Vorräte	7.591	6.650
Pensionspläne und sonstige Rückstellungen	28.870	28.465
Ausleihungen, Beteiligungen und Wertpapiere	2.372	1.862
Verlustvorträge	11.614	11.970
Finanzverbindlichkeiten	12.079	13.500
Sonstige	4.222	2.968
Latente Steueransprüche – brutto	79.382	77.315
Nicht angesetzte latente Steueransprüche	(8.907)	(9.408)
Latente Steueransprüche – netto	70.475	67.907
Saldierung	(22.775)	(25.453)
Latente Steueransprüche laut Bilanz	47.700	42.454
Immaterielle Vermögenswerte	(25.913)	(28.313)
Sachanlagen	(22.831)	(25.488)
Vorräte	(1.108)	(797)
Pensionspläne und sonstige Rückstellungen	(4.919)	(3.728)
Sonstige	(6.688)	(6.819)
Latente Steuerverbindlichkeiten – netto	(61.459)	(65.145)
Saldierung	22.775	25.453
Latente Steuerverbindlichkeiten laut Bilanz	(38.684)	(39.692)

Die nicht angesetzten latenten Steueransprüche in Höhe von Tsd. EUR 8.907 (31. Dezember 2019: Tsd. EUR 9.408) beinhalten Tsd. EUR 7.904 (31. Dezember 2019: Tsd. EUR 8.252) aus nicht angesetzten Verlustvorträgen.

Die folgende Tabelle zeigt die voraussichtliche Realisation der latenten Steueransprüche und -verbindlichkeiten:

(in Tausend EUR)	31. Dez. 2020	31. Dez. 2019
Latente Steueransprüche, die innerhalb von 12 Monaten realisiert werden	15.194	12.740
Latente Steueransprüche, die nach mehr als 12 Monaten realisiert werden	55.281	55.167
Latente Steueransprüche	70.475	67.907
Latente Steuerverbindlichkeiten, die innerhalb von 12 Monaten realisiert werden	(3.433)	(2.834)
Latente Steuerverbindlichkeiten, die nach mehr als 12 Monaten realisiert werden	(58.026)	(62.311)
Latente Steuerverbindlichkeiten	(61.459)	(65.145)

Latente Steuerverbindlichkeiten, die aus Unterschieden zwischen steuerlichem Beteiligungsansatz und anteiligem Eigenkapital (Outside-Basis-Differences) resultieren, wurden für bestimmte Tochterunternehmen, Gemeinschaftsunternehmen und assoziierte Unternehmen nicht angesetzt, da es wahrscheinlich ist, dass sich die temporäre Differenz in absehbarer Zeit nicht auflösen wird. Der Betrag der diesbezüglichen thesaurierten Gewinnanteile beläuft sich am 31. Dezember 2020 auf Tsd. EUR 1.226.492 (31. Dezember 2019: Tsd. EUR 1.273.295). Für jene thesaurierten Gewinnanteile, die zur Ausschüttung vorgesehen sind, wurde die Bewertung der latenten Steuerverbindlichkeiten entsprechend der bei Durchführung der Ausschüttung anfallenden Kapitalertrag- bzw. Quellensteuer angepasst.

Der Konzern ist diversen Risiken ausgesetzt, die sich sowohl aus dem operativen Geschäft sowie von nationalen und internationalen Bestimmungen ableiten lassen. Nach detaillierten Analysen potentieller Risiken ist der Konzern der Ansicht, dass aufgrund der fehlenden Vorhersehbarkeit hinsichtlich der Würdigung durch steuerliche Behörden im In- und Ausland, diese Unsicherheiten zum Zeitpunkt der Abschlussstellung ausreichend berücksichtigt zu haben.

b — Steuerliche Verlustvorträge

Eine Übersicht über die zum jeweiligen Bilanzstichtag im Konzern bestehenden steuerlichen Verlustvorträge stellt sich wie folgt dar:

(in Tausend EUR)	31. Dez. 2020	31. Dez. 2019
Beschränkt vortragsfähige Verlustvorträge	21.074	25.100
Unbeschränkt vortragsfähige Verlustvorträge	28.463	24.240
Verlustvorträge	49.537	49.340
(in Tausend EUR)	31. Dez. 2020	31. Dez. 2019
Angesetzte Verlustvorträge	14.997	15.453
Nicht angesetzte Verlustvorträge	34.540	33.887
Verlustvorträge	49.537	49.340

Die beschränkt vortragsfähigen Verlustvorträge verfallen, sofern zwischenzeitlich keine Nutzung erfolgen sollte, ab 2021 bis 2025.

Die Überprüfung der Ansatzfähigkeit der Verlustvorträge führte zu dem Ergebnis, dass für Tsd. EUR 14.997 (31. Dezember 2019: Tsd. EUR 15.453) aktive latente Steuern in Höhe von Tsd. EUR 3.710 (31. Dezember 2019: Tsd. EUR 3.718) angesetzt wurden. Für die verbleibenden Tsd. EUR 34.540 (31. Dezember 2019: Tsd. EUR 33.887) wurden die darauf entfallenden aktiven latenten Steuern in Höhe von Tsd. EUR 7.904 (31. Dezember 2019: Tsd. EUR 8.252) in der Bilanz nicht angesetzt. Die Verfallsdaten dieser nicht angesetzten Verlustvorträge stellen sich dabei wie folgt dar:

(in Tausend EUR)	2020	2019
1 Jahr	2.571	2.480
2 Jahre	2.516	2.103
3 Jahre	5.607	7.473
4 Jahre	2.494	8.065
5 Jahre	6.228	3.370
Nach 5 Jahren	1.170	0
Unbeschränkt vortragsfähig	13.954	10.396
Summe	34.540	33.887

c — Erfolgswirksam erfasste „Steuern vom Einkommen und Ertrag“

Der Posten „Steuern vom Einkommen und Ertrag“ setzt sich wie folgt zusammen:

(in Tausend EUR)	2020	2019
Laufende Steuern:		
Aktuelle Periode	63.240	74.544
Aufgrund der Nutzung von bisher nicht angesetzten Verlustvorträgen	(285)	(154)
Vorperioden	1.222	6.649
Latente Steuern:		
Aufgrund temporärer Differenzen	(3.827)	(18.989)
Aufgrund steuerlicher Verlustvorträge der aktuellen Periode	(285)	(2.086)
Aufgrund des Verbrauches angesetzter Verlustvorträge	503	1.254
Aufgrund steuerlicher Verlustvorträge aus Vorjahren	(243)	0
Aufgrund von Schätzungsänderungen von aktiven latenten Steuern	0	(39)
Aufgrund von Steuersatzänderungen	(481)	(269)
Steuern vom Einkommen und Ertrag	59.844	60.910

d — Angaben zu steuerlichen Auswirkungen auf das „Sonstige Ergebnis“

Grundlage für den Betrag der Ertragsteuern, der direkt dem sonstigen Ergebnis gutgeschrieben wurde, sind die in 2020 gebuchten versicherungsmathematischen Verluste sowie Währungsumrechnungen aus den Nettoinvestitionen in Höhe von Tsd. EUR 5.225 (2019: Tsd. EUR 18.604). Darauf entfallen im Geschäftsjahr 2020 Ertragsteuern von Tsd. EUR 2.164 (2019: Tsd. EUR 5.309). Die versicherungsmathematischen Verluste und die Verluste aus Währungsumrechnungen nach Steuern betragen Tsd. EUR 3.061 (2019: Tsd. EUR 13.295).

e — Konzernsteuersatz

Eine Überleitung vom anzuwendenden Steuersatz, der sich aus der geografischen Ergebnisgewichtung zu den in den einzelnen Steuerjurisdiktionen jeweils geltenden Nominalsteuersätzen ergibt, auf den effektiven Steuersatz, mit dem das Ergebnis vor Steuern tatsächlich belastet wurde, ermittelt sich wie folgt:

(in Tausend EUR)	2020	2019
Ergebnis vor Steuern	222.074	251.129
Theoretischer Steueraufwand 25 %	55.519	62.782
Anpassungen von ausländischen Steuersätzen	(1.271)	(2.376)
Nicht abzugsfähige Aufwendungen bzw. steuerfreie Erträge	130	(1.664)
Nicht angesetzte Verlustvorträge des Geschäftsjahres	1.459	729
Ansatzänderung von Verlustvorträgen aus Vorjahren	(297)	(2.085)
Nutzung von nicht angesetzten Verlustvorträgen	(285)	(155)
Schätzungsänderungen von aktiven latenten Steuern	0	(39)
Kapitalertrag- und Quellensteuer	1.496	3.197
Steuersatzänderungen	(481)	(269)
Aperiodischer Ertragsteueraufwand bzw. -ertrag (laufend und latent)	3.541	820
Sonstige Effekte	33	(30)
Ausgewiesener Ertragsteueraufwand	59.844	60.910
Effektiver Steuersatz	26,95 %	24,25 %

10 — VORRÄTE

Vorräte werden zum niedrigeren Wert aus den Anschaffungs- oder Herstellungskosten und dem Nettoveräußerungswert bewertet. Der Nettoveräußerungswert wird dabei aus den erwarteten Verkaufspreisen unter Berücksichtigung der noch anfallenden Kosten zur Fertigstellung sowie der geschätzten Vertriebskosten abgeleitet. In der Kartondivision wird zur Ermittlung der Anschaffungskosten von Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffen sowie Waren im Wesentlichen das gewogene Durchschnittspreisverfahren unter Berücksichtigung der Absatzmarktsituation angewandt. In der Packagingdivision erfolgt die Ermittlung der Anschaffungskosten von Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffen sowie Waren grundsätzlich nach der tatsächlichen Verbrauchsreihenfolge (Identitätspreisverfahren). Der Wert der in der Bilanz ausgewiesenen Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe basiert auf den Daten der manuellen Inventur bzw. des Bestandsführungssystems. Eine Abwertung von Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffen erfolgt abhängig vom jeweiligen Einzelfall.

Die Herstellungskosten für unfertige und fertige Erzeugnisse beinhalten neben den direkten Kosten für Fertigungsmaterial und Fertigungslöhne auch Material- und Fertigungsgemeinkosten sowie fertigungsbezogene Verwaltungskosten. Wertminderungen für schwer verkäufliches bzw. veraltetes Vorratsvermögen werden auf Basis der Lagerdauer und unter Einbeziehung der Absatzsituation vorgenommen.

(in Tausend EUR)	31. Dez. 2020	31. Dez. 2019
Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe	202.889	204.795
Unfertige Erzeugnisse	26.746	26.565
Fertige Erzeugnisse und Waren	156.119	165.090
Gesamt	385.754	396.450
Wertminderungen	(36.133)	(32.911)
Vorräte – netto	349.621	363.539

Im Geschäftsjahr 2020 wurden Wertminderungen in Höhe von Tsd. EUR 9.485 (2019: Tsd. EUR 9.876) bzw. Wertaufholungen in Höhe von Tsd. EUR 1.655 (2019: Tsd. EUR 464) erfolgswirksam als Teil der Herstellungskosten erfasst. Der Buchwert der zum Nettoveräußerungswert angesetzten Vorräte betrug Tsd. EUR 8.340 (31. Dezember 2019: Tsd. EUR 8.529).

Die in der Konzerngewinn- und -verlustrechnung unter den Herstellungskosten ausgewiesenen Aufwendungen für Material und sonstige bezogene Leistungen setzen sich wie folgt zusammen:

(in Tausend EUR)	2020	2019
Materialaufwand	1.288.624	1.329.150
Aufwendungen für bezogene Leistungen	29.264	32.968
Gesamt	1.317.888	1.362.118

11 — FORDERUNGEN AUS LIEFERUNGEN UND LEISTUNGEN

Forderungen werden zu fortgeführten Anschaffungskosten, also dem Nennwert abzüglich Wertberichtigungen, bilanziert.

(in Tausend EUR)	31. Dez. 2020	31. Dez. 2019
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	417.274	420.124
Wertberichtigungen	(1.470)	(1.391)
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen – netto	415.804	418.733

Die überfälligen, aber nicht wertberichtigten Forderungen aus Lieferungen und Leistungen gliedern sich zum 31. Dezember 2020 und 31. Dezember 2019 in die folgenden Zeitbänder:

(in Tausend EUR)	31. Dez. 2020	31. Dez. 2019
Bis zu 30 Tage überfällig	5.306	6.883
31 – 60 Tage überfällig	3.400	4.093
61 – 365 Tage überfällig	2.317	2.993
Mehr als 365 Tage überfällig	265	500
Summe der überfälligen, nicht wertberichtigten Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	11.288	14.469

Zur Erläuterung der Faktoren, die bei der Feststellung der Wertberichtigungen berücksichtigt wurden, wird auf die Ausführungen zum Kredit- und Ausfallrisiko verwiesen (siehe Anhangangabe 7).

Die Wertberichtigungen auf Forderungen aus Lieferungen und Leistungen haben sich wie folgt entwickelt:

(in Tausend EUR)	2020	2019
Wertberichtigungen zu Beginn des Geschäftsjahres	1.391	1.387
Währungsumrechnungen	(41)	17
Änderungen des Konsolidierungskreises	0	676
Verbrauch	(251)	(633)
Auflösung	(124)	(370)
Zuführung	495	314
Wertberichtigungen am Ende des Geschäftsjahres	1.470	1.391

12 — RECHNUNGSABGRENZUNGEN, SONSTIGE FORDERUNGEN UND VERMÖGENSWERTE

Rechnungsabgrenzungen, sonstige Forderungen und Vermögenswerte setzen sich wie folgt zusammen:

(in Tausend EUR)	31. Dez. 2020	31. Dez. 2019
Umsatzsteuerforderungen	19.652	19.873
Sonstige Steuerforderungen	14.639	11.819
Aktive Rechnungsabgrenzungen	10.989	10.198
Geleistete Anzahlungen auf Sachanlagen	8.551	2.235
Forderungen aus Finanzderivaten	2.663	1.660
Sonstige Forderungen und Vermögenswerte	16.099	13.978
Rechnungsabgrenzungen, sonstige Forderungen und Vermögenswerte	72.593	59.763
Davon finanzielle Vermögenswerte	10.791	9.922
Davon nicht-finanzielle Vermögenswerte	61.802	49.841

Im Vorjahr war unter den sonstigen Vermögenswerten ein Grundstück als „zur Veräußerung gehaltene langfristige Vermögenswerte“ enthalten, welches nun im Sinne der Klarheit als separater Posten in der Bilanz ausgewiesen ist.

13 — EIGENKAPITAL

a — Grundkapital/Kapitalrücklagen

Stammaktien werden als Eigenkapital klassifiziert.

Unverändert zum Vorjahr beträgt das voll eingezahlte Grundkapital der Gesellschaft Tsd. EUR 80.000 und ist in 20.000.000 Stück genehmigte und ausgegebene nennwertlose Stückaktien eingeteilt. Der auf eine Stückaktie entfallende rechnerische Anteil am Grundkapital beträgt EUR 4,00. Jede Stammaktie ist am Kapital im gleichen Ausmaß beteiligt und vermittelt die gleichen Rechte und Pflichten, insbesondere das Recht auf eine beschlossene Dividende und das Stimmrecht in der Hauptversammlung. Es bestehen weder unterschiedliche Aktiengattungen noch Aktien mit besonderen Kontrollrechten.

Die Kapitalrücklagen resultieren aus dem Agio der im Rahmen des Börsenganges 1994 erfolgten Kapitalerhöhung und aus der Einziehung eigener Aktien abzüglich der Erhöhung des Grundkapitals aus der gebundenen Kapitalrücklage in 2008 und 2010 und entsprechen betraglich der gebundenen Kapitalrücklage der Gesellschaft.

Der Vorstand wurde von der 25. Hauptversammlung ermächtigt, eigene Aktien im Ausmaß von bis zu 10 % des Grundkapitals mit Wirksamkeit bis 24. Oktober 2021 zu erwerben. Von dieser Ermächtigung hat der Vorstand bis zum 31. Dezember 2020 keinen Gebrauch gemacht.

b — Gewinnrücklagen/Dividende

Die Gewinnrücklagen enthalten thesaurierte Ergebnisse aus Vorjahren.

Nach dem österreichischen Aktiengesetz („AktG“) bemisst sich die an die Aktionäre ausschüttbare Dividende nach dem Bilanzgewinn, der gemäß österreichischem Unternehmensgesetzbuch („UGB“) im Jahresabschluss der Mayr-Melnhof Karton AG ausgewiesen wird. Zum 31. Dezember 2020 beträgt der ausschüttungsfähige Bilanzgewinn Tsd. EUR 130.000 (31. Dezember 2019: Tsd. EUR 75.000).

Auszug aus dem Jahresabschluss der Mayr-Melnhof Karton AG

(in Tausend EUR)	2020	2019
Bilanzgewinn zu Beginn des Geschäftsjahres	75.000	65.000
Jahresüberschuss des laufenden Geschäftsjahres	132.106	69.602
Rücklagenveränderung	(13.106)	4.398
Dividende	(64.000)	(64.000)
Bilanzgewinn am Ende des Geschäftsjahres	130.000	75.000

Für das Geschäftsjahr 2020 hat der Vorstand dem Aufsichtsrat und in Folge der Hauptversammlung die Auszahlung einer Dividende von EUR 3,20 nach EUR 3,20 für 2019 pro stimmberechtigter Aktie vorgeschlagen. Daraus resultiert zum Bilanzstichtag 2020 eine Dividende von Tsd. EUR 64.000. Die Dividende 2019 in Höhe von Tsd. EUR 64.000 wurde termingerecht am 13. Mai 2020 ausbezahlt (siehe Entwicklung des Konzerneigenkapitals).

c — Nicht beherrschende (Minderheits-) Anteile

Nicht beherrschende (Minderheits-) Anteile umfassen den Anteil der konzernfremden Gesellschafter am Eigenkapital und am gesamten Jahresergebnis von Tochterunternehmen der Mayr-Melnhof Karton AG. Die nicht beherrschenden (Minderheits-) Anteile werden zum Zeitpunkt der Erstkonsolidierung als Anteil am Nettovermögen (Eigenkapital) des jeweiligen Unternehmens bzw. der Geschäftseinheit bilanziert und unter Berücksichtigung von Ergebnisanteilen, ausbezahlten Dividenden sowie Kapitalein- und -auszahlungen fortgeschrieben.

Die zusammenfassenden Informationen hinsichtlich der Tochterunternehmen des Konzerns, an denen nicht beherrschende (Minderheits-) Anteile bestehen, sind nachfolgend gegeben. Die Angaben entsprechen den Beträgen vor konzerninternen Eliminierungen. Weitere Angaben zu diesen Tochterunternehmen sind der Anhangangabe 33 zu entnehmen.

(in Tausend EUR)	31. Dez. 2020		31. Dez. 2019	
	MM Karton	MM Packaging	MM Karton	MM Packaging
Langfristige Vermögenswerte	527	53.324	592	54.723
Kurzfristige Vermögenswerte	3.109	59.702	3.210	66.836
Langfristige Verbindlichkeiten	687	33.242	848	28.683
Kurzfristige Verbindlichkeiten	1.319	16.809	1.145	33.813
Nettovermögen	1.630	62.975	1.809	59.063
Buchwerte der nicht beherrschenden (Minderheits-) Anteile	646	4.106	704	4.571
	2020		2019	
Umsatzerlöse	6.067	80.379	6.027	68.982
Jahresüberschuss	524	11.480	1.190	6.695
Davon entfallen auf nicht beherrschende (Minderheits-) Anteile	178	864	364	112
Gesamtergebnis	749	10.920	1.496	6.540
Davon entfallen auf nicht beherrschende (Minderheits-) Anteile	189	713	346	108
Bezahlte Dividende an nicht beherrschende (Minderheits-) Anteile	247	949	357	690
Veränderung der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	0	561	0	16.996

d — Sonstiges Ergebnis der Konzerngesamtergebnisrechnung

In den sonstigen Rücklagen werden bestimmte erfolgsneutrale Veränderungen des Eigenkapitals ausgewiesen. Dies sind im Einzelnen der Unterschiedsbetrag aus der Währungsumrechnung sowie die versicherungsmathematischen Gewinne und Verluste aus der Bewertung von leistungsorientierten Pensions- und Abfertigungsverpflichtungen, Letztere nach Berücksichtigung der darauf entfallenden werthaltigen latenten Steuern.

In 2020 beinhalten die erfolgsneutral im sonstigen Ergebnis erfassten Ergebnisbestandteile Währungsumrechnungen mit einem negativen Betrag von Tsd. EUR 59.690 (2019: positiver Betrag von Tsd. EUR 9.199) sowie versicherungsmathematische Verluste in Höhe von Tsd. EUR 583 (2019: Tsd. EUR 19.843). Darauf entfallen im Geschäftsjahr 2020 Ertragsteuern (siehe Anhangangabe 9d) in Höhe von Tsd. EUR 2.164 (2019: Tsd. EUR 5.309). Die hohen Währungsumrechnungen im laufenden Geschäftsjahr resultieren insbesondere aus der Abwertung des russischen Rubel, der türkischen Lira, und des polnischen Zloty.

14 — FINANZVERBINDLICHKEITEN UND LEASING

Die Finanzverbindlichkeiten umfassen verzinsliche Finanzverbindlichkeiten und Leasingverbindlichkeiten und werden zu fortgeführten Anschaffungskosten bilanziert. Dieser Wert errechnet sich aus der ursprünglich ausbezahlten Nominale abzüglich Tilgungen und zuzüglich aufgelaufener Zinsen.

Die Finanzverbindlichkeiten des Konzerns stellen sich wie folgt dar:

(in Tausend EUR)	31. Dez. 2020	31. Dez. 2019
Langfristige verzinsliche Finanzverbindlichkeiten	175.949	187.226
Langfristige Leasingverbindlichkeiten	39.562	45.314
Langfristige Finanzverbindlichkeiten	215.511	232.540
Kurzfristige verzinsliche Finanzverbindlichkeiten	45.843	104.494
Kurzfristige Leasingverbindlichkeiten	7.072	8.349
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	52.915	112.843
Finanzverbindlichkeiten	268.426	345.383

a — Verzinsliche Finanzverbindlichkeiten

Zum 31. Dezember 2020 und zum 31. Dezember 2019 bestanden die verzinslichen Finanzverbindlichkeiten aus Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten und Versicherungsgesellschaften. Diese Finanzverbindlichkeiten zu aktuellen Zinssätzen gliedern sich wie folgt:

(in Tausend EUR)	31. Dez. 2020
0,596 % EUR Kredit(e) fällig 2021	42.674
6,082 % CNY Kredit(e) fällig 2021	685
0,806 % EUR Kredit(e) fällig 2022	23.000
6,082 % CNY Kredit(e) fällig 2022	685
6,473 % CNY Kredit(e) fällig 2023	2.138
1,811 % EUR Kredit(e) fällig 2024	80.000
5,715 % CNY Kredit(e) fällig 2024	126
0,552 % EUR Kredit(e) fällig 2025	20.000
2,673 % EUR Kredit(e) fällig 2026	50.000
Ausgeschöpfter Finanzierungsrahmen	2.484
Verzinsliche Finanzverbindlichkeiten	221.792
Davon langfristige verzinsliche Finanzverbindlichkeiten	175.949
Davon kurzfristige verzinsliche Finanzverbindlichkeiten	45.843

(in Tausend EUR)	31. Dez. 2019
0,789 % EUR Kredit(e) fällig 2020	55.688
9,450 % JOD Kredit(e) fällig 2020	1.573
6,524 % CNY Kredit(e) fällig 2020	1.235
0,750 % EUR Kredit(e) fällig 2021	12.693
6,524 % CNY Kredit(e) fällig 2021	1.235
0,691 % EUR Kredit(e) fällig 2022	20.000
6,524 % CNY Kredit(e) fällig 2022	1.235
6,524 % CNY Kredit(e) fällig 2023	2.063
1,846 % EUR Kredit(e) fällig 2024	80.000
0,691 % EUR Kredit(e) fällig 2025	20.000
2,673 % EUR Kredit(e) fällig 2026	50.000
Ausgeschöpfter Finanzierungsrahmen	45.998
Verzinsliche Finanzverbindlichkeiten	291.720
Davon langfristige verzinsliche Finanzverbindlichkeiten	187.226
Davon kurzfristige verzinsliche Finanzverbindlichkeiten	104.494

Zum 31. Dezember 2020 betrug der gewogene Durchschnittzinssatz für diese Finanzverbindlichkeiten 1,614 % (31. Dezember 2019: 1,610 %).

Zum 31. Dezember 2020 standen dem Konzern kurzfristige verzinsliche Finanzierungsrahmen in Höhe von Tsd. EUR 2.484 (31. Dezember 2019: Tsd. EUR 45.998) zur Verfügung, wovon ein Betrag von Tsd. EUR 2.484 (31. Dezember 2019: Tsd. EUR 45.998) zum Bilanzstichtag ausgeschöpft wurde. Zum 31. Dezember 2020 betrug der gewogene Durchschnittzinssatz dieser kurzfristigen, von ausländischen Tochterunternehmen genutzten Finanzierungen 1,279 % (31. Dezember 2019: im Wesentlichen von Tochterunternehmen in Österreich genutzten Finanzierungsrahmen: 1,239 %). Die genannten Finanzierungen unterliegen üblichen Bankkonditionen.

Von den verzinslichen Finanzverbindlichkeiten unterliegen Kredite in Höhe von Tsd. EUR 118.328 (31. Dezember 2019: Tsd. EUR 141.171) einem fixierten Zinssatz, deren beizulegender Zeitwert zum 31. Dezember 2020 Tsd. EUR 126.929 (31. Dezember 2019: Tsd. EUR 149.023) beträgt. Dieser errechnet sich als Barwert der zukünftigen Zahlungsströme diskontiert mit der aktuell beobachtbaren Zinsstrukturkurve (Stufe 2). Die fortgeführten Anschaffungskosten stellen für variabel verzinste Finanzverbindlichkeiten einen angemessenen Näherungswert für den beizulegenden Zeitwert dar.

Für die angeführten Finanzverbindlichkeiten bestehen keine dinglichen Besicherungen. Zum 31. Dezember 2020 stehen dem Konzern zudem nicht ausgeschöpfte langfristige Kreditlinien in Höhe von Tsd. EUR 900.000 (31. Dezember 2019: Tsd. EUR 400.000) zur Verfügung.

Zum 31. Dezember 2020 sind in den verzinslichen Finanzverbindlichkeiten kurzfristig revolvingende Bankkredite in Höhe von Tsd. EUR 37.980 (31. Dezember 2019: Tsd. EUR 37.980) enthalten.

b — Leasing

Der Konzern ist bei Leasingtransaktionen überwiegend Leasingnehmer. Bis einschließlich 2018 wurden Leasingverhältnisse über Sachanlagen entweder als Finanzierungs- oder Operating-Leasingverhältnisse eingestuft. Seit dem 1. Januar 2019 werden Leasingverhältnisse zu dem Zeitpunkt, zu dem der Leasinggegenstand dem Konzern zur Nutzung zur Verfügung steht, als Nutzungsrecht und entsprechende Leasingverbindlichkeit bilanziert. Alle Verträge, die zum 31. Dezember 2018 unter IAS 17 identifiziert wurden, wurden in den Bestand gemäß IFRS 16 übernommen.

Leasingverbindlichkeiten mit einer Laufzeit von mehr als zwölf Monaten werden mit dem Barwert der verbleibenden Leasingzahlungen bewertet.

Grundsätzlich wird mit dem impliziten Zinssatz, der dem Leasingverhältnis zugrunde liegt, abgezinst, sofern dieser bestimmbar ist. Andernfalls erfolgt eine Abzinsung mit dem Grenzfremdkapitalzinssatz des Leasingnehmers, d. h. dem Zinssatz, den ein Leasingnehmer für vergleichbare Transaktionen zahlen müsste.

Zahlungen für kurzfristige Leasingverhältnisse von technischen Anlagen und Maschinen sowie Fahrzeugen und Leasingverhältnisse, denen Vermögenswerte von geringem Wert zugrunde liegen, werden nicht in der Bilanz, sondern als Aufwand erfasst. Als kurzfristige Leasingverhältnisse gelten Leasingverträge mit einer Laufzeit von bis zu zwölf Monaten.

Der Konzern mietet und least vor allem Gebäude, Grundstücke, Lagerräume, Büro- und sonstige Einrichtungen, die für den operativen Betrieb notwendig sind. Eine Reihe von Immobilien-Leasingverträgen des Konzerns enthält Verlängerungs- und Kündigungsoptionen. Der Konzern hat diese abgewogen und entsprechend berücksichtigt. Derartige Vertragskonditionen werden dazu verwendet, um die maximale betriebliche Flexibilität in Bezug auf die vom Konzern genutzten Vermögenswerte zu erhalten. Die Mehrheit der bestehenden Verlängerungs- und Kündigungsoptionen kann nur durch den Konzern und nicht durch den jeweiligen Leasinggeber ausgeübt werden.

Eine Übersicht über die in der Bilanz erfassten Leasingverbindlichkeiten im Konzern zum 31. Dezember 2020 und 31. Dezember 2019 stellt sich wie folgt dar:

(in Tausend EUR)	31. Dez. 2020	31. Dez. 2019
Langfristige Leasingverbindlichkeiten	39.562	45.314
Kurzfristige Leasingverbindlichkeiten	7.072	8.349
Leasingverbindlichkeiten	46.634	53.663

Die gesamten Zahlungsmittelabflüsse für Leasingverhältnisse in 2020 betragen Tsd. EUR 9.907 (2019: Tsd. EUR 9.833).

Aufwendungen für Leasingverhältnisse, die nicht in den Leasingverbindlichkeiten berücksichtigt wurden, stellen sich wie folgt dar:

(in Tausend EUR)	2020	2019
Aufwendungen für variable Leasingzahlungen	5.283	5.637
Aufwendungen für kurzfristige Leasingverhältnisse	1.414	1.329
Aufwendungen für Leasingverhältnisse von Vermögenswerten von geringem Wert	526	399

15 — LANGFRISTIGE RÜCKSTELLUNGEN

Leistungsorientierte Pensions- bzw. Abfertigungsverpflichtungen werden gemäß IAS 19 „Leistungen an Arbeitnehmer“ nach dem Anwartschaftsbarwertverfahren („Projected Unit Credit Method“) versicherungsmathematisch bewertet. Der Barwert der Anwartschaften wird aufgrund der geleisteten Dienstzeit, der erwarteten Gehaltsentwicklung und der vertraglich bzw. gesetzlich verpflichtend vorgesehenen Rentenanpassungen berechnet. Der Dienstzeitaufwand wird im Personalaufwand erfasst; die Nettozinsen aus der Verzinsung der bilanzierten Rückstellung werden im „Sonstigen Finanzergebnis – netto“ erfasst. Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste sowie Erträge aus Planvermögen unter Ausschluss von Beträgen, die in den Nettozinsen auf die Nettoschuld bereits enthalten sind, werden gemäß IAS 19 im sonstigen Ergebnis der Gesamtergebnisrechnung erfasst.

Rückstellungen für Jubiläumsgelder werden für kollektivvertragliche bzw. auf Basis von Betriebsvereinbarungen erworbene, langfristige Ansprüche der Arbeitnehmer in Zusammenhang mit der Dauer ihrer Betriebszugehörigkeit nach dem Anwartschaftsbarwertverfahren („Projected Unit Credit Method“ – laufendes Einmalprämienverfahren) versicherungsmathematisch bewertet. Der Dienstzeitaufwand wird im Personalaufwand erfasst; die Nettozinsen aus der Verzinsung der bilanzierten Rückstellung werden im „Sonstigen Finanzergebnis – netto“ erfasst. Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste werden gemäß IAS 19 in den Gewinn- und Verlustrechnungen erfasst.

Rückstellungen für Altersteilzeit werden sowohl bei Abschluss von einzelvertraglichen als auch für zukünftig wahrscheinliche Altersteilzeitvereinbarungen gebildet, wenn die Arbeitnehmer aufgrund von Betriebsvereinbarungen oder Tarifverträgen einen Anspruch auf Altersteilzeit haben. Die zur Abdeckung der Altersteilzeitverpflichtungen gesetzlich vorgeschriebenen Wertpapierbesicherungen werden entsprechend dem Verwendungszweck mit den Rückstellungen für Altersteilzeit saldiert, sofern diese die Voraussetzungen als Planvermögen erfüllen.

Der Posten „Sonstige“ beinhaltet im Wesentlichen Nachsorgeverpflichtungen für Altlasten, welche im Sinne der Klarheit nunmehr als langfristig klassifiziert und von den kurzfristigen in die langfristigen Rückstellungen umgliedert wurden.

a — Entwicklung der langfristigen Rückstellungen

Im Geschäftsjahr 2020 haben sich die langfristigen Rückstellungen wie folgt entwickelt:

(in Tausend EUR)	Pensionen	Abfertigungen	Jubiläums- gelder	Altersteilzeit	Sonstige	Gesamt
Stand am 1. Jan. 2020	85.010	44.113	14.933	576	2.907	147.539
Währungsumrechnungen	(810)	(450)	0	0	0	(1.260)
Umbuchungen	0	0	(36)	0	2.816	2.780
Verbrauch	(4.780)	(9.998)	(1.048)	(368)	(5)	(16.199)
Auflösung	0	0	(2.020)	0	(699)	(2.719)
Zuführung	2.083	2.628	1.977	109	4.615	11.412
Erfolgsneutrale Bewertung nach IAS 19	(411)	991	0	0	0	580
Versorgungszahlungen aus und Beiträge ins Planvermögen	868	0	0	0	0	868
Stand am 31. Dez. 2020	81.960	37.284	13.806	317	9.634	143.001

Im Geschäftsjahr 2019 haben sich die langfristigen Rückstellungen wie folgt entwickelt:

(in Tausend EUR)	Pensionen	Abfertigungen	Jubiläums- gelder	Altersteilzeit	Sonstige	Gesamt
Stand am 1. Jan. 2019	72.926	31.550	10.646	359	428	115.909
Währungsumrechnungen	698	(133)	0	0	0	565
Änderungen des Konsolidierungskreises	367	8.474	2.400	0	0	11.241
Verbrauch	(4.248)	(3.319)	(747)	(286)	(4)	(8.604)
Zuführung	3.849	2.880	2.634	503	2.483	12.349
Erfolgsneutrale Bewertung nach IAS 19	14.786	4.661	0	0	0	19.447
Versorgungszahlungen aus und Beiträge ins Planvermögen	(3.368)	0	0	0	0	(3.368)
Stand am 31. Dez. 2019	85.010	44.113	14.933	576	2.907	147.539

Zum 31. Dezember 2020 wurden im Rahmen der gesetzlichen Verpflichtung zur Besicherung von Rückstellungen für Altersteilzeit Wertpapiere mit einem Marktwert in Höhe von Tsd. EUR 1.356 (31. Dezember 2019: Tsd. EUR 1.341) als Sicherheit gewidmet, welche sowohl zum 31. Dezember 2020 als auch zum 31. Dezember 2019 verwendungskonform als Planvermögen von der zugrunde liegenden Verpflichtung in Abzug gebracht wurden.

Im Geschäftsjahr 2020 wurden im Zuge der Stilllegung der Kartonmaschine in Hirschwang, Österreich, Rückstellungen für Nachsorgeverpflichtungen von Altlasten gebildet. Im Geschäftsjahr 2019 gab es keine wesentlichen Aufwendungen aus Umweltangelegenheiten.

b — Rückstellungen für Pensionen und Abfertigungen

Der Großteil der Arbeitnehmer des Konzerns ist im Rahmen der gesetzlichen Altersvorsorge versichert, wobei die laufenden Beitragszahlungen in diese gesetzlichen Versorgungseinrichtungen im Zeitpunkt der Zahlung aufwandswirksam erfasst werden. Neben der gesetzlichen Altersvorsorge hat der Konzern bestimmten Arbeitnehmern leistungs- oder beitragsorientierte Pensionszusagen erteilt. Diese Leistungszusagen hängen von den rechtlichen, steuerlichen und wirtschaftlichen Gegebenheiten des jeweiligen Landes ab und richten sich in der Regel nach der Beschäftigungsdauer und dem Entgelt der begünstigten Arbeitnehmer.

Im Rahmen der beitragsorientierten Versorgungspläne leistet der Konzern fest vereinbarte Beiträge an externe Versorgungsträger, ohne dass der Konzern eine die Zahlung übersteigende Leistungsverpflichtung gegenüber dem Arbeitnehmer eingeht. Diese laufenden Beitragszahlungen werden als Teil des Pensions- und Abfertigungsaufwandes der jeweiligen Periode ausgewiesen und betragen im Geschäftsjahr 2020 Tsd. EUR 6.396 (2019: Tsd. EUR 6.008).

Die leistungsorientierten Personalverpflichtungen im Konzern setzen sich aus Pensionen und Abfertigungen zusammen. Derartige Verpflichtungen bestehen in verschiedenen Ländern, in denen der Konzern Mitarbeiter beschäftigt, im Wesentlichen jedoch in Deutschland, Österreich und Großbritannien.

Die Verpflichtungen aus Pensionen umfassen die Regelungen zur betrieblichen Altersversorgung für aktive und nach Erfüllung der Unverfallbarkeitsfristen für ehemalige Mitarbeiter sowie deren Hinterbliebene. Im Wesentlichen sind dies Führungskräfte sowie Mitarbeiter, bei denen entsprechende Zusagen, die aus der Zeit vor dem Erwerb eines solchen Tochterunternehmens stammen, vom Konzern übernommen wurden. Die Verpflichtung besteht demnach sowohl gegenüber Mitarbeitern in bestehenden Arbeitsverhältnissen als auch ausgetretenen sowie pensionierten Mitarbeitern.

Die aufgrund der Pensionspläne vorgesehenen Zahlungen können sowohl auf dem im letzten Beschäftigungsjahr als auch auf dem im Durchschnitt mehrerer Jahre bezogenen Gehalt eines Mitarbeiters beruhen und sind in der Regel von der Beschäftigungsdauer abhängig. Die Versorgungsleistungen sind als Einmalzahlung oder als monatliche Rentenzahlung zu gewähren. Im Fall von Rentenzahlungen trägt der Konzern das Risiko der Langlebigkeit und der Inflation aufgrund von Rentenanpassungen in vollem Umfang.

Der Konzern unterhält in Großbritannien einen Pensionsfonds, welcher durch ein Kuratorium, bestehend aus Gesellschaftsvertretern und den Begünstigten des Pensionsfonds, verwaltet wird. Die Verantwortung für Investmententscheidungen und Beitragspläne obliegt der Gesellschaft in Zusammenarbeit mit dem Kuratorium.

Die Verpflichtung aus der Abfertigung von Mitarbeitern umfasst gesetzliche und vertragliche Ansprüche auf einmalige Abfertigungszahlungen des Konzerns an Arbeitnehmer, die aufgrund bestimmter Anlässe wie Arbeitgeberkündigung, einvernehmliche Lösung des Dienstverhältnisses sowie Pensionierung oder Tod des Arbeitnehmers entstehen. Diese ist von der Anzahl der Dienstjahre und dem im Abfertigungsfall maßgeblichen Bezug abhängig.

Die leistungsorientierten Pensions- und Abfertigungspläne werden gemäß IAS 19 nach dem international üblichen Anwartschaftsbarwertverfahren („Projected Unit Credit Method“ – laufendes Einmalprämienverfahren) bewertet und bilanziert. Dabei werden die zukünftigen Verpflichtungen auf der Grundlage der zum Bilanzstichtag anteilig erworbenen Leistungsansprüche versicherungsmathematisch berechnet. Die Bewertung erfolgte aufgrund von Annahmen und Einschätzungen zum Bilanzstichtag. Die wesentlichen Einflussfaktoren waren dabei der Diskontierungszinssatz, die geschätzte Lebenserwartung, künftige Gehalts- bzw. Pensionsanpassungen sowie das Pensionseintrittsalter.

Versicherungsmathematische Gewinne bzw. Verluste, die sich aufgrund von Änderungen im Bestand der Versorgungsberechtigten und Abweichungen der tatsächlichen Trends gegenüber den der Berechnung zugrunde gelegten Annahmen ergeben, werden gemäß IAS 19 im sonstigen Ergebnis der Konzerngesamtergebnisrechnung erfasst.

Der Bewertung der leistungsorientierten Pensions- und Abfertigungsverpflichtungen wurden die folgenden versicherungsmathematischen Parameter zugrunde gelegt:

(in %)	31. Dez. 2020		31. Dez. 2019	
	Pensionen	Abfertigungen	Pensionen	Abfertigungen
Diskontierungszinssatz	1,02 %	1,35 %	1,18 %	1,23 %
Gehaltstrend	2,51 %	2,85 %	2,53 %	2,66 %
Rententrend	2,00 %	-	2,16 %	-

Die oben stehenden Angaben stellen den gewichteten Durchschnitt über alle relevanten Gesellschaften des Konzerns dar.

Die Berechnung für die Lebenserwartung erfolgte auf Basis lokaler Sterbetafeln. Diese sind im Wesentlichen für Österreich AVÖ 2018-P „Angestellte“ bzw. „Gemischt“ (2019: AVÖ 2018-P „Angestellte“ bzw. „Gemischt“), für Deutschland die Heubeck-Richttafeln 2018 G (2019: 2018 G), für Großbritannien Post Retirement und Pre Retirement: S3PA CMI_2019_M/F [1,25 %] (2019: S3PA CMI_2018_M/F [1,25 %]). Das Pensionseintrittsalter entspricht in aller Regel den jeweiligen länderspezifischen gesetzlichen Bestimmungen.

Folgende Aufwendungen wurden für leistungsorientierte Pensions- und Abfertigungszusagen erfasst:

(in Tausend EUR)	2020		2019	
	Pensionen	Abfertigungen	Pensionen	Abfertigungen
Aufwand für im Geschäftsjahr erworbene Versorgungsansprüche	1.074	2.040	1.557	1.939
Zinsaufwand auf die in der Bilanz ausgewiesene Nettoverpflichtung	877	517	1.430	964
Nachzuverrechnender Dienstaufwand	0	47	0	153
Planänderungen	(27)	24	727	(176)
Verwaltungskosten aus der Anlage von Planvermögen	159	0	135	0
Nettoaufwand für Pensionen und Abfertigungen	2.083	2.628	3.849	2.880

Die Anwartschaftsbarwerte der leistungsorientierten Verpflichtungen und das Planvermögen haben sich wie folgt entwickelt:

(in Tausend EUR)	2020		2019	
	Pensionen	Abfertigungen	Pensionen	Abfertigungen
Anwartschaftsbarwert zu Beginn des Geschäftsjahres	146.887	44.113	126.100	31.550
Währungsumrechnungsdifferenzen	(2.176)	(450)	1.983	(133)
Änderungen des Konsolidierungskreises	0	0	2.515	8.474
Aufwand für im Geschäftsjahr erworbene Versorgungsansprüche	1.074	2.040	1.557	1.939
Zinsaufwand für bereits erworbene Ansprüche	1.685	517	2.676	964
Nachzuverrechnender Dienstaufwand	0	47	0	153
Wertveränderungen	(557)	991	15.577	4.661
<i>Davon (Gewinne)/Verluste aus der Änderung von demografischen Annahmen (z. B. Lebenserwartung, Pensionseintrittsalter)</i>	<i>(87)</i>	<i>89</i>	<i>(979)</i>	<i>(479)</i>
<i>Davon (Gewinne)/Verluste aus der Änderung von finanziellen Annahmen (z. B. Diskontierungszinssatz, Gehaltstrend, Rententrend)</i>	<i>651</i>	<i>803</i>	<i>17.470</i>	<i>4.452</i>
<i>Davon erfahrungsbedingte versicherungsmathematische (Gewinne)/Verluste (Abweichung Istwerte von Planwerten)</i>	<i>(1.121)</i>	<i>99</i>	<i>(914)</i>	<i>688</i>
Versorgungszahlungen	(4.780)	(9.998)	(4.248)	(3.319)
Planänderungen	(27)	24	727	(176)
Anwartschaftsbarwert am Ende des Geschäftsjahres	142.106	37.284	146.887	44.113

(in Tausend EUR)	Pensionen	
	2020	2019
Marktwert des Planvermögens zu Beginn des Geschäftsjahres	61.877	53.174
Währungsumrechnungsdifferenzen	(1.366)	1.285
Änderungen des Konsolidierungskreises	0	2.148
Zinsertrag	808	1.246
Verwaltungskosten	(159)	(135)
Wertveränderungen	(146)	791
<i>Davon Rendite des Planvermögens nach Abzug des im Nettozinsergebnis erfassten Ertrages</i>	<i>(146)</i>	<i>791</i>
Beiträge der Arbeitgeber	1.483	5.024
Versorgungszahlungen aus dem Plan	(2.351)	(1.656)
Marktwert des Planvermögens am Ende des Geschäftsjahres	60.146	61.877

Eine Übersicht über die geografische und divisionale Verteilung des Nettoaufwandes für leistungsorientierte Pensionen und Abfertigungen, des Anwartschaftsbarwertes sowie des Marktwertes des Planvermögens stellt sich für die Geschäftsjahre 2020 und 2019 wie folgt dar:

(in Tausend EUR)	2020							
	MM Karton				MM Packaging			
	Deutschland	Österreich	Restliche Länder ¹⁾	Gesamt	Deutschland	Österreich	Restliche Länder	Gesamt
Nettoaufwand für Pensionen und Abfertigungen	363	981	562	1.906	818	1.057	930	2.805
Anwartschaftsbarwert am Ende des Geschäftsjahres	24.197	46.094	42.347	112.638	34.842	22.451	9.459	66.752
Marktwert des Planvermögens am Ende des Geschäftsjahres	902	29.835	24.685	55.422	809	3.531	384	4.724

¹⁾ Darin ist im Wesentlichen ein Pensionsfonds in Großbritannien inkludiert.

(in Tausend EUR)	2019							
	MM Karton				MM Packaging			
	Deutschland	Österreich	Restliche Länder ¹⁾	Gesamt	Deutschland	Österreich	Restliche Länder	Gesamt
Nettoaufwand für Pensionen und Abfertigungen	535	1.730	1.315	3.580	997	1.047	1.105	3.149
Anwartschaftsbarwert am Ende des Geschäftsjahres	26.195	52.049	42.947	121.191	37.211	23.979	8.619	69.809
Marktwert des Planvermögens am Ende des Geschäftsjahres	920	29.245	27.321	57.486	717	3.280	394	4.391

¹⁾ Darin ist im Wesentlichen ein Pensionsfonds in Großbritannien inkludiert.

Für das Geschäftsjahr 2021 werden im Konzern Arbeitgeberbeiträge in das Planvermögen in Höhe von Tsd. EUR 3.186 erwartet. Darin enthalten ist eine Verpflichtung zur Aufstockung des Planvermögens und für sonstige Aufwendungen in Großbritannien in Höhe von Tsd. EUR 3.059.

Zusammensetzung des Planvermögens

In Österreich und Deutschland besteht Planvermögen für Pensionsverpflichtungen in Form von Rückdeckungsversicherungen, die an die jeweiligen Begünstigten verpfändet wurden. Die Rückdeckungsversicherungen werden bedarfsgerecht durch den Konzern aufgestockt.

Weiteres Planvermögen ist einem Pensionsfonds in Großbritannien zuzurechnen und wird durch ein externes Vermögensmanagement gemäß den Richtlinien des dafür zuständigen Kuratoriums veranlagt. Die derzeitigen Richtlinien sehen eine anteilige Investition von 30 % bis 40 % in Eigenkapitalinstrumente und 60 % bis 70 % in Fremdkapitalinstrumente vor; zur Streuung des Ausfallrisikos ist eine Mindestdiversifikation vorgeschrieben, indem einzelne Investments auf den Wert von 2 % des Portfolios und die Summe aller Investments in ein Unternehmen auf den Wert von 4 % des Portfolios limitiert sind. Investments in Private Equity Funds und Hedge Funds sind untersagt. Ziel des Vermögensmanagements ist die Renditemaximierung bei einem angemessenen Risikoniveau; zur Messbarkeit der Zielerreichung

werden dem Vermögensmanagement indexbasierte Benchmarks vorgegeben. Der Konzern ist dazu verpflichtet, entsprechend einem mehrjährigen Beitragsplan laufende Einzahlungen in das Planvermögen in Großbritannien zu leisten. Des Weiteren besteht Planvermögen in Form eines Pensionsfonds auf den Philippinen und einer Sammelstiftung in der Schweiz.

Die Portfoliostruktur des Planvermögens an den Bewertungsstichtagen 31. Dezember 2020 und 31. Dezember 2019 stellt sich wie folgt dar:

(in Tausend EUR)	31. Dez. 2020	in %	31. Dez. 2019	in %
Eigenkapitalinstrumente:				
– Entwickelte Märkte	7.460		8.497	
– Schwellenländer	969		1.409	
Gesamt	8.429	14 %	9.906	16 %
Fremdkapitalinstrumente:				
– Unternehmensanleihen	12.311		13.855	
– Staatsanleihen	1.987		782	
Gesamt	14.298	24 %	14.637	24 %
Verfändete Rückdeckungsversicherungen	36.309	60 %	35.822	58 %
Geldmarktveranlagungen/Bankguthaben	1.110	2 %	1.469	2 %
Gesamt	60.146	100 %	61.834	100 %

Alle Instrumente der Kategorien Eigenkapitalinstrumente und Fremdkapitalinstrumente werden auf aktiven Märkten gehandelt. Die Ratings der Investments in Fremdkapitalinstrumente entsprechen mindestens einem „Investment Grade“.

Marktpreisrisiken des Planvermögens

Die Rendite des Planvermögens ist gemäß IAS 19 in Höhe des Diskontierungssatzes für die zugrunde liegenden Verpflichtungen anzunehmen. Dies entspricht der Rendite von Unternehmensanleihen mit guter Bonität. Sofern dabei die tatsächliche Rendite des Planvermögens den angewandten Diskontierungszinssatz überschreitet (unterschreitet), vermindert (erhöht) sich die Nettoverpflichtung aus den bestehenden Plänen. Aufgrund der Aktienquote im Planvermögen in Großbritannien kann einerseits die tatsächliche Rendite langfristig über der Rendite von Unternehmensanleihen guter Bonität liegen, sich aber andererseits eine kurzfristig höhere Volatilität des Planvermögens ergeben. Das diesbezügliche Kursrisiko erachtet der Konzern aber aufgrund des niedrigen Aktienanteiles am gesamten Planvermögen als überschaubar. Zudem können die in den kommenden Jahren fällig werdenden Verpflichtungen aus dem laufenden Cash Flow des Konzerns und den übrigen Bestandteilen des Planvermögens bedient werden.

Die Nettoverpflichtung aus Pensions- und Abfertigungsverpflichtungen und die Überleitung zu den Bilanzwerten stellen sich wie folgt dar:

(in Tausend EUR)	31. Dez. 2020		31. Dez. 2019	
	Pensionen	Abfertigungen	Pensionen	Abfertigungen
Anwartschaftsbarwert	142.106	37.284	146.887	44.113
<i>Davon durch Rückstellungen gedeckte Versorgungsansprüche</i>	57.210	37.284	61.740	44.113
<i>Davon fondsfinanzierte Versorgungsansprüche</i>	84.896	0	85.147	0
Abzüglich Marktwert des Planvermögens	(60.146)	0	(61.877)	0
Als langfristige Rückstellung bilanzierte Nettoverpflichtung	81.960	37.284	85.010	44.113

In der nachfolgenden Sensitivitätsanalyse für Rückstellungen aus Pensionen und Abfertigungen wurden die Auswirkungen resultierend aus möglichen Änderungen wesentlicher versicherungsmathematischer Annahmen auf die Verpflichtungen dargestellt. Es wurde jeweils ein wesentlicher Einflussfaktor verändert, während die übrigen Einflussgrößen konstant gehalten wurden.

(in %)	Auswirkung auf Anwartschaftsbarwert 2020		
	Veränderung der Annahme um	Erhöhung der Annahme	Verminderung der Annahme
Diskontierungszinssatz	0,25 %	Abnahme um 3,6 %	Anstieg um 3,8 %
Gehaltstrend	0,25 %	Anstieg um 0,8 %	Abnahme um 0,7 %
Rententrend	0,25 %	Anstieg um 2,5 %	Abnahme um 2,4 %
		Erhöhung der Annahme um 1 Jahr	
Pensionseintrittsalter		Abnahme um 0,8 %	
Lebenserwartung		Anstieg um 3,0 %	
		Erhöhung der Annahme um 1 Jahr	
(in %)	Auswirkung auf Anwartschaftsbarwert 2019		
	Veränderung der Annahme um	Erhöhung der Annahme	Verminderung der Annahme
Diskontierungszinssatz	0,25 %	Abnahme um 3,6 %	Anstieg um 3,8 %
Gehaltstrend	0,25 %	Anstieg um 0,9 %	Abnahme um 0,8 %
Rententrend	0,25 %	Anstieg um 2,5 %	Abnahme um 2,3 %
		Erhöhung der Annahme um 1 Jahr	
Pensionseintrittsalter		Abnahme um 0,8 %	
Lebenserwartung		Anstieg um 3,0 %	

Die gewichtete durchschnittliche Laufzeit (Duration) der Verpflichtung beträgt zum Bilanzstichtag 14,8 Jahre (31. Dezember 2019: 14,8 Jahre).

Bezogen auf die tatsächlichen Auszahlungen hinsichtlich der Pensions- und Abfertigungsverpflichtungen stellen sich die erwarteten Fälligkeiten in den nächsten zehn Jahren zum 31. Dezember 2020 und 31. Dezember 2019 wie folgt dar:

(in Tausend EUR)	Weniger als 1 Jahr	Zwischen 1 – 2 Jahren	Zwischen 2 – 5 Jahren	Zwischen 5 – 10 Jahren	Gesamt
Zum 31. Dez. 2020					
Versorgungspläne	6.705	5.989	19.943	42.432	75.069
Zum 31. Dez. 2019					
Versorgungspläne	5.256	9.620	21.782	44.276	80.934

16 — VERBINDLICHKEITEN AUS LIEFERUNGEN UND LEISTUNGEN

Kurzfristige Verbindlichkeiten werden im Regelfall mit dem Rückzahlungsbetrag angesetzt.

In den Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen in Höhe von Tsd. EUR 220.437 (31. Dezember 2019: Tsd. EUR 219.562) sind zum 31. Dezember 2020 Verbindlichkeiten aus dem Erwerb von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten in Höhe von Tsd. EUR 21.521 (31. Dezember 2019: Tsd. EUR 19.398) enthalten, welche in der Konzerngeldflussrechnung im Cash Flow aus der Investitionstätigkeit als nicht zahlungswirksame Transaktionen berücksichtigt wurden, sowie erhaltene Anzahlungen von Kunden in Höhe von Tsd. EUR 2.609 (31. Dezember 2019: Tsd. EUR 1.100).

17 — RECHNUNGSABGRENZUNGEN UND SONSTIGE KURZFRISTIGE VERBINDLICHKEITEN

Abgegrenzte Schulden stellen Schulden dar, bei denen der Zeitpunkt der Inanspruchnahme und/oder die Höhe nicht vollständig sicher, jedoch mit einem hohen Grad an Sicherheit bestimmbar sind. Auch wenn zur Bestimmung ihrer Höhe oder ihres zeitlichen Eintretens gelegentlich Einschätzungen erforderlich sind, ist der Bestimmtheitsgrad bei abgegrenzten Schulden deutlich höher als bei Rückstellungen. Daher werden sie je nach Zugehörigkeit unter den Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen (siehe Anhangangabe 16) und sonstigen kurzfristigen Verbindlichkeiten, vor allem im Personal- und Sozialbereich, dargestellt.

(in Tausend EUR)	31. Dez. 2020	31. Dez. 2019
Verpflichtungen im Personal- und Sozialbereich	91.275	82.158
Sonstige Steuerverbindlichkeiten	14.339	13.290
Verbindlichkeiten für Kundenrabatte und -boni	13.266	10.782
Passive Rechnungsabgrenzungen	7.194	3.133
Sonstige Verbindlichkeiten	14.109	13.430
Rechnungsabgrenzungen und sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	140.183	122.793
Davon finanzielle Verbindlichkeiten	12.437	11.984
Davon nicht-finanzielle Verbindlichkeiten	127.746	110.809

Die Verpflichtungen im Personal- und Sozialbereich umfassen vor allem Prämien und Tantiemen an Mitarbeiter, nicht konsumierte Urlaube sowie sonstige abgegrenzte Verpflichtungen aus dem Personalbereich.

Die Berechnung der Verbindlichkeiten für Kundenrabatte und -boni erfolgt auf Basis der in den geltenden Kundenvereinbarungen enthaltenen Bonus- bzw. Rabattansprüche. Boni sind so ausgestaltet, dass Kunden rückwirkend eine Rückerstattung erhalten, wenn innerhalb einer Abrechnungsperiode ein gewisses Abnahmevolumen erreicht wurde.

18 — KURZFRISTIGE RÜCKSTELLUNGEN

Rückstellungen werden gebildet, soweit der Konzern gegenüber Dritten eine gegenwärtige – rechtliche oder faktische – Verpflichtung aus einem vergangenen Ereignis hat, die künftig wahrscheinlich zu einem Abfluss von Ressourcen führt und deren Höhe zuverlässig geschätzt werden kann. Die Rückstellungshöhe entspricht der bestmöglichen Einschätzung des Erfüllungsbetrages der gegenwärtigen Verpflichtung zum Bilanzstichtag.

Wenn eine Vielzahl gleichartiger Verpflichtungen besteht – wie im Fall der gesetzlichen Gewährleistung –, wird die Wahrscheinlichkeit einer Vermögensminderung auf Basis der Gruppe dieser Verpflichtungen ermittelt. Eine Rückstellung wird auch dann passiviert, wenn die Wahrscheinlichkeit einer Vermögensbelastung in Bezug auf eine einzelne in dieser Gruppe enthaltene Verpflichtung gering ist.

Im Geschäftsjahr 2020 haben sich die kurzfristigen Rückstellungen wie folgt entwickelt:

(in Tausend EUR)	Absatzbereich	Sonstige Rückstellungen	Gesamt
Stand am 1. Jan. 2020	4.363	7.827	12.190
Währungsumrechnungen	(190)	(69)	(259)
Umbuchungen	0	(2.816)	(2.816)
Verbrauch	(2.041)	(1.393)	(3.434)
Auflösung	(132)	(268)	(400)
Zuführung	2.036	14.615	16.651
Stand am 31. Dez. 2020	4.036	17.896	21.932

Im Geschäftsjahr 2019 haben sich die kurzfristigen Rückstellungen wie folgt entwickelt:

(in Tausend EUR)	Absatzbereich	Sonstige Rückstellungen	Gesamt
Stand am 1. Jan. 2019	3.935	7.954	11.889
Währungsumrechnungen	(7)	4	(3)
Änderungen des Konsolidierungskreises	412	192	604
Verbrauch	(1.766)	(2.785)	(4.551)
Auflösung	(317)	(258)	(575)
Zuführung	2.106	2.720	4.826
Stand am 31. Dez. 2019	4.363	7.827	12.190

Die Rückstellungen im Absatzbereich werden für Produkthaftung und Gewährleistungen sowie Warenrückgaben gebildet. Die Rückstellung für Produkthaftung und Gewährleistungen basiert sowohl auf gesetzlichen als auch auf vertraglichen Grundlagen. Für die Berechnung werden einerseits Einzelrisiken bewertet und andererseits ein Gesamtrisiko auf Basis von Erfahrungswerten aus der Vergangenheit ermittelt.

Der Posten „Sonstige Rückstellungen“ beinhaltet im Wesentlichen Rückstellungen für Restrukturierungsmaßnahmen in Höhe von Tsd. EUR 11.208 (31. Dezember 2019: Tsd. EUR 15), Rechtsstreitigkeiten und Prozesskosten sowie für sonstige Steuern.

Nachsorgeverpflichtungen für Altlasten werden im Sinne der Klarheit nunmehr als langfristig klassifiziert und in die „Langfristigen Rückstellungen“ umgegliedert (siehe Anhangangabe 15).

19 — SEGMENTBERICHTERSTATTUNG

Die Mayr-Melnhof Karton AG und ihre Tochterunternehmen sind in zwei Geschäftsbereichen, der Kartonerzeugung (Division MM Karton) und der Herstellung von Faltschachteln bzw. Verpackungen (Division MM Packaging), tätig. Der Konzern ist diesen Geschäftsbereichen entsprechend organisiert und wird auf Basis der für die beiden Geschäftsbereiche erstellten Finanzinformationen vom Vorstand geleitet. Daher entsprechen die Segmente den beiden Geschäftsbereichen.

In der Division MM Karton werden zahlreiche Kartonsorten, überwiegend gestrichener Faltschachtelkarton auf Basis von Recyclingfasern, hergestellt und vertrieben.

Die Division MM Packaging verarbeitet Karton zu bedrucktem Faltschachtelkarton, der von einem breiten Kundenspektrum wie der Nahrungsmittelindustrie oder Konsumgüterproduzenten abgenommen wird (z. B. Verpackungen für Frühstückszerealien, Trockennahrung, Zucker, Süß- und Backwaren, Kosmetika, Waschmittel, Haushaltsartikel, Spielwaren, Tabakprodukte, Pharmaprodukte und hochwertige Süßware).

Die Daten aus dem Managementinformationssystem, die der Segmentberichterstattung zugrunde liegen, basieren grundsätzlich auf den im Konzernabschluss angewandten Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden. Die Zentralbereiche werden analog zur Vorgehensweise im Managementinformationssystem mithilfe eines Umlageverfahrens vollständig auf die Segmente verteilt. Ergebnisse aus Transaktionen zwischen den Segmenten werden bereits in den Segmentergebnisgrößen eliminiert.

Der Konzern misst den Erfolg seiner Segmente anhand des betrieblichen Ergebnisses und des Jahresüberschusses, so, wie sie in der Konzerngewinn- und -verlustrechnung dargestellt werden.

Die Umsätze innerhalb der Segmente finden zu fremdüblichen Konditionen statt.

Die Umsätze werden nach dem Bestimmungslandprinzip jenen Ländern zugerechnet, in welche die Waren geliefert werden. Langfristig nutzbare Vermögenswerte werden nach den Standorten der jeweiligen Einheiten aufgeteilt.

Investitionen bzw. Abschreibungen und Wertminderungen bezeichnen den Erwerb bzw. die Amortisation und Wertminderungen von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten inklusive Geschäfts(Firmen)werten (siehe Anhangangabe 6).

Umsatzrealisierung

Umsatzerlöse enthalten alle Erträge, die aus der typischen Geschäftstätigkeit des Mayr-Melnhof Konzerns resultieren, und umfassen Erträge aus Verkäufen von einer vielfältigen Palette an Kartonsorten sowie Faltschachteln. Die unter bestimmten Voraussetzungen geforderte Trennung von Leistungsverpflichtungen kann in Abhängigkeit von den im Einzelfall mit den Kunden vereinbarten Lieferkonditionen zu separierende Leistungsverpflichtungen im Zusammenhang mit Transportdienstleistungen ergeben, die im MM Konzern von untergeordneter Bedeutung sind. Im Übrigen gibt es im Konzern keine wesentlichen Mehrkomponentenverträge, die z. B. neben Warenlieferungen auch Dienstleistungen beinhalten. Werkzeuge, wie z. B. Stanzformen und Gravuren, werden nicht als einzelne Leistungsverpflichtung betrachtet, da diese zur Vertragserfüllung notwendig sind.

Die Gegenleistung, zu deren Erhalt der Konzern im Austausch für die Lieferung seiner Waren berechtigt ist, setzt sich aus dem Preis der zu liefernden Güter und einer etwaigen variablen Komponente, in Form von Kundenrabatten und -boni, zusammen und ist auf Ziel zahlbar. Eine Finanzierungskomponente liegt aufgrund der vereinbarten Zahlungsziele nicht vor. Die variable Komponente wird als „Verbindlichkeit für Kundenrabatte und -boni“ berücksichtigt. Die Höhe dieser Verbindlichkeit richtet sich nach dem wahrscheinlichen Anspruch des Kunden und wird regelmäßig evaluiert und gegebenenfalls angepasst.

Die Erfassung der Umsatzerlöse aus der Herstellung und dem Verkauf von Karton und Faltschachteln erfolgt auf Basis der vereinbarten Lieferkonditionen (Incoterms) zeitpunktbezogen.

Die Segmentberichterstattung des Konzerns stellt sich wie folgt dar:

(in Tausend EUR)	2020			
	MM Karton	MM Packaging	Eliminierungen	Konzern
Außenumsätze	934.501	1.593.898	0	2.528.399
Konzerninterne Umsätze	116.251	318	(116.569)	0
Gesamte Umsatzerlöse	1.050.752	1.594.216	(116.569)	2.528.399
Betriebliches Ergebnis	86.695	144.685	0	231.380
Finanzerträge	421	1.593	(302)	1.712
Finanzaufwendungen	(3.158)	(5.007)	302	(7.863)
Ergebnis vor Steuern	83.346	138.728	0	222.074
Steuern vom Einkommen und Ertrag	(24.987)	(34.857)	0	(59.844)
Jahresüberschuss	58.359	103.871	0	162.230
Investitionen	95.022	62.617	0	157.639
Abschreibungen ¹⁾	(54.262)	(81.702)	0	(135.964)
Wertminderungen ¹⁾	(23.735)	(7.782)	0	(31.517)
Segment-Aktiva	1.218.682	1.421.188	(240.300)	2.399.570
Segment-Verbindlichkeiten	378.009	714.763	(240.300)	852.472
Mitarbeiter zum 31. Dezember	2.417	7.521		9.938

¹⁾ auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte

(in Tausend EUR)	2019			
	MM Karton	MM Packaging	Eliminierungen	Konzern
Außenumsätze	967.219	1.577.190	0	2.544.409
Konzerninterne Umsätze	111.078	765	(111.843)	0
Gesamte Umsatzerlöse	1.078.297	1.577.955	(111.843)	2.544.409
Betriebliches Ergebnis	110.436	144.835	0	255.271
Finanzerträge	421	1.363	(319)	1.465
Finanzaufwendungen	(3.079)	(5.634)	319	(8.394)
Ergebnis vor Steuern	106.317	144.812	0	251.129
Steuern vom Einkommen und Ertrag	(27.449)	(33.461)	0	(60.910)
Jahresüberschuss	78.868	111.351	0	190.219
Investitionen	84.757	66.243	0	151.000
Abschreibungen ¹⁾	(51.750)	(82.579)	0	(134.329)
Wertminderungen ¹⁾	0	0	0	0
Segment-Aktiva	1.195.247	1.486.206	(258.800)	2.422.653
Segment-Verbindlichkeiten	380.896	792.248	(258.800)	914.344
Mitarbeiter zum 31. Dezember	2.516	7.498		10.014

¹⁾ auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte

Die folgende Aufstellung zeigt die Verteilung der Umsatzerlöse nach den jeweiligen Bestimmungsländern sowie der langfristig nutzbaren Vermögenswerte und der getätigten Investitionen nach Unternehmensstandorten:

(in Tausend EUR)	2020			2019		
	Umsatzerlöse	Langfristige Vermögenswerte	Investitionen	Umsatzerlöse	Langfristige Vermögenswerte	Investitionen
Österreich	47.387	488.216	44.551	52.686	511.304	34.200
Deutschland	428.202	316.134	42.619	435.898	312.984	51.426
Frankreich	273.938	74.546	8.033	273.151	79.128	8.330
Großbritannien	231.991	15.237	3.652	222.443	14.239	6.700
Weitere westeuropäische Länder	415.486	78.885	12.915	405.505	75.311	11.042
Osteuropa (inklusive Türkei)	715.985	231.644	35.959	726.173	244.263	27.558
Asien und MENA	256.693	100.649	7.224	258.885	112.165	8.085
Nord- und Südamerika	123.859	37.508	2.686	134.515	44.073	3.659
Sonstige	34.858	0	0	35.153	0	0
Gesamt	2.528.399	1.342.819	157.639	2.544.409	1.393.467	151.000

Langfristig nutzbare Vermögenswerte sowie Investitionen beinhalten die Posten Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte inklusive Geschäfts(Firmen)werten (siehe Anhangangabe 6) sowie geleistete Anzahlungen (siehe Anhangangabe 12).

20 — SONSTIGE BETRIEBLICHE ERTRÄGE

(in Tausend EUR)	2020	2019
Versicherungserträge	6.645	2.982
Mieterträge	1.641	1.409
Veräußerungsgewinne und -verluste aus Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten – netto	625	623
Sonstige Erträge – netto	10.897	6.868
Sonstige betriebliche Erträge	19.808	11.882

Die Versicherungserträge beinhalten eine Versicherungsentschädigung im Zusammenhang mit dem Brand in Hirschwang, die, soweit zulässig, mit den kausal zusammenhängenden Aufwendungen saldiert wurde (siehe Anhangangabe 5).

Die „sonstigen Erträge – netto“ enthalten Erträge aus Schadensvergütungen in Höhe von Tsd. EUR 2.090 (2019: Tsd. EUR 2.692), öffentliche Zuwendungen in Höhe von Tsd. EUR 1.356 (2019: Tsd. EUR 427), Energieeffizienzrückvergütungen in Höhe von Tsd. EUR 2.479 (2019: Tsd. EUR 846) sowie eine Vielzahl von Einzelsachverhalten.

21 — AUFWENDUNGEN NACH AUFWANDSARTEN

Die Darstellung der Konzerngewinn- und -verlustrechnung erfolgt nach dem Umsatzkostenverfahren. Die nachfolgenden Tabellen zeigen eine Aufgliederung nach Aufwandsarten für das Geschäftsjahr 2020 bzw. das Geschäftsjahr 2019:

(in Tausend EUR)	2020	2019
Materialaufwand und bezogene Leistungen	1.317.888	1.362.118
Personalaufwand	526.548	496.774
Abschreibungen ¹⁾	135.964	134.329
Wertminderungen ¹⁾	31.517	0
Sonstiger Aufwand	304.910	307.799
Summe Herstellungskosten, Vertriebs- und Verwaltungskosten, sonstige betriebliche Aufwendungen	2.316.827	2.301.020

¹⁾ auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte

(in Tausend EUR)	2020	2019
Materialaufwand und bezogene Leistungen	1.317.888	1.362.118
Personalaufwand	363.329	350.236
Abschreibungen ¹⁾	114.716	112.502
Wertminderungen ¹⁾	29.237	0
Sonstiger Aufwand	88.709	92.668
Herstellungskosten	1.913.879	1.917.524

¹⁾ auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte

(in Tausend EUR)	2020	2019
Personalaufwand	163.219	146.538
Abschreibungen ¹⁾	21.248	21.827
Wertminderungen ¹⁾	2.280	0
Sonstiger Aufwand	216.201	215.131
Summe Vertriebs- und Verwaltungskosten, sonstige betriebliche Aufwendungen	402.948	383.496

¹⁾ auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte

22 — PERSONALAUFWAND

Der Personalaufwand setzt sich über alle Bereiche des Konzerns wie folgt zusammen:

(in Tausend EUR)	2020	2019
Bruttolöhne	224.767	222.030
Bruttogehälter	176.034	167.879
Aufwendungen für Abfertigungen	25.540	3.928
Aufwendungen für Altersversorgung	7.116	7.577
Aufwendungen für gesetzlich vorgeschriebene Sozialabgaben sowie vom Entgelt abhängige Abgaben und Pflichtbeiträge	82.917	82.473
Sonstige Sozialaufwendungen	10.174	12.887
Gesamt	526.548	496.774

Die durchschnittlichen Personalstände stellen sich wie folgt dar:

(Anzahl der Personen)	2020	2019
Arbeiter	7.689	7.857
Angestellte	2.287	2.315
Gesamt	9.976	10.172

Vergütung des Managements

Das Management in den Schlüsselpositionen des Konzerns besteht aus dem Vorstand und dem Aufsichtsrat. Die Vergütungen des Managements sind nachfolgend dargestellt:

(in Tausend EUR)	2020	2019
Gehälter und sonstige kurzfristige Leistungen (inkl. Aufsichtsratsvergütungen)	10.196	10.698
Leistungen nach Beendigung des Arbeitsverhältnisses	575	5.546
Leistungen aus Anlass der Beendigung des Arbeitsverhältnisses	6.716	763
Gesamt	17.487	17.007

Die Bezüge der Mitglieder des Vorstandes setzen sich wie folgt zusammen:

(in Tausend EUR)	2020	2019
Fixbezüge	3.500	2.756
Variable Vergütung	5.999	7.445
Gesamt	9.499	10.201

Die Rückstellung für die noch nicht ausbezahlten variablen Vergütungen betrug zum 31. Dezember 2020 Tsd. EUR 7.376 (31. Dezember 2019: Tsd. EUR 8.101).

An ehemalige Organmitglieder und deren Hinterbliebene wurde im Geschäftsjahr 2020 die Firmenpension von Tsd. EUR 328 (2019: Tsd. EUR 97) bezahlt.

Die Bezüge der von der Kapitalgeberseite entsandten Mitglieder des Aufsichtsrates betragen im Geschäftsjahr 2020 Tsd. EUR 697 (2019: Tsd. EUR 497).

23 — AUFWENDUNGEN FÜR DEN KONZERNABSCHLUSSPRÜFER

Die PwC Wirtschaftsprüfung GmbH wurde von der 26. Ordentlichen Hauptversammlung am 29. April 2020 zum Jahres- und Konzernabschlussprüfer der Mayr-Melnhof Karton AG bestellt und prüft darüber hinaus die Einzelabschlüsse aller wesentlichen österreichischen Tochtergesellschaften. Im Geschäftsjahr 2020 betragen die Aufwendungen für Leistungen der PwC Wirtschaftsprüfung GmbH in Österreich Tsd. EUR 461 (2019: Tsd. EUR 397), davon entfallen Tsd. EUR 405 (2019: Tsd. EUR 376) auf Prüfung und andere Bestätigungsleistungen und Tsd. EUR 56 (2019: Tsd. EUR 21) auf sonstige Leistungen.

24 — FORSCHUNGS- UND ENTWICKLUNGS-AUFWENDUNGEN

Aufwendungen für Forschungstätigkeiten werden sofort erfolgswirksam erfasst. Weder zum 31. Dezember 2020 noch zum 31. Dezember 2019 wurden Entwicklungskosten aktiviert.

Die während des Geschäftsjahres 2020 in der Gewinn- und Verlustrechnung als Aufwand erfassten Forschungs- und Entwicklungskosten belaufen sich auf Tsd. EUR 2.777 (2019: Tsd. EUR 2.997).

25 — FINANZERTRÄGE

(in Tausend EUR)	2020	2019
Zinserträge aus Bankguthaben	1.592	1.359
Sonstige Finanzerträge	120	106
Summe Finanzerträge	1.712	1.465

26 — FINANZAUFWENDUNGEN

(in Tausend EUR)	2020	2019
Zinsaufwand aus Finanzverbindlichkeiten	(4.786)	(5.301)
Zinsaufwand aus Leasingverbindlichkeiten	(1.585)	(1.673)
Sonstige Finanzaufwendungen	(1.492)	(1.420)
Summe Finanzaufwendungen	(7.863)	(8.394)

Die sonstigen Finanzaufwendungen beinhalten auch die Bereitstellungsprovision für nicht ausgenützte Kreditlinien.

27 — SONSTIGES FINANZERGEBNIS – NETTO

(in Tausend EUR)	2020	2019
Wechselkursgewinne und -verluste – netto	(2.758)	5.226
Nettozinsaufwand aus Personalverpflichtungen	(1.499)	(2.605)
Dividendenerträge	344	283
Zinseffekt aus langfristigen sonstigen Rückstellungen	305	0
Ergebnis aus nach der Equity-Methode bewerteten Finanzanlagen	284	(294)
Übrige sonstige Finanzerträge	169	177
Sonstiges Finanzergebnis – netto	(3.155)	2.787

28 — ERGEBNIS JE AKTIE

Der Gewinn je Aktie wird gemäß IAS 33 „Ergebnis je Aktie“ ermittelt. Demnach sind zwei Kenngrößen, der unverwässerte und der verwässerte Gewinn je Aktie, zu berechnen und auszuweisen. Der unverwässerte Gewinn je Aktie wird durch die Division des auf die Aktionäre der Gesellschaft entfallenden Anteiles am Jahresüberschuss durch die gewichtete durchschnittliche Anzahl an ausstehenden Aktien während des Geschäftsjahres ermittelt. Da es weder zum 31. Dezember 2020 noch zum 31. Dezember 2019 verwässerungsfähige Aktienbezugsrechte gibt, war eine Berechnung des verwässerten Gewinnes je Aktie nicht erforderlich. Dieser entspricht somit dem unverwässerten Gewinn je Aktie.

Bei der Berechnung des unverwässerten Ergebnisses je Aktie wird das den Inhabern von Stammaktien des Mutterunternehmens zuzurechnende Ergebnis durch die gewichtete durchschnittliche Anzahl von Stammaktien, die sich während des Jahres im Umlauf befinden, geteilt.

	2020	2019
Den Inhabern von Stammaktien des Mutterunternehmens zuzurechnendes Ergebnis (in Tausend EUR)	161.188	189.743
Gewichtete durchschnittliche Anzahl an Stammaktien	20.000.000	20.000.000
Den Inhabern von Stammaktien des Mutterunternehmens zuzurechnendes unverwässertes Ergebnis je Aktie (in EUR)	8,06	9,49

Die Anzahl der ausgegebenen Aktien betrug zum 31. Dezember 2020, unverändert zum Vorjahr, 20.000.000 Stück.

29 — EVENTUALVERBINDLICHKEITEN UND SONSTIGE FINANZIELLE VERPFLICHTUNGEN

Verpflichtungen aus anhängigen Verfahren bzw. ähnliche Ansprüche

Gegen den Konzern sind verschiedene Verfahren sowie andere Ansprüche anhängig, die sich aus der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit ergeben. Unter Berücksichtigung aller verfügbaren Informationen geht der Konzern davon aus, dass alle Verfahren bzw. Ansprüche keinen wesentlichen Einfluss auf die Finanzlage oder das konsolidierte Ergebnis haben werden, obwohl der Ausgang einzelner Verfahren nicht mit Sicherheit vorausgesagt werden kann.

Umweltverpflichtungen

Der Konzern unterliegt in Umweltangelegenheiten verschiedenen staatlichen Auflagen und Gesetzen in den jeweiligen Ländern. Ausgaben für jene Maßnahmen, die der Behebung von Umweltangelegenheiten aus der vergangenen Geschäftstätigkeit zuzuordnen sind und die keinen nennenswerten zukünftigen Nutzen erwarten lassen, werden sofort aufwandswirksam erfasst. Sofern ein Aufwand wahrscheinlich und der Betrag zuverlässig schätzbar ist, bildet der Konzern Rückstellungen für Umweltrisiken und Nachsorgeverpflichtungen (siehe Anhangangabe 15).

Sonstige finanzielle Verpflichtungen

Die Verpflichtungen aus verbindlich kontrahierten Investitionsprojekten für Sachanlagen innerhalb eines Jahres betragen zum 31. Dezember 2020 Tsd. EUR 169.987 (31. Dezember 2019: Tsd. EUR 36.059). Diese Entwicklung ist insbesondere auf geplante konzernweite Investitionsprogramme mit Fokus auf Ausbau und Erneuerung zurückzuführen.

Darüber hinaus ist der Konzern eine Vereinbarung zum Erwerb der Kotkamills Group Oyj („Kotkamills“) eingegangen (siehe Anhangangabe 32).

30 — ANGABEN ÜBER BEZIEHUNGEN ZU NAHESTEHENDEN UNTERNEHMEN UND PERSONEN

Der Aufwand für von sonstigen nahestehenden Unternehmen bezogene Rohstoffe für die Kartonerzeugung betrug im Geschäftsjahr 2020 Tsd. EUR 5.919 (2019: Tsd. EUR 7.268). Zum 31. Dezember 2020 bestanden gegenüber sonstigen nahestehenden Unternehmen Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen in Höhe von Tsd. EUR 810 (31. Dezember 2019: Tsd. EUR 1.100).

Im Geschäftsjahr 2020 wurden Umsatzerlöse mit assoziierten Unternehmen in Höhe von Tsd. EUR 949 (2019: Tsd. EUR 1.549) erzielt. Zum 31. Dezember 2020 bestanden gegenüber assoziierten Unternehmen Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie sonstige Forderungen in Höhe von Tsd. EUR 312 (31. Dezember 2019: Tsd. EUR 468) sowie Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen in Höhe von Tsd. EUR 0 (31. Dezember 2019: Tsd. EUR 311).

Der Aufwand für von Gemeinschaftsunternehmen bezogene Rohstoffe betrug im Geschäftsjahr 2020 Tsd. EUR 1.048 (2019: Tsd. EUR 409). Zum 31. Dezember 2020 bestanden gegenüber Gemeinschaftsunternehmen Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen in Höhe von Tsd. EUR 0 (31. Dezember 2019: Tsd. EUR 297).

Die Geschäfte mit diesen Unternehmen erfolgen zu marktüblichen Bedingungen.

Als nahestehende Personen sind Personen in Schlüsselpositionen des Konzerns (aktive Vorstands- und Aufsichtsratsmitglieder der Mayr-Melnhof Karton AG) und deren nahe Angehörige anzusehen. Für Informationen zu Managementvergütung siehe Anhangangabe 22.

Der Aufwand für von zwei Aufsichtsratsmitgliedern erbrachte Beratungsleistungen betrug im Geschäftsjahr Tsd. EUR 120 (2019: Tsd. EUR 30). Zum 31. Dezember 2020 bestanden in diesem Zusammenhang Verbindlichkeiten in Höhe von Tsd. EUR 41 (31. Dezember 2019: Tsd. EUR 0). Es wurden marktübliche Sätze für derartige Beratungsleistungen in Rechnung gestellt.

Für Informationen zu Beiträgen in den britischen Pensionsplan siehe Anhangangabe 15.

31 — ERLÄUTERUNGEN ZUR KONZERNGELDFLUSSRECHNUNG

Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente

Die Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente umfassen den Kassenbestand, Schecks und kurzfristig veranlagte Sichteinlagen bei Kreditinstituten mit einer ursprünglichen Laufzeit von maximal drei Monaten. Zahlungsmittel in Fremdwährung werden zu Stichtagskursen umgerechnet. Die so definierten Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente liegen der Konzerngeldflussrechnung zugrunde und beinhalten:

(in Tausend EUR)	31. Dez. 2020	31. Dez. 2019
Festgeld	38.857	24.447
Bank- und Kassenbestand	107.330	102.292
Sonstige gebundene Bankguthaben	54	68
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	146.241	126.807

Der Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit wird nach der indirekten Methode vom Konzernabschluss abgeleitet, die Cash Flows aus der Investitions- und Finanzierungstätigkeit werden hingegen direkt anhand der Geldzu- und -abflüsse ermittelt.

Der Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit verringerte sich von Tsd. EUR 331.421 auf Tsd. EUR 318.184. Diese Veränderung resultiert aus einem niedrigeren cashwirksamen Ergebnis sowie höheren Auszahlungen für Ertragsteuern.

Die sonstigen Anpassungen im Cash Flow aus dem Ergebnis im Geschäftsjahr 2020 resultieren vor allem aus der Veränderung der langfristigen Rückstellungen sowie Effekten aus Wechselkursänderungen.

Der Cash Flow aus der Investitionstätigkeit veränderte sich von Tsd. EUR -380.554 auf Tsd. EUR -142.860. Diese Differenz resultiert im Wesentlichen aus der Bezahlung des Kaufpreises für den Erwerb der Tann-Gruppe im Vorjahr. Im Geschäftsjahr 2020 stand höheren Auszahlungen für den Erwerb von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten ein Mittelzufluss aus der Gewährung öffentlicher Zuwendungen in Höhe von Tsd. EUR 6.150 gegenüber.

Der Cash Flow aus der Finanzierungstätigkeit veränderte sich von Tsd. EUR -87.141 auf Tsd. EUR -150.803, was im Wesentlichen auf Darlehenstilgungen in 2020 zurückzuführen ist.

Die folgende Aufstellung zeigt eine Überleitung der Finanzverbindlichkeiten aus zahlungswirksamen und nicht zahlungswirksamen Veränderungen:

(in Tausend EUR)	Langfristige verzinsliche Finanzverbind- lichkeiten	Kurzfristige verzinsliche Finanzverbind- lichkeiten	Gesamt
Stand am 1. Jan. 2020	232.540	112.843	345.383
Aufnahme von Finanzverbindlichkeiten	514	128	642
Tilgung von Finanzverbindlichkeiten	0	(78.256)	(78.256)
Summe zahlungswirksamer Veränderungen	514	(78.128)	(77.614)
Wechselkurseffekte	(576)	(331)	(907)
Sonstige nicht zahlungswirksame Veränderungen	(16.967)	18.531	1.564
Summe nicht zahlungswirksamer Veränderungen	(17.543)	18.200	657
Stand am 31. Dez. 2020	215.511	52.915	268.426

In den sonstigen nicht zahlungswirksamen Veränderungen sind im Wesentlichen Zugänge in den Leasingverbindlichkeiten enthalten, denen der Erwerb von Vermögenswerten in gleicher Höhe gegenübersteht.

(in Tausend EUR)	Langfristige verzinsliche Finanzverbind- lichkeiten	Kurzfristige verzinsliche Finanzverbind- lichkeiten	Gesamt
Stand am 1. Jan. 2019	177.348	34.334	211.682
Aufnahme von Finanzverbindlichkeiten	870	188.149	189.019
Tilgung von Finanzverbindlichkeiten	(943)	(202.027)	(202.970)
Summe zahlungswirksamer Veränderungen	(73)	(13.878)	(13.951)
Erwerb von Tochterunternehmen	32.040	58.575	90.615
Wechselkurseffekte	127	77	204
Erstanwendung IFRS 16	46.155	6.800	52.955
Sonstige nicht zahlungswirksame Veränderungen	(23.057)	26.935	3.878
Summe nicht zahlungswirksamer Veränderungen	55.265	92.387	147.652
Stand am 31. Dez. 2019	232.540	112.843	345.383

32 — WESENTLICHE EREIGNISSE NACH DEM BILANZSTICHTAG UND WEITERE INFORMATIONEN

Mit der im Dezember 2020 abgeschlossenen Vereinbarung der Mayr-Melnhof Gruppe mit den bisherigen Eigentümern von Kotkamills Group Oyj („Kotkamills“) erwirbt der Konzern deren Anteile zu einem Unternehmenswert von rund 425 Mio. EUR abzüglich der zu übernehmenden Nettoverschuldung. Durch die Übernahme von Kotkamills wird MM Karton die Position auf dem attraktiven Markt für Frischfaserkarton (FBB) und Food Service Board (FSB) ausbauen und die etablierte Marktposition bei Recyclingkarton ergänzen.

Kotkamills betreibt am integrierten Standort in Kotka (Südfinnland) zwei Karton-/Papiermaschinen und ist insbesondere mit der Maschine für Saturated Kraft Paper (Imprägnierpapier) ein weltweit führender Anbieter. Kotkamills beschäftigt rund 500 Mitarbeiter und erwirtschaftete zuletzt bei einem Umsatz von rund 380 Mio. EUR ein EBITDA von rund 55 Mio. EUR.

Die Transaktion steht unter dem Vorbehalt üblicher Abschlussbedingungen und der Zustimmung der Aufsichtsbehörden. Der Abschluss der Transaktion und Einbeziehung des Unternehmenszusammenschlusses in den Konzernabschluss wird für Mitte 2021 erwartet.

Am 12. Februar 2021 hat die Mayr-Melnhof Gruppe eine Vereinbarung getroffen, die International Paper (Poland) Holding sp. z o. o. („Kwidzyn“) von International Paper für rund 670 Mio. EUR („debt and cash free“) zu erwerben und zusätzlich Leasingverbindlichkeiten von rund 33 Mio. EUR zu übernehmen. Die Akquisition von Kwidzyn ist Teil der Strategie des Konzerns, im hochqualitativen Frischfaserkartonbereich (FBB) mit innovativen, nachhaltigen und kostengünstigen Qualitäten zu wachsen, und schafft attraktives Entwicklungspotential. Die geplante Transaktion wird sich unmittelbar ertragssteigernd auswirken. Am integrierten Zellstoff- und Papierstandort in Polen betreibt Kwidzyn eine Zellstofffabrik mit vier verbundenen Karton-/Papiermaschinen. Im Werk arbeiten ca. 2.300 Mitarbeiter. Im Jahr 2020 wurde ein bereinigtes EBITDA von ca. 92 Mio. EUR bei einem Umsatz von ca. 510 Mio. EUR erwirtschaftet.

Die Transaktion steht unter Vorbehalt üblicher Abschlussbedingungen. Das Closing der Transaktion wird für das dritte Quartal 2021 erwartet.

Beide Akquisitionen werden in die Division MM Karton integriert werden. Die Auswirkungen beider Unternehmenszusammenschlüsse auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns hängen vorbehaltlich eines Closings grundsätzlich von den Ergebnissen der Kaufpreisallokation und der damit einhergehenden Marktwertbewertung der Vermögenswerte und Schulden ab und können zum jetzigen Zeitpunkt noch nicht eingeschätzt werden.

Zur Finanzierung der Akquisitionen hat die Mayr-Melnhof Karton AG im Februar 2021 Darlehen in Form von Schuldscheinen und Namensschuldverschreibungen in Höhe von 1.000 Mio. EUR aufgenommen. Die Laufzeiten der zu marktüblichen Konditionen verzinsten Darlehen betragen zwischen 5 und 15 Jahren.

Darüber hinaus sind nach dem Bilanzstichtag keine Ereignisse eingetreten, die wesentliche Auswirkungen auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns haben.

33 — BETEILIGUNGLISTE

2020					2019				
Name der Gesellschaft	Währung	Nennkapital in 1.000 Währungseinheiten	Beteiligungsmaß in %	Angewandte Konsolidierungsmethode	Name der Gesellschaft	Währung	Nennkapital in 1.000 Währungseinheiten	Beteiligungsmaß in %	Angewandte Konsolidierungsmethode
Mayr-Melnhof Karton Aktiengesellschaft, Wien (AUT)	EUR	80.000	-	VK ⁽¹⁾	Mayr-Melnhof Karton Aktiengesellschaft, Wien (AUT)	EUR	80.000	-	VK ⁽¹⁾
Mayr-Melnhof Service GmbH, Wien (AUT)	EUR	35	100,00 %	VK ⁽¹⁾	Ultimatec Engineering GmbH, Wien (AUT)	EUR	35	100,00 %	VK ⁽¹⁾
MM KARTON					MM KARTON				
Baiersbronn Frischfaser Karton GmbH, Baiersbronn (DEU)	EUR	2.050	100,00 %	VK ⁽¹⁾	Baiersbronn Frischfaser Karton GmbH, Baiersbronn (DEU)	EUR	2.050	100,00 %	VK ⁽¹⁾
-	-	-	-	-	CartPrint AG i. L., Vaduz (LIE)	EUR	50	100,00 %	VK ⁽¹⁾
CP (CartPrint) International Trading AG, Worb (CHE)	CHF	100	100,00 %	VK ⁽¹⁾	CP (CartPrint) International Trading AG, Worb (CHE)	CHF	100	100,00 %	VK ⁽¹⁾
free-com solutions GmbH, Wien (AUT)	EUR	35	51,00 %	VK ⁽¹⁾	free-com solutions GmbH, Wien (AUT)	EUR	35	51,00 %	VK ⁽¹⁾
FS-Karton GmbH, Baiersbronn (DEU)	EUR	7.500	100,00 %	VK ⁽¹⁾	FS-Karton GmbH, Baiersbronn (DEU)	EUR	7.500	100,00 %	VK ⁽¹⁾
Industriewater Eerbeek B. V., Eerbeek (NLD)	EUR	143	37,50 %	NE ⁽²⁾	Industriewater Eerbeek B. V., Eerbeek (NLD)	EUR	143	37,50 %	NE ⁽²⁾
Kolicevo Karton Proizvodnja kartona, d.o.o., Domzale (SVN)	EUR	12.828	100,00 %	VK ⁽¹⁾	Kolicevo Karton Proizvodnja kartona, d.o.o., Domzale (SVN)	EUR	12.828	100,00 %	VK ⁽¹⁾
Lokalbahn Payerbach-Hirschwang Gesellschaft m. b. H., Reichenau/Rax (AUT)	EUR	190	100,00 %	VK ⁽¹⁾	Lokalbahn Payerbach-Hirschwang Gesellschaft m. b. H., Reichenau/Rax (AUT)	EUR	190	100,00 %	VK ⁽¹⁾
Mayr-Melnhof Cartonboard International GmbH, Wien (AUT)	EUR	5.000	100,00 %	VK ⁽¹⁾	Mayr-Melnhof Cartonboard International GmbH, Wien (AUT)	EUR	5.000	100,00 %	VK ⁽¹⁾
Mayr-Melnhof Eerbeek B. V., Eerbeek (NLD)	EUR	7.300	100,00 %	VK ⁽¹⁾	Mayr-Melnhof Eerbeek B. V., Eerbeek (NLD)	EUR	7.300	100,00 %	VK ⁽¹⁾
Mayr-Melnhof Gernsbach GmbH, Gernsbach (DEU)	EUR	9.205	100,00 %	VK ⁽¹⁾	Mayr-Melnhof Gernsbach GmbH, Gernsbach (DEU)	EUR	9.205	100,00 %	VK ⁽¹⁾
Mayr-Melnhof Karton Gesellschaft m. b. H., Frohnleiten (AUT)	EUR	7.500	100,00 %	VK ⁽¹⁾	Mayr-Melnhof Karton Gesellschaft m. b. H., Frohnleiten (AUT)	EUR	7.500	100,00 %	VK ⁽¹⁾
MM Karton FollaCell AS, Follafooss (NOR)	NOK	10.000	100,00 %	VK ⁽¹⁾	MM Karton FollaCell AS, Verran (NOR)	NOK	10.000	100,00 %	VK ⁽¹⁾
MM Karton Turkey Ticaret Limited Sirketi i. L., Istanbul (TUR)	TRY	10	100,00 %	VK ⁽¹⁾	MM Karton Turkey Ticaret Limited Sirketi, Istanbul (TUR)	TRY	10	100,00 %	VK ⁽¹⁾
Stort Doonweg B. V., Eerbeek (NLD)	EUR	18	50,00 %	NE ⁽²⁾	Stort Doonweg B. V., Eerbeek (NLD)	EUR	18	50,00 %	NE ⁽²⁾

2020					2019				
Name der Gesellschaft	Währung	Nennkapital in 1.000 Währungseinheiten	Beteiligungsausmaß in %	Angewandte Konsolidierungsmethode	Name der Gesellschaft	Währung	Nennkapital in 1.000 Währungseinheiten	Beteiligungsausmaß in %	Angewandte Konsolidierungsmethode
Handels- und Vertriebsgesellschaften von MM Karton					Handels- und Vertriebsgesellschaften von MM Karton				
Austria Carton S.A., Barcelona (ESP)	EUR	60	75,00 %	VK ¹⁾	Austria Carton S.A., Barcelona (ESP)	EUR	60	75,00 %	VK ¹⁾
Keminer Remmers Spiehs Kartonhandels GmbH, Gernsbach (DEU)	EUR	1.280	100,00 %	VK ¹⁾	Keminer Remmers Spiehs Kartonhandels GmbH, Gernsbach (DEU)	EUR	1.280	100,00 %	VK ¹⁾
Mayr-Melnhof Cartonboard UK Limited, Theale-Reading (GBR)	GBP	1.000	100,00 %	VK ¹⁾	Mayr-Melnhof Cartonboard UK Limited, Theale-Reading (GBR)	GBP	1.000	100,00 %	VK ¹⁾
Mayr-Melnhof France SARL, Paris (FRA)	EUR	8	100,00 %	VK ¹⁾	Mayr-Melnhof France SARL, Paris (FRA)	EUR	8	100,00 %	VK ¹⁾
Mayr-Melnhof Italia S.R.L., Mailand (ITA)	EUR	51	75,00 %	VK ¹⁾	Mayr-Melnhof Italia S.R.L., Mailand (ITA)	EUR	51	75,00 %	VK ¹⁾
Mayr-Melnhof Karton Polska Sp. z o. o., Posen (POL)	PLN	50	100,00 %	VK ¹⁾	Mayr-Melnhof Karton Polska Sp. z o. o., Posen (POL)	PLN	50	100,00 %	VK ¹⁾
Mayr-Melnhof Mediterra SARL, Tunis (TUN)	TND	80	100,00 %	VK ¹⁾	Mayr-Melnhof Mediterra SARL, Tunis (TUN)	TND	80	100,00 %	VK ¹⁾
Mayr-Melnhof Benelux B.V., Amstelveen (NLD)	EUR	91	100,00 %	VK ¹⁾	Mayr-Melnhof Benelux B.V., Amstelveen (NLD)	EUR	91	100,00 %	VK ¹⁾
Mayr-Melnhof & Wilfried Heinzl Tehran Co., Teheran (IRN)	IRR	100.000	36,00 %	NE ²⁾	Mayr-Melnhof & Wilfried Heinzl Tehran Co., Teheran (IRN)	IRR	100.000	36,00 %	NE ²⁾
MM Guang Zhou Yue Ran Paper Co., Ltd. i. L., Guangzhou (CHN)	CNY	1.500	100,00 %	NK ³⁾	MM Guang Zhou Yue Ran Paper Co., Ltd., Guangzhou (CHN)	CNY	1.500	100,00 %	NK ³⁾
MM Karton Bulgaria EOOD, Sofia (BGR)	BGN	5	100,00 %	VK ¹⁾	MM Karton Bulgaria EOOD, Sofia (BGR)	BGN	5	100,00 %	VK ¹⁾
MM Karton Praha s.r.o., Prag (CZE)	CZK	820	100,00 %	VK ¹⁾	MM Karton Praha s.r.o., Prag (CZE)	CZK	820	100,00 %	VK ¹⁾
MM Karton Russia LLC, Moskau (RUS)	RUB	14.290	100,00 %	VK ¹⁾	MM Karton Russia LLC, Moskau (RUS)	RUB	14.290	100,00 %	VK ¹⁾
MM Kartonvertrieb GmbH, Neuss (DEU)	EUR	26	100,00 %	VK ¹⁾	MM Kartonvertrieb GmbH, Neuss (DEU)	EUR	26	100,00 %	VK ¹⁾
MM Prodaja Kartona, trgovina s kartonom d.o.o., Domzale (SVN)	EUR	30	100,00 %	VK ¹⁾	MM Prodaja Kartona, trgovina s kartonom d.o.o., Domzale (SVN)	EUR	30	100,00 %	VK ¹⁾
Varsity Packaging Limited, Theale-Reading (GBR)	GBP	300	100,00 %	VK ¹⁾	Varsity Packaging Limited, Theale-Reading (GBR)	GBP	300	100,00 %	VK ¹⁾

KONZERNABSCHLUSS

2020					2019				
Name der Gesellschaft	Währung	Nennkapital in 1.000 Währungseinheiten	Beteiligungsmaß in %	Angewandte Konsolidierungsmethode	Name der Gesellschaft	Währung	Nennkapital in 1.000 Währungseinheiten	Beteiligungsmaß in %	Angewandte Konsolidierungsmethode
MM PACKAGING					MM PACKAGING				
Al-Ekbal Printing & Packaging Co. i. L., Amman (JOR)	JOD	3.500	86,94 %	VK ¹⁾	Al-Ekbal Printing & Packaging Co. i. L., Amman (JOR)	JOD	3.500	86,94 %	VK ¹⁾
Beaucrest Limited, Hong Kong (HKG)	HKD	1	100,00 %	NK ⁹⁾	Beaucrest Limited, Hong Kong (HKG)	HKD	1	100,00 %	NK ⁹⁾
C. P. Schmidt GmbH, Kaiserslautern (DEU)	EUR	3.000	100,00 %	VK ¹⁾	C. P. Schmidt GmbH, Kaiserslautern (DEU)	EUR	3.000	100,00 %	VK ¹⁾
C. P. Schmidt Verpackungs-Werk Beteiligungsgesellschaft mbH, Kaiserslautern (DEU)	EUR	180	100,00 %	VK ¹⁾	C. P. Schmidt Verpackungs-Werk Beteiligungsgesellschaft mbH, Kaiserslautern (DEU)	EUR	180	100,00 %	VK ¹⁾
Danubia International, Kiew (UKR)	UAH	1	100,00 %	NK ⁹⁾	Danubia International, Kiew (UKR)	UAH	1	100,00 %	NK ⁹⁾
Gundlach GmbH, Bielefeld (DEU)	EUR	52	100,00 %	VK ¹⁾	Gundlach GmbH, Bielefeld (DEU)	EUR	52	100,00 %	VK ¹⁾
Mayr-Melnhof Graphia Izmir Karton sanayi ve ticaret anonim sirketi, Izmir (TUR)	TRY	24.613	100,00 %	VK ¹⁾	Mayr-Melnhof Graphia Izmir Karton sanayi ve ticaret anonim sirketi, Izmir (TUR)	TRY	24.613	100,00 %	VK ¹⁾
Mayr-Melnhof Gravure GmbH, Trier (DEU)	EUR	7.000	100,00 %	VK ¹⁾	Mayr-Melnhof Gravure GmbH, Trier (DEU)	EUR	7.000	100,00 %	VK ¹⁾
Mayr-Melnhof Packaging Austria GmbH, Wien (AUT)	EUR	3.050	100,00 %	VK ¹⁾	Mayr-Melnhof Packaging Austria GmbH, Wien (AUT)	EUR	3.050	100,00 %	VK ¹⁾
Mayr-Melnhof Packaging Iberica SL, Valencia (ESP)	EUR	7.500	100,00 %	VK ¹⁾	Mayr-Melnhof Packaging Iberica SL, Valencia (ESP)	EUR	7.500	100,00 %	VK ¹⁾
Mayr-Melnhof Packaging International GmbH, Wien (AUT)	EUR	5.000	100,00 %	VK ¹⁾	Mayr-Melnhof Packaging International GmbH, Wien (AUT)	EUR	5.000	100,00 %	VK ¹⁾
Mayr-Melnhof Packaging International GmbH /Jordan PSC, Amman (JOR)	JOD	5.000	100,00 %	VK ¹⁾	Mayr-Melnhof Packaging International GmbH /Jordan PSC, Amman (JOR)	JOD	5.000	100,00 %	VK ¹⁾
Mayr-Melnhof Packaging Marinetti Limitada, Santiago de Chile (CHL)	CLP	5.000	100,00 %	VK ¹⁾	Mayr-Melnhof Packaging Marinetti Limitada, Santiago de Chile (CHL)	CLP	5.000	100,00 %	VK ¹⁾
Mayr-Melnhof Packaging Romania S. R. L., Blejoi (ROU)	RON	5.504	100,00 %	VK ¹⁾	Mayr-Melnhof Packaging Romania S. R. L., Blejoi (ROU)	RON	5.504	100,00 %	VK ¹⁾
Mayr-Melnhof Packaging UK Limited, Deeside (GBR)	GBP	9.700	100,00 %	VK ¹⁾	Mayr-Melnhof Packaging UK Limited, Deeside (GBR)	GBP	9.700	100,00 %	VK ¹⁾
Mayr-Melnhof Printing and Packaging Tehran Company, Private Joint Stock, Teheran (IRN)	IRR	514.800.000	99,56 %	VK ¹⁾	Mayr-Melnhof Printing and Packaging Tehran Company, Private Joint Stock, Teheran (IRN)	IRR	514.800.000	99,56 %	VK ¹⁾
MM Graphia Beteiligungs- und Verwaltungs GmbH, Bielefeld (DEU)	EUR	5.538	100,00 %	VK ¹⁾	MM Graphia Beteiligungs- und Verwaltungs GmbH, Bielefeld (DEU)	EUR	5.538	100,00 %	VK ¹⁾
MM Graphia Bielefeld GmbH, Bielefeld (DEU)	EUR	526	100,00 %	VK ¹⁾	MM Graphia Bielefeld GmbH, Bielefeld (DEU)	EUR	526	100,00 %	VK ¹⁾
MM Graphia GmbH, Bielefeld (DEU)	EUR	25	100,00 %	VK ¹⁾	MM Graphia GmbH, Bielefeld (DEU)	EUR	25	100,00 %	VK ¹⁾
MM Graphia Innovaprint GmbH, Bielefeld (DEU)	EUR	500	100,00 %	VK ¹⁾	MM Graphia Innovaprint GmbH, Bielefeld (DEU)	EUR	500	100,00 %	VK ¹⁾
MM Graphia Trier GmbH, Trier (DEU)	EUR	3.500	100,00 %	VK ¹⁾	MM Graphia Trier GmbH, Trier (DEU)	EUR	3.500	100,00 %	VK ¹⁾

2020					2019				
Name der Gesellschaft	Währung	Nennkapital in 1.000 Währungseinheiten	Beteiligungsmaß in %	Angewandte Konsolidierungsmethode	Name der Gesellschaft	Währung	Nennkapital in 1.000 Währungseinheiten	Beteiligungsmaß in %	Angewandte Konsolidierungsmethode
MM Packaging Behrens GmbH, Alfeld (Leine) (DEU)	EUR	3.000	100,00 %	VK ¹⁾	MM Packaging Behrens GmbH, Alfeld (Leine) (DEU)	EUR	3.000	100,00 %	VK ¹⁾
MM Packaging Beteiligungs- und Verwaltungs GmbH, Bielefeld (DEU)	EUR	500	100,00 %	VK ¹⁾	MM Packaging Beteiligungs- und Verwaltungs GmbH, Bielefeld (DEU)	EUR	500	100,00 %	VK ¹⁾
MM Packaging Caesar GmbH, Traben-Trarbach (DEU)	EUR	3.000	100,00 %	VK ¹⁾	MM Packaging Caesar GmbH, Traben-Trarbach (DEU)	EUR	3.000	100,00 %	VK ¹⁾
MM Packaging Colombia S. A. S., Santiago de Cali (COL)	COP	84.000.000	100,00 %	VK ¹⁾	MM Packaging Colombia S. A. S., Santiago de Cali (COL)	COP	97.000.000	100,00 %	VK ¹⁾
MM PACKAGING France S. A. S., Monéteau (FRA)	EUR	7.289	100,00 %	VK ¹⁾	MM PACKAGING France S. A. S., Monéteau (FRA)	EUR	7.289	100,00 %	VK ¹⁾
MM Packaging GmbH, Bielefeld (DEU)	EUR	26	100,00 %	VK ¹⁾	MM Packaging GmbH, Bielefeld (DEU)	EUR	26	100,00 %	VK ¹⁾
MM Packaging Polska Sp. z o. o., Bydgoszcz (POL)	PLN	71.500	100,00 %	VK ¹⁾	MM Packaging Polska Sp. z o. o., Bydgoszcz (POL)	PLN	71.500	100,00 %	VK ¹⁾
MM Packaging Schilling GmbH, Heilbronn (DEU)	EUR	2.500	100,00 %	VK ¹⁾	MM Packaging Schilling GmbH, Heilbronn (DEU)	EUR	2.500	100,00 %	VK ¹⁾
MM Packaging Ukraine LLC, Cherkassy (UKR)	UAH	56.896	100,00 %	VK ¹⁾	MM Packaging Ukraine LLC, Cherkassy (UKR)	UAH	56.896	100,00 %	VK ¹⁾
MM Packaging Vidon Limited Liability Company, Ho Chi Minh City (VNM)	VND	280.000.000	100,00 %	VK ¹⁾	MM Packaging Vidon Limited Liability Company, Ho Chi Minh City (VNM)	VND	280.000.000	100,00 %	VK ¹⁾
MM Polygrafoformlenie Packaging LLC, St. Petersburg (RUS)	RUB	565.851	100,00 %	VK ¹⁾	MM Polygrafoformlenie Packaging LLC, St. Petersburg (RUS)	RUB	565.851	100,00 %	VK ¹⁾
MM Polygrafoformlenie Rotogravure LLC, St. Petersburg (RUS)	RUB	33.000	100,00 %	VK ¹⁾	MM Polygrafoformlenie Rotogravure LLC, St. Petersburg (RUS)	RUB	33.000	100,00 %	VK ¹⁾
MMP Neupack Polska Sp. z o. o., Bydgoszcz (POL)	PLN	28.700	100,00 %	VK ¹⁾	MMP Neupack Polska Sp. z o. o., Bydgoszcz (POL)	PLN	28.700	100,00 %	VK ¹⁾
MMP Packetis SAS, Chazelles (FRA)	EUR	1.677	100,00 %	VK ¹⁾	MMP Packetis SAS, Chazelles (FRA)	EUR	1.677	100,00 %	VK ¹⁾
MMP Premium Polska Sp. z o. o., Bydgoszcz (POL)	PLN	26.000	100,00 %	VK ¹⁾	MMP Premium Polska Sp. z o. o., Bydgoszcz (POL)	PLN	26.000	100,00 %	VK ¹⁾
MMP Premium Printing Center GmbH, Trier (DEU)	EUR	500	100,00 %	VK ¹⁾	MMP Premium Printing Center GmbH, Trier (DEU)	EUR	500	100,00 %	VK ¹⁾
MMP Premium SAS, Ancenis (FRA)	EUR	6.686	100,00 %	VK ¹⁾	MMP Premium SAS, Ancenis (FRA)	EUR	6.686	100,00 %	VK ¹⁾
MPC Besitzgesellschaft mbH, Traun (AUT)	EUR	3.700	100,00 %	VK ¹⁾	MPC Besitzgesellschaft mbH, Traun (AUT)	EUR	3.700	100,00 %	VK ¹⁾
Neupack Gesellschaft m. b. H., Reichenau/Rax (AUT)	EUR	1.820	100,00 %	VK ¹⁾	Neupack Gesellschaft m. b. H., Reichenau/Rax (AUT)	EUR	1.820	100,00 %	VK ¹⁾
OOO TANN Nevskiy, Pskov (RUS)	RUB	230.000	100,00 %	VK ¹⁾	OOO TANN Nevskiy, Pskov (RUS)	RUB	230.000	100,00 %	VK ¹⁾
PacProject GmbH, Hamburg (DEU)	EUR	26	100,00 %	VK ¹⁾	PacProject GmbH, Hamburg (DEU)	EUR	26	69,77 %	VK ¹⁾
Private Aktiengesellschaft „Graphia Ukraina“, Cherkassy (UKR)	UAH	5.880	94,78 %	VK ¹⁾	Private Aktiengesellschaft „Graphia Ukraina“, Cherkassy (UKR)	UAH	5.880	94,78 %	VK ¹⁾
R + S Stanzformen GmbH, Niederdorfelden (DEU)	EUR	260	100,00 %	VK ¹⁾	R + S Stanzformen GmbH, Niederdorfelden (DEU)	EUR	260	100,00 %	VK ¹⁾
Société Tunisienne des Emballages Modernes, Tunis (TUN)	TND	9.640	45,00 %	EK ³⁾	Société Tunisienne des Emballages Modernes, Tunis (TUN)	TND	9.640	45,00 %	EK ³⁾
Superpak Ambalaj sanayi ve ticaret anonim sirketi, Izmir (TUR)	TRY	116.331	100,00 %	VK ¹⁾	Superpak Ambalaj sanayi ve ticaret anonim sirketi, Izmir (TUR)	TRY	116.331	100,00 %	VK ¹⁾

KONZERNABSCHLUSS

2020					2019				
Name der Gesellschaft	Währung	Nennkapital in 1.000 Währungseinheiten	Beteiligungsmaß in %	Angewandte Konsolidierungsmethode	Name der Gesellschaft	Währung	Nennkapital in 1.000 Währungseinheiten	Beteiligungsmaß in %	Angewandte Konsolidierungsmethode
TANN ARGENTINA S.A., Buenos Aires (ARG)	ARS	12	100,00%	NK ⁴⁾	TANN ARGENTINA S.A., Buenos Aires (ARG)	ARS	12	100,00%	NK ⁴⁾
Tann Beteiligungs GmbH, Traun (AUT)	EUR	35	100,00 %	VK ¹⁾	sigmavista it consulting gmbh, Traun (AUT)	EUR	35	100,00 %	VK ¹⁾
TANN Colombiana S.A.S., La Ceja/Medellin (COL)	COP	351.000	100,00 %	VK ¹⁾	TANN Colombiana S.A.S., La Ceja/Medellin (COL)	COP	351.000	100,00 %	VK ¹⁾
TANN GERMANY GmbH, Glinde (DEU)	EUR	512	100,00 %	VK ¹⁾	TANN GERMANY GmbH, Glinde (DEU)	EUR	512	100,00 %	VK ¹⁾
TANN Holding GmbH, Traun (AUT)	EUR	70	100,00 %	VK ¹⁾	TANN Holding GmbH, Traun (AUT)	EUR	70	100,00 %	VK ¹⁾
TANN Invest GmbH, Traun (AUT)	EUR	35	100,00 %	VK ¹⁾	TANN Invest GmbH, Traun (AUT)	EUR	35	100,00 %	VK ¹⁾
TANN Longyou Ltd., Longyou (Zhejiang) (CHN)	CNY	97.245	95,69 %	VK ¹⁾	TANN Longyou Ltd., Longyou (Zhejiang) (CHN)	CNY	97.245	95,69 %	VK ¹⁾
TANN PAPER Limited, Woodstock (New Brunswick) (CAN)	CAD	600	100,00 %	VK ¹⁾	TANN PAPER Limited, Woodstock (New Brunswick) (CAN)	CAD	600	100,00 %	VK ¹⁾
TANN Philippines, Inc., Santo Tomas (Batangas) (PHL)	PHP	470.000	100,00 %	VK ¹⁾	TANN Philippines, Inc., Santo Tomas (Batangas) (PHL)	PHP	470.000	100,00 %	VK ¹⁾
TANN Service GmbH, Traun (AUT)	EUR	35	100,00 %	VK ¹⁾	TANN Service GmbH, Traun (AUT)	EUR	35	100,00 %	VK ¹⁾
TANN Shanghai Co., Ltd., Shanghai (CHN)	CNY	31.522	51,00 %	VK ¹⁾	TANN Shanghai Co., Ltd., Shanghai (CHN)	CNY	31.522	51,00 %	VK ¹⁾
TANNPAPIER GmbH, Traun (AUT)	EUR	1.000	100,00 %	VK ¹⁾	TANNPAPIER GmbH, Traun (AUT)	EUR	1.000	100,00 %	VK ¹⁾
TBG Development Philippines, Inc., Makati City (Metro Manila) (PHL)	PHP	53.320	100,00 %	VK ¹⁾	TBG Development Philippines, Inc., Makati City (Metro Manila) (PHL)	PHP	53.320	100,00 %	VK ¹⁾
VTV Verpackungstechnische Verfahren GmbH, Kaiserslautern (DEU)	EUR	200	100,00 %	VK ¹⁾	VTV Verpackungstechnische Verfahren GmbH, Kaiserslautern (DEU)	EUR	200	100,00 %	VK ¹⁾
Zhejiang TF Special Papers Co., Ltd., Quzhou (CHN)	CNY	50.000	40,00 %	EK ³⁾	Zhejiang TF Special Papers Co., Ltd., Quzhou (CHN)	CNY	50.000	40,00 %	EK ³⁾

Der Stimmrechtsanteil weicht von den Eigentumsanteilen nicht ab. Das Mutterunternehmen hält keine Vorzugsanteile an den Tochterunternehmen.

¹⁾ VK ... voll konsolidiertes Unternehmen

²⁾ NE ... Gemeinschaftsunternehmen bzw. assoziiertes Unternehmen, jedoch aufgrund von Unwesentlichkeit nicht „at equity“-bilanziert

³⁾ EK ... „at equity“-bilanziertes Unternehmen

⁴⁾ NK ... aus Unwesentlichkeit nicht konsolidiertes Unternehmen

34 — ORGANE

Die Organe der Gesellschaft setzten sich im abgelaufenen Geschäftsjahr wie folgt zusammen:

Vorstand

MMag. Peter OSWALD (Vorsitzender, seit 1. April 2020)
 Dr. Andreas BLASCHKE (Mitglied des Vorstandes)
 Mag. Franz HIESINGER (Mitglied des Vorstandes)
 Dr. Wilhelm HÖRMANSEDER (Vorsitzender, bis 31. März 2020)

Aufsichtsrat

Dipl.-Ing. Rainer ZELLNER (Vorsitzender)
 Mag. Johannes GOESS-SAURAU (1. Stellvertretender Vorsitzender)
 Dr. Nikolaus ANKERSHOFEN (2. Stellvertretender Vorsitzender)
 o. Univ.-Prof. Dr. Romuald BERTL (Mitglied des Aufsichtsrates, bis 29. April 2020)
 Dr. Guido HELD (Mitglied des Aufsichtsrates, bis 29. April 2020)
 Dr. Alexander LEEB (Mitglied des Aufsichtsrates)
 MMMag. Georg MAYR-MELNHOF (Mitglied des Aufsichtsrates)
 Mag. Ferdinand MAYR-MELNHOF-SAURAU, MSc (Mitglied des Aufsichtsrates, seit 29. April 2020)
 Univ.-Prof. Dr. Klaus RABEL (Mitglied des Aufsichtsrates, seit 29. April 2020)
 Ing. Franz RAPPOLD (Mitglied des Aufsichtsrates, seit 29. April 2020)
 Andreas HEMMER (Arbeitnehmersvertreter)
 Gerhard NOVOTNY (Arbeitnehmersvertreter)

Wien, am 15. März 2021

Der Vorstand

MMag. Peter Oswald e. h.

Dr. Andreas Blaschke e. h.

Mag. Franz Hiesinger e. h.

Bestätigungsvermerk

Bericht zum Konzernabschluss

Prüfungsurteil

Wir haben den Konzernabschluss der Mayr-Melnhof Karton Aktiengesellschaft, Wien, und ihrer Tochtergesellschaften (der Konzern), bestehend aus den Konzernbilanzen zum 31. Dezember 2020, den Konzerngewinn- und -verlustrechnungen, den Konzerngesamtergebnisrechnungen, der Entwicklung des Konzerneigenkapitals und den Konzerngeldflussrechnungen für das an diesem Stichtag endende Geschäftsjahr und dem Konzernanhang, geprüft.

Nach unserer Beurteilung entspricht der beigefügte Konzernabschluss den gesetzlichen Vorschriften und vermittelt ein möglichst getreues Bild der Vermögens- und Finanzlage des Konzerns zum 31. Dezember 2020 sowie der Ertragslage und der Zahlungsströme des Konzerns für das an diesem Stichtag endende Geschäftsjahr in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards (IFRS), wie sie in der EU anzuwenden sind, und den zusätzlichen Anforderungen des § 245a UGB.

Grundlage für das Prüfungsurteil

Wir haben unsere Abschlussprüfung in Übereinstimmung mit der EU-Verordnung Nr. 537/2014 (im Folgenden EU-VO) und mit den österreichischen Grundsätzen ordnungsmäßiger Abschlussprüfung durchgeführt. Diese Grundsätze erfordern die Anwendung der International Standards on Auditing (ISA). Unsere Verantwortlichkeiten nach diesen Vorschriften und Standards sind im Abschnitt „Verantwortlichkeiten des Abschlussprüfers für die Prüfung des Konzernabschlusses“ unseres Bestätigungsvermerkes weitergehend beschrieben. Wir sind vom Konzern unabhängig in Übereinstimmung mit den österreichischen unternehmensrechtlichen und berufsrechtlichen Vorschriften und wir haben unsere sonstigen beruflichen Pflichten in Übereinstimmung mit diesen Anforderungen erfüllt. Wir sind der Auffassung, dass die von uns bis zum Datum des Bestätigungsvermerkes erlangten Prüfungsnachweise ausreichend und geeignet sind, um als Grundlage für unser Prüfungsurteil zu diesem Datum zu dienen.

Besonders wichtige Prüfungssachverhalte

Besonders wichtige Prüfungssachverhalte sind solche Sachverhalte, die nach unserem pflichtgemäßen Ermessen am bedeutsamsten für unsere Prüfung des Konzernabschlusses des Geschäftsjahres waren. Diese Sachverhalte wurden im Zusammenhang mit unserer Prüfung des Konzernabschlusses als Ganzes und bei der Bildung unseres Prüfungsurteils hierzu berücksichtigt, und wir geben kein gesondertes Prüfungsurteil zu diesen Sachverhalten ab.

Unsere Darstellung dieser besonders wichtigen Prüfungssachverhalte haben wir wie folgt strukturiert:

- Sachverhalt
- Prüferisches Vorgehen und Erkenntnisse
- Verweis auf weitergehende Informationen

1. Restrukturierungsmaßnahmen in Österreich und Deutschland im Jahr 2020

Sachverhalt

Im Geschäftsjahr 2020 kam es in beiden Divisionen der Gruppe aufgrund der vom Vorstand getroffenen und vom Aufsichtsrat genehmigten Grundsatzentscheidung einzelne Standorte bzw. Sparten zu schließen, zu Restrukturierungsmaßnahmen.

In der Kartondivision wurde bei der Mayr-Melnhof Karton Gesellschaft m.b.H., Frohnleiten, Österreich, am Standort in Hirschwang, Österreich, die Produktion Anfang November eingestellt. Im Zuge der Stilllegung des Kartonwerkes in Hirschwang ergab sich ein Wertminderungsbedarf auf die Sachanlagen und die Vorräte des Standortes. Durch den notwendigen Mitarbeiterabbau wurde mit dem Betriebsrat ein Sozialplan vereinbart. Des Weiteren wurden Rückstellungen für Nachsorgeverpflichtungen für an diesem Standort bestehende Altlasten gebildet. Die im Rahmen der Werksschließung in Hirschwang angefallenen Aufwendungen des Geschäftsjahres belaufen sich auf Tsd. EUR 23.486.

In der Packagingdivision wurde angekündigt, bei der MM Graphia Bielefeld GmbH, Bielefeld, Deutschland, die Tiefdrucksparte zu schließen und bei der R+S Stanzformen GmbH, Niederdorfelden, Deutschland, die Produktion einzustellen bzw. den Standort ebenfalls zu schließen. Neben Aufwendungen für Wertminderungen von Sachanlagen und Vorräten kommt es an diesen beiden Standorten zu einem Abbau von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Die aus Wertminderungen von Sachanlagen und Vorräten und der Bildung einer Restrukturierungsrückstellung für Kosten aus einem noch zu verhandelnden Sozialplan resultierenden Aufwendungen für die Stilllegung der Tiefdrucksparte bei der MM Graphia Bielefeld GmbH belaufen sich auf Tsd. EUR 6.702 und bei der R+ S Stanzformen GmbH auf Tsd. EUR 5.871.

Es besteht das Risiko für den Konzernabschluss, dass die erfassten Wertminderungen für Sachanlagevermögen und Vorräte nicht vollständig oder der Höhe nach nicht angemessen sind und die vom Management geschätzten Kosten für die am Stichtag passivierten Rückstellungen, insbesondere solche für die noch nicht verhandelten Sozialpläne in Deutschland, nicht vertretbar sind.

Prüferisches Vorgehen und Erkenntnisse

Für Zwecke des Verständnisses der im Geschäftsjahr beschlossenen Restrukturierungsmaßnahmen haben wir die entsprechenden Vorstands- und Aufsichtsratsbeschlüsse der Gesellschaft gelesen und uns ein Verständnis über die beschlossenen Maßnahmen verschafft. Aufbauend darauf haben wir Detailunterlagen vom Management erhalten und die Auswirkungen der vom Vorstand getroffenen Entscheidungen auf die den jeweiligen Standorten zuzuordnenden Vermögenswerte und zu bildenden Rückstellungen geprüft.

In Bezug auf die Prüfung der vom Vorstand vorgenommenen Wertminderungen der Sachanlagen und Vorräte haben wir uns von der Vollständigkeit der betroffenen Vermögenswerte der Standorte überzeugt und die den Wertminderungsaufwendungen zu Grunde liegenden Wertannahmen überprüft. Bei Sachanlagen, welche auch nach Stilllegung noch einen beizulegenden Zeitwert aufweisen, wurde auf den jeweiligen beizulegenden Zeitwert abzüglich Veräußerungskosten abgewertet. Diesbezüglich hat sich der Vorstand einzelner externer unabhängiger Gutachter bedient, welche auftragsgemäß die niedrigeren beizulegenden Zeitwerte abzüglich Veräußerungskosten ermittelt haben. Wir haben die Kompetenz,

Fähigkeiten und die Objektivität der beauftragten Gutachter kritisch gewürdigt. Unter teilweiser Einbeziehung unserer internen Bewertungsspezialisten haben wir die Angemessenheit der wesentlichen Annahmen und Inputparameter sowie die sachgerechte Bewertung beurteilt. Die verwendeten Bewertungsverfahren haben wir auf Übereinstimmung mit den relevanten bilanziellen Bewertungsgrundsätzen untersucht.

Bezüglich der Restrukturierungsrückstellungen für Sozialpläne haben wir uns ein Verständnis über die Struktur der freigesetzten bzw. freizusetzenden Mitarbeiter verschafft und haben neben der Vollständigkeit der in den Sozialplan einbezogenen Personen die wesentlichen Annahmen des Managements hinsichtlich der an die Mitarbeiter zu leistenden voraussichtlichen Zahlungen überprüft.

Die im Geschäftsjahr für den Standort Hirschwang gebildete Rückstellung für Nachsorgeverpflichtungen für Altlasten haben wir dem Grunde und der Höhe nach überprüft. Wesentliche Annahmen des Vorstands unter Beiziehung externer Gutachter haben wir auf Vollständigkeit, Plausibilität und Angemessenheit geprüft. Zudem haben wir die Kompetenz, Fähigkeiten und die Objektivität der beauftragten Gutachter kritisch gewürdigt.

Abschließend haben wir beurteilt, ob die Angaben im Anhang des Konzernabschlusses zum 31. Dezember 2020 im Zusammenhang mit den Restrukturierungen vollständig und sachgerecht sind.

Das der Ermittlung der Wertminderungen für Sachanlagen und Vorräte zugrunde liegende Vorgehen ist sachgerecht und steht im Einklang mit den anzuwendenden bilanziellen Vorschriften. Die wesentlichen vom Management getroffenen Annahmen für die Ermittlung der Wertminderungen als auch die Ermittlung der rückgestellten Beträge für Sozialpläne und Nachsorgeverpflichtungen sind vertretbar. Die erfassten Wertminderungen und Aufwendungen für Kosten aus den Sozialplänen sind vollständig. Die Darstellung der Restrukturierungsmaßnahmen in Österreich und Deutschland im Anhang des Konzernabschlusses zum 31. Dezember 2020 entspricht den Vorgaben der IFRS und ist im Verhältnis zur Auswirkung auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns angemessen.

Verweis auf weitergehende Informationen

Weitergehende Informationen zu diesem besonders wichtigen Prüfungssachverhalt finden sich im Anhang des Konzernabschlusses zum 31. Dezember 2020 unter Anhangangabe 5 – „Änderungen des Konsolidierungskreises und weitere wesentliche Ereignisse“ in Unterpunkt c – „Sonstige wesentliche Ereignisse in 2020“ sowie unter Anhangangabe 6, 15 und 18.

2. Wertminderung von Vermögenswerten – Werthaltigkeit der Sachanlagen bzw. der Buchwerte zahlungsmittelgenerierender Einheiten

Sachverhalt

Im Konzernabschluss der Mayr-Melnhof Karton Aktiengesellschaft, Wien, zum 31. Dezember 2020 werden Sachanlagen in Höhe von Tsd. EUR 996.472 (Vorjahr: Tsd. EUR 1.034.471) ausgewiesen. Der Vorstand beurteilt bei Vorliegen von Anhaltspunkten gemäß IAS 36, ob die Sachanlagen bzw. die Buchwerte einer zahlungsmittelgenerierenden Einheit wertgemindert sein könnten.

Ein Wertminderungsaufwand wird erfasst, soweit der Buchwert eines Vermögenswertes, einer Gruppe von Vermögenswerten bzw. einer zahlungsmittelgenerierenden Einheit den erzielbaren Betrag übersteigt. Der erzielbare Betrag eines Vermögenswertes, einer Gruppe von Vermögenswerten bzw. einer zahlungsmittelgenerierenden Einheit ist der höhere der beiden Beträge aus Nutzungswert und beizulegendem Zeitwert abzüglich Veräußerungskosten. Bei der Beurteilung, ob Anhaltspunkte für eine Wertminderung vorliegen, sind externe und interne Informationsquellen zu berücksichtigen. Der Konzern ermittelt den Nutzungswert mittels eines Discounted-Cash-Flow-Verfahrens (DCF-Methode). Neben Prognosen der zukünftigen Zahlungsströme („Free Cash Flows“) vor Steuern ist insbesondere auch der Kapitalisierungszinssatz (WACC) als stark ermessensbehaftet einzustufen. Da sich bereits geringfügige Änderungen im Kapitalisierungszinssatz wesentlich auf den erzielbaren Betrag auswirken können, bestehen im Hinblick auf die Ermittlung des Nutzungswerts und somit die Werthaltigkeit der Sachanlagen, der Gruppe von Vermögenswerten bzw. des Buchwerts der zahlungsmittelgenerierenden Einheiten erhebliche Schätzungsunsicherheiten. Sollte bei Vorliegen von Anhaltspunkten eines möglichen Wertminderungsbedarfs der Nutzungswert unterhalb der Buchwerte eines Vermögenswertes, einer Gruppe von Vermögenswerten bzw. einer zahlungsmittelgenerierenden Einheit liegen, ermittelt das Management unter Beiziehung von externen unabhängigen Gutachtern den beizulegenden Zeitwert abzüglich Veräußerungskosten des Vermögenswertes, der Gruppe von Vermögenswerten und der zahlungsmittelgenerierenden Einheit, wobei die einzelnen Vermögenswerte nicht unter ihren jeweiligen Zeitwert abzüglich Veräußerungskosten wertgemindert werden. Im Geschäftsjahr 2020 kam es zu der Erfassung von Wertminderungen in Höhe von Tsd. EUR 31.517 (Vorjahr: Tsd. EUR 0).

Die Bewertung des erzielbaren Betrags ist komplex und bedarf entsprechender Expertise und ist in wesentlichem Ausmaß abhängig von bedeutsamen Annahmen und ermessensbehafteten Entscheidungen. Es besteht das Risiko für den Konzernabschluss, dass die dem Wertminderungstest zugrunde liegenden Bewertungsannahmen bei einer nicht angemessenen Ermittlung der erzielbaren Beträge der Vermögenswerte, der Gruppe von Vermögenswerten bzw. der zahlungsmittelgenerierenden Einheit zu einer nicht identifizierten und bilanziell erfassten Wertminderung führen können.

Prüferisches Vorgehen und Erkenntnisse

Wir haben die vom Vorstand beobachteten Anhaltspunkte möglicher Wertminderungserfordernisse überprüft und die Buchwerte der hierbei identifizierten risikobehafteten zahlungsmittelgenerierenden Einheiten hinsichtlich eines Wertminderungsbedarfs untersucht. Darüber hinaus haben wir beurteilt, ob alle relevanten internen und externen Informationsquellen durch das Management berücksichtigt wurden. Die vom Vorstand im Geschäftsjahr erfassten Wertminderungen haben wir dahingehend beurteilt, ob die Verteilung der ermittelten Wertminderungen begrenzt auf den niedrigeren Betrag aus Buchwert

und beizulegendem Zeitwert abzüglich Veräußerungskosten der (wertgeminderten) Vermögenswerte sachgerecht erfolgte.

Unter teilweiser Einbeziehung unserer Bewertungsspezialisten haben wir die Angemessenheit der wesentlichen Annahmen und Inputparameter sowie die Bewertung der Nutzungswerte und, wo relevant, die beizulegenden Zeitwerte abzüglich Veräußerungskosten überprüft. Hierbei haben wir uns insbesondere von der Angemessenheit der getroffenen Annahmen zu der geplanten Entwicklung der zukünftigen Zahlungsströme vor Steuern überzeugt. Die künftigen erwarteten Zahlungsströme wurden aus dem vom Vorstand verabschiedeten und vom Aufsichtsrat am 16. Dezember 2020 genehmigten Budget 2021 abgeleitet. Die zur Anwendung gelangenden Kapitalisierungszinssätze und deren Ableitung haben wir sowohl hinsichtlich der einzelnen Annahmen und Parameter auf Basis verfügbarer Marktdaten als auch vor dem Hintergrund einer kritischen Gesamtbeurteilung im Vergleich zu Vergleichsunternehmen der Verpackungsindustrie gewürdigt. Die vom Management getroffenen Annahmen in Bezug auf die Höhe der beizulegenden Zeitwerte abzüglich Veräußerungskosten der zu testenden Vermögenswerte haben wir nachvollzogen und mit den uns von dem externen Gutachter zur Verfügung gestellten Informationen abgeglichen. Die verwendeten Bewertungsverfahren haben wir auf Übereinstimmung mit den Bewertungsgrundsätzen der Regelungen der IFRS geprüft.

Schließlich haben wir beurteilt, ob die Anhangangaben zur Werthaltigkeit der Sachanlagen der zahlungsmittelgenerierenden Einheiten vollständig und sachgerecht sind. Die vom Management identifizierten, auf Wertminderungen zu testenden Buchwerte der Sachanlagen bzw. der zahlungsmittelgenerierenden Einheiten sind vollständig und sachgerecht. Die hierbei getroffenen wesentlichen Annahmen und Ermessensentscheidungen sind nachvollziehbar und liegen innerhalb vertretbarer Bandbreiten. Die im Geschäftsjahr erfassten Wertminderungen sind dem Grunde und der Höhe nach sachgerecht erfolgt. Die Angaben im Anhang des Konzernabschlusses zum 31. Dezember 2020 in Bezug auf die Werthaltigkeit der Sachanlagen bzw. der Buchwerte zahlungsmittelgenerierender Einheiten sind vollständig und ordnungsgemäß.

Verweis auf weitergehende Informationen

Weitergehende Informationen zu diesem besonders wichtigen Prüfungssachverhalt finden sich im Anhang des Konzernabschlusses zum 31. Dezember 2020 unter Anhangangabe 6 – „Entwicklung des Anlagevermögens“ in Unterpunkt a – „Sachanlagen inklusive Leasingverhältnissen“, Unterpunkt b – „Immaterielle Vermögenswerte inklusive Geschäfts(Firmen)werten“ und in Unterpunkt c – „Werthaltigkeit von langfristigen Vermögenswerten“.

Sonstige Informationen

Die gesetzlichen Vertreter sind für die sonstigen Informationen verantwortlich. Die sonstigen Informationen beinhalten alle Informationen im Geschäftsbericht, ausgenommen den Konzernabschluss, den Konzernlagebericht und den Bestätigungsvermerk.

Unser Prüfungsurteil zum Konzernabschluss deckt diese sonstigen Informationen nicht ab, und wir geben keine Art der Zusicherung darauf ab.

In Verbindung mit unserer Prüfung des Konzernabschlusses ist es unsere Verantwortung, diese sonstigen Informationen zu lesen und zu überlegen, ob es wesentliche Unstimmigkeiten zwischen den sonstigen Informationen und dem Konzernabschluss oder mit unserem während der Prüfung erlangten Wissen gibt oder diese Informationen sonst wesentlich falsch dargestellt erscheinen. Falls wir, basierend auf den durchgeführten Arbeiten, zur Schlussfolgerung gelangen, dass die sonstigen Informationen wesentlich falsch dargestellt sind, müssen wir dies berichten. Wir haben diesbezüglich nichts zu berichten.

Verantwortlichkeiten der gesetzlichen Vertreter und des Prüfungsausschusses für den Konzernabschluss

Die gesetzlichen Vertreter sind verantwortlich für die Aufstellung des Konzernabschlusses und dafür, dass dieser in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards (IFRS), wie sie in der EU anzuwenden sind, und den zusätzlichen Anforderungen des § 245 a UGB, ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt. Ferner sind die gesetzlichen Vertreter verantwortlich für die internen Kontrollen, die sie als notwendig erachten, um die Aufstellung eines Konzernabschlusses zu ermöglichen, der frei von wesentlichen falschen Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern ist.

Bei der Aufstellung des Konzernabschlusses sind die gesetzlichen Vertreter dafür verantwortlich, die Fähigkeit des Konzerns zur Fortführung der Unternehmenstätigkeit zu beurteilen, Sachverhalte im Zusammenhang mit der Fortführung der Unternehmenstätigkeit – sofern einschlägig – anzugeben, sowie dafür, den Rechnungslegungsgrundsatz der Fortführung der Unternehmenstätigkeit anzuwenden, es sei denn, die gesetzlichen Vertreter beabsichtigen, entweder den Konzern zu liquidieren oder die Unternehmenstätigkeit einzustellen, oder haben keine realistische Alternative dazu.

Der Prüfungsausschuss ist verantwortlich für die Überwachung des Rechnungslegungsprozesses des Konzerns.

Verantwortlichkeiten des Abschlussprüfers für die Prüfung des Konzernabschlusses

Unsere Ziele sind, hinreichende Sicherheit darüber zu erlangen, ob der Konzernabschluss als Ganzes frei von wesentlichen falschen Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern ist, und einen Bestätigungsvermerk zu erteilen, der unser Prüfungsurteil beinhaltet. Hinreichende Sicherheit ist ein hohes Maß an Sicherheit, aber keine Garantie dafür, dass eine in Übereinstimmung mit der EU-VO und mit den österreichischen Grundsätzen ordnungsmäßiger Abschlussprüfung, die die Anwendung der ISA erfordern, durchgeführte Abschlussprüfung eine wesentliche falsche Darstellung, falls eine solche vorliegt, stets aufdeckt. Falsche Darstellungen können aus dolosen Handlungen oder Irrtümern resultieren und werden als wesentlich angesehen, wenn von ihnen einzeln oder insgesamt vernünftigerweise erwartet werden könnte, dass sie die auf der Grundlage dieses Konzernabschlusses getroffenen wirtschaftlichen Entscheidungen von Nutzern beeinflussen.

Als Teil einer Abschlussprüfung in Übereinstimmung mit der EU-VO und mit den österreichischen Grundsätzen ordnungsmäßiger Abschlussprüfung, die die Anwendung der ISA erfordern, üben wir während der gesamten Abschlussprüfung pflichtgemäßes Ermessen aus und bewahren eine kritische Grundhaltung.

Darüber hinaus gilt:

Wir identifizieren und beurteilen die Risiken wesentlicher falscher Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern im Konzernabschluss, planen Prüfungshandlungen als Reaktion auf diese Risiken, führen sie durch und erlangen Prüfungsnachweise, die ausreichend und geeignet sind, um als Grundlage für unser Prüfungsurteil zu dienen. Das Risiko, dass aus dolosen Handlungen resultierende wesentliche falsche Darstellungen nicht aufgedeckt werden, ist höher als ein aus Irrtümern resultierendes, da dolose Handlungen kollusives Zusammenwirken, Fälschungen, beabsichtigte Unvollständigkeiten, irreführende Darstellungen oder das Außerkraftsetzen interner Kontrollen beinhalten können.

Wir gewinnen ein Verständnis von dem für die Abschlussprüfung relevanten internen Kontrollsystem, um Prüfungshandlungen zu planen, die unter den gegebenen Umständen angemessen sind, jedoch nicht mit dem Ziel, ein Prüfungsurteil zur Wirksamkeit des internen Kontrollsystems des Konzerns abzugeben.

Wir beurteilen die Angemessenheit der von den gesetzlichen Vertretern angewandten Rechnungslegungsmethoden sowie die Vertretbarkeit der von den gesetzlichen Vertretern dargestellten geschätzten Werte in der Rechnungslegung und damit zusammenhängende Angaben.

Wir ziehen Schlussfolgerungen über die Angemessenheit der Anwendung des Rechnungslegungsgrundsatzes der Fortführung der Unternehmenstätigkeit durch die gesetzlichen Vertreter sowie, auf der Grundlage der erlangten Prüfungsnachweise, ob eine wesentliche Unsicherheit im Zusammenhang mit Ereignissen oder Gegebenheiten besteht, die erhebliche Zweifel an der Fähigkeit des Konzerns zur Fortführung der Unternehmenstätigkeit aufwerfen können. Falls wir die Schlussfolgerung ziehen, dass eine wesentliche Unsicherheit besteht, sind wir verpflichtet, in unserem Bestätigungsvermerk auf die dazugehörigen Angaben im Konzernabschluss aufmerksam zu machen oder, falls diese Angaben unangemessen sind, unser Prüfungsurteil zu modifizieren. Wir ziehen unsere Schlussfolgerungen auf der Grundlage der bis zum Datum unseres Bestätigungsvermerkes erlangten Prüfungsnachweise. Zukünftige Ereignisse oder Gegebenheiten können jedoch die Abkehr des Konzerns von der Fortführung der Unternehmenstätigkeit zur Folge haben.

Wir beurteilen die Gesamtdarstellung, den Aufbau und den Inhalt des Konzernabschlusses einschließlich der Angaben sowie ob der Konzernabschluss die zugrunde liegenden Geschäftsvorfälle und Ereignisse in einer Weise wiedergibt, dass ein möglichst getreues Bild erreicht wird.

Wir erlangen ausreichende und geeignete Prüfungsnachweise zu den Finanzinformationen der Einheiten oder Geschäftstätigkeiten innerhalb des Konzerns, um ein Prüfungsurteil zum Konzernabschluss abzugeben. Wir sind verantwortlich für die Anleitung, Überwachung und Durchführung der Konzernabschlussprüfung. Wir tragen die Alleinverantwortung für unser Prüfungsurteil.

Wir tauschen uns mit dem Prüfungsausschuss unter anderem über den geplanten Umfang und die geplante zeitliche Einteilung der Abschlussprüfung sowie über bedeutsame Prüfungsfeststellungen einschließlich etwaiger bedeutsamer Mängel im internen Kontrollsystem, die wir während unserer Abschlussprüfung erkennen, aus.

Wir geben dem Prüfungsausschuss auch eine Erklärung ab, dass wir die relevanten beruflichen Verhaltensanforderungen zur Unabhängigkeit eingehalten haben, und tauschen uns mit ihm über alle Beziehungen und sonstigen Sachverhalte aus, von denen vernünftigerweise angenommen werden kann, dass sie sich auf unsere Unabhängigkeit und – sofern einschlägig – damit zusammenhängende Schutzmaßnahmen auswirken.

Wir bestimmen von den Sachverhalten, über die wir uns mit dem Prüfungsausschuss ausgetauscht haben, diejenigen Sachverhalte, die am bedeutsamsten für die Prüfung des Konzernabschlusses des Geschäftsjahres waren und daher die besonders wichtigen Prüfungssachverhalte sind. Wir beschreiben diese Sachverhalte in unserem Bestätigungsvermerk, es sei denn, Gesetze oder andere Rechtsvorschriften schließen die öffentliche Angabe des Sachverhaltes aus oder wir bestimmen in äußerst seltenen Fällen, dass ein Sachverhalt nicht in unserem Bestätigungsvermerk mitgeteilt werden sollte, weil vernünftigerweise erwartet wird, dass die negativen Folgen einer solchen Mitteilung deren Vorteile für das öffentliche Interesse übersteigen würden.

Sonstige gesetzliche und andere rechtliche Anforderungen

Bericht zum Konzernlagebericht

Der Konzernlagebericht ist aufgrund der österreichischen unternehmensrechtlichen Vorschriften darauf zu prüfen, ob er mit dem Konzernabschluss in Einklang steht und ob er nach den geltenden rechtlichen Anforderungen aufgestellt wurde.

Die gesetzlichen Vertreter sind verantwortlich für die Aufstellung des Konzernlageberichtes in Übereinstimmung mit den österreichischen unternehmensrechtlichen Vorschriften.

Wir haben unsere Prüfung in Übereinstimmung mit den Berufsgrundsätzen zur Prüfung des Konzernlageberichtes durchgeführt.

Urteil

Nach unserer Beurteilung ist der Konzernlagebericht nach den geltenden rechtlichen Anforderungen aufgestellt, enthält zutreffende Angaben nach § 243 a UGB und steht in Einklang mit dem Konzernabschluss.

Erklärung

Angesichts der bei der Prüfung des Konzernabschlusses gewonnenen Erkenntnisse und des gewonnenen Verständnisses über den Konzern und sein Umfeld wurden wesentliche fehlerhafte Angaben im Konzernlagebericht nicht festgestellt.

Zusätzliche Angaben nach Artikel 10 der EU-VO

Wir wurden von der ordentlichen Hauptversammlung am 29. April 2020 als Abschlussprüfer gewählt und am 29. Juli 2020 vom Aufsichtsrat beauftragt. Wir sind seit dem Geschäftsjahr 2019 Abschlussprüfer der Gesellschaft.

Wir erklären, dass das Prüfungsurteil im Abschnitt „Bericht zum Konzernabschluss“ mit dem zusätzlichen Bericht an den Prüfungsausschuss nach Artikel 11 der EU-VO in Einklang steht.

Wir erklären, dass wir keine verbotenen Nichtprüfungsleistungen (Artikel 5 Abs. 1 der EU-VO) erbracht haben und dass wir bei der Durchführung der Abschlussprüfung unsere Unabhängigkeit von der geprüften Gesellschaft gewahrt haben.

Auftragsverantwortlicher Wirtschaftsprüfer

Der für die Abschlussprüfung auftragsverantwortliche Wirtschaftsprüfer ist Frédéric VILAIN.

Wien, am 15. März 2021

PwC Wirtschaftsprüfung GmbH

Frédéric VILAIN e. h.
Wirtschaftsprüfer

Die Veröffentlichung oder Weitergabe des Konzernabschlusses mit unserem Bestätigungsvermerk darf nur in der von uns bestätigten Fassung erfolgen. Dieser Bestätigungsvermerk bezieht sich ausschließlich auf den deutschsprachigen und vollständigen Konzernabschluss samt Konzernlagebericht. Für abweichende Fassungen sind die Vorschriften des § 281 Abs. 2 UGB zu beachten.

Erklärung des Vorstandes

gemäß § 124 Börsegesetz

Wir bestätigen nach bestem Wissen, dass der im Einklang mit den maßgebenden Rechnungslegungsstandards aufgestellte Konzernabschluss ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt, dass der Konzernlagebericht den Geschäftsverlauf, das Geschäftsergebnis und die Lage des Konzerns so darstellt, dass ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns entsteht und dass der Konzernlagebericht die wesentlichen Risiken und Ungewissheiten beschreibt, denen der Konzern ausgesetzt ist.

Wien, am 15. März 2021

Der Vorstand

MMag. Peter Oswald e. h.
Vorsitzender des Vorstandes

Dr. Andreas Blaschke e. h.
Mitglied des Vorstandes

Mag. Franz Hiesinger e. h.
Mitglied des Vorstandes

Entwicklung im 4. Quartal 2020

QUARTALSÜBERSICHT

Mayr-Melnhof Konzern (nach IFRS, ungeprüft)

(konsolidiert in Mio. EUR)	1. Quartal 2020	2. Quartal 2020	3. Quartal 2020	4. Quartal 2020	4. Quartal 2019	+/-
Umsatzerlöse	646,6	619,9	637,0	624,9	620,1	+ 0,8 %
EBITDA	98,9	112,8	95,4	91,8	92,4	- 0,7 %
Betriebliches Ergebnis	64,6	57,9	46,8	62,1	59,7	+ 4,0 %
Operating Margin (%)	10,0 %	9,3 %	7,3 %	9,9 %	9,6 %	
Ergebnis vor Steuern	62,8	54,9	42,9	61,5	56,9	+ 7,9 %
Steuern vom Einkommen und Ertrag	(17,7)	(15,1)	(11,5)	(15,6)	(13,0)	
Periodenüberschuss	45,1	39,8	31,4	45,9	43,9	+ 4,6 %
in % Umsatzerlöse	7,0 %	6,4 %	4,9 %	7,4 %	7,1 %	
Gewinn je Aktie (unverwässert und verwässert in EUR)	2,25	1,98	1,55	2,28	2,20	
Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit	84,5	38,1	101,1	94,5	108,8	

Im vierten Quartal 2020 hat sich die Marktdynamik im Kartongeschäft traditionell verlangsamt während die Nachfrage im Faltschachtelgeschäft insbesondere bei Fast Moving Consumer Goods und E-Commerce weiter deutlich über dem Vorjahr lag.

MM Karton verzeichnete eine Kapazitätsauslastung von 96 % nach 95 % im vierten Quartal des Vorjahres. Das betriebliche Ergebnis der Division lag bei 18,3 Mio. EUR nach 23,1 Mio. EUR. Steigende Altpapierpreise unter anhaltenden Covid-Maßnahmen sowie niedrigere Mengen und die Erhöhung des Einmaleffektes aus der Schließung Hirschwang Karton um 2,5 Mio. EUR wirkten ergebnismindernd. Die Operating Margin belief sich auf 7,2 % (4. Quartal 2019: 8,7 %).

Bei guter Mengenentwicklung lag das betriebliche Ergebnis von MM Packaging mit 43,8 Mio. EUR über dem Vorjahreswert (4. Quartal 2019: 36,6 Mio. EUR). Die Operating Margin betrug 11,0 % (4. Quartal 2019: 9,5 %).

Die konsolidierten Umsatzerlöse lagen infolge des Mengenwachstums bei MM Packaging mit 624,9 Mio. EUR leicht über der Vorjahresperiode (4. Quartal 2019: 620,1 Mio. EUR).

Das betriebliche Ergebnis und die Operating Margin des Konzerns lagen mit 62,1 Mio. EUR bzw. 9,9 % leicht über dem Vorjahresniveau (4. Quartal 2019: 59,7 Mio. EUR; 9,6 %).

Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 61,5 Mio. EUR (4. Quartal 2019: 56,9 Mio. EUR), der Periodenüberschuss auf 45,9 Mio. EUR (4. Quartal 2019: 43,9 Mio. EUR).

Glossar

DEFINITION DER KENNZAHLEN

Cash Earnings

Jahresüberschuss vor Abschreibungen und vor Wertminderungen auf Sachanlagen und auf immaterielle Vermögenswerte sowie vor nicht cashwirksamen und latenten Steuern.

Cash Earnings Margin

Cash Earnings dividiert durch die Umsatzerlöse.

EBITDA (Earnings before Interest, Income Taxes, Depreciation and Amortization)

Betriebliches Ergebnis zuzüglich Abschreibungen und Wertminderungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte.

EBITDA Margin

EBITDA dividiert durch die Umsatzerlöse.

Eigenkapitalquote

Eigenkapital dividiert durch die Bilanzsumme.

Eigenkapitalrentabilität (Return on Equity, ROE)

Jahresüberschuss dividiert durch das durchschnittliche Eigenkapital.

Gesamtkapitalrentabilität (Return on Assets, ROA)

Jahresüberschuss vor Zinsaufwendungen und vor dem gemäß IAS 32 zu bilanzierenden Ergebnisanteil von nicht beherrschenden (Minderheits-) Gesellschaftern dividiert durch die durchschnittliche Bilanzsumme.

Marktkapitalisierung

Anzahl der ausstehenden Aktien multipliziert mit dem Aktienschlusskurs zum Bilanzstichtag.

Mitarbeiter

Mitarbeiterstand zum Jahresende inklusive Lehrlingen und aliquot berücksichtigter Teilzeitkräfte.

Nettoverschuldung/Nettoliiquidität

Kurz- und langfristige verzinsliche Finanzverbindlichkeiten inklusive Leasingverbindlichkeiten gemäß IFRS 16 abzüglich Zahlungsmitteln und Zahlungsmitteläquivalenten.

Sofern ein Überhang der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente über die Finanzverbindlichkeiten besteht, liegt eine Nettoliiquidität vor.

Nettoverschuldung/EBITDA

Nettoverschuldung/Nettoliiquidität dividiert durch EBITDA.

Operating Margin

Betriebliches Ergebnis dividiert durch die Umsatzerlöse.

Return on Capital Employed (ROCE)

Betriebliches Ergebnis dividiert durch die Summe aus durchschnittlichem Eigenkapital, aus den durchschnittlichen kurz- und langfristigen verzinslichen Finanzverbindlichkeiten inklusive Leasingverbindlichkeiten gemäß IFRS 16, aus den durchschnittlichen langfristigen Rückstellungen (exklusive Personalrückstellungen) und aus den durchschnittlichen gemäß IAS 32 zu bilanzierenden Verpflichtungen gegenüber nicht beherrschenden (Minderheits-) Gesellschaftern sowie abzüglich des durchschnittlichen Bestandes an Zahlungsmitteln und Zahlungsmitteläquivalenten.

Return on Investment (ROI)

Jahresüberschuss vor Zinsaufwendungen und vor dem gemäß IAS 32 zu bilanzierenden Ergebnisanteil von nicht beherrschenden (Minderheits-) Gesellschaftern dividiert durch die Summe aus durchschnittlichem Eigenkapital und durchschnittlichen kurz- und langfristigen verzinslichen Finanzverbindlichkeiten inklusive Leasingverbindlichkeiten gemäß IFRS 16.

Sachanlagendeckung

Eigenkapital und langfristige Verbindlichkeiten dividiert durch das Sachanlagevermögen.

Sachanlagenintensität

Sachanlagevermögen dividiert durch die Bilanzsumme.

Umsatzrentabilität

Jahresüberschuss dividiert durch die Umsatzerlöse.

Working Capital

Kurzfristige Vermögenswerte abzüglich kurzfristiger Verbindlichkeiten (ohne revolving Bankkredite).

Unternehmenskennzahlen

	2016	2017	2018	2019	2020
Umsatzentwicklung (in Mio. EUR)					
Summe aller Umsatzerlöse	2.659,5	2.751,9	2.788,1	2.976,9	2.941,6
abzgl. konzerninterner Umsätze zwischen den Divisionen	(102,9)	(104,7)	(108,7)	(111,8)	(116,6)
abzgl. konzerninterner Umsätze innerhalb der Divisionen	(283,9)	(310,4)	(341,7)	(320,7)	(296,6)
Konsolidierte Umsatzerlöse	2.272,7	2.336,8	2.337,7	2.544,4	2.528,4
Ertragsentwicklung (in Mio. EUR)					
Nettowertschöpfung	650,8	659,2	670,5	756,1	756,5
EBITDA	312,7 ³⁾	314,7 ³⁾	324,4 ³⁾	389,6	398,9
Betriebliches Ergebnis	213,7	215,0	217,1	255,3	231,4
Jahresüberschuss	153,4	155,0	164,2	190,2	162,2
Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit	219,4	217,2	250,1	331,4	318,2
Cash Earnings	256,3	257,1	269,7	310,4	325,4
Abschreibungen/Investitionen (in Mio. EUR)					
Abschreibungen ¹⁾	99,1	99,7	107,3	134,3	167,5
Investitionen (CAPEX)	144,2	159,1	124,4	151,0	157,6
Mitarbeiter	9.927	9.856	9.445	10.014	9.938
Renditekennzahlen					
Eigenkapitalrentabilität	12,8 %	12,0 %	12,1 %	13,1 %	10,6 %
Gesamtkapitalrentabilität	8,4 %	8,3 %	8,5 %	9,0 %	7,1 %
Umsatzrentabilität	6,7 %	6,6 %	7,0 %	7,5 %	6,4 %
EBITDA Margin	13,8 %	13,5 %	13,9 % ³⁾	15,3 %	15,8 %
Operating Margin	9,4 %	9,2 %	9,3 %	10,0 %	9,2 %
Cash Earnings Margin	11,3 %	11,0 %	11,5 %	12,2 %	12,9 %
Return on Capital Employed	17,4 % ³⁾	16,6 % ³⁾	16,2 % ³⁾	15,4 %	13,7 %
Return on Investment	11,0 %	10,9 %	11,0 %	11,7 %	9,4 %
Bilanzkennzahlen					
Eigenkapitalquote	63,5 %	65,5 %	67,0 %	62,3 %	64,5 %
Sachanlagenintensität	40,0 %	42,7 %	41,3 %	42,7 %	41,5 %
Sachanlagendeckung	2,0	1,9	2,0	1,9	2,0
Working Capital (in Mio. EUR)	710,5	644,3	698,8	523,9	584,4
Finanzierungskennzahlen					
Nettoverschuldung (-)/Nettoliquidität (+) (in Mio. EUR)	- 7,2	- 11,8	49,4	- 218,6	- 122,2
Nettoverschuldung/EBITDA	0,0	0,0	- 0,2	0,6	0,3
Aktienkennzahlen (in EUR)					
Marktkapitalisierung ²⁾ (in Mio. EUR)	2.014	2.450	2.200	2.392	3.300
Gewinn je Aktie (unverwässert und verwässert)	7,67	7,73	8,18	9,49	8,06
Dividende je Aktie	3,00	3,10	3,20	3,20	3,20⁴⁾

¹⁾ inkl. Wertminderungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte

²⁾ per ultimo

³⁾ angepasst laut Definition (siehe Glossar)

⁴⁾ Vorschlag 2020

Aufgrund der Erstanwendung von IFRS 16 sind die Kennzahlen ab dem Geschäftsjahr 2019 nur bedingt mit den Vorjahreswerten vergleichbar.

FINANZKALENDER 2021

18. April 2021	Nachweisstichtag „Hauptversammlung“
28. April 2021	27. Ordentliche Hauptversammlung – Wien
5. Mai 2021	Ex-Dividenden-Tag
6. Mai 2021	Nachweisstichtag „Dividenden“ (Record Date)
12. Mai 2021	Dividendenzahltag
18. Mai 2021	Ergebnisse zum 1. Quartal 2021
19. August 2021	Ergebnisse zum 1. Halbjahr 2021
16. November 2021	Ergebnisse zum 3. Quartal 2021

Dieser Bericht ist auch in englischer Sprache verfügbar. Maßgeblich ist in Zweifelsfällen die deutschsprachige Version.

Die Geschäftsberichte und Zwischenberichte können bei der Gesellschaft angefordert werden und sind darüber hinaus im Internet abrufbar.

Der nach österreichischen Rechnungslegungsvorschriften aufgestellte Jahresabschluss der Mayr-Melnhof Karton AG, der gemeinsam mit dem Lagebericht von der PwC Wirtschaftsprüfung GmbH, Wien, geprüft und mit dem uneingeschränkten Bestätigungsvermerk versehen worden ist, wird beim Firmenbuch des Handelsgerichtes Wien unter der Firmenbuchnummer 81906 a eingereicht und im „Amtsblatt zur Wiener Zeitung“ sowie auf der Website der Gesellschaft veröffentlicht.

Wir haben diesen Bericht mit der größtmöglichen Sorgfalt erstellt und die Daten überprüft. Rundungs-, Satz- oder Druckfehler können dennoch nicht ausgeschlossen werden. Bei der Summierung von gerundeten Beträgen und Prozentangaben können durch Verwendung automatischer Rechenhilfen rundungsbedingte Rechendifferenzen auftreten. Dieser Bericht enthält auch zukunftsbezogene Einschätzungen und Aussagen, die wir auf Basis aller uns zum gegenwärtigen Zeitpunkt zur Verfügung stehenden Informationen getroffen haben. Wir weisen darauf hin, dass die tatsächlichen Gegebenheiten – und damit auch die tatsächlichen Ergebnisse – aufgrund verschiedenster Faktoren von den in diesem Bericht dargestellten Erwartungen abweichen können.

Die Ermittlung jener Kennzahlen, welche nicht direkt aus dem Geschäftsbericht überleitbar sind, finden Sie auf unserer Website unter der Rubrik „Für Investoren/Kennzahlen“.

Personenbezogene Formulierungen sind geschlechtsneutral zu verstehen.

Website: <https://www.mayr-melnhof.com>

Inhouse produziert mit firesys GmbH

Umschlag: Silvawhite, 275 g/m², Mayr-Melnhof Eerbeek B.V., Niederlande

Impressum

Herausgeber (Verleger):
Mayr-Melnhof Karton AG
Brahmsplatz 6
A-1040 Wien

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an

Mag. Stephan Sweerts-Sporck
Investor Relations
Telefon: +43 1 501 36-91180
Telefax: +43 1 501 36-91195
E-Mail: investor.relations@mm-karton.com